

# Qu'est-ce que le NIKE? : rassembler, mettre à jour et informer

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Heimatschutz = Patrimoine**

Band (Jahr): **82 (1987)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-175291>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Qu'est-ce que le NIKE?

## Rassembler, mettre à jour et informer

**pd.** Lors d'un entretien entre journalistes, architectes, et le chef de l'information pour les monuments historiques en Hollande, une nouvelle institution s'est récemment rappelée à l'attention: le Centre national d'information pour la conservation des biens culturels (sigle allemand: NIKE). Il s'est installé à Berne il y a un an. Quels sont ses objectifs?

Il est issu du Fonds national suisse, dans le cadre du programme de recherche n° 16: «Méthodes de conservation des biens culturels». Sa tâche consiste à rassembler, mettre à jour et diffuser des informations concernant les biens culturels matériels. Il est dirigé par M. Roger Ruggli, architecte ETH, et sera financé pendant trois ans par le Fonds national; après quoi il faudra trouver de nouvelles ressources.

### Diffusion

Installé à Berne, Marktgasse 37, ce centre se veut un instrument de travail pour spécialistes, en leur épargnant un fastidieux travail de recherche et

de communication. Conservateurs de monuments historiques, architectes, archéologues, historiens d'art, restaurateurs, chercheurs et autres intéressés y trouveront un précieux stimulant. Le NIKE transmet leurs demandes aux services officiels, aux musées, aux bibliothèques, aux archivistes et aux médias. Il dénicher pour eux les adresses et les personnes cherchées. Il établit la communication entre les diverses disciplines et met en rapport les personnes qui visent des buts semblables.

Le NIKE veut en particulier développer les contacts entre les spécialistes et les médias et, quand c'est possible, aider directement les médias en leur

*L'Office national d'information pour la conservation des biens culturels jette des ponts entre la théorie et la pratique (vue de St-Ursanne).*

*Die Nationale Informationsstelle für Kulturgüter-Erhaltung als Brückenbauer zwischen Theorie und Praxis (Archivbild St-Ursanne).*

fournissant des indications et des renseignements. Ce n'est en effet que par un travail de large information, qui n'est possible que par l'intermédiaire des médias, que l'on pourra mieux sensibiliser l'opinion – c'est un des buts de l'institution – à tout ce qui concerne la conservation des biens culturels. Des contacts avec les services analogues qui fonctionnent à l'étranger, et avec des organisations internationales, augmenteront encore l'efficacité du NIKE dans le domaine de l'information.

Cette diffusion d'informations est périodiquement favorisée par de brèves publications conçues pour les spécialistes et les gens de presse.

### Equipement moderne

Le Centre travaille avec un ordinateur qui emmagasine des informations provenant des médias, de publications et de rapports scientifiques difficilement accessibles, de documents publiés par des institutions vouées à la conservation des biens culturels, d'organisations et de services officiels spécialisés. Une collection complète d'adresses de première main constitue un élément important de cette documentation; elle assure aux utilisateurs du NIKE un complément d'information d'un accès rapide.

Enfin, ce nouvel office assume des tâches d'organisation et de coordination pour les spécialistes et autres milieux intéressés, pour les décharger en cas d'organisation de congrès, colloques, expositions, conférences, etc.

## Wer ist die NIKE?

Im Rahmen eines Gespräches zwischen Presse, Architektur-Fachleuten und dem Informationsbeauftragten für Denkmalpflege in Holland hat sich kürzlich eine neue Institution in Erinnerung gerufen: die Nationale Informationsstelle für Kulturgüter-Erhaltung (NIKE). Sie ist vor einem Jahr in Bern eingerichtet worden, als Projekt des Nationalen Forschungsprogrammes 16 «Methoden zur Erhaltung von Kulturgütern.» Ihre Aufgabe ist die Sammlung, Aufarbeitung und Vermittlung von Informationen im Zusammenhang mit der Erhaltung von materiellen Kulturgütern. Sie versteht sich als Arbeitsinstrument für die Fachwelt (Denkmalpfleger, Architekten, Archäologen, Kunsthistoriker, Restauratoren, Forscher usw.) und möchte dieser mühevollen Such- und Vermittlungsarbeit abnehmen. Die NIKE will zwischen verschiedenen Disziplinen vermitteln, den Kontakt zwischen Fachwelt und Medien fördern und diese womöglich direkt unterstützen. Der Informationsvermittlung dienen periodisch erscheinende Kurzpublikationen. Auf dem Sekretariat der NIKE steht ein EDV-gesteuertes Archiv zur Verfügung, dessen Schwerpunkt eine umfassende Adressen-Sammlung bildet. Daneben übernimmt die neue Stelle auch Organisations- und Koordinationsaufgaben für die Fachwelt und andere interessierte Kreise, um diese bei der Planung von Kongressen, Seminaren, Ausstellungen, Vorträgen usw. zu entlasten.