

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Hispanica Helvetica**

Band (Jahr): **26 (2014)**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	11
1.1.	El corpus y su interés lingüístico	11
1.2.	Metodología	17
1.3.	Objetivos	19
1.4.	Estructura del trabajo	21
1.	EL <i>TALK SHOW</i> COMO FORMATO TELEVISIVO	25
2.1.	Orígenes norteamericanos	25
2.2.	América Latina.....	27
2.3.	Europa y España.....	27
2.4.	Definición del <i>talk show</i>	31
2.5.	Características	33
2.5.1	Confesión.....	33
2.5.2.	El lenguaje de proximidad	37
2.5.3.	Televidentes.....	41
2.5.4.	Temas.....	42
2.5.5.	Privado / público.....	43
2.5.6.	Cercanía	44
2.5.7.	Escenario.....	44
2.5.8.	Ausencia de continuidad.....	44
2.5.9.	La «autenticidad» de los testimonios.....	44
2.6.	Los actores	47
2.6.1.	Presentador	47
2.6.2.	Invitados	49
2.6.3.	Público	50
2.7.	<i>Diario de Patricia</i> (2001-2011)	51
3.	LA TEORÍA DE LOS ACTOS DE HABLA	63
3.1.	John Langshaw Austin (1911-1960)	63
3.1.1.	Locutivo / ilocutivo / perlocutivo	63
3.1.2.	Conclusiones.....	68
3.2.	John Rogers Searle (1932 -).....	68
3.2.1.	Acto ilocutivo y forma lingüística (o acto proposicional)	69
3.2.2.	Clasificación de los actos ilocutivos.....	70

3.2.3. Condiciones de adecuación de los actos de habla ilocutivos	72
3.2.4. Actos directos e indirectos	73
3.2.5. Conclusiones	77
3.3. Herbert Paul Grice (1913-1988).....	77
3.4. Henk Haverkate (1936-2008).....	78
3.5. Actos de habla y comunicación.....	79
3.5.1. Organización secuencial de los actos de habla	81
3.5.2. Actos de habla y relaciones interpersonales	83
3.6. Análisis del corpus: las clases de actos de habla documentadas en <i>Diario de Patricia</i>	88
3.6.1. Los actos directivos.....	88
3.6.2. Actos de habla asertivos.....	112
3.6.3. Actos compromisivos.....	119
3.6.4. Actos de habla expresivos.....	120
3.6.5. Actos de habla declarativos	121
3.7. Observaciones finales.....	121
4. EXPRESIVIDAD EN <i>DIARIO DE PATRICIA</i>	123
4.1. Expresividad: consideraciones teóricas.....	124
4.1.1. Expresividad como desviación de las normas	124
4.1.2. Expresividad – emotividad	126
4.1.3. Expresividad – intensificación	129
4.1.4. Expresividad – evaluación	131
4.2. Nuestra concepción del fenómeno: propuesta de definición	133
4.3. Teoría de las modalidades y actos de habla expresivos de Searle	133
4.4. Análisis del corpus	137
4.4.1. Recursos léxicos de la expresividad	137
4.4.2. Recursos morfosintácticos de la expresividad	204
4.4.3. Marcadores discursivos que favorecen la expresividad	242
4.4.4. Recursos prosódicos de la expresividad: la entonación o la curva melódica del habla	250
4.5. Observaciones finales.....	256
5. LA CORTESÍA	259
5.1. Breve panorama de las definiciones	259
5.2. Propuestas teóricas clásicas acerca de la cortesía	261
5.2.1. Las reglas de cortesía de Lakoff (1973).....	261

