

**Zeitschrift:** Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design  
**Herausgeber:** Hochparterre  
**Band:** 14 (2001)  
**Heft:** [9]: Design Preis Schweiz 01

**Artikel:** Preis = Prize : die Preisträger : Carsten Gollnick und Peter Maly  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-121738>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 06.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

TEXTILE DESIGN  
PRIZE WINNER

### Teppichbodenkollektion

Als ein ausgereiftes Industrieprodukt und ein gutes Beispiel für professionelles «Commercial Design» wertete die Jury die Teppichbodenkollektion «LYN» der Bielefelder Firma Carpet Concept und sprach ihr den Design Preis Textil zu. Obgleich zwei namhafte Kreative – Peter Maly und Carsten Gollnick – für den Entwurf und das raffinierte Konzept des hochwertigen Webteppich-Systems verantwortlich zeichnen, handelt es sich nicht um Autorentdesign im engeren Sinne, sondern um ein kommerzielles Angebot mit einer breiten Anwendungspalette, von der individuellen Inneneinrichtung bis zum öffentlichen Grossraum. Entsprechend gut abgestützt ist das Marketing, dem eine

hervorragend gemachte Broschüre als informative Produktepräsentation dient. Nach Ansicht der Jury erfüllte die Teppichbodenkollektion alle Bewertungskriterien in gleichem Masse, von Zeitgeist und Gestaltungsqualität bis zu Wirtschaftlichkeit und Gebrauchswert.

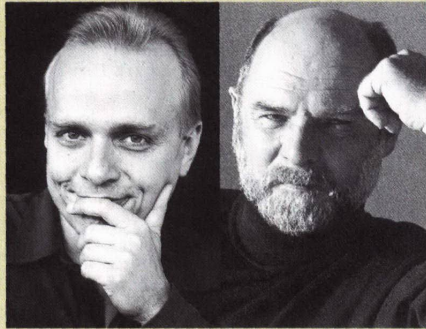
Bezeichnend für die zwei Designer, die sich für das gemeinsame Projekt mit dem Thema Teppich auseinandergesetzt haben, ist die Ausrichtung ihrer Arbeit auf ein breites gestalterisches Spektrum von Möbelentwürfen bis zum Ladenbau, von Wohnaccessoires bis zu Ausstellungskonzepten. Peter Maly kommt von der Innenarchitektur, Carsten Gollnick hat ein Designstudium absolviert. Beide sind selbstständig mit eigenem Designbüro, und beide sind mit zahlreichen Auszeichnungen bedacht worden.

«Auch beim Entwurf einer Teppichbodenkollektion gehe ich nicht anders vor als beim Design der übrigen Komponenten eines Raums: Alle Einzelele-

mente sollen so gestaltet sein, dass sie sich zu einer harmonischen Innenarchitektur zusammenfügen. Keines darf das andere dominieren», sagt Peter Maly. «Mein Entwurfskonzept heisst daher: Zurückhaltende noble Gestaltung, geprägt von geometrischen Strukturen und einer sensiblen Farbgebung, die sich an den Materialien einer zeitgemässen Architektur orientiert.» Carsten Gollnick charakterisiert seinen Ansatz für den Entwurf von «LYN» als das Bestreben, «die dreidimensionalen Möglichkeiten dieser textilen Oberfläche zu erkunden, um ein noch plastischeres und durch seine Materialästhetik überzeugenderes Produkt zu entwickeln». Das Ergebnis verbindet die alte Kultur der Teppichweberei mit einer modernen Designsprache. Das Konzept der Teppichbodenkollektion ist ebenso einfach wie vielgestaltig. Es beruht auf der Designidee von sich stets im rechten Winkel überkreuzenden Linien. Allen Dessins – sechzehn nicht stark voneinander abweichende Varianten –

## PREIS PRIZE

Die Preisträger:  
Carsten Gollnick und Peter Maly



### Carpet collection

The jury classified the carpet collection LYN by the Bielefeld company Carpet Concept as a good example of professional «Commercial Design» and awarded it the Design Preis Textil. Although two famous creators, Peter Maly and Carsten Gollnick, are responsible for the design and the clever idea behind the high quality woven carpet system, it is not about author design in the narrow sense, but a commercial product with a wide range of uses, from the individual home to public premises. The marketing back-up is equally good, presenting an outstanding brochure for informative product presentation. The jury's opinion was that the project satisfied all the criteria for evaluation equally, from modernity and design quality to economy and intrinsic value.

It is typical of the two designers, collaborating on the theme carpet in this project, to target a wide design spectrum from furniture design to shop fit-

