

# Éditorial : une belle leçon de vie

Autor(en): **Willa, Blaise**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2013)**

Heft 49

PDF erstellt am: **21.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## IMPRESSUM

### Editeur

«Généralions» société coopérative,  
sans but lucratif

### Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition  
Sandrine Fattebert Karrab

### Collaborateurs

Corinne Cuendet, Jean-François Duval,  
Raymond Jan, Martine Bernier,  
Nicole Métral, Frédéric Rein,  
Jacques Salomé, Anne Zirilli

### Responsable marketing

Yoann Valnet

### Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)  
Isabelle Bosson, (resp. events)  
Dominique Rochat, (resp. abonnements)  
abo@generationsplus.ch  
Tél. 021 321 14 21  
Gabrielle Bovay, (apprentie)

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

### Abonnements

11 numéros par an 60 francs  
Etranger: prix sur demande

### Régie publicitaire

Suisse romande:  
Société coopérative Généralions  
Département publicité  
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
publicite@generationsplus.ch

### Suisse alémanique:

Publimag SA  
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne  
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00  
service.be@publimag.ch

### Réalisation graphique

Jonas Pahud

### Responsable image

Wollodja Jentsch

### Lithographie

Jacqueline Rausis

### Impression

IRL plus SA, Renens

Tirage: 40 000 exemplaires

# Une belle leçon de vie

**C'**est avec la bouille réjouie et la gouaille de Jean-Pierre Coffe, critique et écrivain français bien connu du petit écran, que votre magazine *Généralions Plus* a voulu ouvrir ses pages. Oui, l'homme est provocateur et énervant, drôle et irascible, mais quelles leçons il distille au fil de ses propos! A 75 ans, il a connu la gloire (dans l'Hexagone, s'entend), le plaisir du combat pour la bonne bouffe, le malheur et le deuil de proches. Plus quelques solides traversées du désert.

Un seul mot semble pourtant l'avoir toujours guidé, envers et contre tout: le plaisir. Plaisir à bien manger quitte à grossir un peu, plaisir à cultiver son jardin et à distribuer des confitures, plaisir à aimer, mais aussi à hurler devant l'injustice de ce bas-monde.



Un seul mot semble  
avoir toujours guidé  
Jean-Pierre Coffe:  
**le plaisir**

Aussi, quand il enjoint sagement aux jeunes de quitter leur ordinateur pour causer à leurs aînés qui ont tant à leur apprendre, on applaudit! Et quand il invite ces mêmes aînés, parents ou grands-parents, à aller davantage vers les jeunes, on applaudit encore! C'est ça sans doute son secret de longévité: échanger avec tous, sans exception ni tabou, questionner quand ça coince, glisser de bons trucs pour que ça passe. La solidarité, quoi.

C'est donc une jolie occasion pour moi de me présenter ici, en signant cet éditorial comme nouveau directeur de *Généralions Plus*. J'emprunterai volontiers un peu de Coffe, son naturel du moins, pour célébrer avec vous le goût du plaisir, de la simplicité et du dialogue. Et vous assurer que *Généralions* fera tout pour poursuivre sa mission: ouvrir les cœurs et les têtes, expliquer, guider quand les chemins sont plus pentus, mais aussi interpeller quand les questions restent sans réponse.

Et vous divertir, pardi!

Merci donc de votre fidélité  
et bonne lecture.

B. Willa