

# Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2013)**

Heft 46

PDF erstellt am: **21.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

## IMPRESSUM

### Editeur

«Génération» société coopérative,  
sans but lucratif

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition  
Sandrine Fattebert Karrab

### Collaborateurs

Corinne Cuendet, Jean-François Duval,  
Raymond Jan, Vincent L'Épée,  
Nicole Métral, Frédéric Rein,  
Jacques Salomé, Anne Zirilli

### Responsable marketing

Claire-Lise Rimaz

### Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)  
Isabelle Bosson, (resp. events)  
Dominique Rochat, (resp. abonnements)  
abo@generationsplus.ch  
Tél. 021 321 14 21  
Gabrielle Bovay, (apprentie)

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

### Abonnements

11 numéros par an 60 francs  
Etranger: prix sur demande

### Régie publicitaire

Suisse romande:  
Société coopérative Génération  
Département publicité  
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 26 - Fax 021 321 14 20  
publicite@generationsplus.ch

### Suisse alémanique:

Publimag SA  
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne  
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00  
service.be@publimag.ch

### Mise en page

Jonas Pahud

### Responsable image

Wollodja Jentsch

### Lithographie

Jacqueline Rausis

### Impression

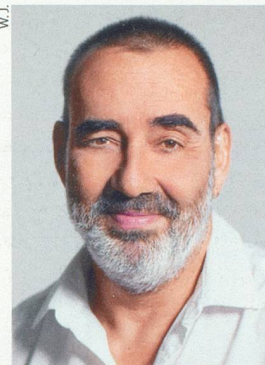
IRL plus SA, Renens

Tirage: 40 000 exemplaires

# Pour l'amour d'une grand-mère

**D**ifficile parfois de mettre des mots sur des émotions! D'autant plus quand elles vous submergent parce qu'il y a tant d'amour derrière. A 15 ans, Anastasia a pourtant trouvé la force et le courage d'écrire. Ecrire un émouvant poème d'amour à sa grand-mère, gravement atteinte dans sa santé.

La jeune Neuchâteloise a trempé sa plume dans l'encre pour dire merci à Galina, merci pour tout l'amour qu'elle lui a donné et qu'Anastasia lui rend bien aujourd'hui (*lire en page 24*).



Qu'importe  
le menu, **juste**  
pour le plaisir  
de se voir

C'est dans ces moments-là que chacun d'entre nous se rend compte qu'on ne dit pas souvent ou, en tout cas, pas assez souvent ces choses-là lorsque tout va bien. Notre propos n'incite en rien à la culpabilisation. Mais plus simplement au fait que nous devrions essayer au quotidien, non seulement d'apprécier nos proches et amis, mais aussi de le leur dire.

Dans cet ordre d'idées, nous observons avec plaisir le retour à la mode du repas dominical (*page 21*). Toute la famille, grands-parents, enfants et petits-enfants réunis autour d'une même table... Qu'importe le menu, juste pour le plaisir de se voir, d'entretenir des liens forts et partager, en causant sans téléphone

mobile, les bons et mauvais moments de la vie.

Et dans la foulée, pourquoi ne pas continuer à marcher ensemble, le temps d'une balade (*page 57*)? Durant tout l'été et dès ce mois, nous vous proposons des randonnées exclusives, testées et approuvées par un couple de marcheurs qui a décidé de raconter ses périples, ayant constaté qu'il ne trouvait nulle part dans le commerce des guides qui lui convenaient. Philippe Lecoultre et son épouse partagent donc avec nous des itinéraires, des petits trucs et les bonnes adresses des régions visitées, lors de balades accessibles à tous. Alors, partants pour une promenade avec *Génération Plus*, avant un bon repas en famille?

Bonne lecture.