

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Générations plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2014)**

Heft 55

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

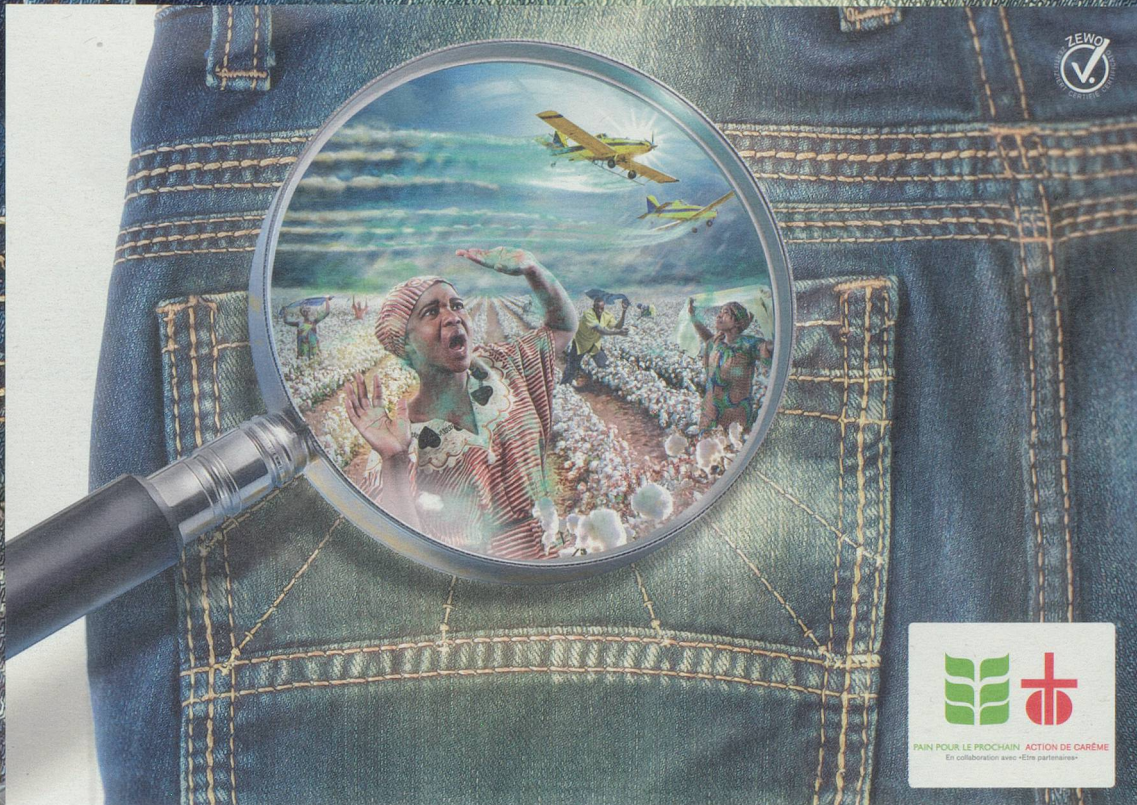
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



PAIN POUR LE PROCHAIN ACTION DE CARÈME
En collaboration avec «Etre partenaires»

Aujourd'hui, la forte demande occidentale en textile, en particulier de vêtements en coton, participe à l'empoisonnement des ouvrières qui les confectionnent ainsi que des communautés paysannes qui cultivent le coton. Alors que le coton ne représente que 2.5% des surfaces cultivées sur la planète, il concentre 25% des produits chimiques utilisés dans l'agriculture.

Préserver la fertilité de la terre en utilisant des techniques agricoles non agressives est vital pour protéger les ressources des générations futures.

La pression sur les coûts et les délais exercée par les marques imposent des conditions de travail inhumaines : salaires de misère, journées de travail de seize heures, sept jours par semaine ne sont pas rares de même que les normes de sécurité négligées ou inexistantes.

Devenir des consommateurs vigilants et faire pression sur les marques, c'est aussi aider les jeunes générations du Sud à changer leur destin.

Nous voyons l'empoisonnement des êtres humains et de la nature pour la production de vêtements. Et nous agissons : voir-et-agir.ch

Les êtres humains et la nature sont systématiquement exploités et empoisonnés pour la confection de vêtements. Nous combattons cela, également pour les générations futures. CCP 46-7694-0



PAIN POUR LE PROCHAIN ACTION DE CARÈME
En collaboration avec «Etre partenaires»