

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2014)
Heft: 59

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

IMPRESSUM

Editeur

«Génération» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Sandrine Fattebert Karrab, journaliste

Collaborateurs

Martine Bernier, Corinne Cuendet,
Jean-François Duval,
Marie-Madeleine Gabioud, Isabelle Guisan,
Nicole Métral, Vincent L'Epée, Frédéric Rein,
Jacques Salomé, Nicolas Verdan,
Ellen Weigand

Responsable marketing

Yoann Valnet

Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)
Isabelle Bosson, (resp. events)
Dominique RoCHAT, (resp. abonnements)
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21
Gabrielle Bovay, (apprentie)

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Générations
Département publicité
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

Publimag SA
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
service@publimag.ch

Réalisation graphique

Jonas Pahud

Responsable image

Wolodja Jentsch

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

IRL plus SA, Renens

Audience

104 000 lecteurs (MACH Basic 2013-2)
(Tirage contrôlé: 32 253)
Tirage augmenté juillet-août: 40 000

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

Exit: le pas de trop

L'association d'aide au suicide Exit lance un pavé dans la mare: désormais, elle pourra accompagner les personnes âgées au suicide, même si ces dernières ne sont ni proches de la mort, ni atteintes de maladie incurable, comme c'était le cas jusqu'à aujourd'hui. En clair, cette association, unique en Europe, ne mettra rien moins que la mort en libre accès, à la disposition de tous les «fatigués de la vie». Des personnes âgées lassées de souffrir de maladies diverses, certes, mais aussi de solitude, d'abandon ou d'angoisse devant le déclin que peuvent réserver les dernières années.



N'a-t-on rien
de mieux à offrir
aux cris de
détresse de
nos aînés?

La mort, donc. N'a-t-on vraiment rien de mieux à offrir aujourd'hui aux cris de détresse de nos aînés? Quel message la société donne-t-elle aux personnes perdues en leur proposant sur un plateau la potion mortelle qui les fera quitter la Terre plus vite que prévu? C'est un message grave et désespérant: nous ne sommes plus capables ni d'écouter, ni de regarder, ni même d'aimer les personnes âgées sans qui nous ne serions rien. Pis: la seule réponse que nous sommes à même d'articuler est une invitation à nous quitter très vite et sans douleur. On peut faire mieux.

Il est urgent de redonner un peu de sens à notre communauté. Comment? En partageant mieux ou davantage avec chacun, avec tous ceux qu'Exit dit défendre en invoquant la liberté individuelle et en sacralisant le courage de mourir. Car la vie – qui exige aussi du courage – vaut assurément plus que tout cela, elle qui se loge parfois même dans un petit regard ou un moment de causerie, tout simplement.

En ouvrant ce débat, Exit pose un autre problème tout aussi crucial: celui de l'activisme prosélytique dont elle fait preuve depuis de longues années. Bien sûr, en permettant une mort digne à ceux qui, proches de la fin, mais capables de discernement, la demandaient, elle a formalisé une pratique que de nombreux médecins exerçaient déjà. Mais en proposant la mort en libre accès, à tous, Exit s'insinue plus loin encore dans les failles que notre monde a permises à force d'égotisme et de consumérisme obsessionnels. C'est le pas de trop.

B. Willa