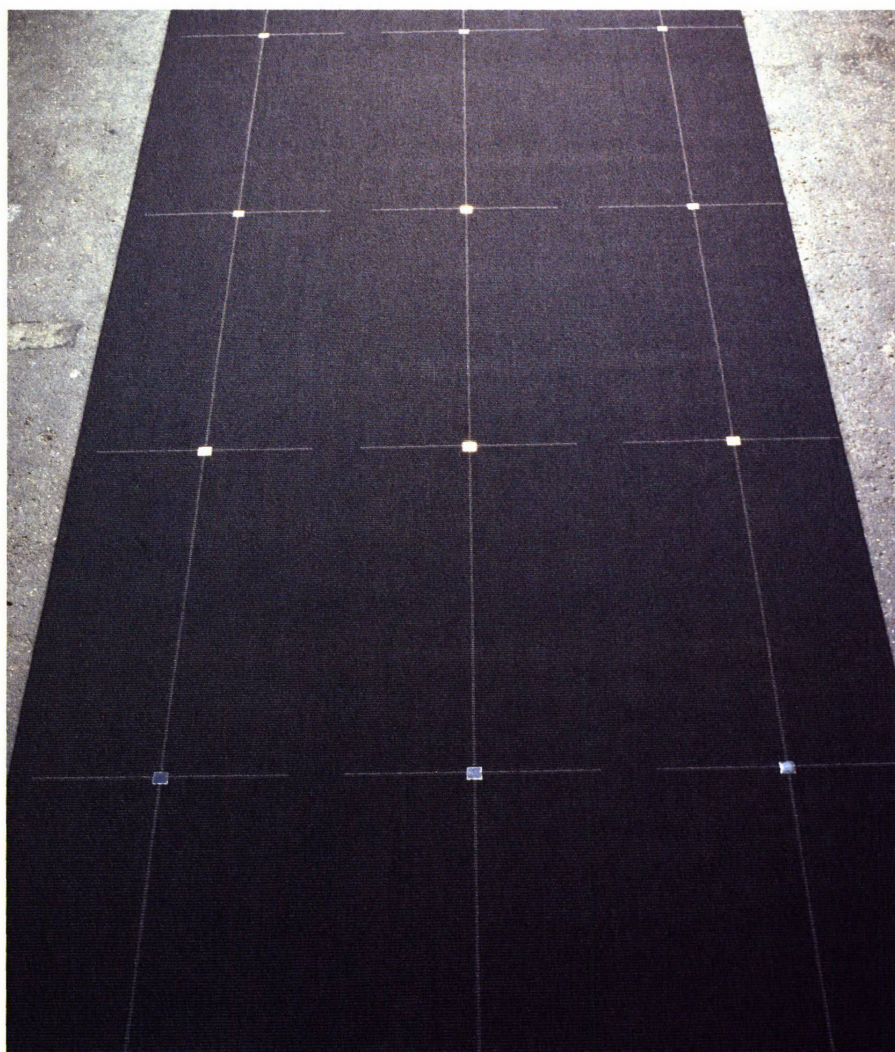
ting, from home accessories to exhibition concepts. Peter Maly comes from the interior design industry and Carsten Gollnick has studied design. Both work freelance, have their own design ateliers, and have received numerous awards.

«I don't go about designing a carpet collection any differently than other components of a room: Every single element should be designed so that it fits in harmoniously with the interior design. Nothing should be dominant» says Peter Maly. «My design concept is thus: restrained, distinguished design, characterised by geometric structures and a sensitive colour scheme, oriented towards the materials used in contemporary architecture.» Carsten Gollnick describes his work for the design of LYN as the endeavour «to explore the three dimensional opportunities of this textile surface, to develop a more plastic and more convincing product through the aesthetics of the material.» The result combines the ancient art of carpet weaving with modern design.

The concept of the carpet collection is as simple as it is many-faceted. It is based on the design idea of lines crossing at right angles. All sixteen patterns are variations on a theme – based on the same framework (33cm), so that they can be put together at will to produce other geometric pictures. Additional eye-catchers are the round or square stainless steel inlays, at points of intersection which depending on light conditions, shimmer and shine. The subtle combination, the discrete or exciting effect it creates, suits the most varied functional needs and aesthetic preferences, and always speaks the same design language.

The LYN collection is always, that is in all patterns and colour schemes, available in two qualities – in velour with a pleasant, velvet surface and in loops with a somewhat bolder, finely striped structure. In terms of colours, the sensitivity to the nuances is obvious. A carefully composed series of six tones provide the harmonious base to the varying mate-

liegt der gleiche Raster (33 cm) zugrunde, sodass sie sich beliebig zusammenfügen lassen und immer wieder andere geometrische Bilder aufscheinen. Zusätzlicher Blickfang sind kleine runde oder quadratische Edelstahl-Intarsien, die an den Schnittpunkten eingearbeitet werden und je nach Lichteinfall aufblitzen. Das raffinierte Zusammenspiel, das diskrete oder spannungsreiche Wirkung erzeugt, passt sich den unterschiedlichsten funktionalen Bedürfnissen und ästhetischen Vorlieben an und spricht doch immer die gleiche Designsprache. Die Kollektion «LYN» ist durchwegs, das heisst in allen Dessin- und Farbversionen, in zwei Qualitäten erhältlich – in Velours mit ruhiger samtiger Oberfläche und in Schlinge mit etwas markanterer, feinstreifiger Struktur. Was die Farbpalette anbelangt, fällt die Sensibilität der Nuancierung auf. Eine sorgfältig komponierte Reihe von sechs Tönen gibt die Grundlage ab zu den unterschiedlichen Materialien und Stilrichtungen.



rials and styles of the interiors. «Black Granite» is elegant grey/almost black, beautiful with black leather or dark natural stone, «Steel» which is cool grey, suits metal and visible concrete. «Sandstone» is a light natural tone and «Lava» a brown hue indicative of dark wood. «Dark Blue» and the gentle green shade «Frosted Glass» complete the range in which no tone dominates or is too strident, just as the designers wished.

#### Design

Peter Maly, Carsten Gollnick

#### Product | Produkt

LYN Teppichbodenkollektion

#### Manufacturer | Hersteller

Carpet Concept, Bielefeld (D)

