

Geld und Geist

Autor(en): **Gantenbein, Köbi**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design**

Band (Jahr): **29 (2016)**

Heft 9

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Editorial

Geld und Geist

Aufregung in der Welt der Zeitungen und Zeitschriften. Der russische Honorarkonsul in Lausanne und die Arbeitgeberorganisation «centre patronal» bezahlen der Zeitung «24 heures» 170 000 Franken, für die Russland-Sommerserie – ohne dass dies deklariert wird. Was einst ab und zu geschah, wird Sitte und Brauch. Denn die Aboerträge brechen ein, die Inserateinnahmen schwinden. Das Internet wirft nichts ab. Die Kasse sei leer. Auch wenn wir nicht 300 Millionen Franken Reingewinn machen wie der Tamedia-Konzern, dessen Redaktionen in der Westschweiz offenbar systematisch mit Sponsoring arbeiten müssen, spannen wir phantasievoll mit Dritten zusammen. Nicht im Heft, aber bei Veranstaltungen, Themenheften, Büchern oder politischen Kampagnen.

Ein Beispiel: Rahel Marti schreibt zum Mehrwertausgleich siehe Seite 56, und selbstverständlich trägt Hochparterre die aufwendige Recherche. Um den öffentlichen Diskurs anzustiften, findet am 13. September um 19 Uhr im Architekturforum Zürich ein Städtebau-Stammtisch statt, an dessen Kosten sich der Mieterverband Zürich und die Firma Velux beteiligen. Ein anderes Beispiel: Dieser Ausgabe liegt ein Themenheft zur Geschichte der Metallbau-firma Scherrer Metec bei und eines zur Grossüberbauung Limmatfeld. Wie immer ist im Impressum und auf der Rückseite dieser Publikationen die Form der Zusammenarbeit ersichtlich. Themenhefte ermöglichen uns grosse Reportagen, und sie tragen zum Einkommen der Firma etwa einen Drittel bei. Doch wichtig ist: Der Vertrag zu jeder Zusammenarbeit sichert der Redaktion die Themenführerschaft und den Eigensinn. Köbi Gantenbein

Impressum

29. Jahrgang. Gegründet 1988 von Benedikt Loderer.
Verlag Hochparterre AG
Adressen Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zürich,
Telefon 044 444 28 88, www.hochparterre.ch,
verlag@hochparterre.ch (Inserate, Abos, Bestellungen),
redaktion@hochparterre.ch (redaktionelle Mitteilungen,
Briefe). Für unaufgefordert eingesandte Texte und Bilder
übernimmt der Verlag keine Verantwortung.
Verleger und Chefredaktor Köbi Gantenbein
Stv. Chefredaktorin Rahel Marti
Redaktion Marcel Bächtiger, Ivo Bösch, Meret Ernst,
Lilia Glanzmann, Andres Herzog, Urs Honegger,
Roderick Hönig, Werner Huber, Palle Petersen, Axel Simon
Art Direction Antje Reineck
Gestaltung Barbara Schrag, Juliane Wollensack,
Tamaki Yamazaki
Produktion Daniel Bernet, René Hornung
Korrektorat Marion Elmer, Elisabeth Sele, Dominik Süess
Lithografie Team media, Gurtellen
Druck Somedia Production, Chur
Verlag und Anzeigen Susanne von Arx, Gabriela Projer,
Agnes Schmid, Verena Tschopp; Lernende: Mira Kahn
Hochparterre Online Urs Honegger
hochparterre.wettbewerbe Ivo Bösch
Edition Hochparterre Roderick Hönig
Hochparterre Reisen Werner Huber
Abonnements www.hochparterre.ch/abonnieren
Preise Schweiz 1 Jahr (10 Ausgaben) Fr. 179.–*,
2 Jahre Fr. 304.–*; Studierende (Ausweis) 50 % Rabatt;
Einzelverkaufspreis: Fr. 18.–* (* inkl. 2,5 % MwSt.), € 16.–
Adressänderungen hochparterre@edp.ch,
Telefon 0413491762
ISSN 1422-8742



Museum Biedermann - Donaueschlingen
Gäbele & Raufer Architekten - Salenstein

Bauen Sie einen Lift, der so ist wie Sie – einzigartig.

MEHR ALS EIN LIFT
SWISS MADE



EMCH Aufzüge AG | Fellerstrasse 23 | CH - 3027 Bern
T + 41 31 997 98 99 | F + 41 31 997 98 98 | www.emch.com