

Zeitschrift: Générations
Herausgeber: Générations, société coopérative, sans but lucratif
Band: - (2018)
Heft: 101

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 28.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

généralions

IMPRESSUM

Editeur

«Généralions» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Nicolas Verdan, journaliste RP

Collaborateurs

Martine Bernier, Jean-François Duval, Véronique Emmenegger, Isabelle Cuisan, Philippe Jeanneret, Nicole Métral, Bertrand Monnard, Jean-Guy Python, Rosette Poletti, Frédéric Rein, Audrey Sommer, Marlyse Tschui, Ellen Weigand et Véronique Zbinden

Marketing

Yoann Valnet, resp.
Isabelle Bosson (resp. events)

Secrétariat

Marie-Christine Pitton, resp.
Nicole Boscardin
Marie-Claude Lin
Eva Chappuis, apprentie
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8h30 à 12h et de 14h à 17h

Abonnements

11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande

Régie publicitaire

Suisse romande:
Société coopérative Généralions
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

Publicitas SA
Lindenbergh-Allee 1 / 8152 Glattpark
(Opfikon)
Tél. 058 680 93 80 - Fax 058 680 95 31
vermarktung@publicitas.ch

Réalisation graphique

enzed, Nicolas Zentner
Jonas Pahud, directeur artistique

Correction

Maude Busset

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

Vogt-Schild Druck AG

Audience

110 000 lecteurs (MACH Basic 2018-1)
(Tirage contrôlé: 32153)

www.generations-plus.ch

Pour nous joindre:
contact@generations-plus.ch

imprimé en
suisse

Chômage des seniors, passons à l'action!

Ras-le-bol. Usure. Bref, l'impression, une fois encore, de ne pas être écoutées! Voilà pourquoi certaines associations de seniors, ce lundi d'avril, ont décidé de boycotter la table de Johann Schneider-Amman, ministre en charge de l'Economie, de la Formation et de la Recherche. Au menu du jour: la préparation de la Conférence nationale sur les travailleurs âgés, mais aussi, en embuscade, la tragédie du chômage de longue durée chez les seniors que l'économie et son ministre peinent toujours autant à considérer.

Car les chiffres sont sans appel: entre 2012 et 2016, le taux de chômage des personnes de 50 ans et plus a grimpé de 17%! Conséquence directe, entre 2010 et 2017, le nombre de bénéficiaires de l'aide sociale entre 55 et 64 ans a explosé. Les dégâts, on le sait, sont énormes: démotivation et dépérissement des concernés qui, arrivés en fin de droits, disparaissent du radar du marché de l'emploi; perte de savoir et de patrimoine pour les entreprises; impréparation catastrophique au vieillissement de la population et à la pénurie de main-d'œuvre annoncée, dont les conséquences risquent de coûter cher à tout le monde.



« Est-ce vraiment avec ces mesures “dosettes” que les chômeurs seniors retrouveront un emploi? »

Alors, bien sûr, créer des places de travail pour les 50 ans et plus, comme le scande notre ministre de l'Economie, c'est bien. Interdire la mention d'un âge limite dans les annonces d'emploi, c'est aussi très bien. Mais est-ce vraiment suffisant pour lutter contre la discrimination à l'emploi dont sont victimes ces chômeurs? Est-ce suffisant pour prendre acte du changement massif que cela représente pour nos sociétés et l'emploi? Est-ce vraiment avec ces mesures « dosettes » que les chômeurs seniors retrouveront un emploi?

Plutôt que de céder à la seule ritournelle du court terme et de la rentabilité (un jeune coûte moins cher qu'un vieux), la Conférence nationale devrait plutôt démontrer que ces économies ne sont pas les bonnes et qu'elles se paieront sur le temps long, avec un appauvrissement du patrimoine et une facture sociale très salée. Certains cantons, qui ont mis en œuvre des mesures concrètes, commencent à le comprendre. Pourquoi pas la Confédération et son bien nommé ministre de l'Economie?

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef

P.-S.: Chères lectrices, chers lecteurs, merci! Oui, merci de votre fidélité: vous êtes désormais 110 000 (soit la troisième augmentation successive de notre lectorat) à nous lire régulièrement en Suisse romande, selon la dernière REMP (l'organe indépendant qui mesure l'audience des médias en Suisse). Ces chiffres montrent l'attachement que vous avez au magazine: sachez que nous faisons et ferons tout pour continuer d'en être dignes.