Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2014)
Heft: 56

Artikel: Les premiers ambassadeurs de generations-plus.ch
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-831263

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

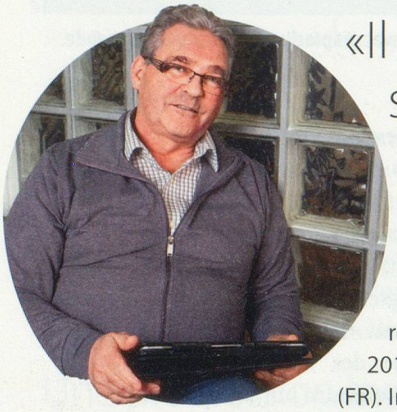
Download PDF: 17.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Les premiers ambassad

Le tout nouveau site internet de votre magazine n'offre pas que des articles, des jeux ou en Suisse romande. *Générations Plus* convie aujourd'hui tous ses lecteurs à s'inscrire sur le

Ils sont sympas. Et désireux d'animer la collectivité de la nouvelle plateforme lancée aujourd'hui sur internet par *Générations Plus*. Envie d'une balade en montagne? D'une sortie au cinéma? D'un verre autour d'un thème? Autant de désirs que nos nouveaux ambassadeurs pourront satisfaire en les proposant à leur région et à leurs amis sur la plateforme communautaire. Ainsi, chaque région en Suisse romande aura son groupe, chaque groupe ses amis et, surtout, ses ambassadeurs. Les internautes intéressés n'auront



Photos: Yves Leresche

«Il y aura une sortie au Moléson»

Il se dégage une vraie gentillesse d'**Hubert Thiémard,** 56 ans, retraité AI depuis 2012, domicilié à Le Bry (FR). Internet, il connaît bien. Professionnellement – «A La Poste, on avait payé de notre poche nos premiers ordinateurs» – mais aussi par passion. Et puis, il en a fait un job à temps partiel, en ouvrant une société informatique où il crée des sites et divers programmes. A côté, notre homme est bénévole chez Pro Senectute et, à ce titre, il est abonné à *Générations Plus*, un journal qu'il trouve «vraiment très intéressant.» Devenu ambassadeur «parce que ça l'intéresse», il avoue ne pas savoir encore quelle sera la première activité qu'il proposera aux membres de la communauté. En revanche, il assure qu'en août, «il y aura une jolie sortie au Moléson».

«J'adore la décoration»

Arrivée à la retraite il y a cinq ans, **Josette Grobéty** s'est demandé ce qu'elle allait faire de tout ce temps libre. Cette ancienne secrétaire, âgée de 70 ans, a alors eu l'idée de lancer un site internet où elle proposait aux actifs – «qui n'ont pas le temps pour aller acheter des cadeaux» – de s'en occuper à leur place. «Mais ça n'a jamais marché», reconnaît-elle. Domiciliée à Prilly (VD), cette fan de décoration a hésité aussi à lancer une agence matrimoniale pour les 50 ans et plus. «Mais j'ai réalisé que je n'aurais que des femmes comme clientes.» Aujourd'hui, elle se réjouit donc de se lancer dans cette nouvelle activité avec ce journal qui lui plaît tant – «Mes filles m'offrent l'abonnement.» Ses idées? Elle préfère le suspense.

«Je veux connaître leurs envies»

Un sacré moral, **Liliane Pernet,** malgré la maladie et les traitements lourds qu'elle supporte heureusement bien. A 63 ans, cette ancienne conseillère en formation habite aujourd'hui Vercorin (VS) et, presque tout naturellement, est une passionnée de randonnées, surtout en montagne. Si elle a accepté ce rôle d'ambassadrice, c'est dans le but de nouer des contacts. Mais pas sûr qu'elle propose d'emblée des marches sur le site. D'abord parce que c'est une activité qu'elle aime pratiquer en solitaire: «C'est un peu ma bulle.» Et puis, elle a aussi envie de découvrir les envies des autres. Pour inaugurer son activité, elle pense donc proposer un café-rencontre, «où celui qui a envie d'apprendre à tirer à l'arc, par exemple, pourra le dire, de sorte que je puisse organiser ensuite une initiation». Bref, une femme généreuse dont on a envie de faire la connaissance.

