

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2014)**

Heft 58

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

IL DIVO

A MUSICAL AFFAIR



PRÉSENTE LES PLUS GRANDS SUCCÈS
DES COMÉDIES MUSICALES

OPUS ONE ET abc PRODUCTION BY ARRANGEMENT WITH
SOLO AGENCY AND PROPER ARTIST MANAGEMENT PRESENT

GENEVA ARENA

DIMANCHE
5 OCTOBRE 2014
19H

NOUVEL ALBUM "A MUSICAL AFFAIR"
ACTUELLEMENT DISPONIBLE

FOR OFFICIAL TOUR & TICKET INFORMATION INCLUDING
VIP MEET & GREET PACKAGES, VISIT ILDIVO.COM



opus

Le Matin

Général

abc

Gagnez 1 semaine de vacances dans un Swiss Historic Hotel!

Grand concours de photo avec des super prix d'une valeur totale de plus de CHF 7500.-

Scannez et
participez!



Les parcs suisses vous réservent des découvertes fascinantes

Découvrez la gastronomie de haut vol dans l'idyllique Binntal, visitez les sites chargés d'histoire des montagnes grisonnes ou parcourez la forêt tropicale aux portes de Zurich.

Tous les parcs suisses sont aisément accessibles avec CarPostal. Alors n'hésitez pas: enfiler vos chaussures de randonnée, glissez l'appareil photo dans votre sac à dos et en route pour les parcs suisses.

Envoyez-nous votre instantané pris dans l'un des 20 parcs suisses et montrez-nous quel est votre lien avec CarPostal. Il y a des super prix à gagner, d'une valeur totale de plus de CHF 7500.-.

Premier prix: une semaine de vacances pour deux personnes dans un Swiss Historic Hotel d'une valeur de CHF 2500.-

2° et 3° prix: un week-end pour toute la famille dans une ferme d'un parc à choix d'une valeur de CHF 1000.-

4° au 7° prix: un appareil photo Samsung Galaxy Camera 2 EK-GC200 de 16,3 mégapixels avec vidéo Full HD, WiFi et écran tactile d'une valeur de CHF 530.-

8° au 10° prix: un appareil photo numérique Canon PowerShot SX170 IS d'une valeur de CHF 220.-

11° au 20° prix: un panier-cadeau plein de gourmandises régionales en provenance des parcs d'une valeur de CHF 50.-

Clôture de la participation: 31 octobre 2014

Vous trouverez plus d'infos sur carpostal.ch/parcs

Autres chances de gagner
Abonnez-vous à la newsletter de CarPostal
et profitez régulièrement d'offres spéciales
et de tirages au sort attractifs:
www.carpostal.ch/newsletter



CarPostal

La classe jaune.