

**Zeitschrift:** Heimatschutz = Patrimoine  
**Herausgeber:** Schweizer Heimatschutz  
**Band:** 4 (1909)  
**Heft:** 1

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 22.01.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

sogenannten Kunstgewerbes würde noch angefertigt, wenn er nicht gern gekauft würde? Nein, das ist eben die Kultur des Sommergast-Geschmackes! Und meint Ihr, alle diese Plakate, die jeden schönen Aussichtspunkt verschandeln, wären möglich, wenn nicht unter hundert Reisenden neunundneunzig davon träumten, nun nächstens auch ihre glänzenden Stiefelwischen oder Detektivromane daneben anpreisen zu können?

Wisst Ihr denn nicht, dass Ihr die Götter für diese Kellner- und Hausknechtseelen seid, die auf Eure Füchse lauern? Würden sie Euch die Plakate hinzupflanzen wagen wenn Ihr sie einmal ernstlich übel nähmet? Dies einzusehen und stets gegenwärtig zu behalten, bringt nun aber auch gleich das erste und einzige Mittel, hier Besserung zu schaffen: Einspruch erheben!

Man zeigt mir irgend ein aberwitziges Machwerk von Reiseandenken zum Kauf: „Nein, das ist zu scheusslich!“ sag' ich mit lachender Grobheit. „Ja, der Geschmack ist so verschieden,“ antwortet die Verkäuferin mit überlegener, doch verletzter Würde. „Richtig; die Niam-Niam treiben sich sogar die Oberlippe durch einen Bierspund auseinander. Verkaufen Sie das hier an die

europäischen Papuas: guten Morgen!“ — Bleib ich vereinzelt solch Grobian und Don Quixote, so wirft man mich in vierzehn Tagen aus dem Badeörtchen hinaus; wiederholt sich der Vorgang aber nur dreimal täglich, so bestellt der Händler in acht Tagen andere Muster, darauf ist jede Wette einzugehen. Und so kann man dem Logierwirt seinen Protzenkasten verekeln, dem Bauer sein Haus wert machen, dass er kein Plakat mehr daran duldet, den Fischer von der blöden Bewunderung einer Städtekunst fünfter Garnitur zurückbringen. Und darum ergeht an alle Kulturfreunde hiermit die Bitte: lasst Euch nichts gefallen; schimpft und sagt Eure Meinung allüberall, und erst recht, wenn nebenan der Protz mit seiner geputzten „Sommerfrau“ seine, dem Autochthonen ja längst im geheimen feststehende „Badegastdummheit“ in Bewunderung nichtswürdigsten Kitches kundgibt. Es gilt vor allem, die Selbstsicherheit des Sommergast-Geschmackes zu erschüttern, den „Wirt“ fürchten zu lassen, dass sein Kram, sein Protzenkasten, sein Reklamegekreisch nicht mehr „zieht“. Fünfhundert fröhliche Grobiane können den Sieg gegen das Fortwuchern aller Sommergast-Kunst davontragen! Ecrasez l'infâme! (Neues Winterthurer Tagblatt.)

— Figürliche und ornamentale —

## Kunstschmiede-, Treib- und Ziselier-Arbeiten

fertigt in schwerster bis feinsten Ausführung in  
Eisen □ Messing □ Kupfer □ Bronze etc.

**Mech. Kunstschlosserei J. Gestle, Chur**

Beste Referenzen über ausgeführte Arbeiten.

