

Zeitschrift: Heimatschutz = Patrimoine
Band: 29 (1934)
Heft: 3

Rubrik: Der Heimatschutz im Ausland

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

rüttelnd genug, um in jedem Zuhörer und Beschauer die Ueberzeugung zu bestärken, dass unser Land im Heimatschutzbund einen wichtigen Kulturwart besitzt, der aller Unterstützung durch Volk und Behörden wert ist. So haben die Staatsbürgerkurse Zürcher Oberland mit diesem interessanten Abend in einem weiteren Grad einen Dienst am Staatsleben geleistet, denn mehr als Politik und derlei Dinge vermag die Volkskultur das Wesen eines Staatsgebildes zu bestimmen, und diese Kultur zu veredeln soll unser aller Ziel und Streben sein.

Der Heimatschutz im Ausland

Reklame und Heimat. Der Reichsbund «Volkstum und Heimat» und die NS-Gemeinschaft «Kraft durch Freude» veröffentlichen zum Frühlingsbeginn folgenden Aufruf:

«Die Wochen vor dem Frühlingsbeginn sind rechte Zeiten der Bereitschaft. Wie die Natur in der heimatlichen Landschaft sich mit frischem Grün schmückt, so beginnt auch der Mensch überall in Haus und Hof das Grossreinemachen, damit der Frühling uns gerüstet finde.

Die nationalsozialistische Bewegung hat uns unsere enge Verbundenheit mit den Kräften unseres Volkstums, mit dem Heimatboden wieder bewusst werden lassen. Mit anderen Augen als früher sehen wir heute das Leben, den Menschen, die Natur an. Wir sehen die Erde wieder als lebendiges Ganzes, als unser gemeinsames Gut, und wenn der Führer in diesen Wochen die Urlaubszüge der NS-Gemeinschaft «Kraft durch Freude» hinaussendet ins Land, damit auch der deutsche Arbeitsmensch die Schönheiten unserer aller gemeinsamer Heimat in sich aufnehmen kann, dann ist dies nur ein Ausdruck dafür, dass der nationalsozialistische Grundsatz «Gemeinnutz geht vor Eigennutz» auch in der Volkstums- und Heimatarbeit verwirklicht werden soll. Wir Nationalsozialisten wissen, dass der vom Boden entwurzelte Mensch entartet, und dass es daher unsere grösste Aufgabe ist, dem deutschen Volke das Gefühl einer neuen Verbundenheit mit Heimat und Volksgemeinschaft zu geben. Wir können und wollen daher das Bild der heimatlichen Landschaft nicht von dem gewaltigen Werk der Volkserneuerung ausnehmen.

Der Reichsbund «Volkstum und Heimat» und die NS-Gemeinschaft «Kraft durch Freude» nehmen daher die Zeit des Frühlingsanfangs zum Anlass, um eine Kampfwoche gegen die Verschandelung der deutschen Heimat durchzuführen, die eine ernsthafte Erziehungsarbeit für die Reinhaltung der deutschen Heimat in

Berichtigung. In den Beitrag «Bedenken zum Basler Stadtkorrektionsplan» haben sich zwei sinnstörende Fehler eingeschlichen, die wir unsere Leser zu beachten bitten. Seite 29, Zeile 15 soll es heissen *radiale* (und nicht radikale) Anordnung der Brücken; drei Zeilen tiefer soll ein Höhenunterschied 7,7 m und nicht 77 m betragen, was hoffentlich jedermann richtig gelesen hat. In einem unserer nächsten Hefte wird eine Entgegnung folgen; es liegt uns sehr daran, dass die Gestaltung von Basel der grossen Vergangenheit der Stadt würdig sei.

Stadt und Land von den Auswüchsen einer irregeleiteten Reklamesucht einleiten soll. Wir wollen, wenn wir hinauswandern und hinausfahren, um uns im deutschen Wald und auf den deutschen Bergen von der Hetze der Grossstadtarbeit zu erholen, oder wenn wir die ehrwürdigen Stätten deutschen Volkstums und deutscher Kultur besuchen, nicht immer wieder an die schmähhlichen Wunden erinnert werden, die liberalistischer Geschäftsungeist unserer Heimat geschlagen hat. Das Bauerndorf ist kein Reklamekatalog, der Baum ist keine Litfasssäule, die Stadt kein Rummelplatz, das stille Tal und die Bergeshöhen sollen unserer Andacht und Fröhlichkeit vorbehalten bleiben und nicht durch grelle, bunte Tafeln und aufdringliche Andenkenanpreisungen entehrt werden. Die heimatliche Landschaft ist uns zu schade, um als Objekt der Ausbeutung des geschäftlichen Nutzens dienen zu sollen.

Es gilt, diese Schamlosigkeit einer Reklame, die keine Schönheit achtet, auf ein gesundes Mass zurückzuführen. Eine Entrummelung der verschandelten deutschen Landschaft ist ebenso notwendig wie die Unterstützung des Bestrebens, das deutsche Land und die deutsche Stadt mit Farbe, Wasser, Hammer, Säge und Kelle so blitzsauber zu machen, dass sich jeder rechte Deutsche in seiner Heimat wieder wohlfühlen kann. Das ist keine Ablehnung der Wirtschaftswerbung überhaupt, der Kampf gilt nur den Reklameauswüchsen einer nunmehr vergangenen Zeit. Einem verantwortungsbewussten Volk wird es nicht schwerfallen, neue Formen der Werbung zu finden, die das Bild unserer Heimat nicht verunzieren und verderben.

Stärker denn je soll in dieser Zeit des Frühlingsanfangs in uns der Wille erstehen, unsere Heimat in unserem erneuerten Reich uns im Geiste echter Volkskameradschaft zu eigen zu machen. Augen und Herzen auf, deutsche Volksgenossen! Haltet das Bild unserer Heimat rein!»