

# Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2013)**

Heft 51

PDF erstellt am: **21.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



## IMPRESSUM

### Editeur

«Génération» société coopérative,  
sans but lucratif

### Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition  
Sandrine Fattebert Karrab, journaliste

### Collaborateurs

Martine Bernier, Corinne Cuendet,  
Florence Duarte, Jean-François Duval,  
Raymond Jan, Nicole Métral,  
Frédéric Rein, Jacques Salomé, Anne Zirilli,  
Ellen Weigand

### Responsable marketing

Yoann Valnet

### Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)  
Isabelle Bosson, (resp. events)  
Dominique Rochat, (resp. abonnements)  
abo@generationsplus.ch  
Tél. 021 321 14 21  
Gabrielle Bovay, (apprentie)

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
Secrétariat ouvert  
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

### Abonnements

11 numéros par an 60 francs  
Etranger: prix sur demande

### Régie publicitaire

Suisse romande:  
Société coopérative Génération  
Département publicité  
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
publicite@generationsplus.ch

### Suisse alémanique:

Publimag SA  
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne  
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00  
service@publimag.ch

### Réalisation graphique

Jonas Pahud

### Responsable image

Wollodja Jentsch

### Lithographie

Jacqueline Rausis

### Impression

IRL plus SA, Renens

### Audience

104 000 lecteurs (MACH Basic 2013-2)  
(Tirage contrôlé: 32 253)

# Prévoyance vieillesse: question de solidarité

**C'**est le conseiller fédéral Alain Berset en personne qui le dit: parler de prévoyance vieillesse aujourd'hui va mettre cet objet au cœur du débat politique pour plusieurs années. C'est une bonne nouvelle.

La réforme qu'il entreprend, si elle a déjà suscité des critiques, est nécessaire: en Suisse comme en Europe, la population vieillit, l'espérance de vie augmente et la natalité ne suit pas. En clair, d'ici à quelques années, les rentes risquent d'être insuffisantes pour assurer un niveau de vie digne aux pensionnés. Le paquet de mesures qu'il soutient, qui passe notamment par une hausse de l'âge de la retraite pour les femmes, finira assurément sa course devant le peuple. Les enjeux sont brûlants.



Le débat  
politique  
devrait profiter  
à tous

Mais plus qu'à la seule révision de l'assurance, le débat politique qu'Alain Berset déclenche ici devra profiter à tous ceux qui sont touchés de près ou de loin par l'allongement de l'espérance de vie. On pense évidemment aux coûts de la santé et aux solutions que proposeront demain des structures comme les soins à domicile. On pense aux acteurs de la consommation, qui devront s'adapter, innover et comprendre pour répondre aux nouveaux besoins. On pense au monde du travail, qui devra prendre garde à ne pas devenir plus dur.

Au cœur du débat, il y aura aussi les familles. La nouvelle donne démographique est déjà en train de modifier en profondeur nos habitudes et nos besoins. Cela ne va pas s'arrêter. Les grands-parents sont souvent en pleine forme et les enfants, qui ont grandi, sont encore à la maison. Quant aux parents, ils doivent régulièrement s'occuper de leurs propres aînés, ces arrière-grands-parents qui ont atteint un âge vénérable et qui nécessitent toute leur attention.

Si la solidarité entre générations reste le pilier central pour assurer à la prévoyance retraite la qualité de ses prestations, la même solidarité devra être à pied d'œuvre au cœur des familles, lesquelles vivront avec quatre générations, parfois sous le même toit. De sacrés défis pour chacun.

B. Willa