

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Générations plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2014)**

Heft 60

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

BIG

SOHORSIÈRES VEX STREET
CENTRAL FINGES
NENDHATTAN
RARONX CHARRAT TOWN
BRANSON SQUARE GARDEN VERBIER STATE
SUSTEN ISLAND BUILDING
MARTIGNY TOWER
MONTHWAY THYON SQUARE

FOIREDUVALAIS.CH

55^e FOIRE DU VALAIS
MARTIGNY J'y Vais!

3 > 12 OCT. 2014
#MYFVS

LA FOIRE DU VALAIS, C'EST :

- la principale foire de Suisse romande,
- 400 exposants,
- 200'000 visiteurs,
- 43'000 m² de surface,
- une ambiance incomparable,
- le rendez-vous de l'automne.

LA FOIRE 2014, C'EST :

- un « big » voyage du vendredi 3 au dimanche 12 octobre de 10h à 21h;
- une exposition unique en Suisse: « New York City »;
- 7 Hôtes d'Honneur: Distillerie Morand, Chablais Scope, Canal 9, Label Fiesta, Fondation Emera, HES-SO Valais-Wallis, les Filis Maye;
- un Espace Live pour les spectacles et concerts, un Espace Gourmand pour mille et un délices, un Espace Enfance pour les jeunes visiteurs, un Espace d'Ici pour sa ferme pédagogique et ses saveurs du terroir, un Espace Tribus pour la découverte et la rencontre, un Espace des Saveurs pour déguster et emporter de savoureux produits;
- un concept inédit pour réaliser de « Bonnes Affaires »;
- un programme d'animations pour tous les âges et tous les goûts;
- 4 sponsors principaux: RegionAlps, Swisscom, Raiffeisen et Migros.

RegionAlps



swisscom

RAIFFEISEN

MIGROS
Société coopérative Migros Valais

Arkopharma

ARKO ROYAL®, LES PRODUITS DE LA RUCHE

une gamme complète pour toute la famille !

