

Autor(en): **Clémentçon, Patrick**

Objekttyp: **Preface**

Zeitschrift: **Habitation : revue trimestrielle de la section romande de l'Association Suisse pour l'Habitat**

Band (Jahr): **80 (2008)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

C'est bien connu, les statistiques, on peut leur faire dire tout et n'importe quoi: tout dépend du point de vue et des intérêts à défendre ou à promouvoir. Mais lorsque les chiffres s'entendent à révéler une tendance de fond, il faut se rendre à l'évidence: on ne se trouve plus devant une collection de faits discutables, mais devant une réalité incontournable. Or, les derniers résultats de l'Office fédéral de la statistique le prouvent une fois de plus. La part de marché des logements d'utilité publique est indéniablement à la baisse en Suisse. De 2000 à 2006, seul 2,5 pourcent des nouvelles constructions de logements sont le fait des coopératives, alors que la moyenne suisse de la part de marché immobilier détenue par les coopératives se situe à 5,1 pourcent! Face à cette érosion alarmante, l'ASH a décidé de prendre le taureau par les cornes et s'est donné en automne dernier comme première priorité l'objectif d'augmenter le parc immobilier d'utilité publique ces prochaines années. Il s'agira donc non seulement de réveiller bon nombre de coopératives tombées en léthargie, mais également de renforcer les services de l'ASH, de mieux représenter les intérêts auprès des autorités publiques, des politiques et des propriétaires de biens fonciers, et d'intensifier les collaborations en réseau des coopératives elles-mêmes.

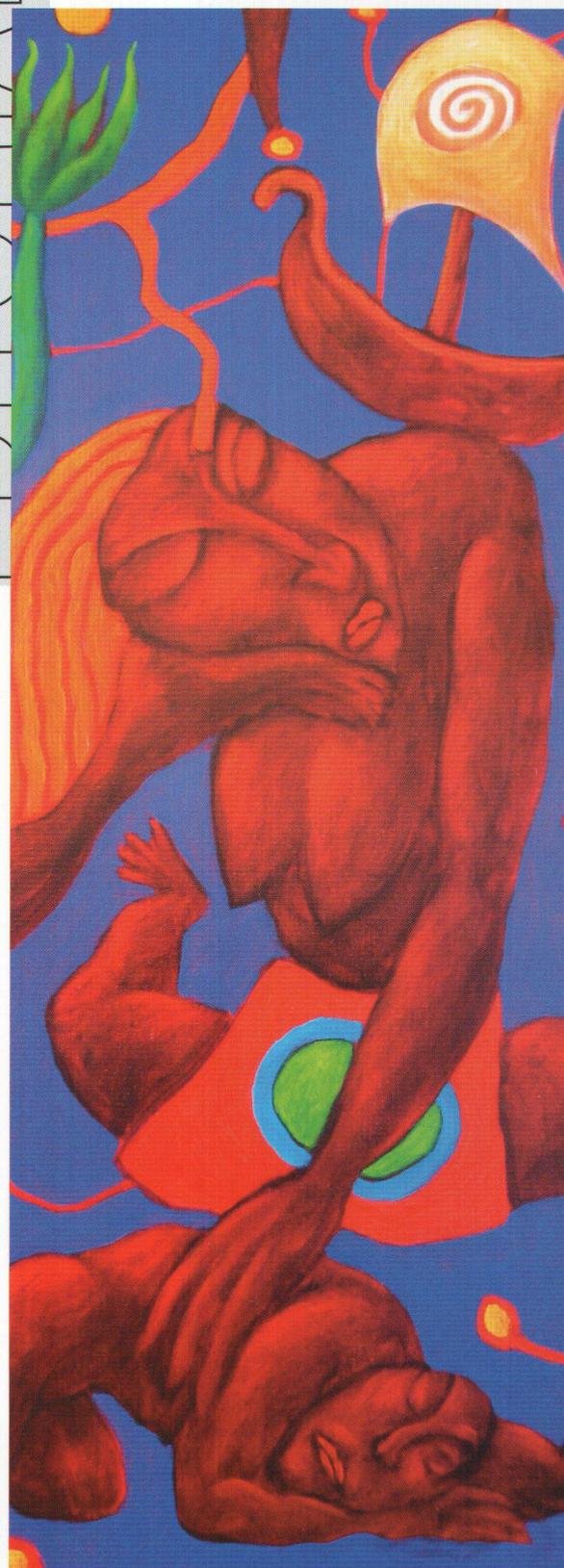
Autrement dit, il s'agit de donner une plus grande visibilité à l'ASH, non seulement au niveau des décideurs, mais également au niveau du grand public, qui ignore très souvent l'existence même des sociétés coopératives de construction et d'habitation... et les multiples avantages de leur offre! Un important travail de communication en termes d'image de marque est à faire, non seulement pour se faire connaître, mais également pour redorer le blason du sacro-saint esprit coopératif, en le débarrassant d'un certain nombre de préjugés et d'a priori obsolètes, mais qui ont la vie dure. Comme par exemple le fait de croire que logement d'utilité publique rime avec clapiers à lapins ou encore le fait de confondre esprit de coopération avec un avatar de sens communautaire qui ne serait rien d'autre qu'un fantôme ayant survécu à Mai 68.

Le défi est important; les moyens mis à disposition pour corriger le tir doivent l'être également. Le lobbying est la face cachée du travail de communication dans les médias, mais les deux doivent œuvrer en synergie. L'un ne va pas sans l'autre.

Très bonne lecture,

**Patrick Cléménçon**

FEDTORIAL



*Bernard Le Nen – «Sans titre» (1994).*