

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Hebamme.ch = Sage-femme.ch = Levatrice.ch = Spendrera.ch**

Band (Jahr): **104 (2006)**

Heft 12

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

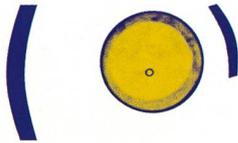
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



Schweizerischer Hebammenverband
Fédération suisse des sages-femmes

Geschäftsstelle/Secrétariat central
Rosenweg 25C 3000 Bern 23
Tel. 031 332 63 40 Fax 031 332 76 19
info@hebamme.ch
www.hebamme.ch/www.sage-femme.ch
Öffnungszeiten:
Mo-Do 9-11 und 14-16 Uhr, Fr 9-11 Uhr
Heures d'ouverture:
lu-je 9 h-11 h et 14 h-16 h, ve 9 h-11 h

Offizielle Zeitschrift des
Schweizerischen Hebammenverbandes

Journal officiel de la Fédération
suisse des sages-femmes

Giornale ufficiale della Federazione
svizzera delle levatrici

Revista ufficiale da la Federaziun svizra
da las spendreras

104. Jahrgang / 104^e année

Erscheint 11 mal im Jahr
Parution: 11 éditions par année

Impressum

Verlag/Edition
Schweizerischer Hebammenverband
Fédération suisse des sages-femmes

Redaktion/Rédaction/Redazione
Deutschsprachige Redaktion/Verantwortliche
Redaktorin:
Gerlinde Michel, Rosenweg 25 C, 3000 Bern 23
Telefon 031 331 35 20, Fax 031 332 76 19
e-mail: g.michel@hebamme.ch

Rédaction de langue française
Josianne Bodart Senn, Chemin du Bochet 4a
1196 Gland, téléphone 022 364 24 66,
portable 079 755 45 38,
courriel: j.bodartsenn@sage-femme.ch

Redaktioneller Beirat
Barbara Jeanrichard (bj), Inge Loos (il),
Elvire Sheikh-Enderli (ese), Christiane Allegro (ca),
Sue Brailley (sb), Zuzka Hofstetter (zh),
Lisa Mees-Liechti (lml)

Beraterin Hebammenforschung
Ans Luyben

Redaktionsschluss/Délaï de rédaction
Am 1. des Vormonats/Le premier du mois précédent

Gestaltung/Herstellung
Tygraline AG, Bern
Manfred Kerschbaumer

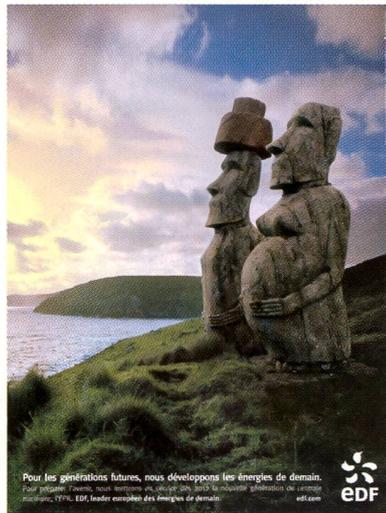
Jahresabonnement/Abonnement annuel
Nichtmitglieder/Non-membres Fr. 95.-
Ausland/Etranger Fr. 120.-
Einzelnummer/Prix du numéro Fr. 12.- + Porto
Die Bezugsdauer verlängert sich jeweils um ein
weiteres Jahr, wenn nicht bis zum 31. Oktober
schriftlich gekündigt wird.
La durée d'abonnement se renouvelle automati-
quement chaque année sauf résiliation par écrit
jusqu'au 31 octobre.

Anzeigenmarketing/Régie d'annonces
KünzlerBachmann Medien AG
Geltenwilenstrasse 8a, 9001 St. Gallen
T 071 226 92 92, F 071 226 92 93
info@kbmedien.ch, www.kbmedien.ch

Druck/Impression
Vogt-Schild Druck AG
Gutenbergstrasse 1, CH-4552 Derendingen
www.vsdruk.ch

WEMF-beglaubigt

ISSN 1422-4526



Sprache der Werbefotos Symbole, Klischees, Traumbilder und Ironie

Josianne Bodart Senn, französischsprachige Redaktorin der Hebamme.ch, hat Werbefotos aus der Schweiz und aus Frankreich zum Thema Mutterschaft gesammelt und drei Fachpersonen um ihre Analyse gebeten.

8 Was sagen die Werber?

«Eine schwangere Frau fällt einfach auf»

Die Werbebranche horcht auf den Puls der Zeit, sie hängt Antennen für Trends und Strömungen in den Wind, ihre Produkte sind immer auch ein Abbild des Zeitgeists. Die Hebamme.ch hat mit Fachleuten gesprochen, die in jüngster Zeit mit einem mutterschaftsnahen Sujet geworben haben.

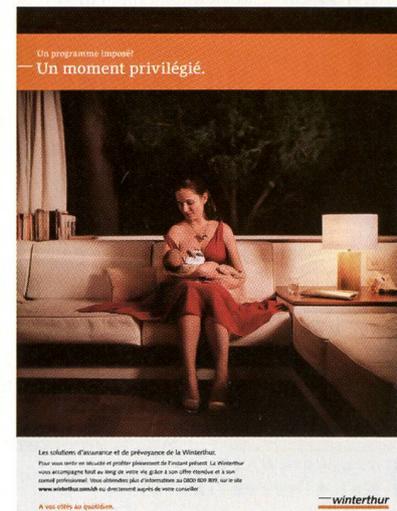
Schwangerer Star im Frauenmagazin Welche Geburt wünscht sie sich?

Wie Frauenmagazine Schwangerschaft und Geburt porträtieren, hat einen nicht zu unterschätzenden Einfluss auf ihre Leserinnen. Eine Untersuchung aus Australien zeigt, mit welcher subtilen Mitteln Stimmung für die medikalisierte Geburt gemacht wird. Inwieweit sich die Analyse auch auf die Schweiz übertragen lässt, könnte nur eine vergleichbare Forschungsarbeit aufzeigen; diese wurde leider (noch) nicht geschrieben.

Choix d'images publicitaires

Maternité stéréotypée, fantasmes et ironie

Gilles Lugin, Stéphanie Pahud et Eva Saro nous livrent quelques clés pour mieux lire les messages publicitaires et pour observer plus finement les émotions que ces messages réveillent en nous.



Entretien

36 Quand la femme enceinte reflète «l'air du temps»...

Depuis toujours, la Femme est très présente dans la publicité mais, durant un siècle, elle n'était jamais enceinte... Le Dr Ducrotoy, gynécologue-obstétricien français, nous invite à regarder de plus près l'évolution des mentalités qui y transparaît.

Rubriken/Rubriques

Aktuell	2
Mosaik	13
Bücher	14
SHV/FSSF	17
Sektionen/Sections	22
Fortbildung SHV	
Formation FSSF	24
Actualité	28
Mosaïque	39
Livres	42
Stellenangebote	
Offres d'emploi	44