

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Geographica Helvetica : schweizerische Zeitschrift für Geographie  
= Swiss journal of geography = revue suisse de géographie =  
rivista svizzera di geografia**

Band (Jahr): **28 (1973)**

Heft 3

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



**Buchdruckerei M. Bitterli**  
**Längackerweg 18**  
**3048 Worblaufen**  
**Telephon 031 - 58 33 44**



## **R. Gyga & Co.**

Verlags- und Sortiments-  
buchbinderei  
Spezial-Plastik- und Spiral-  
heftungen  
Klebebindungen

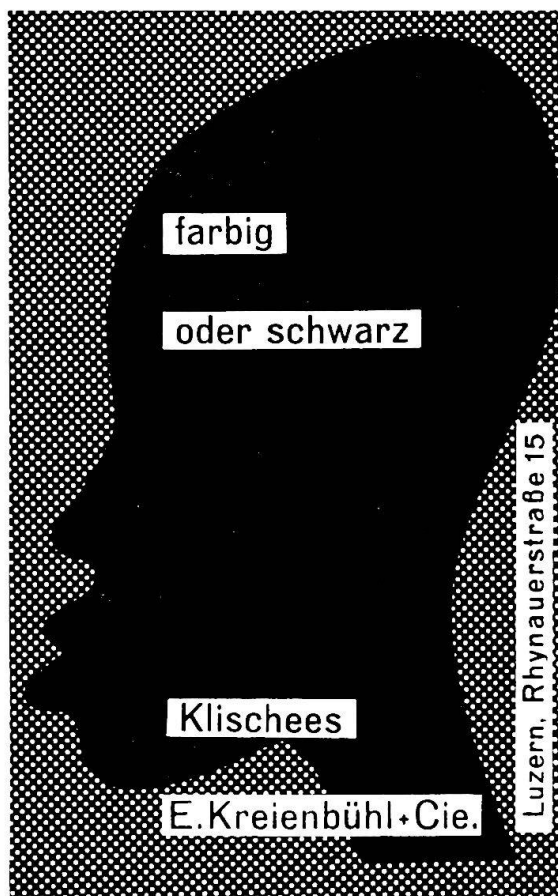
Waffenweg 9

**3014 Bern**



**BUCHHEINBANDSTOFFE**  
**KARTENLEINWAND**

**EGGER & CO.**  
*LEINENFABRIKATION*  
**LANGENTHAL**



farbig

oder schwarz

Klischees

**E. Kreienbühl + Cie.**

Luzern, Rhynerstrasse 15

---

KÜMMERLY+FREY  
LÄNDERKUNDE

aktuell und zuverlässig  
fesselnd geschrieben  
graphisch  
vorzüglich ausgestattet

Als erster Band erscheint von Hans Boesch

# USA

## Werden und Wandel eines kontinentalen Wirtschaftsraumes

304 Seiten, mit 10 mehrfarbigen Karten,  
53 Farbtafeln, Format 17 x 24 cm,  
in Balacuir gebunden. Preis 48.–

Auch in den USA sind die gegenwärtigen wirtschaftsgeographischen Strukturen nur verständlich, wenn man sich mit ihren Anlagen und den folgenden Wandlungen befaßt. Dabei spielten die natürlichen Voraussetzungen anfänglich eine größere Rolle als in einem späteren Zeitpunkt, in dem Industrie, Dienstleistungen und die städtischen Ballungszentren der Bevölkerung das Bild beherrschten. In immer stärkerem Maße begann dabei der Mensch den Gang der Entwicklung mitzubestimmen. Die vorliegende Darstellung greift diesen Gedanken auf. Der rote Faden ist durch die großen Zeitperioden der Entwicklung gegeben, welche in ihrem Verlaufe in zunehmendem Maße durch den Menschen geprägt wird. Nach einem kurzen Zurückblenden auf die vorkoloniale Zeit werden in der Kolonialperiode schon entscheidende Anlagen der späteren regionalen Differenzierung festgestellt. Es folgen im Zusammenhang mit der Unabhängigkeitserklärung und den nachfolgenden Dezennien die

Auseinandersetzungen und Maßnahmen zur Erschließung eines ganzen Kontinentes und zur Schaffung eines einheitlichen Wirtschaftsgebietes, wobei innerhalb desselben den einzelnen Regionen ganz bestimmte Funktionen zufallen. Der Einfluß des *New Deal* (F. D. Roosevelt) und der Nachkriegsentwicklung auf die bestehenden Strukturen wird besonders eingehend beschrieben, weil der europäische Leser gerade hier gegenwartsbezogene Probleme studieren kann.

Eine Beschäftigung mit den amerikanischen wirtschaftsgeographischen Strukturen trägt auch zu einem besseren Verständnis jener Probleme bei, die uns heute unter den Stichwörtern Dekolonisation, Entwicklungshilfe, Verstädterung, Industrialisierung usw. bekannt sind. Gleichwohl wurde ganz bewußt davon abgesehen, den «Fall USA» als Modell von allgemeiner Gültigkeit zu behandeln, weil nach Auffassung des Autors dabei wesentliche Informationen verlorengehen würden.

In allen Buchhandlungen



KÜMMERLY & FREY GEOGRAPHISCHER VERLAG BERN

---