

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design**

Band (Jahr): **28 (2015)**

Heft [16]: **Alte Mauern, neue Orte**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Inhalt

- 4 «Wir wollen Orte schaffen»**  
Ein Gespräch über Arealentwicklung.
- 8 Lust auf Loft**  
Industrieflair und Euphorie auf dem Kunzareal  
im aargauischen Windisch.
- 14 Alle Areale auf einen Blick**  
Areale von 574 bis 786 000 Quadratmeter Fläche.
- 16 Weiterspinnen im Aathal**  
Wiederbelebung der ehemaligen Fabrikgebäude.
- 20 Die Toolbox**  
Themen und Werkzeuge der HIAG-Arealentwicklung.
- 24 Vier HIAG-Areale im Porträt**  
Legler, Diesbach; Ibelweg, Baar; Papieri, Biberist; Schönau, Wetzikon.
- 28 Am Anfang war das Holz**  
Von der Holzindustrie zum Immobilienunternehmen.

## Editorial

### Holz, Handel und Häuser

1876 gründete Ernst Benz ein Holz-Importunternehmen in Rorschach und legte damit den Grundstein der HIAG. Im 20. Jahrhundert wuchs die Holzindustrie AG (HIAG) zur marktführenden Gruppe in den Bereichen Faser- und Spanplatten sowie Parkett in der Schweiz heran. Zu Beginn des 21. Jahrhunderts wurde das umfangreiche Immobilienportfolio in eine eigenständige Gruppe überführt. Heute bewirtschaften und entwickeln 25 Spezialistinnen und Spezialisten der insgesamt 42 Mitarbeitenden die rund vierzig sehr unterschiedlich grossen Industrieareale der HIAG Immobilien. Die Hälfte der Flächen stammt aus der Firmengeschichte der HIAG, die andere Hälfte wurde in den letzten Jahren dazugekauft. Als roter Faden zieht sich die periphere Lage der Areale durch das Portfolio.

Wie das junge Team der HIAG Immobilien die Areale entwickelt, von denen andere Immobilienprofis die Finger lassen, darauf will dieses Heft ein Schlaglicht werfen. Im Gespräch erörtern Geschäftsführer Martin Durchschlag und Arealentwickler Lukas Fehr etwa, wie wichtig eine lange Perspektive, bestehende Nutzungen oder die Grösse des Areals sind. Das Kunzareal in Windisch legt die Messlatte: Die Umnutzung der ehemaligen Spinnereianlage ist das am weitesten fortgeschrittene Projekt. Im Zürcher Aathal liegt ein zweites weit fortgeschrittenes Projekt: In der ehemaligen Spinnerei Aathal wird heute gearbeitet, gegessen und eingekauft, und im benachbarten Floos-Areal soll schon bald gewohnt werden.

Welche Rolle spielen Industriedenkmäler, Zwischennutzungen oder Architekturwettbewerbe bei der Arealentwicklung? Der Artikel «Toolbox» gibt Einblick in wiederkehrende Themen und erfolgsversprechende Werkzeuge der Arealentwickler. Vier Arealporträts und eine kurze Geschichte der HIAG runden das Heft ab. Der Fotograf Peter Hauser hat die Bilder der im Heft porträtierten Areale gemacht. Roderick Hönig

## Impressum

Verlag Hochparterre AG Adressen Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zürich, Telefon 044 444 28 88, [www.hochparterre.ch](http://www.hochparterre.ch), [verlag@hochparterre.ch](mailto:verlag@hochparterre.ch), [redaktion@hochparterre.ch](mailto:redaktion@hochparterre.ch)  
Verleger und Chefredaktor Köbi Gantenbein Verlagsleiterin Susanne von Arx Konzept und Redaktion René Hornung Fotografie Peter Hauser, [www.peterhauser.ch](http://www.peterhauser.ch)  
Art Direction Antje Reineck Layout Luzi Gantenbein Produktion Linda Malzacher Korrektorat Lorena Nipkow, Elisabeth Sele Lithografie Team media, Gurtellen Druck Samedia  
Production, Chur Herausgeber Hochparterre in Zusammenarbeit mit HIAG Immobilien  
Bestellen [shop.hochparterre.ch](http://shop.hochparterre.ch), Fr. 15.–