

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Hochparterre : Zeitschrift für Architektur und Design**

Band (Jahr): **32 (2019)**

Heft 10: **Sonderausgabe : Verzichten**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Inhalt

- 4 **Wasser predigen und Wasser trinken**
Der Theorieteil – mit einer Bildersammlung leichtfüssig durch die Kulturgeschichte des Verzichtes.
- 10 **«Beton ist unersetzlich»**
Karen Scrivener forscht an der EPFL, wie wir weniger und klimafreundlicher betonieren können.
- 18 **Anders fahren**
Vier Vorschläge zur Mobilität der Zukunft mit Verzicht auf mehr Verkehrsinfrastruktur.
- 24 **Paragrafen sparen**
Vorschriften sind nötig, aber die Fülle an Normen und Begriffen überfordert Architekten und Behörden.
- 28 **Bricolage für die Besserwelt**
Die Halle 118 in Winterthur zeigt, wie aus alten Bauteilen ein neues Haus entsteht.
- 38 **Ein Zoo für den Sparbatzen**
Heute verzichten macht später glücklich – das lernen Kinder mit Sparsäuli, Fuchs, Eisbär oder Elefant.
- 40 **Geschichten vom guten Leben**
Nachhaltigkeit muss nicht Verzicht bedeuten, sagen Gabi Hildesheimer und Moritz Jäger im Interview.
- 44 **Verzichtet!**
Weniger Leuchten, Perfektion, Schwachsinn, Gratisversand, Digitalkitsch und SUVs – sechs Forderungen zum Verzicht.

Editorial

Weniger

Sie können dieses Heft drehen und wenden, wie Sie wollen, eine Rückseite gibt es nicht. Die Oktober-Ausgabe erscheint als Doppelnummer zum janusköpfigen Thema «Verschwenden / Verzichten» und diskutiert, wann weniger ist und wann mehr ist. Sie haben sich für den Verzicht entschieden, wie gut. Das Heft erklärt, wie Designer ohne Plastik entwerfen, wie Architektinnen ein Haus aus alten Bauteilen errichten oder wie Planer versuchen, den Paragrafen-Dschungel zu lichten. Am Anfang ordnet Köbi Gantenbein den Verzicht kulturell ein, in der Heftmitte fordert die Redaktion, was wir endlich weglassen sollten. Klimakrise, Ressourcenverschleiss, Zersiedelung: Das Mantra «Less is more» war noch nie so dringend wie in unserer übersättigten Welt. Verzichten bedeutet aber nicht nur Entsagung. Es geht ebenso um Effizienz, um Genügsamkeit, um die Freude an den kleinen Dingen. Um Diogenes in seinem Fass. Schwarz-weiss, reduziert, alles Unnötige wegsparend: So führt das Layout durch den Verzicht. Régis Golay von Federal Studio setzt das Doppelthema auf dem Umschlag und in der Heftmitte künstlerisch ins Bild und zeigt, wie unsere Konsumgesellschaft von einer Frage geprägt ist: kaufen oder nicht kaufen? Wer noch mehr über das Weniger erfahren möchte, findet auf Hochparterre.ch Videos und Bildergalerien zum Thema. Nun aber wünsche ich erst einmal viel Ruhe und Konzentration bei der fokussierten Lektüre. *Andres Herzog*

Impressum

32. Jahrgang. Gegründet 1988 von Benedikt Loderer und Köbi Gantenbein. **Verlag** Hochparterre AG **Adressen** Ausstellungsstrasse 25, CH-8005 Zürich, Telefon +41 44 444 28 88, www.hochparterre.ch, verlag@hochparterre.ch (Inserate, Abos, Bestellungen), redaktion@hochparterre.ch (redaktionelle Mitteilungen, Briefe). Für unaufgefordert eingesandte Texte und Bilder übernimmt der Verlag keine Verantwortung.

Verleger Köbi Gantenbein **Geschäftsleitung** Lilia Glanzmann, Werner Huber, Agnes Schmid **Heftleitung** Andres Herzog **Redaktion** Marcel Bächtiger, Ivo Bösch, Meret Ernst, Köbi Gantenbein, Lilia Glanzmann, Andres Herzog, Urs Honegger, Roderick Hönig, Werner Huber, Rahel Marti, Palle Petersen, Axel Simon; Volontärin: Anna Raymann **Art Direction** Antje Reineck **Gestaltungskonzept Sonderausgabe** Miriam Bossard, Sara Sidler **Gestaltung** Miriam Bossard, Barbara Schrag, Juliane Wollensack **Produktion** Daniel Bernet, René Hornung **Korrektorat** Marion Elmer, Elisabeth Sele **Lithografie** Team media, Gurtellenen **Druck** Stämpfli AG, Bern **Verlag und Anzeigen** Susanne von Arx, Gabriela Projer, Agnes Schmid, Elena Wespi; Lernender: Björn Lindroos **Hochparterre Online** Urs Honegger **hochparterre.wettbewerbe** Marcel Bächtiger, Ivo Bösch **Edition Hochparterre** Roderick Hönig **Hochparterre Reisen** Werner Huber **Abonnements** www.hochparterre.ch/abonnieren **Preise** Schweiz 1 Jahr (10 Ausgaben) Fr. 179.–*, 2 Jahre Fr. 304.–*; Studierende (Ausweis) 50 % Rabatt; Einzelverkaufspreis: Fr. 18.–* (* inkl. 2,5 % MwSt.), € 16.– **Adressänderungen** hochparterre@edp.ch, Telefon +41 41 349 17 62 ISSN 1422-8742

Umschlagfoto Régis Golay, federal.li (Set Designer: Nicola Corciulo)