

Le Casting, c'est reparti!

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Généralions plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2014)**

Heft 55

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-831248>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Le Casting, c'est reparti!

Générations Plus lance la quatrième édition de son fameux casting mannequins. Accompagné de professionnels, l'animateur Jean-Marc Richard présidera le jury 2014.



Combien serez-vous cette année? En 2013, vous étiez près de 500 candidats à tenter votre chance lors de la troisième édition du grand casting *Générations Plus*. Plus qu'un succès, un véritable raz-de-marée! Pour les quatre lauréats – Yves-Michel, John, Pierrette et Hélène – c'était une aventure qui a duré plusieurs mois, entre la sélection de finalistes, les shootings photo à Ovronnaz et à Paris, puis une fête mémorable en décembre dernier pour la remise des prix. Autant d'épisodes que vous avez été nombreux à suivre dans le magazine.

Cette année, *Générations Plus* lance donc sa nouvelle édition, divisée en deux catégories distinctes: les boomers de 50 à 63 ans et les seniors, de 64 ans et plus. Et il le fait avec une certitude éprouvée tout au long de

2013: les seniors ont la pêche et une envie certaine de ne pas trop se prendre trop au sérieux. Même si, on l'avoue en souriant, l'idée de se retrouver mannequin sur une affiche dans la rue fait toujours rêver... Depuis leur élection, les quatre élus 2013 ont ainsi eu plusieurs contacts avec l'agence de mannequins parisienne qui les a photographiés. Avant, ils avaient eu la chance d'être au cœur de divers articles de presse et même d'un reportage de télévision qui montrait qu'on peut être mannequin sans pour autant avoir la grosse tête. Bravo à eux!

Le jury, cette année, sera présidé par l'animateur et producteur vaudois Jean-Marc Richard, qui a accepté cette fonction avec un bel enthousiasme. Pour départager les candidats, il sera entouré de pros: Danielle Savino, une maquilleuse professionnelle qui travaille no-

tamment pour L'Oréal, Wollodja Jentsch, le photographe des différents shootings, Sylvie Fabregon, la responsable de l'agence de mannequin Masters spécialisée dans les baby-boomers et seniors. Et enfin Blaise Willa, directeur et rédacteur en chef de *Générations Plus*.

Ouvert dès aujourd'hui, le délai de clôture des candidatures s'achèvera le 31 mai. Fin juin, les 20 finalistes seront connus et c'est le vote des internautes et lecteurs qui les départageront.

L'année dernière, vous aviez été plus de 2500 à voter pour ces candidats venus des quatre coins de la Suisse romande. Cette année, c'est à vous de jouer si vous voulez déposer votre candidature. Envoyez-nous donc vos photos et nous ferons le reste. (Réd.)

Pour vous inscrire, allez en page 7!

Le nouveau jury du Casting 2014



Jean-Marc Richard,
animateur et producteur



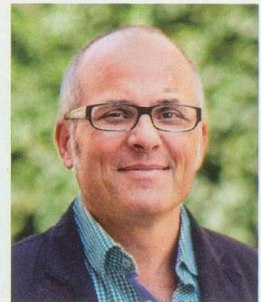
Danielle Savino,
maquilleuse pour L'Oréal



Wollodja Jentsch,
photographe



Sylvie Fabregon,
directrice de l'agence Masters



Blaise Willa,
directeur de *Générations Plus*