5.2.2. El principio de cortesía de Leech (1983).....	262
5.2.3. El Principio de Brown y Levinson (1987).....	264
5.2.4. La cortesía verbal según Haverkate (1994)	273
5.3. Posturas teóricas recientes	276
5.4. Cortesía y contexto.....	280
5.5. Descortesía.....	280
5.5.1. Definiciones acerca de la noción de descortesía...283	
5.5.2. Nuestros datos y (des)cortesía	287
5.5.3. Factores que se tienen en cuenta a la hora de adentrarse en el corpus.....	287
5.6. (Des)cortesía y atenuación	290
5.6.1. Acerca del concepto de atenuación: repasso bibliográfico	290
5.7. Análisis del corpus	299
5.7.1. Actuaciones corteses: cortesía positiva	300
5.7.2. Actuaciones corteses: cortesía negativa.....	311
5.7.3. Actuaciones descorteses	334
5.8. Observaciones finales	353
6. HERBERT PAUL GRICE (1913-1988):	
EL PRINCIPIO DE COOPERACIÓN	357
6.1. Elementos fundamentales	358
6.1.1. La máxima de cantidad.....	359
6.1.2. La máxima de calidad.....	360
6.1.3. La máxima de relación (o relevancia)	360
6.1.4. La máxima de modalidad.....	361
6.1.5. Fallos en la observación de las máximas.....	361
6.1.6. Empleo de las máximas (implicatura conversacional)	363
6.2. Implicaturas.....	364
6.2.1. Tipos de implicaturas.....	365
6.3. Críticas a la propuesta de Grice	368
6.4. Análisis del corpus: el Principio de Cooperación y su aplicación al <i>Diario de Patricia</i>	371
6.4.1. Máxima de cantidad.....	372
6.4.2. Máxima de calidad.....	378
6.4.3. Máxima de relación (o relevancia)	381
6.4.4. Máxima de modo	385
6.4.5. Figuras retóricas.....	386
6.5. Observaciones finales	388

7.	SPERBER Y WILSON: LA TEORÍA DE LA RELEVANCIA (1986).....	391
7.1.	Codificación / descodificación	392
7.2.	Comunicación ostensivo-inferencial	393
7.3.	La inferencia.....	395
7.4.	Entorno cognitivo	397
7.5.	La relevancia	397
7.5.1.	Efectos contextuales.....	398
7.5.2.	Esfuerzos y beneficios	399
7.6.	Comunicación verbal según la TR	400
7.6.1.	Explicatura / implicatura	401
7.7.	Contexto	403
7.8.	Críticas al modelo relevantista	405
7.9.	Análisis del corpus	406
7.9.1.	La creación del contexto mutuo en <i>Diario de Patricia</i>	407
7.9.2.	Esfuerzos y beneficios	411
7.9.3.	Colaboración / no colaboración	415
7.9.4.	Repetición / reformulación	420
7.10.	Observaciones finales.....	426
8.	MANIPULACIÓN LINGÜÍSTICA DESDE LA PERSPECTIVA RELEVANTISTA	429
8.1.	Características del discurso manipulador	430
8.1.1.	Jerarquía.....	432
8.1.2.	Discurso falaz.....	433
8.1.3.	Intereses e intenciones	434
8.1.4.	Emociones.....	437
8.2.	Manipulación y comunicación	437
8.3.	Análisis del corpus: estrategias de la manipulación y su funcionamiento en <i>Diario de Patricia</i>	439
8.4.	Observaciones finales.....	454
9.	REPETICIÓN Y REFORMULACIÓN	457
9.1.	Breve panorama de las definiciones	458
9.2.	Clases de reformulación y de repetición	461
9.3.	Criterios para la distinción entre diferentes tipos de repetición y reformulación	465
9.4.	Funciones de la repetición y de la reformulación	467
9.5.	Tipos y funciones de la repetición y de la reformulación en <i>Diario de Patricia</i>	470

9.6. Conceptos de repetición y reformulación que adoptamos para nuestro análisis.....	472
9.7. Marcadores de reformulación: diferentes definiciones y tipologías	473
9.8. Análisis del corpus	476
9.8.1. Alo-repeticiones y alo-reformulaciones	476
9.8.2. Auto-repeticiones y auto-reformulaciones	494
9.8.3. Recursos formales.....	505
9.8.4. Reformulación introducida por un marcador de la reformulación	509
9.8.5. Repetición y reformulación como estrategias interactivas en el <i>talk show</i>	516
9.9. Observaciones finales	519
10. INTERRUPCIÓN, SOLAPAMIENTO Y ENCABALGAMIENTO	521
10.1. Definición de conceptos. Repaso bibliográfico	522
10.1.1. Clasificaciones	527
10.2. Análisis del corpus	540
10.2.1. Interrupciones corteses.....	540
10.2.2. Interrupciones descorteses o no colaborativas	552
10.3. Observaciones finales	572
11. CONCLUSIONES	575
11.1. Perspectivas futuras	579
12. BIBLIOGRAFÍA	581

A mis hijos, Maxime y Anthony