

Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2016)
Heft: 85

Artikel: Mode : ces blogueuses seniors à succès
Autor: Tschumi, Marie
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-830741>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

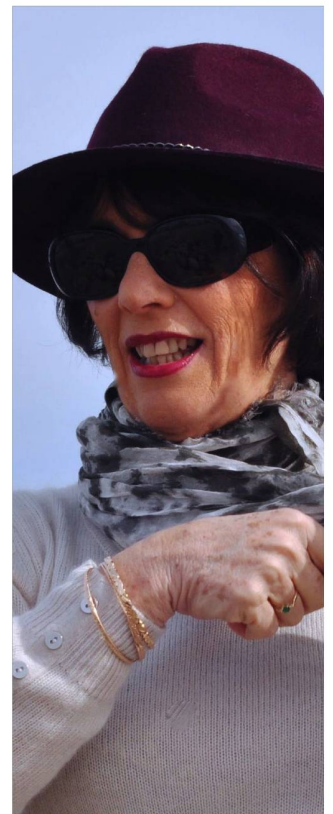
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

loisirs&maison

MODE

Ces blogueuses seniors
à succès

Elles font un tabac sur internet grâce aux conseils qu'elles donnent à leurs pairs. Découvrez le portrait de ces seniors passionnées par la mode et la beauté!

Elles ont toutes passé la cinquantaine. Elles sont passionnées par le style, la mode, les produits de beauté, le maquillage... Et elles partagent leur savoir-faire avec vous! Très actives sur internet, ces seniors tiennent des blogs ou proposent des vidéos pour donner une multitude

de conseils aux femmes de leur âge. Normalement, les blogueuses à succès ou les youtubeuses (qui mettent en ligne des vidéos sur YouTube) sortent tout juste de l'adolescence. Typiquement, la célèbre EnjoyPhoenix qui donne son opinion sur la mode et le maquillage compte, aujourd'hui, plus

de 2 millions et demi d'abonnés sur sa chaîne YouTube! Mais elle n'a que 21 ans! Difficile dès lors de s'identifier à ces jeunes stars du web, une fois la cinquantaine passée.

Rien que pour vous, nous avons donc sélectionné quatre seniors françaises dont les sites internet ou les vidéos méritent une attention toute particulière. Vous le verrez: elles donnent la pêche et leurs conseils sont précieux et avisés.

MARIE TSCHUMI >>>

AGRUMES

Rodin et les oranges bleues.

68

RACINES

L'arbre généalogique de Eugène Chaplin.

70

RECETTE

Mousse d'orange sanguine, crumble d'amande et de pistache.

72

BOTSWANA

Le paradis terrestre des éléphants et des lions.

78

La spécialiste «relooking»

**SYLVIE
ESTRADE**

56 ANS, BORDEAUX

Sylvie ouvre son blog en 2008, en même temps que son agence de conseil en image. Elle suit deux formations pour devenir coach en image et formatrice. Aujourd'hui, à 56 ans, elle continue de suivre des cours, pour donner «le meilleur à ses clients».

Pour qui ? «Mon lectorat est varié et assez différent. Mais je dirais âgé de 35 ans en moyenne.»

Ce qu'on y trouve ? Un univers plutôt lifestyle, de la mode et des conseils avec de nombreuses photos de ce qu'elle observe et aime.

Le but ? «Montrer que nous pouvons avancer en âge sans perdre notre identité et notre style.»

Ses modèles ? En matière de mode, Sylvie dit ne pas être inspirée par quelqu'un en

particulier. «Quand je vois une pièce, un style dans un magazine, je l'interprète à ma manière.»

Son conseil n° 1 ? Rester soi-même, écouter son corps, ne pas en faire trop. Alléger le maquillage et rallonger les jupes.

Site: www.le-blog-enfin-moi.com
Facebook: www.facebook.com/blogenfinmoi
Instagram: www.instagram.com/enfinmoi/
YouTube: www.youtube.com/user/enfinmoibordeaux



La youtubeuse passionnée

Il y a cinq ans, alors âgée de 60 ans, Nicole Tonnelle ferme son institut de beauté. Passionnée, elle décide de poursuivre cette voie en donnant des conseils d'esthétique, mais, cette fois-ci, grâce à un blog et sous forme de vidéos. Aujourd'hui, sa chaîne YouTube compte plus de 16 000 abonnés.

Pour qui ? Les femmes dès 40 ans. Mais sa communauté regroupe surtout (au vu des commentaires laissés) des femmes dès 50 ans et même jusqu'à 87 ans!

