

**Zeitschrift:** Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design  
**Herausgeber:** Hochparterre  
**Band:** 4 (1991)  
**Heft:** [1]: Kinoarchitektur : Palast, Container, Atelier  
  
**Rubrik:** Impressum

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.01.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

EREIGNISSE .....	4
DER STADTWANDERER .....	5
<hr/>	
FALLING IN LOVE: Liebe in der S-Bahn.....	6
DER NAME DER ROSE: Ein Architekturführer durchs 14. Jahrhundert.....	7

## Kinoarchitektur ..... 8



Begonnen hat das Kino in der Baracke. In seiner glorreichen Zeit erhielt es Neonpaläste. Heute stehen Studio- und Multiplex-Kinos in den Städten. Eine Architekturgeschichte von Christoph Bignens.



## Auto im Film ..... 16

Auto und Kino haben das Herzstück der industriellen Zivilisation gemeinsam: Die Bewegung. Im Film spielt das Auto denn auch zahlreiche Haupt- und Nebenrollen.

CINEMA PARADISO: Strampler fahren Velo .....	21
ANIMAL FARM: Klassenkampf mit Konfitüre .....	22
COTTON CLUB: Imitation von Atmosphäre .....	23
KINO AUF DEM LANDE: Erinnerungen von Klaus Merz .....	26

### Freiluftkino

Bern ..... 28. Juni bis 21. Juli

Zürich ..... 26. Juli bis 25. August

Basel ..... 2. August bis 28. August

ILLUSTRIRTE FÜR GESTALTUNG UND ARCHITEKTUR  
VERLAG CURTI MEDIEN AG  
INDUSTRIESTRASSE 54, 8152 GLATTBRUGG  
GESCHÄFTSLEITUNG: HANNES HINNE  
REDAKTION 01/829 65 05 FAX 01/829 64 95

REDAKTION DIESER NUMMER  
KÖBI GANTENBEIN, URS TREMP  
GESTALTUNG: MIHALY VARGA

PRODUCT MANAGEMENT: YVONNE SCHWAGER

ANZEIGEN: MATHILDA BABST

PREIS DIESER NUMMER: FR. 2.-

DRUCK, VERSAND  
DRUCKEREI WINTERTHUR DW AG,  
PRODUKTION GLATTBRUGG 8152 GLATTBRUGG

WIEDERGABE VON ARTIKELN UND BILDERN NUR  
MIT GENEHMIGUNG DER REDAKTION.

EDITORIAL

## «Hochparterre» im Kino

Geneigte Leserin, lieber Leser, Sie haben eine Sondernummer der Illustrierten für Gestaltung und Architektur «Hochparterre» in Ihren Händen. Verehrte Abonnentin, geschätzter Abonnent, zu Ihrem normalen «Hochparterre» liefern wir Ihnen hier eine Sondernummer. Was ist passiert?

Wer in Zürich wohnt, hat's vielleicht ausprobiert, das Kino am See. Das Filmerlebnis für warme Sommerabende. Dieses Jahr findet es nicht nur in Zürich, sondern ebenso in Bern und Basel statt. Das Unternehmen Freiluftkino braucht Geld, und so sind seine Organisatoren auf Sponsorensuche gegangen. Nun gibt es verschiedene Arten der Unterstützung. Die einfachste heisst: Geld gegen Namen. Wir haben uns für die schwierigste entschlossen: Leistung statt Geld.

Wir drucken einerseits Billette, Plakate und das Programmheft. Wir heisst hier: die Druckerei Winterthur AG und «Hochparterre» zusammen. Daneben wollten wir auch eine journalistische Eigenleistung bieten und haben deshalb diese Sonderausgabe produziert.

Dass sie vom Kino handelt, ist naheliegend. Vom Kino als Gebäude, als Palast, als Dienstleistungszentrale. Eine Architekturgeschichte mit Hintergrund, ein Artikel, der so in einer gewöhnlichen Ausgabe von «Hochparterre» stehen könnte. Daneben haben wir uns selbstverständlich auch Filme angesehen, vor dem und für das Freiluftkino. Dem Auto im Film galt dabei unsere besondere Aufmerksamkeit. Auch diesen Beitrag könnten Sie jederzeit in einem gewöhnlichen «Hochparterre» lesen – als Geschichte, die Gegenstände des Alltags mit respektloser Ehrfurcht abhandelt. Im weiteren lesen Sie fünf kurze Essays, in denen wir Filme durch eine «Hochparterre»-Brille betrachten und uns Räume, Requisiten und Ausstattungen etwas genauer ansehen. Schliesslich finden Sie einen bunten Strauss von Meldungen, Buchbesprechungen und Kolumnen. Genau das, was Sie in jedem «Hochparterre» auch finden. Kurz: Sie halten ein normales «Hochparterre» zu besonderer Gelegenheit in Händen. Darum machen wir auch keine Gratisaktion. «Hochparterre» ist etwas wert. In Geld: zwei Franken; in Information und Lesevergnügen: beinahe unbeschränkt.

Selbstverständlich haben wir diese Anstrengung nicht ohne Absicht unternommen. Wir glauben, dass, wer ins Kino geht, auch an «Hochparterre» seine Freude hat. Dies wollen wir zu beweisen suchen und statt vorzusingen, wie schön und gut wir sind, haben wir Ihnen – als «hochparterrige» Werbeaktion gleich ein Muster zusammengestellt. Da sehen Sie also, was «Hochparterre» ist und will.

All das kann ich auch viel kürzer zusammenfassen: Füllen Sie die Karte in der Heftmitte aus und abonnieren Sie «Hochparterre»! Jede neue Abonnentin, jeder neue Abonnent erhält überdies zwei Gratiskarten fürs Kino.

Mit freundlichem Gruss

Benedikt Loderer, Chefredaktor