

La réussite Minergie

Autor(en): **Jolliet, François**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat**

Band (Jahr): **76 (2004)**

Heft 3: **Friches ferroviaires**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-130001>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

LA REUSSITE MINERGIE

François Jolliet

Qui n'a pas entendu parler du fameux label?

Cette célébrité est un succès en soi, alors que les questions techniques et énergétiques passent, dans le public, pour des spécialités ennuyeuses. Si Minergie a si bien réussi, c'est que les ingrédients étaient savamment dosés et le résultat très appétissant en matière d'économie, de confort, de valeur immobilière, de communication et d'écologie.

L'invention du label est issue de la rencontre d'un ingénieur EPFL, Ruedi Kriesi (à l'époque délégué cantonal à l'énergie du canton de Zurich), avec un spécialiste du marketing, Heinz Uebersax. Au règlement imposé par la loi, ils ont préféré un label de droit privé, pour lui donner, en toute liberté, la simplicité, l'efficacité et la lisibilité nécessaires.

Ils ont proposé de simplement fixer une limite à la consommation annuelle de chaque m² construit (fixée par exemple à 42 kWh/ m² pour le logement à neuf). Pour obtenir le label Minergie, les constructeurs doivent démontrer que leurs choix pour l'isolation et le chauffage du bâtiment permettent de ne pas dépasser cette limite.

Sachant que les joints des fenêtres modernes sont très étanches, Ruedi Kriesi a ajouté une autre exigence: un système de renouvellement d'air (avec récupération de chaleur) pour habiter « fenêtres fermées » sans problème. Cette aération, simple et économique (moins de Fr. 10 000.- par logement), améliore également l'hygiène et l'isolation phonique.

Écologique, Minergie « se vend » aussi par l'argument du confort. Nous connaissons par exemple une villa labellisée, très bien isolée, dont le chauffage avait cessé de fonctionner un lundi d'hiver: les habitants n'eurent froid que... le vendredi!

Dans les milieux immobiliers - guère écologistes par conviction - on calcule une valeur vénale supérieure pour les bâtiments Minergie, compte tenu d'une construction plus performante et plus soignée.

Devant le succès du label à tous les niveaux, les cantons se sont ralliés et proposent des subventions (à géométrie variable selon les aléas des restrictions budgétaires...). Ces contributions ont rendu Minergie particulièrement attractif; en revanche, des tracasseries administratives cantonales peuvent s'infiltrer dans la simplicité du label privé et compliquer parfois son obtention.

Environ 4 000 bâtiments suisses, surtout des logements, ont reçu le label Minergie. Leurs performances et leurs atouts ont reçu un très large écho dans la presse: l'image du label est positive parce que tous les interlocuteurs sortent généralement gagnants. Dès lors, la perception et la pratique de l'écologie dans le bâtiment se sont radicalement améliorées. C'est une bonne nouvelle pour l'environnement: le chauffage des bâtiments représente environ 50% de l'ensemble de la consommation énergétique en Suisse. Mais c'est aussi excellent pour l'économie grâce à la création d'un marché intéressant et grâce à la réduction de la dépendance au pétrole, rare et coûteux.

Quelques (rares) esprits, parfois sectaires, râlent encore. Pourtant, les maîtres de l'ouvrage ne sont pas forcés de suivre Minergie: ils le font librement parce qu'ils se soucient de leur investissement et de l'intérêt général.

A visiter pour en savoir davantage: www.minergie.ch