

# La culture du café et son rôle dans l'économie d'Ethiopie

Objekttyp: **Abstract**

Zeitschrift: **Geographica Helvetica : schweizerische Zeitschrift für Geographie = Swiss journal of geography = revue suisse de géographie = rivista svizzera di geografia**

Band (Jahr): **21 (1966)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

gen, durch den Kaffeeanbau in Kenya und durch natürliche Gesundheit und Widerstandskraft in den Höhenlagen erweist. Von verschiedenen Institutionen des In- und Auslandes gingen Anregungen aus zur besseren Gestaltung der Betriebsgrößen für Kaffee und andere Kulturen sowie zur Regelung des Landbesitzes (Feudalsystem!).

Nach außen ist Aethiopien heute ein Kaffeemonopolland. Im Landesinnern ist es aber fehl am Platze, von einem monokulturellen Anbau zu sprechen, da Aethiopien über viele andere landwirtschaftliche Kulturen verfügt, die allerdings keine oder nur geringe Exportquoten aufweisen. Die «Schweiz Afrikas» ist ein Selbstversorgerstaat, der nur 10% seiner übrigen agrarischen Güter exportiert. Dadurch ist Aethiopien den Schwankungen auf dem Weltkaffeemarkt weniger ausgesetzt als andere bekannte Kaffee anbauende Länder.

### *Résumé*

#### *La culture du café et son rôle dans l'économie d'Ethiopie*

L'Ethiopie, nommé aussi «la Suisse de l'Afrique», était jusqu'à nos jours presque inconnu comme pays producteur et exportateur de café. La production annuelle a varié pendant les dernières années

entre 40 000 et 70 000 t de café, ce qui représente à peu près 2% de la production mondiale ou 20% de la production africaine. Le 90% du café est produit par des caféiers non cultivés formant une partie du sous-bois des forêts. Les conditions physiques sont très favorables aux plantes caféières. La zone d'altitude entre 1600/1700—2400/2500 m, qu'on nomme la Woina Dega, favorise idéalement dans sa partie inférieure (1600/1700—2000/2100 m) cette culture. Le caféier exige approximativement 1000—1500 mm de précipitation annuelle, répartie équitablement tout au long de l'année (7—10 mois humides, 2—5 mois secs). Les régions favorisées se situent dans les provinces de Wollega, Ilu Babor, Kaffa-Jimma et Sidamo; les parties des régions des provinces de Harar, Arussi, Gamu-Gofa, Shoa, Beghemeder et Godjam ne profitent plus des conditions idéales. La crise de production du Brésil, en 1949, a provoqué une forte expansion de l'exportation. Depuis 1957 existe le National Coffee Board (Ministère de Café), qui surveille et organise l'information des paysans, la production et l'exportation. Le port de Djibouti (Somalie française) est le principal port d'exportation (84%) et le port éthiopien de Assab expédie 16%. Le principal acheteur de café éthiopien était, en 1960, les Etats-Unis (60%), puis la CEE (11%) et l'AELE (7,6%).

Il sera possible d'augmenter 3 ou 5 fois la production par une meilleure utilisation du sol et par une amélioration des installations mécaniques.