

Éditorial : ces quatre-là, c'est notre cadeau!

Autor(en): **Willa, Blaise**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2013)**

Heft 52

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

IMPRESSUM

Editeur

«Génération» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Sandrine Fattebert Karrab, journaliste

Collaborateurs

Martine Bernier, Corinne Cuendet,
Jean-François Duval, Raymond Jan, Vincent
l'Epée, Nicole Métral, Frédéric Rein,
Jacques Salomé, Anne Zirilli, Ellen Weigand

Responsable marketing

Yoann Valnet

Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)
Isabelle Bosson, (resp. events)
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
abo@generationsplus.ch
Tél. 021 321 14 21
Gabrielle Bovay, (apprentie)

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Génération
Département publicité
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generationsplus.ch

Suisse alémanique:

Publimag SA
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
service@publimag.ch

Réalisation graphique

Jonas Pahud, Greg Williams

Responsable image

Wollodja Jentsch

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

IRL plus SA, Renens

Audience

104 000 lecteurs (MACH Basic 2013-2)
(Tirage contrôlé: 32 253)

Ces quatre-là, c'est notre cadeau!

Is sont tous d'accord pour le dire: c'est né d'un rien, d'une envie, d'une boutade. Il y a quelques mois, Pierrette, Hélène, Yves-Michel et John se sont inscrits, comme 500 autres Romands, au grand casting de *Génération Plus*.

Un casting, oui, et un vrai: parmi les 500 postulations venues de toutes parts, de Genève à Delémont, une première sélection de 20 candidats a été opérée en juin par un jury de professionnels. Il a fallu alors deux mois de votes intensifs (plus de 2500 lecteurs et internautes) pour départager les élus qui, plus d'une fois, se sont retrouvés au coude-à-coude. Neuf mois d'aventure, un véritable petit raz-de-marée à l'échelle romande.



La beauté et le charme ne sont ni une question d'âge ni une question de parcours

Le choix, aujourd'hui, est fait, et c'est un peu le cadeau que l'on aimerait vous offrir à l'approche de Noël: quatre sourires extraordinaires, une joie de vivre qui fuse et qui nous a accompagnés à chacune des étapes de cette belle épopée.

Bien sûr, le concours est encore pionnier et il fallait du courage à tous pour se lancer pareil défi. Mais le message qu'ils nous transmettent est clair, c'est le même que l'on commence à entendre tous azimuts: la beauté et le charme ne sont ni une question d'âge ni une question de parcours. C'est bien au contraire un regard, une force que la vie a forgée et qui permet de mener des projets, en dépit des tourments et des soucis que l'existence nous réserve à tous.

Alors, que leur dire, à ces quatre belles personnes que vous retrouverez un jour peut-être sur les murs de nos villes en nouveaux mannequins? Les mêmes mots que l'on vous adresse à tous en cette fin d'année 2013: joyeux Noël, bonne chance, bon vent dans l'aventure qui nous attend l'année prochaine! Et surtout, merci de la confiance que vous nous témoignez jour après jour par votre fidélité et vos sourires.

B. Willa