

Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design
Herausgeber: Hochparterre
Band: 9 (1996)
Heft: [2]: Macworld Sonderheft : neue Medien künstliche Welten

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 16.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt



Lynn Hershman, «Virtual love»

Regressions-Design

- 6 Warum wir mit digitalen Babys sprechen und mit Klobürsten spielen
von Peter Wippermann

Kino und digitale Medien

- 9 Der Film als Vorläufer des Computers
von Lev Manovich

Von CAAD zur Raumsimulation in Echtzeit

- 12 Neue Instrumente der Architekturgestaltung
von Gerhard Schmitt

Ein neuer Blick aufs Bauhaus

- 14 Zur Wahrnehmung von Räumen mit Video
von Peter Jenny

Video-Skulpturen

- 18 Video-Installationen im Kunsthaus Langenthal
von Christoph Settele

Jenseits des Mausclickens

- 22 Digitale Technologien – eine Herausforderung für Grafikdesigner
von Gui Bonsiepe

Abschied vom Hand-Werk

- 25 Die Auswirkungen der digitalen Technologien auf die Filmproduktion
von Margit Eschenbach

Maus, Menü und Monitor

- 30 Screen-Design: Gestaltungskriterien im Wandel
von Peter Zec

Impressum: Sonderheft «Hochparterre» und «Macworld»; Redaktion: Christoph Settele, Ralf Michel; Gestaltung: Barbara Schrag, Claudine Hartung, Thomas Hürlimann; Titelbild: Peter Moser; Produktion: Nadia Steinmann; Verlag: Kathrin Iseli-Siegenthaler; Inserate: Susanna und Paolo Franzoni, Peter Hugelshofer, Urs Flückiger; Korrektorat: Elisabeth Sele; Litho: Reno Media, Chur; Druck: Condrau SA, Chur, Disentis

Mit Dank an: Buena Vista International; cutup vision, Köln; Kunsthaus Langenthal; Guido Mayer SA; Monopole Pathé Films; Officina Alessi; Ruedi Steiner; TTP Take Two Publicity AG; U.I.P. (Schweiz) GmbH; UCSD Visual Arts; video company, Zofingen; Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe (ZKM)



22. bis 27. Oktober 1996

Festival-Spielorte: Kulturpanorama, Kino Piccolo, Kino Limelight, Kino Atelier, stattkino, Hotel Union, Imax-Kino im Verkehrshaus Luzern, Hallenbad Luzern (Abschlussparty).

Detailprogramm und Informationen erhalten Sie bei:

VIPER, Postfach 4929, 6002 Luzern
Tel. 041/410 74 07 und

01/450 62 62; Fax 01/450 62 61

Billetverkauf: nur an der Tageskasse
im Festivalzentrum: Kulturpanorama
am Löwenplatz, Löwenstrasse 20,
6004 Luzern

Editorial

Multimedia, Virtual Reality und Internet sind Technologien, die unseren Alltag immer stärker beeinflussen. Das Internationale Film-, Video- und Multimedia-Festival VIPER, das vom 22. bis 27. Oktober 1996 in Luzern stattfindet, setzt sich damit auseinander. Das Schwerpunktthema heisst «Simulation/Stimulation»; unter den vier Gesichtspunkten Repräsentation, Identität, Sinnlichkeit und Transzendenz wird in Vorträgen, Projektpräsentationen und Filmprogrammen der Einfluss der neuen Medien auf die Sinneswahrnehmung und den Körper kritisch untersucht.

«Hochparterre» und «Macworld» nehmen das VIPER-Festival zum Anlass, um in diesem gemeinsamen Sonderheft über die Auswirkungen des technologischen Wandels auf Film, Video, Architektur und Design nachzudenken.

Wir hoffen, dass wir Ihnen damit eine wertvolle Ergänzung zu unseren beiden Magazinen bieten können. Falls Sie «Hochparterre» oder «Macworld» näher kennenlernen möchten, dann benutzen Sie bitte den untenstehenden Talon. Und nun viel Spass beim Lesen!

Christoph Settele (Hochparterre)
Cuno Schneeberger (Macworld)

- ☐ Ich interessiere mich für Hochparterre. Bitte senden Sie mir das Heft drei Monate kostenlos zur Probe.
- ☐ Ich interessiere mich für Macworld. Bitte senden Sie mir die nächsten drei Ausgaben zum Sonderpreis von Fr. 15.– (mit 50 % Rabatt).
- ☐ Ich möchte Hochparterre abonnieren und erhalte 10 Ausgaben plus alle Sonderhefte und weitere Vergünstigungen bei Hochparterre-Events für Fr. 100.– (Schweiz) oder Fr. 120.– (Europa) pro Jahr.
- ☐ Ich möchte Macworld regelmässig erhalten und wähle das Jahresabonnement für Fr. 118.– (12 Ausgaben).
- ☐ Ich studiere oder mache eine Lehre und erhalte gegen eine Kopie der Legi 50 % Rabatt auf die Jahresabos.

Name/Vorname _____
Strasse _____
PLZ/Ort _____
Datum/Unterschrift _____
Telefon _____

Einsenden an: Hochparterre, Ausstellungsstrasse 25,
8005 Zürich, oder Fax senden an 01/444 28 89