

Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2013)**

Heft 50

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

IMPRESSUM

Editeur

«Génération» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Sandrine Fattebert Karrab, journaliste

Collaborateurs

Corinne Cuendet, Jean-François Duval,
Raymond Jan, Martine Bernier,
Nicole Métral, Frédéric Rein, Francesca
Sacco, Jacques Salomé, Nicolas Verdan,
Anne Zirilli

Responsable marketing

Yoann Valnet

Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)
Isabelle Bosson, (resp. events)
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
abo@generationsplus.ch
Tél. 021 321 14 21
Gabrielle Bovay, (apprentie)

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Générations
Département publicité
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generationsplus.ch

Suisse alémanique:

Publimag SA
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
service@publimag.ch

Réalisation graphique

Jonas Pahud

Responsable image

Wollodja Jentsch

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

IRL plus SA, Renens

Tirage: 36 000 exemplaires

Animaux de compagnie: notre potion magique

Que serions-nous sans eux? Ils frémissent quand nous vibrons, aboient quand nous crions, pleurent quand nous nous lamentons. Oui, les animaux de compagnie, chiens et chats en tête, ont une place immense dans notre pays. En témoignent les chiffres, éloquent: plus d'un ménage sur deux possède un animal à la maison qui, peu ou prou, fait partie de la famille, au même titre qu'un parent ou un enfant.



Le cœur,
lui non plus,
ne sait plus
compter

Bien sûr, les Suisses, comme d'autres Occidentaux, sont prêts à aller très loin lorsqu'il s'agit de la «qualité de vie» de leur petit protégé. Ils dépensent beaucoup, parfois au détriment même des finances personnelles qui se voient grevées de quelques centaines de francs par mois. Les services, eux, explosent et de nouveaux besoins éclosent tous azimuts: ce n'est désormais plus le seul vétérinaire qui se penche sur le panier de votre chien, mais ce sont des esthéticiens, des homéopathes, des croque-morts, des cuisiniers bio et même des spécialistes en parfums! Tout ce que l'on ne se donne plus entre humains se négocie désormais dans les magasins pour animaux, quitte à se saigner un peu. Le cœur? Lui non plus, ne sait plus compter. Un chat blessé sur le toit, un chien caractériel à la fourrière? Aïe! Les Suisses se mobilisent tout de go, faisant de chacun de ces animaux les nouvelles icônes de l'innocence bafouée.

Et alors? crieront tous les amoureux des animaux. Oui, et alors? Il est vrai que ces excès, s'ils traduisent un profond mal-être dans notre société, ne pèsent peut-être pas grand-chose face à la richesse de ce que nos compagnons nous amènent tous les jours. Antidote à la solitude et au désamour, moteur de vie et de mouvement, incarnation même de la notion de fidélité, les chiens et les chats nous accompagnent chaque heure, toute l'année, souvent jusqu'à leur dernier soupir.

Ne serait-il donc pas temps de leur dire merci, tout simplement? Car si des critiques sont à faire valoir – et il y en a – ce n'est pas à eux de les supporter.

B. Willa

P.-S. Les chiffres d'audience de la presse écrite viennent de tomber: vous êtes 104 000 lecteurs à plébisciter *Génération Plus* chaque mois, ce qui fait de votre mensuel préféré le leader incontesté des 50 ans et plus! C'est l'occasion donc de vous remercier de votre fidélité et de votre lecture.