Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2014)
Heft: 59

Artikel: Le jury départage 500 candidats!
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-831313

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 30.06.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Le jury départage 500 candidats!

Les cinq jurés du Casting *Générations Plus* 2014 se sont réunis pour faire leur choix. Pas facile, la moisson était exemplaire!

Ça y est, le jury a œuvré! Réunis le 10 juin dernier, les cinq jurés du Casting *Générations Plus* 2014 ont examiné les quelque 500 candidatures reçues depuis mars dernier. Les dossiers étaient tous prometteurs, rivalisant – sur les images – en sourires, mises en scène et tenues parfois assez audacieuses.

C'est sous houlette de l'animateur Jean-Marc Richard que le travail a commencé dès les premières heures de la journée. A la table, Danielle Savino, maquilleuse professionnelle pour L'Oréal Paris; Sylvie Fabregon, directrice chez Masters Models, la première agence en France destinée aux mannequins boomers et seniors; Wollodja Jentsch, photographe professionnel de mode, et Blaise Willa, directeur et rédacteur en chef du magazine *Générations Plus.*

L'objectif: retenir cinq hommes et cinq femmes de chaque catégorie (boomers et seniors, respectivement 50-63 ans et 64 ans et plus), afin de les soumettre au vote du public.

Les jurés ont beaucoup discuté avant de trancher... C'est dans l'édition de septembre (eh oui, pas de numéro en août!) que vous pourrez, chers lectrices et lecteurs, découvrir les visages des 20 postulants, qui auront pris part d'ici là à un shooting dans un grand palace romand.

Après? C'est simple: ce sera à vous de jouer. **Réd.**

«J'ai été très touché, les photos sont bouleversantes de simplicité et d'envie! C'est bien qu'on sorte des schémas habituels et qu'on soit éclectique dans les nationalités»

Jean-Marc Richard,
animateur et président du jury

«Quelle grâce, quelle élégance et quelle ouverture! Ils aiment la vie, ces gens-là! Je me réjouis de pouvoir tous les mettre en beauté de manière naturelle. Des traits d'eye-liner à 80 ans, je suis pour!»

Danielle Savino,
maquilleuse professionnelle L'Oréal Paris

«Rencontrer ces visages venus de partout est un vrai bonheur! Le choix n'a pas été facile. Pour finir, je crois que c'est la joie de vivre qui a simplement départagé ces nombreux les candidats!»

Blaise Willa,
Directeur de *Générations Plus*

«Je suis heureuse de voir que les gens aiment leur âge et se sentent beaux, à toutes les époques de leur vie! C'est une chance de vieillir, dès le moment où l'on est en bonne santé!»

Sylvie Fabregon, directrice chez Masters Models Paris

«C'est important d'aller voir au-delà de la beauté et de ressentir ce qu'ils dégagent tous, avec leur sourire! J'ai fait le choix de grands-mamans que j'ai envie de connaître, même si d'autres présentaient mieux...»

Wollodja Jentsch,
photographe professionnel de mode