

Zeitschrift: Générations plus : bien vivre son âge
Herausgeber: Générations
Band: - (2015)
Heft: 69

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 26.04.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

IMPRESSUM

Editeur

«Génération» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Barbara Santos, journaliste stagiaire

Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel,
Corinne Cuendet, Jean-François Duval,
Isabelle Guisan, Nicole Métral,
Céline Michel, Frédéric Rein,
Jacques Salomé, Francesca Sacco,
Nicolas Verdan et Ellen Weigand

Responsable marketing

Yoann Valnet

Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)
Isabelle Bosson, (resp. events)
Dominique Rochat, (resp. abonnements)
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21
Melanie Akrimi, (apprentie)

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 60 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Générations
Département publicité
Rue des Fontenailles 16 - 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

Publicitas SA
Seilerstrasse 8 / CP 3001 Berne
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00
zeitschriften@publicitas.com

Réalisation graphique

Jonas Pahud

Responsable image

Wollodja Jentsch

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

Vogt-Schild Druck AG

Audience

105 000 lecteurs (MACH Basic 2015-1)
(Tirage contrôlé: 32 253)

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

Le bonheur est sur la plage!

Fin avril, une pub placardée dans le métro londonien a mis le feu aux poudres. Une jeune femme au corps sculptural et en bikini interpellait les passants en lettres capitales: «Votre corps est-il prêt pour la plage?»

Les réactions des usagers ont été immédiates, criant au sexisme. En quelques semaines, plus de 50 000 signatures ont été réunies pour que le fabricant de pilules aminçissantes retire des murs sa publicité jugée «infamante». Des affiches ont été effacées et détournées alors que des plaintes pour sexisme et apologie de la minceur fusaient sur les réseaux sociaux. Une page Facebook a même été baptisée «Tous les corps sont prêts». Un air de résistance flotte depuis dans la capitale britannique.



Alors, si on allait
la plage cet été,
en pensant à
nous-mêmes?

Ils ont raison. Cette fronde n'était-elle pas, enfin de compte, qu'un long cri d'encouragement pour vivre son corps pleinement sur le sable et se libérer des contraintes sociales? Car il y a bel et bien deux manières de vivre le corps en maillot de bain: pour les autres et pour soi-même. Pour les autres, on connaît l'histoire: jamais les diktats en matière esthétique n'ont été aussi tyranniques qu'aujourd'hui. Un ventre qui pointe, des fesses qui pendent, la peau qui flotte et vous partez dare-dare au cachot pendant les mois de grosses chaleurs. Insupportable.

Le corps pour soi, ça existe pourtant et ça compte bien plus. Les baigneurs et baigneuses que *Génération Plus* a interrogés et qui ont eu le courage de nous répondre ont des mots très beaux pour qualifier leur presque nudité estivale. Plaisir, confiance, liberté, naturel. Mieux encore: acceptation de soi et résistance à la dictature de la perfection, cette fameuse perfection qui vous met plus vite au pilori qu'au soleil.

Alors, si on allait à la plage cet été, en pensant exclusivement à nous-mêmes? En se promettant de redécouvrir le bonheur de l'eau tiède et l'inimitable caresse du soleil sur la peau? Il y aurait là un double bonheur: le nôtre, bien sûr, mais aussi celui, jouissif, d'avoir damé le pion à tous les petits ayatollahs du maillot de bain.

B. Willa