

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Génération plus : bien vivre son âge**

Band (Jahr): - **(2014)**

Heft 60

PDF erstellt am: **21.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>



«Ma famille est là pour moi  
à tout moment.»

www.swisscom.ch/montre-urgence

Profitez de votre liberté en toute insouciance grâce à la montre d'appel d'urgence Limmex et son mini NATEL® intégré. En cas d'urgence, vous êtes mis en relation avec l'un de vos contacts privés ou avec notre centrale d'appel d'urgence pour obtenir rapidement de l'aide.

**Plus d'informations en contactant la hotline gratuite au 0800 84 37 27 et sur [www.swisscom.ch/montre-urgence](http://www.swisscom.ch/montre-urgence).**



swisscom



  
**LIMMEX**  
The Swiss Emergency Watch.

NEUROTH CENTRE AUDITIF

Comprendre de nouveau toutes les  
conversations de façon claire.  
Avec les produits et le  
service de Neuroth.

Contribution éventuelle de l'AI / AVS / AM / SUVA

Venez tester  
exclusivement  
les *produits*  
*Neuroth.*

 **NEUROTH**

Entendre mieux · Vivre mieux