

Zeitschrift: Heimatschutz = Patrimoine
Herausgeber: Schweizer Heimatschutz
Band: 13 (1918)
Heft: 9: Neue gewerbliche Bauten

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Wir garantieren 7 grössere Gewinne

jedem Besitzer einer gezogenen ganzen Serie (= 30 Losobligationen) der

Schweizer. Prämien-Obligationen der Typographia Bern

innert der ersten 28 Ziehungen.

Jedes dieser Lose wird zurückbezahlt

sei es mit einem **Haupttreffer** von Fr. 50,000, 30,000, 20,000, 10,000, 8000, 7000, 6000, 5000, 4000 usw. oder wenigstens mit der Einlage von 10 Fr. **Im Laufe von 200 grossen Ziehungen.**

Der Ziehungsplan umfasst folgende Treffer:

1	Haupttreffer à Fr.	50,000	Fr.	50,000
1	»	à »	30,000	» 30,000
2	»	à »	20,000	» 40,000
24	»	à »	10,000	» 240,000
1	»	à »	8,000	» 8,000
38	»	à »	7,000	» 266,000
26	»	à »	6,000	» 156,000
11	»	à »	5,000	» 55,000
1	Treffer	à »	4,000	» 4,000
2	»	à »	2,500	» 5,000
2	»	à »	2,000	» 4,000
182	»	à »	1,000	» 182,000
263	»	à »	500	» 131,500
12	»	à »	250	» 3,000
408	»	à »	200	» 81,600
810	»	à »	100	» 81,000
2,530	»	à »	50	» 126,500
1,300	»	à »	25	» 32,500
8,841	»	à »	20	» 176,820
135,545	»	à »	10	» 1,355,450
150,000	Treffer		mit Fr.	3,028,370

Nächste Ziehung 15. Okt. 1918

Postcheckkonto III. 1391
Konzessionäre des Prämien-Anleihens der Typographia Bern: Telefon 4830

**Bankeffekten- u. Kommissionshaus A.-G.
Bern, Monbijoustrasse 15**

Zögern Sie nicht, sich sofort eine oder mehrere Obligationen der Typographia Bern zu kaufen. **Nur 10 Fr.** kostet ein **Original-Prämienlos** und es muss mit einem der nebenstehenden Treffer gezogen werden.

Auf jede gezogene Serie entfallen in den Anfangs-Ziehungen garantiert 7 grössere Treffer und natürlich 23 Rückzahlungen von je 10 Fr.

Jeder Besitzer einer gezogenen ganzen Serie muss in den ersten 28 Ziehungen garantiert 7 grössere Treffer und selbstverständlich 23 Rückzahlungen à 10 Fr. erzielen.

Die Anschaffung ganzer Serien = 30 Losobligationen ist somit sehr empfehlenswert.

Im Durchschnitt fast jedes zehnte Los ein grösserer Treffer.

Jährlich 4 grosse Ziehungen, am 15. April und 15. Oktober Serienziehung, am 15. Mai und 15. Nov. Gewinnziehung. Haupttreffer: Fr. 50,000, 30,000, 20,000, 10,000, 8000 etc.

Bei Kauf von ganzen Serien auf Teilzahlung ist eine Anzahlung von mindestens 1 Fr. per Los oder 30 Fr. per ganze Serie zu leisten. Die monatlichen Abzahlungen müssen sodann wenigstens 10 Fr. pro Serie betragen. Auf Wunsch Gratisprospekt.

Ziehungslisten werden unsern Kunden gratis zugestellt.

Bestellschein.

An die Firma Bankeffekten- und Kommissionshaus A.-G., Monbijoustrasse 15, Bern
Konzessionäre des Prämien-Anleihens der Typographia Bern.

Hiermit bestelle ich bei Ihnen:

..... Stück Original-Prämienlos.... von 10 Fr. Nominale der Typographia Bern à 10 Fr. per Stück.

..... Stück komplette Serien (je 30 Prämienlose) à 300 Franken per Serie.

* gegen Barzahlung.

* gegen monatliche Zahlungen à Fr. 5.— in laufender Rechnung.

* gegen monatliche Zahlungen à Fr. 10.— in laufender Rechnung.

Den bezüglichen Betrag { habe ich auf Ihr Postcheckkonto III/1391 einbezahlt,
wollen Sie per Nachnahme zuzüglich Spesen erheben.

* Nichtgewünschtes streichen.

Ort und Datum

Unterschrift und genaue Adresse: