

Édito : la caravane qui amène du bonheur

Autor(en): **Willa, Blaise**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Générations**

Band (Jahr): - **(2019)**

Heft 114

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

généralions

IMPRESSUM

Editeur

«Généralions» société coopérative, sans but lucratif

Directeur de la publication et rédacteur en chef

Blaise Willa

Rédaction

Jean-Marc Rapaz, chef d'édition
Nicolas Verdan, journaliste

Collaborateurs

Martine Bernier, Véronique Châtel, Sokhna Cissé, Marco Danesi, Jean-François Duval, Véronique Emmenegger, Isabelle Guisan, Nicole Métral, Rosette Poletti, Frédéric Rein, Brigitte Rosset, Romy Siegrist, Yseult Théraulaz, Marlyse Tschui, Chloé Veuthey et Jean-Bernard Vuillème

Community manager

Karine Lamon

Marketing

Lionel Rouge, resp.
Isabelle Bosson (resp. events)
Mélanie Akrimi

Secrétariat

Mercé Dionis, resp.
Nicole Boscardin
Marie-Claude Lin
Eva Chappuis, apprentie

Administration et rédaction

Rue des Fontenailles 16
1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
Secrétariat ouvert
de 8h30 à 12h et de 14h à 17h

Abonnements

11 numéros par an 68 francs
Etranger: prix sur demande
abo@generations-plus.ch
Tél. 021 321 14 21

Régie publicitaire

Suisse romande:

Société coopérative Généralions
Département publicité
Nathalie Soubrier
Rue des Fontenailles 16, 1007 Lausanne
Tél. 021 321 14 21 - Fax 021 321 14 20
publicite@generations-plus.ch

Suisse alémanique:

MHD SA
M^{me} Dominique Breschan
Ch. du Bugnon 1, CP 32
1803 Chardonne
Tél. + 41 79 818 27 55
dominique.breschan@mhdsa.ch

Réalisation graphique

enzed, Nicolas Zentner
Jonas Pahud, directeur artistique

Correction

Maude Busset

Lithographie

Jacqueline Rausis

Impression

Vogt-Schild Druck AG

Audience

111 000 lecteurs (MACH Basic 2019-1)
(Tirage contrôlé: 32162)

www.generations-plus.ch

Nous joindre: contact@generations-plus.ch

La caravane qui amène du bonheur

Le principe est simple comme bonjour et, lorsqu'il est mené avec tant de talent et autant de pudeur, on craque! Imaginez une petite caravane, deux animateurs en or et un village — ou un EMS, un hôpital, un centre de réinsertion... — qui les accueille, eux et leur équipe, durant 48 heures d'émission hyperlocale en direct. Hyperlocale? Oui, chacun, aux alentours, a droit à un petit poste de radio pour écouter les échanges qui se font au micro entre Lionel et Jean-François (les gars en or, c'est eux) et leurs invités, qui rient, s'épanchent et pleurent parfois, comme des milliers de téléspectateurs à toutes les diffusions de «Caravane FM» sur la RTS.



«Ce petit miracle télévisuel doit beaucoup, bien sûr, à la personnalité des deux comédiens animateurs»

Ce petit miracle télévisuel doit beaucoup, bien sûr, à la personnalité des deux comédiens animateurs et leur équipe qui, en grands professionnels, n'ont pas oublié qu'ils aimaient aussi les gens. Simplement, directement, en les tutoyant et sans gommer la dureté de la vie qui vagabonde de micros en villages à chaque émission. Il y a donc des enfants, des vieux, des jeunes, des malades, des estropiés de la vie qui acceptent de se raconter dans la caravane, devant les caméras, tandis que leurs potes, des amis, des villageois ou des aidants les écoutent comme ils ne les ont jamais entendus. On se marre bien avec eux, on siffle aux chansons qu'ils chantonnet, on sanglote aussi, sans qu'une once de pathos ou de mise en scène n'ait, pour autant, été pensée à dessein. Chapeau à eux, à tous ceux qui les entourent pour réussir cet impossible pari.

Mais «Caravane FM» est plus encore, et c'est là son secret: elle retisse devant nos yeux les liens humains qui font la vie belle et qui, hélas, se sont souvent évanouis dans nos quotidiens. Aussi, à la fin de l'émission, la question s'insinue doucement en nous, comme une petite rengaine qui nous accompagnera toute la journée: quand donc était-ce la dernière fois que nous avons adressé la parole à une personne que nous ne connaissions pas, juste comme ça, pour le simple plaisir de la rencontre et du partage?

Bon été à vous tous, rendez-vous en septembre pour notre nouvelle édition!

Blaise Willa,
directeur de publication
et rédacteur en chef

imprimé en
suisse