## WISSEN UND LEBEN

Moderne Halbmonatsschrift für schweizer. Kultur

PREIS: jährlich Fr. 15.—  
PROBE-NUMMERN GRATIS

Redaktion und Sekretariat: Zürich, Sihlhofstr. 27

## Preisrätsel!

Bornen „3“ und hinten „n“  
Nal, wie heißt der Name dem  
Dessen der die Luft besiegt?  
Schreibs per Karte, dies genügt.  
Tausend Preise: U. a. ff. Stoff zu  
einem **Herren-** od. **Damenanzug**,  
1 **Konvertat-Boxikon** (2500 Silber,  
90,000 Artikel), 1 **Waschmaschine**,  
10 **Büchsen echten Bienenhonig**  
und über 1000 andere hübsche Sachen  
werden vom beliebten wöchentlich  
**2 mal** erscheinenden  
— „**Berner Wochenblatt**“ —  
unter die Auflöser verteilt, so daß  
**jeder Auflöser ein Preis** erhält.  
Dies reichhalt. Blatt kostet samt seinen  
**2 schönen Beilagen**, dem **8. seit.**  
„**Sonntagsblatt**“ und dem beliebten  
„**Stellen- und Offertenblatt**“, den  
unglaublich billigen Preis von jährl.,  
statt 6—8 Fr. (man höre!) **nur**  
Fr. 4. 70! Auflöser müssen pro 1909  
abonnieren. Jeder Neubesonderer er-  
hält **sofort gratis** folgende **3**  
**Extrageschenke**: 1) Große prach-  
tvolle **farbige Weltkarte**. (100×63  
Centimeter, Ladenpreis Fr. 4.—).  
2) Das **Neue illust. Zeppelin-**  
**buch**, mit vielen neuen Luftschiffen  
und spannend zu lesen. 3) Ein  
**numerierter Prämienchein**, mit  
Berechtigung auf eine dritte Prämie,  
die an die Besitzer des Scheins am  
14. Februar zur Befragung kommt.  
Auflösung m. Abonnieren **sofort**  
an das „**Berner Wochenblatt**“ in  
Spiez (Bern). S 9455 S

Singer's <sup>239</sup>

## Aleuronat-Biscuits

(Kraft-Eiweiss-Biscuits)

**Beste Touristenproviant**  
Nährhafter wie Fleisch. 4 mal so  
nährhaft wie gewöhnliche Biscuits  
Wo unsere Spezialitäten nicht zu  
finden, wende man sich direkt an die

**Schweiz. Bretzel- und**  
**:: Zwieback-Fabrik ::**  
**Ch. Singer, Basel**

**EXLIBRIS** Benteli A.-G., Bümpliz.

Geff. hier abtrennen!

## Bücherzettel

An die Administration der Zeitschrift „**Die Schweizerische Baukunst**“  
(Wagner'sche Verlagsanstalt)

## Bern

Neußeres Bollwerk 35

Modernstes Waschmittel  
**PERPLEX**  
Wäscht-Reinigt-Bleicht von selbst.



Beeilen Sie sich einzukaufen!

UNION-FABRIK  
GIRL-SCHULER-RECHT  
KREUZLERN

Reichhaltiges Lager in  
feinen Schuhwaren u. a.

**FRITZ BEURER**  
SCHUHHANDLUNG

z. Hans Sachs **ZÜRICH** Bellevueplatz  
20 THEATERSTRASSE 20

Nur erste Marken  
Vorteilhafte Preise

**Heimatschutz**

Bestes  
Insertionsorgan!

Soeben erschien:

**Einfache Schweizerische Wohnhäuser**

Herausgegeben von der Schweizerischen  
Vereinigung für Heimatschutz

Mit 6 Kunstbeilagen

**4. Tausend**

Elegant kartoniert Fr. 4.80

Die ersten 3000 Exemplare wurden  
binnen wenigen Wochen abgesetzt.  
Zur Erledigung weiterer zahlreich  
eingelaufener Bestellungen beschloß  
der unterzeichnete Verlag einen Neu-  
druck herzustellen, der, solange der  
Vorrat reicht, zu obigem Preise  
erhältlich ist

Heimatschutzverlag  
Buch- und Kunstdruckerei  
Benteli A. & G., Bümpliz

Neu! Neu!

Soeben erschienen:

**«Narrenspiegel»**

Dorgehalten von C. R. Loosli.

Preis:  
brochüriert Fr. 3.—; fein gebunden Fr. 4.—.

Erhältlich in jeder Buchhandlung oder direkt beim Verlag  
der **Unionsdruckerei, Bern**  
Kapellenstraße 6.