eurs de generations-plus.ch!

des voyages: il sera aussi la première plateforme communautaire des 50 ans et plus nouveau site, et, pour les plus motivés, à devenir ses ambassadeurs.

alors plus qu'à s'inscrire sur generations-plus.ch et/ou à devenir eux-mêmes ambassadeurs. C'est aussi simple que ça.

Cet engagement, proposer des activités, nos premiers ambassadeurs l'ont pris avec enthousiasme. Mettre en avant des idées ou de bons plans, ce sera s'assurer que d'autres les rejoignent, pour créer des groupes, des partages et de nouvelles amitiés. Cinq d'entre eux ont accepté de témoigner dans ces pages. Ils attendent fermement qu'on les rejoigne. **Réd.**

«Ce sera sans doute lié au yoga»

Très classe, la Tessinoise **Béatrice Engeli.** Normal puisqu'elle est pour quatre mois encore, directrice d'école secondaire à Morges. Quand on lui demande si elle a des enfants, elle répond: «Oui, 800.» Trêve de plaisanterie, cette Rolloise est depuis quarante ans une accro au yoga et achève une formation d'enseignante dans cette discipline. Abonnée à notre journal, qu'elle passe parfois à des connaissances en leur indiquant notamment des offres d'escapades à très bon prix – «ça compte quand on est à la retraite» – cette amoureuse d'opéra, âgée de 60 ans, passe pas mal de temps sur le net pour organiser des randonnées, ses vacances ou chercher des conseils liés au yoga, évidemment, et à la formation. Donc, on vous le donne en mille: la première activité qu'elle mettra en ligne sera sans nul doute liée au... yoga. Mais elle assure qu'«il y aura aussi des balades».

«Je tombe des nues»

Architecte à la retraite depuis sept ans, **Jean Lugrin** se réveille depuis lors beaucoup plus tôt qu'il ne le faisait à l'époque. «Avant, c'était sept heures du matin, maintenant je me lève à quatre heures tous les jours pour dessiner», explique-t-il. Habitant Les Diablerets, âgé de 70 ans, grand amoureux de musique classique et lui-même batteur de jazz, ce pince-sans-rire reconnaît être tombé des nues quand une proche lui a suggéré de devenir ambassadeur. Cela dit, cet ancien réfractaire à l'informatique – «je détestais ça, mais il a bien fallu admettre un jour qu'il fallait s'y mettre, du moins professionnellement» – aime servir la collectivité et est prêt à s'engager sur cette nouvelle plateforme. On se réjouit déjà de découvrir ses propositions.

Devenir ambassadeur, **c'est aussi des cadeaux!**

Devenir un ambassadeur de generations-plus.ch implique deux engagements. Pas très compliqués: le premier consiste à proposer au moins deux activités par mois. Elles peuvent être très simples, comme proposer une séance de cinéma, ou plus audacieuse, une virée de quelques jours en voyage. Le but, c'est que les gens se rencontrent et partagent. Le second, c'est de faire savoir autour de soi qu'une nouvelle plateforme pour les 50+ est née en Suisse romande, qu'elle est sécurisée et qu'elle est le lieu où la communauté se retrouvera ensemble, comme on se retrouve avec ses amis dans une balade. Bref, un engagement que les ambassadeurs prendront à inciter leurs proches à les rejoindre sur la plateforme.

En contrepartie, les ambassadeurs ont un accès privilégié au site, sont invités à des événements qui leur sont réservés, reçoivent régulièrement des cadeaux de *Générations Plus* et auront une rubrique dans le journal ! A vous de jouer, on compte sur vous. **De toute manière, tout est dans la brochure de votre magazine** *(ci-contre)*.