

Zeitschrift: Heimatschutz = Patrimoine
Band: 102 (2007)
Heft: 3

Artikel: Design in den 50er-Jahren : cool, traditionell, abstrakt
Autor: Köhler, Bettina
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-176223>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Design in den 50er-Jahren

Cool. Traditionell. Abstrakt.

Bettina Köhler, Hochschule für Gestaltung und Kunst, Basel

«Miles Davis war der Prototyp des Cool: sensibel und selbstsicher, individualistisch und distanziert, gut angezogen und demonstrativ arrogant.» (Stephan Hentz)¹

Auf weissen schmalen, spitzen halbhohen Schuhen, mit schwarzen Handschuhen und Strohhut tritt uns 1947 in tänzerischer Pose eine Dame entgegen. Der Rock des Tailleur «Bar» (Bild 1) fällt in leicht glockig geschnittener Form bis auf die Waden, das Oberteil, anliegend modelliert, springt über der Hüfte auf. Die Taille ist unverrückbar fixiert, sehr schmal gebunden. Christian Dior hat die Tradition der typisch weiblichen Silhouette für die Zeit nach dem Zweiten Weltkrieg modern interpretiert und kreierte durch den Rückgriff auf Tradition den «New Look».

Charles James, der Brite, der zunächst in London und Paris arbeitete und ab 1939 in New York, entwarf 1954 das Kostüm «Tunika» (pagodisch, ägyptisch) (Bild 2). Wo Dior an der Interpretation der Bilder von weiblicher Kleidung arbeitete, befragte James Konventionen radikaler, testete Proportionen und die Grenzen von Silhouetten, führte die Schnittlinien



1



2

so, dass die Textilien skulpturale Spannung erhielten. Vordergründig geht es auch hier um das Tailleur, aber abstrakt und cool: von der Seite her gesehen entsteht eine ungewohnte dynamische Asymmetrie.

Der Sessel «Martindale» (Bild 3) des italienischen Architekten Marco Zanuso zeigt uns in der Rückansicht, wie eine partielle doppelte Verhüllung der Schaumgummipolsterung in einer aus demselben Material gefertigten, am oberen Rücken ansetzenden und nach unten straff gerafften «Tonure» den Charakter der Gesamtgestalt anekdotisch erfasst: Die traditionelle, herkömmliche Form eines Sessels mit Armlehnen und «Bezug» wird abstrahiert, leicht gemacht, in der fließenden, kompakten Geometrie einer einzigen meerblauen Schale modern zusammengefasst. Fast zu schmal streben die schmalen, messingfarbenen Beine unter der Sitzschale zum Boden, um in schwarzen Kugeln zu enden: trotz der traditionellen Stüt-

zenform ein prekäres, modernes Gleichgewicht.



Harry Bertoiias «Diamond Chair» (Bild 4) für Knoll International 1952 entworfen, verkörpert das coole Statement einer Behauptung: «hauptsächlich aus Luft» zu bestehen. Die Sesselschale aus schwarzem punktgeschweisstem Draht, aufgebockt auf einem «Kufen-Gerüst», in das wiederum zwei «Griffe» eingelassen sind, führt scheinbar vor, wie aus den zwei Dimensionen einer aus Drähten bestehenden Fläche drei werden: durch den Akt des Sitzens. Denn stellt man sich vor, man lege die Drahtfläche in einem bestimmten Winkel auf das Gestell und nähme Platz, entsteht der Abdruck,



3

beziehungsweise die Form der Sitzschale. Und so demonstriert der Diamond Chair pragmatisch elegant, wie man Form plausibel erscheinen lassen kann.

Die Diskrepanz zwischen dem Objekt der 1958 erschienenem Werbung – dem Sony Pocket Portable TR 610 (Bild 5) – und der seine «Lebenswelt» entwerfenden kleinen Zeichnung eines Interieurs mit Ehepaar und rüschenbezogenen Sesseln erscheint aus heutiger Sicht absurd. Auf der einen Seite das radikal reduzierte Erscheinungsbild der längsrechteckigen Form mit rotem «Schutzanzug», der runden metallenen Lautsprecheröffnung, die die Breite des Rechtecks voll ausnutzt und am oberen Rand eine Metallplakette mit Anzeige für die Sendefrequenz und den Firmennamen in der heute noch verwendeten Type gesetzt. Auf der anderen Seite das konventionellste Wohninterieur mit Hirschgeweih und Pferdebild an der Wand. Cooles anonymes Design, traditionelle Umgebung.

For Good Living-
and Good Giving!



5

Und so nimmt die Dame im Tailleur Bar im Sessel Martindale Platz, das Kostüm Tunika lehnt sich elegant in den Diamond Chair. Und stellen wir uns vor, wir hören «Move» von der LP «Birth of the Cool» von Miles Davis aus dem Sony Pocket Portable TR 610. Und jemand ruft: «Edgard, wie kommt die Vase in unser Milieu?» Cool. Traditionell. Abstrakt.

4

1: Stephan Hentz, Geburt der Coolness, Wie Jazz und Pop die fünfziger Jahre prägten, NZZ, Nr. 137 16./17. Juni 2007, B4

Quellenhinweis/sources:

Bild 1: Christian Dior, Tailleur «Bar», aus: Françoise Baudot, Die Mode im zwanzigsten Jahrhundert, München Paris London, 1999, S. 146.

