

Édito : test génétique: votre ADN vaut de l'or!

Autor(en): **Willa, Blaise**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Générations**

Band (Jahr): - **(2019)**

Heft 111

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

généralions

IMPRESSUM

Editeur

«Généralions» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef
Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Nicolas Verdan, journaliste
Chloé Veuthey, stagiaire

Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel, Marco Danesi, Jean-François Duval, Véronique Emmenegger, Isabelle Guisan, Philippe Jeanneret, Nicole Métral, Frédéric Rein, Romy Siegrist, Marlyse Tschui, Jean-Bernard Vuillème et Ellen Weigand

Community manager

Karine Lamon

Marketing

Lionel Rouge, resp.
Isabelle Bosson (resp. events)
Mélanie Akrimi

Secrétariat

Mercé Dionis, resp.
Nicole Boscardin
Marie-Claude Lin
Eva Chappuis, apprentie

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8 h 30 à 12 h et de 14 h à 17 h

Abonnements

11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21

Régie publicitaire

Suisse romande:

Société coopérative Généralions
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16, 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

MHD SA
M^{me} Dominique Breschan
Ch. du Bugnon 1, CP 32
1803 Chardonne
Tél. + 41 79 818 27 55
dominique.breschan@mhdsa.ch

Réalisation graphique

enzed, Nicolas Zentner
Jonas Pahud, directeur artistique
Luc Chamot, directeur artistique

Correction

Maude Busset

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

Vogt-Schild Druck AG

Audience

113 000 lecteurs (MACH Basic 2018-2)
(Tirage contrôlé: 32162)

www.generations-plus.ch

Nous joindre: contact@generations-plus.ch

imprimé en
suisse

Test génétique : votre ADN vaut de l'or !

Un coton-tige, un rien de salive et l'envoi de l'échantillon par La Poste : aujourd'hui, pour à peine 100 francs, vous pouvez obtenir votre propre test génétique à des fins «généalogiques». Comprenez : découvrir, par le biais de la comparaison d'une portion de votre ADN avec des millions d'autres, quelles sont vos origines familiales, ethniques, et savoir, comme le scande la publicité des différentes sociétés qui sévissent sur ce marché, «ce qui vous rend unique». Séduits par tant de promesses, curieux, ils sont des millions à avoir fait le pas, et le volume des demandes devrait croître exponentiellement.

Faut-il s'en réjouir ? Car les bonnes surprises ne sont pas toujours au rendez-vous. Bien sûr, comme une majorité des requérants, vous apprendrez que vos origines sont sans doute en Europe, avec un 15% d'Europe du Sud et un zeste d'Europe de l'Est. Vous pourrez aussi apprendre, au détour des estimations, et c'est peut-être moins drôle, que votre cousin n'est pas celui que vous croyiez, et qu'un accident vous liant à un autre continent a pu avoir lieu dans votre généalogie sans qu'aucune explication ait la chance d'apparaître un jour.



« Les bonnes surprises ne sont pas toujours au rendez-vous »

Mais il y a plus préoccupant. Surfant sur les espoirs légitimes de la médecine génomique, notamment en termes de prévention, d'autres sociétés privées proposent l'examen de votre ADN pour vous révéler les maladies que vous pourriez développer, comme Alzheimer ou le cancer du sein. Qu'en faire, sans accompagnement médical sérieux, si ce n'est à se résoudre à vivre au quotidien dans l'anxiété la plus insupportable ?

En outre, vous êtes-vous seulement demandé comment seront stockées vos données personnelles ? Savez-vous que 92 des 96 millions de comptes utilisateurs d'une société spécialisée en tests génétiques ont été piratés, l'année dernière ? Et que l'un de ses concurrents a vendu les siennes à des laboratoires pharmaceutiques ? On imagine sans peine que certaines assurances maladie seraient très intéressées à en faire l'acquisition...

Il est urgent que des principes, tels que le consentement — «Je ne donne mon ADN que dans un cadre médical», par exemple — et la protection de données aussi confidentielles fassent l'objet de strictes régulations, pensées en termes d'éthique, à jamais séparées de tout intérêt économique. Ou pire encore, contraire aux droits fondamentaux, donc discriminatoires.

Alors, avant de cracher dans le petit tube et de le mettre à La Poste, n'oubliez pas que votre code génétique vous appartient et que vous êtes en droit d'exiger toutes les garanties nécessaires avant qu'un labo ne se mette au travail. Votre vie privée en dépend.

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef