

Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2016)
Heft: 84

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 29.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

génération

Editeur

«Génération» société coopérative,
sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Barbara Santos, journaliste RP
Marie Tschumi, journaliste RP

Collaborateurs

Martine Bernier, Frédéric Charles,
Véronique Châtel, Corinne Cuendet,
Jean-François Duval, Isabelle Guisan,
Frédéric Rein, Silvie Ulmann,
Jean-Bernard Vuillème, Ellen Weigand
et Véronique Zbinden

Marketing

Yoann Valnet, resp.
Isabelle Bosson, (resp. events)

Secrétariat

Viviane Hollenstein
Marie-Claude Lin
Marie-Christine Pitton
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21
Mélanie Akrimi, (apprentie)

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Génération
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

Publicitas SA
Mürtschenstrasse 39 / CP 8010 Zürich
Tél. 058 680 95 30 - Fax 058 680 95 31
zeitschriften@publicitas.com

Réalisation graphique

enzed, Nicolas Zentner
Jonas Pahud

Correction

Maude Busset

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

Vogt-Schild Druck AG

Audience

93 000 lecteurs (MACH Basic 2016-2)
(Tirage contrôlé: 32 397)

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:

contact@generations-plus.ch

Emploi : on va dans le mur !

Actuellement, le chômage qui frappe les seniors est celui qui dure le plus longtemps : 43% de tous les chômeurs de longue durée sont des seniors de 50 ans et plus. Ces travailleurs sans emploi sont, hélas, la cible de tous les a priori : trop chers, peu flexibles, et donc difficiles à intégrer dans une entreprise. Rares sont les patrons qui parlent, dès lors, de compétence, de talent et de fiabilité.

En janvier dernier, le canton de Zoug a lancé une large campagne dont les Romands n'ont pas entendu parler : «Alter hat Potenzial». L'âge a du potentiel : oui, les travailleurs âgés - de 50 ans et plus - sont une vraie force de travail et représentent de fantastiques opportunités pour tous les employeurs de ce pays, en quête d'expertise ou de mentorat.

A Zoug, des affiches ont ainsi été imprimées, des témoignages mis en ligne et des ateliers organisés, afin de sensibiliser un large public à cette question. L'initiative se prolongera jusqu'à la fin de l'année prochaine.



Sur 1000 annonces d'emploi dépouillées, près d'une sur dix spécifiait un âge limite.

A Berne aussi, des élus se sont mobilisés, encore récemment, pour lutter contre la discrimination que subissent les seniors en recherche d'emploi : la conseillère aux Etats Pascale Bruderer Wyss, en 2014, puis la conseillère nationale Bea Heim, en 2015. Avec, à chaque fois, la même antienne du Conseil fédéral : mieux vaut tabler sur la sensibilisation des entreprises plutôt que de changer la loi. En clair, laissons faire le marché du travail !

Aujourd'hui, l'enquête menée conjointement par *génération* et *On en parle* - RTS *La Première* le montre sans ambiguïté : cette politique de bonne volonté confiée naïvement aux entreprises ne suffira pas. Sur les quelque 1000 annonces d'emploi dépouillées pendant une semaine, près d'une sur dix spécifiait un âge limite. Une mention parfaitement interdite dans toute l'Europe, mais pas en Suisse ! Pis : plus de la moitié des entreprises interpellées par nos soins ne nous ont simplement pas répondu. Classe.

Le Parlement qui, au côté d'Alain Berset, veut faire travailler les Suisses plus longtemps, doit prendre ses responsabilités et se mettre rapidement au travail pour créer de nouvelles conditions-cadres favorables à tous, sans discrimination. N'oublions pas que le vieillissement effectif de la population affectera tout le monde, travailleurs comme employeurs !

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef

imprimé en
suisse