Bild 2: Charles James, Tailleur «Tunika», 1954, Photo Richard Avedon, aus: Richard Martin, Charles James, Paris 1997.

Bild 3: Marco Zanuso, «Martindale», 50er-Jahre, aus: Penny Sparke, Design im 20. Jahrhundert, Die Eroberung des Alltags durch die Kunst, Stuttgart 2001, S. 197.

Bild 4: Harry Bertoiia, «Diamond Chair», 1952, aus: Die fünfziger Jahre, Alltagskultur und Design, Hrg. Martin Faas, Hamburg Museum für Kunst und Gewerbe, Ausstellungskatalog, Hamburg, Sept.–Nov. 2005, S. 29.

Photo 1: Christian Dior, tailleur «Bar» tiré de François Baudot, *La mode au XX^e siècle*, Munich, Paris, Londres, 1999, p. 146

Photo 2: Charles James, tailleur «Tunika», 1954, photo Richard Avedon, tiré de Richard Martin, *Charles James*, Paris, 1997

Photo 3: Marco Zanuso, «Martingala», années 50, tiré de Penny Sparke *Design im 20. Jahrhundert, Die Eroberung des Alltags durch die Kunst*, Stuttgart, 2001, p. 197

Photo 4: Harry Bertoiia, «Diamond chair», 1952, tiré de *Die fünfziger Jahre Alltagskultur und Design*, édit. Martin Faas, Hamburg Museum für Kunst und Gewerbe, catalogue d'exposition, Hambourg septembre-novembre 2005, p. 29

Le design des années 50

Cool, traditionnel, abstrait

Bettina Köhler, Haute école de design et d'art, Bâle

« Miles Davis, qui a lancé le cool jazz, incarne l'esprit cool : sensible et sûr de lui, individualiste et distant, élégant et arrogant » (Stephan Hentz)

En 1947, une dame en escarpins blancs, gantée de noir et portant un chapeau de paille, pose en esquissant un pas de danse. La jupe de son tailleur « Bar », légèrement évasée, descend jusqu'à mi-mollet, la taille est cintrée, les épaules sont étroites. La taille de guêpe est très marquée. Christian Dior donne une interprétation moderne de la silhouette féminine d'après-guerre et crée le « new look » en reprenant des éléments inspirés de la tradition.

Le Britannique Charles James, qui travaille d'abord à Londres et Paris, puis dès 1939 à New York, dessine le tailleur « Tunika ». Alors que Dior travaillait sur la vision de la mode féminine, James faisait des recherches plus radicales, testait les proportions et les limites des silhouettes, explorait les possibilités des textiles de façon à donner des effets sculpturaux. Il s'agit ici également d'un tailleur, mais avec une inspiration minimaliste, abstraite et cool. La silhouette, vue de profil, donne une impression inhabituelle, dynamique et asymétrique.

Le fauteuil « Martingala » de l'architecte italien Marco Zanuso porte à l'arrière une martingale cousue sur un savant double drap retombant qui couvre le rembourrage de base, créant une silhouette amusante : ce traitement de la forme traditionnelle d'un fauteuil, avec des accoudoirs et un habillage, lui confère une légèreté, une sobriété et une fluidité exprimées intensément par le bleu océan du tissu d'habillage de la coque. Les pieds, jaune laiton, presque trop fins, sont inclinés sous le siège et se terminent par de petites boules noires : un équilibre moderne, précaire, sur un piètement traditionnel.

Le fauteuil « Diamond chair » dessiné en 1952 par Harry Bertoia pour Knoll International est caractéristique du « minimal art », très aérien,

très cool. La coque en treillis d'acier soudé et déformé selon un gabarit précis repose sur un piètement très sobre, avec seulement deux points d'attache. Les deux dimensions de son design aérien ne produisent une troisième dimension fonctionnelle qu'au moment de s'asseoir : il faut s'imaginer que l'on pose le treillis d'acier sur une forme et qu'en s'y installant, on y laisse son empreinte, en l'occurrence la coque du siège. Le fauteuil « Diamond chair » apporte la démonstration d'une exploitation très élégante des possibilités de faire comprendre l'imagination créative associée à une forme.

Le contraste entre l'objet décrit par cette publicité produite en 1958 (une petite radio Sony Pocket Portable TR 610) et l'environnement dans lequel cet appareil est utilisé (un intérieur dans lequel un couple est assis sur des fauteuils à volants) paraît absurde de nos jours. D'un côté, la présentation, très réaliste, de l'appareil rectangle habillé d'une robe métallique rouge, avec un grand rond occupé par un immense micro et une toute petite plaque de métal pour les boutons de fréquences et l'indication du nom du fabricant, encore utilisée aujourd'hui. De l'autre, un intérieur bourgeois conventionnel avec une tête de cerf et une photo de cheval accrochées au mur. Un design cool, anonyme et un environnement traditionnel.

Fermons les yeux... et imaginons que la dame en tailleur « Bar » prend place dans le fauteuil « Martingala » et que le tailleur « Tunika » est élégamment posé sur le « Diamond chair »... Nous écoutons « move », tiré du disque *Birth of the cool* de Miles Davis, sur la petite radio Sony Pocket Portable TR 610 et quelqu'un demande : « Edgard, comment est arrivé ce vase ici ? » Cool, traditionnel, abstrait.