

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Heimatschutz = Patrimoine**

Band (Jahr): **8 (1913)**

Heft 6: **Genève**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

tion von 10—20 Prozent der Herstellungskosten zusichert, der durch Pflanzen von Hecken und buschreichen Zufluchtsstellen zum Schutze der Vögel beiträgt. N. Z. Z.

Zeitschriftenschau

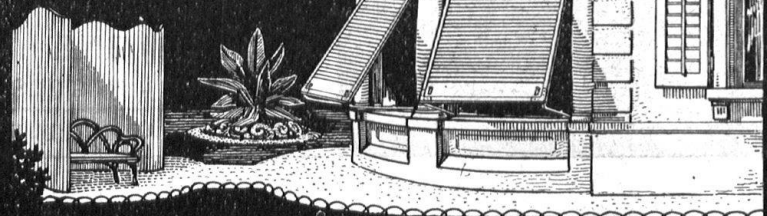
Reklame in freier Natur.

Jedermann ist der Kampf noch in guter Erinnerung, der gegen die sogenannte Reklamepest, d. h. gegen die Verschandelung der freien Natur durch aufdringliche Reklamen, mit grosser Energie geführt wurde. Wohl ist der Kampf mit vollem Erfolg geführt worden, so dass die hässlichen Plakate fast überall verschwunden sind, aber, nachdem nun einige Zeit verstrichen und die Polemik verstummt ist, reckt die Reklamehydra wieder langsam ihr Haupt aus ihrer Höhle hervor, und schon bemerkt derjenige, der sich viel in Eisenbahnen aufhalten muss, dass links und rechts von der Linie die Plakate gleichsam wieder aus dem Boden wachsen.



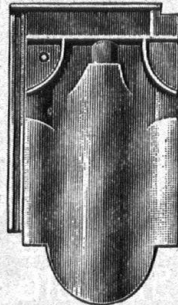
Sumiswalder Turmuhren-Fabrik von J. G. BAER
SUMISWALD (Bern).

WILH. BAUMANN HORGEN



Rolladen. Rolljalousien.
Jalousieladen. Rollschutzwände

Gegründet
1860

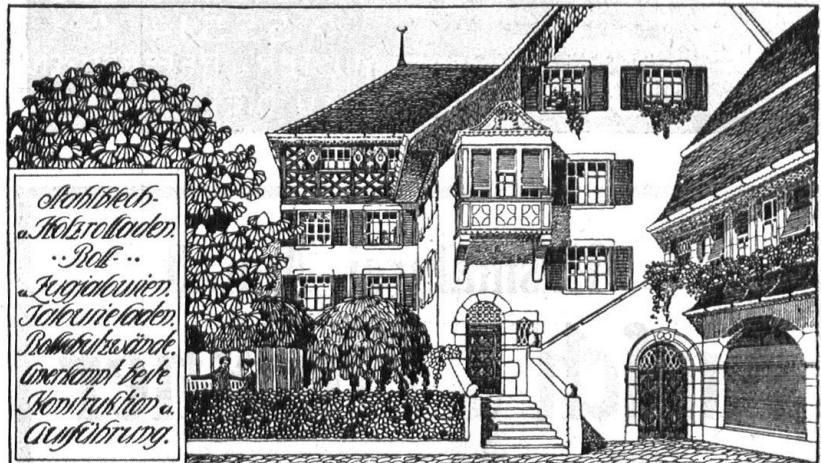


Tonwarenfabrik Allschwil Passavant-Iselin & Co., Basel

gegründet 1878.

Rot oder schwarz engobierte Ziegel

passen in jedes Landschaftsbild
und geben ein schönes, ästhetisches
und dauerhaftes Dach.



Stahlblech.
Holzrolläden.
Roll...
Rolljalousien.
Schirmeeläden.
Rollschutzwände.
Amerikaner beste
Konstruktion u.
Ausführung.

Rolladefabrik A. Griener, A.G. in Gredorf.

ZENTRALHEIZUNGEN

erstellen

MOERI & C^E

Zentralheizungsfabrik
LUZERN.