**GRAMMOPHONE**  
UND  
**PHONOGRAPHEN**  
GROSSARTIGE ERFINDUNGEN

Schönste (und genussvollste) Unterhaltungsapparate  
für Familien, Restaurants etc. Grosse Auswahl in  
Grammophon-Platten, sowie Edison-Goldgusswalzen.

**R. MÜLLER-GYR** (vormals  
O. Kirchhoff)

Musikinstrumente **BERN** Amthausgasse 3

Gefl. hier abtrennen!

Kontr.-Nr. ....

An die Administration der Zeitschrift „Die Schweizerische Baukunst“ Bern

Ich abonniere hiermit auf die illustrierte Zeitschrift „Die Schweizerische Baukunst“  
für ein ..... Jahr vom ..... bis ..... Preis: Jährlich Fr. 12.—,  
halbjährlich Fr. 6.—, vierteljährlich Fr. 3.—, den Betrag wollen Sie mit der nächsten Nummer durch Nachnahme erheben.

Unterschrift: ..... Ort: .....

Straße und Nr.: ..... Kanton: .....

Bitte recht deutlich schreiben!



Mitte Januar beginnt zu erscheinen:

Jahrgang 1909

Die

Ende Januar

# Schweizerische Baukunst

Zeitschrift für Architektur, Baugewerbe, Bildende Kunst und Kunsthandwerk

Offizielles Organ des Bundes Schweizerischer Architekten (B. S. A.)

Herausgegeben und verlegt

Die Schweizerische Baukunst  
erscheint Ende jedes Monats.  
Abonnement: 12 Hefte jährlich  
12 Fr., im Ausland 15 Fr.

von der Wagner'schen Verlagsanstalt in Bern.

Redaktion: Dr. phil. C. H. Baer, Architekt, B. S. A., \* Zürich V.

Administration u. Annoncenverwaltung: Bern, Auseres Bollwerk 35.

Insertionspreis: Die einspal-  
tige Nonpareillezeile oder de-  
ren Raum 40 Cts. Größere  
Inserate nach Spezialtarif.

Der Nachdruck der Artikel und Abbildungen ist nur mit Genehmigung des Verlags gestattet.

Diese neue Zeitschrift, in der das gesamte Bauschaffen der Schweiz zur Darstellung und Besprechung kommen soll, bezweckt eine möglichst enge Verbindung zwischen den Architekten, den Gewerbetreibenden und dem Publikum herzustellen und hofft dadurch, mit der Zeit zum Mittelpunkt aller baulichen und kunstgewerblichen Bestrebungen unseres Landes zu werden. Sie wird vorerst monatlich einmal erscheinen, im Format des „Heimatschutz“, in sorgfältiger Ausstattung, reich illustriert und mit farbigen Beilagen; trotzdem ist der Preis des Jahresabonnements auf nur Fr. 12 für die Schweiz und Fr. 15 für das Ausland festgesetzt worden.

Die „Schweizerische Baukunst“ wird nicht nur den Architekten und

den mit ihnen zusammenarbeitenden Künstlern und Bauhandwerkern als langersehntes Verkündigungsblatt willkommen sein, sondern auch allen Kunstfreunden als wertvolle Ergänzung der vorhandenen schweizerischen Zeitschriften und als Ersatz für die zahlreichen ausländischen Publikationen, auf die man bis jetzt fast ausschließlich angewiesen war. Es sollte daher jeder, der sich für eine ernsthafte heimatische Baukunst interessiert, die nebenstehende Bestellkarte zu einem Probe-Abonnement auf die auch in ihrer Ausstattung einzigartige neue Zeitschrift benutzen; das Januar-Heft kann in jeder Buchhandlung eingesehen werden. (Vergleiche auch die Besprechung im Textteil dieser Nummer S. 8).

\* Redakteur des „Heimatschutz“.



# CHAMPAGNE STRUB



BLANKENHORN & CO.  
:BÂLE:

MOER  
PARIS