

Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design
Herausgeber: Hochparterre
Band: 12 (1999)
Heft: 6-7

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

- Das Titelblatt**
4 Porträt des Grafikers Jürg Steiner.
- Stadtwanderer**
5 Die Schule der Akteure.
- Jakobsnotizen**
7 Nachlese zum Pendolino.

titelgeschichte

- NAFAI – Ein Berufsstand wird besichtigt**
10 Eine Studie zu den grossen Veränderungen im Beruf der Ingenieure und Architekten.

brennpunkte

- Alle kennen Frutiger**
20 Eine Ausstellung in Bern zeigt ein Lebenswerk – ein Besuch beim Schriftensdesigner Adrian Frutiger.
- Ein Totenschiff für jede Epoche**
22 Die Büchergilde Gutenberg wird 75 Jahre alt – ein Markstein im Buchdesign.
- Im Hotel, zu Hause – Büro überall**
24 Rolf Fehlbaum, Doris Grauwiller und Herbert Lachmeyer sprechen über Arbeitsformen im Büro.
- Ein Weissenhof für Glasgow**
26 Mit Musterbauten und Events feiert Glasgow sein Jahr als Design- und Architekturhauptstadt UK.
- Wer will zu Alberto Meda?**
27 Hochparterre verlost fünf Plätze für den Sommerworkshop des Vitra Design Museums in Boisbuchet.
- Ein nachhaltiges Vergnügen**
28 Designer, Ingenieurinnen und Unternehmer treffen sich im Internet im O2 Global Network.
- Die Hoffnungen guten Bauens**
30 Ein Überblick über die Auszeichnungen und Förderpreise für Architektur in der Schweiz.
- Ein Kraftakt des Bauens**
38 Wie Theo Hotz und die Messe Basel innert zehn Monaten eine neue Messehalle gebaut haben.
- Bahnhof Bern: Alles wird besser**
42 Der Bau und Umbau des Bahnhofs Bern erhitzt seit gut drei Jahrzehnten die Gemüter.
- Industriebrachen zum Dritten**
51 Welche Industriebrachen sind neu dazugekommen und welche werden neu genutzt?

essay

- Blauvogel transparent**
58 Benedikt Loderer schreibt über den undurchsichtigen Begriff Transparenz.

bücher

- Das Labor für Kultur**
60 Persönliche Blicke auf die Geschichte der Gebäude und des Kulturzentrums Reithalle in Bern.

sondermüll

- Bedarfsgerechtes Lüften, sicheres Depot, Kulturgüterschutz**
62 Von Kulturgüterdepots in stillgelegten Atomkraftwerken und unzumutbarem Lüften.

www.hochparterre.ch
Jetzt auch alle
ausgeschriebenen
Wettbewerbe

Allein im ersten Monat haben 30 000 Leute «Wettbewerbe» in Hochparterre online besucht. Das ist ein Erfolg und der Dank gehört Sue Lüthi, die in Ameisenarbeit all die unterschiedlichen Architekturwettbewerbe zusammen trägt, aufarbeitet, die Bilder und Texte präsentiert. Ab 9. Juni schreibt Hochparterre online ein weiteres Kapitel: Neben Berichten über die unterschiedlichen werden wir über die ausgeschriebenen Wettbewerbe informieren. Was, wann, wie ist wo ge-

fragt? Wer sitzt in der Jury? Wie hoch sind die Preise? Wann ist Einsendeschluss? Das alles weiss www.hochparterre.ch/wettbewerbe. Ich gratuliere gerne schönen Frauen zu schönen Büchern. Zum Beispiel Hochparterres Grafikerinnen. Der Comic «Paul Corks Geschmack» und der Architekturführer «La Romandie existe» wurden in die Liste der «Schönsten Schweizer Bücher» aufgenommen, beide gestaltet von Barbara Schrag. Nicole Barbieri erhält (zu-

sammen mit Carmen Zanin) das Siegel für das Buch «Und führe uns nicht in Versuchung – 100 Jahre Schweizer Werbefilm», herausgegeben vom Museum für Gestaltung Zürich. Wer Hochparterre abonniert hat, erhält zu diesem Heft den Wettbewerbskatalog European 5. «Die neuen Landschaften» hiess das Thema. Wer sie nicht betrachten kann, kann nur eines schleunigst tun: Den Coupon ausfüllen, damit auch er alle Sonderhefte erhält. Köbi Gantenbein

- ☐ Ich bestelle ein Jahresabonnement (10 Ausgaben) für Fr. 120.-* / DM 170.-
- ☐ Ich bestelle ein 2-Jahresabonnement (20 Ausgaben) für Fr. 210.-* / DM 300.-
- ☐ Ich studiere und habe auf den Abopreis 50 % Rabatt (Legi-Kopie beilegen)

* Preis 1999 Schweiz inkl. 2,3 % MWST

Name

Vorname

Strasse

PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

Einsenden an: Hochparterre, Ausstellungsstrasse 25, 8005 Zürich
Tel. 01 / 444 28 88, Fax 01 / 444 28 89

hp 6-7/99

Hochparterre online: E-Mail: redaktion@hochparterre.ch Homepage: http://www.hochparterre.ch