

**Zeitschrift:** Générations plus : bien vivre son âge  
**Herausgeber:** Générations  
**Band:** - (2013)  
**Heft:** 46

**Rubrik:** Impressum

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 26.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## IMPRESSUM

### Editeur

«Génération» société coopérative,  
sans but lucratif

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition  
Sandrine Fattebert Karrab

### Collaborateurs

Corinne Cuendet, Jean-François Duval,  
Raymond Jan, Vincent L'Épée,  
Nicole Métral, Frédéric Rein,  
Jacques Salomé, Anne Zirilli

### Responsable marketing

Claire-Lise Rimaz

### Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)  
Isabelle Bosson, (resp. events)  
Dominique Rochat, (resp. abonnements)  
abo@generationsplus.ch  
Tél. 021 321 14 21  
Gabrielle Bovay, (apprentie)

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

### Abonnements

11 numéros par an 60 francs  
Etranger: prix sur demande

### Régie publicitaire

Suisse romande:  
Société coopérative Génération  
Département publicité  
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 26 - Fax 021 321 14 20  
publicite@generationsplus.ch

### Suisse alémanique:

Publimag SA  
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne  
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00  
service.be@publimag.ch

### Mise en page

Jonas Pahud

### Responsable image

Wollodja Jentsch

### Lithographie

Jacqueline Rausis

### Impression

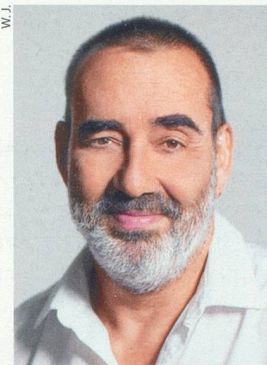
IRL plus SA, Renens

Tirage: 40 000 exemplaires

# Pour l'amour d'une grand-mère

**D**ifficile parfois de mettre des mots sur des émotions! D'autant plus quand elles vous submergent parce qu'il y a tant d'amour derrière. A 15 ans, Anastasia a pourtant trouvé la force et le courage d'écrire. Ecrire un émouvant poème d'amour à sa grand-mère, gravement atteinte dans sa santé.

La jeune Neuchâteloise a trempé sa plume dans l'encre pour dire merci à Galina, merci pour tout l'amour qu'elle lui a donné et qu'Anastasia lui rend bien aujourd'hui (*lire en page 24*).



Qu'importe  
le menu, **juste**  
pour le plaisir  
de se voir

C'est dans ces moments-là que chacun d'entre nous se rend compte qu'on ne dit pas souvent ou, en tout cas, pas assez souvent ces choses-là lorsque tout va bien. Notre propos n'incite en rien à la culpabilisation. Mais plus simplement au fait que nous devrions essayer au quotidien, non seulement d'apprécier nos proches et amis, mais aussi de le leur dire.

Dans cet ordre d'idées, nous observons avec plaisir le retour à la mode du repas dominical (*page 21*). Toute la famille, grands-parents, enfants et petits-enfants réunis autour d'une même table... Qu'importe le menu, juste pour le plaisir de se voir, d'entretenir des liens forts et partager, en causant sans téléphone

mobile, les bons et mauvais moments de la vie.

Et dans la foulée, pourquoi ne pas continuer à marcher ensemble, le temps d'une balade (*page 57*)? Durant tout l'été et dès ce mois, nous vous proposons des randonnées exclusives, testées et approuvées par un couple de marcheurs qui a décidé de raconter ses périples, ayant constaté qu'il ne trouvait nulle part dans le commerce des guides qui lui convenaient. Philippe Lecoultre et son épouse partagent donc avec nous des itinéraires, des petits trucs et les bonnes adresses des régions visitées, lors de balades accessibles à tous. Alors, partants pour une promenade avec *Génération Plus*, avant un bon repas en famille?

Bonne lecture.