

**Zeitschrift:** Générations  
**Herausgeber:** Générations, société coopérative, sans but lucratif  
**Band:** - (2016)  
**Heft:** 75

**Rubrik:** [Impressum]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 03.12.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## génération

### Editeur

«Génération» société coopérative, sans but lucratif

### Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

### Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition  
Barbara Santos, journaliste  
Marie Tschumi, journaliste RP

### Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel, Corinne Cuendet, Jean-François Duval, Isabelle Guisan, Bertrand Kiefer, Nicole Métral, Patrick Luneau, Frédéric Rein, Sylvie Ulmann, Jean-Bernard Vuillème et Ellen Weigand

### Responsable marketing

Yoann Valnet

### Secrétariat

Sylvia Pasquier, (cheffe administration)  
Isabelle Bosson, (resp. events)  
Marie-Claude Lin  
Marie-Christine Pitton  
abo@generations-plus.ch  
Tél. 021 321 14 21  
Mélodie Akrimi, (apprentie)

### Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21- Fax 021 321 14 20

Secrétariat ouvert  
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

### Abonnements

11 numéros par an 68 francs  
Etranger: prix sur demande

### Régie publicitaire

Suisse romande:  
Société coopérative Génération  
Département publicité  
Rue des Fontenailles 16  
1007 Lausanne  
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20  
publicite@generations-plus.ch

### Suisse allemande:

Publimag SA  
Seilerstrasse 8 / cp 3001 Berne  
Tél. 031 387 22 11 - Fax 031 387 21 00  
service@publimag.ch

### Réalisation graphique

enzened, Nicolas Zentner  
Jonas Pahud

### Responsable image

Wollodja Jentsch

### Lithographie

Jacqueline Rausis

### Impression

Vogt-Schild Druck AG

### Audience

105 000 lecteurs (MACH Basic 2015-1)  
(Tirage contrôlé: 32253)

[www.generations-plus.ch](http://www.generations-plus.ch)

Pour nous joindre:

[contact@generations-plus.ch](mailto:contact@generations-plus.ch)

# Où sont passées les années 70 ?

Où sont passés les indignés, les révoltés? Où sont donc passés ces milliers de manifestants qui, dans les années 70 et 80, descendaient massivement dans la rue pour défendre un projet collectif, une vision du monde propre à renouveler la vie quotidienne de tous? On pense au droit de vote, à la pilule, évidemment, au combat pour l'avortement, au nucléaire, à la paix, au non la guerre et surtout à l'égalité et à la justice qu'ils vivaient comme un idéal supérieur, la fleurs aux dents. Aujourd'hui, à l'évidence, les temps ont changé: la rue et les cœurs ne tremblent plus, les intellectuels se taisent et les étendards ont disparu. Que s'est-il donc passé? *génération* a voulu comprendre. Et savoir si les rêves et les combats pour lesquels les fameux baby-boomers étaient prêts à lutter il y a 40 ans à coups de slogans étaient encore possibles. Il a demandé à Bühler, Couchepin, Roulet, Théraulaz ou Ziegler comment ils voyaient leur cadets aujourd'hui et jugeaient cette rupture à l'aune de leurs propres engagements.



« On est passé du droit pour tous au bonheur pour moi »

La conclusion est sans appel: le monde a bel et bien changé. Oui, les ennemis historiques ont disparu, le globe n'est plus partagé en deux, gentils contre méchants, et les gains sociaux qui mobilisaient la jeunesse semblent désormais gagnés. Pourtant il y a encore matière à contestation. L'adversaire — idéologique, économique — est partout. Hélas, les jeunes, cernés, désenchantés, parfois apeurés, sont devenus ultra-défensifs. Résultat, on est passé du droit pour tous au bonheur pour moi. Chômage, avenir, ultralibéralisme, écologie, la mobilisation se fait désormais — quand elle se fait — à l'échelle du je. Au mieux, avec ses amis, sinon devant son écran de smartphone. En manque de destin collectif, on réinvente donc le monde à son échelle, dans son petit coin de paradis.

Décourageant? Non car rien n'est jamais perdu: il y a peut-être urgence, simplement, à aller repuiser à la source de l'indignation, à repenser un monde plus juste mais ensemble pour que l'idéal renaisse des cendres. Un réveil dont toutes les générations, dans leur savoir respectif, sont aujourd'hui coresponsables.

Blaise Willa,  
directeur de publication  
et rédacteur en chef

P.S. Chère lectrices et chers lecteurs, je tiens ici à vous remercier de votre fidélité et vous souhaite, avec toute l'équipe de *génération*, une belle et magnifique année 2016!

imprimé en  
suisse