Ce qu'on y trouve ? Des conseils en soins principalement, mais aussi en maquillage et en tenue. Des récits de voyage également.

Le but ? «Donner envie aux femmes de ne jamais baisser les bras, de ne pas se laisser aller, de continuer à s'occuper d'elles pour leur entourage et elles-mêmes.» Mais aussi pour les petits-enfants! «Leur montrer que la vie vaut la peine d'être vécue jusqu'au bout.»

Ses modèles ? Jane Fonda, «elle est sublime». Et sa grand-mère, «toujours très élégante. Elle ne voulait pas que j'épluche les pommes de terre, de peur que j'abîme mes doigts!»

Son conseil n° 1 ? Prendre soin de sa peau le plus tôt possible: l'hydrater et la protéger. Et toujours bien se démaquiller.

YouTube: www.youtube.com/user/MultiNini56
Site internet: www.belleetbiendansvotrepeau.fr
Facebook: www.facebook.com/nicole.tonnelle
Instagram: www.instagram.com/nicoletonnelle
Pinterest: <https://fr.pinterest.com/nini080451>

**NICOLE
TONNELLE**

65 ANS, LA BAULE-
LES-PINS

La moderne chic

**CORINNE
DUCASSE**

60 ANS,
MONTPELLIER

«J'ai 60 ans et mon anniversaire a été un énorme choc, car, dans ma tête, j'en ai 35!» Corinne Ducasse, juriste de formation, crée aujourd'hui sa propre marque de bijoux et tient son blog depuis bientôt six ans. «J'aime la mode et je ne me retrouvais pas dans les blogs de jeunes.» Ici, elle veut montrer que, à 50 ans, «nous pouvons aussi présenter des tenues et rester modernes sans tomber dans la vulgarité».

Pour qui ? Tout le monde, «mais je crois que les femmes de mon âge s'y retrouvent un peu».

Ce qu'on y trouve ? Des conseils mode, des tenues, de la décoration, les endroits qu'elle fréquente: boutiques, restaurants, etc.

Le but ? Partager ses deux passions que sont la mode et la décoration avec des femmes de son âge. Et, surtout, les décomplexer: «Leur prouver que l'âge n'est pas un handicap dans une société où le jeu-nisme est roi.»

Ses modèles ? Inès de la Fressange et Kristin Scott Thomas, deux personnes qui allient classe et chic. Mais aussi Marianne James «une femme formidable, d'une grande humanité».

Son conseil n° 1 ? Rester simple et privilégier le chic au choc! «On peut rester moderne et naturelle sans pour autant s'habiller comme sa fille.»

Site internet:

<http://leblogduneprovinciale.com>

Facebook: www.facebook.com/laprovinciale

Instagram: www.instagram.com/provinciale_du_sud

Pinterest: www.pinterest.com/provinciale

WEB

Blogs: toutes
les adresses à la mode
sur generations-plus.ch



La blogueuse antirides

**VIRGINIE
URBINI**

55 ANS, PARIS

Pour Virginie, journaliste, le passage de la cinquantaine lui semblait surréaliste. «Cela pouvait arriver à tout le monde sauf à moi.» Pour en parler, elle a voulu écrire un livre. Mais, finalement, elle décide, il y a trois ans, de créer un blog, pour pouvoir partager et échanger autour de ce sujet.

Pour qui ? Tout le monde, même si son blog touche surtout les plus de 45 ans.

Ce qu'on y trouve ? Des billets d'humeur et de lifestyle. On découvre ce que Virginie porte ou s'achète, ses loisirs, les produits de beauté qu'elle teste personnellement.

Le but ? «J'ai surtout envie de distraire et de faire rire mes lecteurs.» Et de parler de la cinquantaine, ce passage de la vie quand «on sait que l'on n'est plus jeune, mais qu'on ne sent pas vieille».

Ses modèles ? Elle n'en a pas spécialement. Mais, «des femmes comme Meryl Streep ou Susan Sarandon me rassurent sur le fait de passer la soixantaine».

Son conseil n° 1 ? Eviter de s'habiller bon marché. Mieux vaut acheter moins, mais privilégier les belles matières. Avoir toujours une touche féminine: une jupe aux genoux, un chemisier légèrement entrouvert, un peu de dentelle. Et une touche de fantaisie avec un imprimé, un collant de couleur ou un foulard flashy.

Site internet: www.jeunevieillispas.com

Facebook: www.facebook.com/JeuneVieillisPas

Instagram: [@jeunevieillispas](https://www.instagram.com/jeunevieillispas)