

Zeitschrift: Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design
Herausgeber: Hochparterre
Band: 24 (2011)
Heft: [10]: Luzern Design : Gestaltung und Identität als Erfolgsfaktor

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

LUZERN DESIGN – GESTALTUNG UND IDENTITÄT ALS ERFOLGSFAKTOR

Die Trägerschaft «Luzern Design» macht sich auf, die Region Zentralschweiz als Standort für Gestaltung zu stärken. Die Vielfalt der Designlandschaft mitten in der Schweiz ist beachtlich: Hier arbeiten renommierte Hersteller, hier entwerfen Designer und Designerinnen aus allen Sparten, und eine zukunftsorientierte Designausbildung sorgt für fähigen Nachwuchs. Welche Leistung sie für den Wirtschaftsstandort erbringen, will «Luzern Design» weitherum bekannt machen.

LUZERN DESIGN

Egon Babst
Postfach 3040
6130 Willisau
Telefon +41 79 707 23 22
> contact@luzerndesign.ch
> www.luzerndesign.ch

PARTNER



Lucerne University of Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE
LUZERN**

Technik & Architektur



formforum.ch

MEDIENPARTNER

**NEUE
LÜZERNER ZEITUNG**

IdealesHEIM
Das Schweizer Wohnmagazin

