

Recherche-express

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Horizons : le magazine suisse de la recherche scientifique**

Band (Jahr): - **(2000)**

Heft 47

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Recherche-express

FAIRE LE BIEN ET EN PARLER

Comment peut-on expliquer le comportement d'assistance sans perspective de contrepartie directe dans un monde darwinien où tout un chacun n'est soucieux que d'obtenir son propre avantage? Curieux de trouver la réponse à cette question, Claus Wedekind et Manfred Milinski de l'Université de Berne ont fait jouer des étudiants pour de l'argent. Ces étudiants pouvaient se donner des sommes d'argent et ne connaissaient de leur vis-à-vis que son numéro d'identification. Chaque étudiant avait une certaine réputation, mesurée d'après une valeur qui augmentait lorsqu'il distribuait de l'argent et qui diminuait lorsqu'il était avare. Tout ce que l'étudiant savait sur son partenaire était sa réputation mais il ne savait pas si lui-même avait déjà bénéficié de sa générosité. Le résultat ne présente aucune équivoque: la charité était grande, mais dépendait de la réputation du vis-à-vis. Celui qui distribuait de l'argent avec la plus grande générosité, recevait le plus d'argent de ses partenaires de jeu. Conclusion: la générosité n'est pas aussi désintéressée que l'on croit, et ce qui détermine le sentiment de générosité est le flux des informations. Nous nous sentons leurrés si nos bonnes actions ne sont pas reconnues et nous nous refusons aux mauvaises actions par crainte qu'elles s'ébruitent.

«IL TICINO, CANTONE UNIVERSITARIO»

Le Tessin est désormais officiellement le neuvième canton universitaire de Suisse. Le Conseil fédéral a accepté la requête du canton du Tessin, déposée en novembre 1999. Fondée en 1996, l'Université de Suisse italienne compte trois facultés (en architecture, sciences de la communication et sciences économiques), et accueille 1200 étudiants, certains venant d'Italie. Les premiers diplômés ont été remis cette année.

L'EPO SOUS LA LOUPE

L'érythropoïétine, plus connue sous l'abréviation d'EPO, est une hormone endogène qui stimule la formation de globules rouges en cas de déficit d'oxygène. Elle est utilisée en médecine pour le traitement de l'anémie ainsi qu'en sport, pour des motifs moins louables. Cependant, un volume très élevé de globules rouges dans le sang (plus de 50%, 45% étant le volume d'une personne en bonne santé) représente un risque accru de maladies cardio-vasculaires. Est-ce un (autre) risque couru par les sportifs dopés? Non, des chercheurs de l'Hôpital universitaire de Zurich ont découvert que le corps se protégeait lui-même en produisant du monoxyde d'azote (NO), gaz vasodilatateur qui inhibe la croissance des cellules vasculaires et la formation de thrombus. Ainsi, la prise d'EPO ne présente pas de complication si

les vaisseaux sanguins produisent du NO en quantité suffisante. En revanche, le tabagisme, le cholestérol, l'hypertension, entre autres, diminuent la production de NO et sont ainsi des facteurs de risque des maladies cardio-vasculaires.

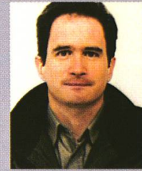
SIDA: 46-65 ANS, FAITES ATTENTION!

Les personnes âgées entre 46 et 65 ans sont les moins nombreuses à utiliser un préservatif lors de leurs relations sexuelles, à connaître le test VIH et à parler des risques du sida avec leur(s) partenaire(s). Il y a lieu d'orienter la prévention sur ce groupe d'âge. Tels sont les premiers résultats d'une étude sur le style de vie et la prévention VIH, menée par la Division de recherches sur la santé de l'Université de Berne, dans le cadre de la Commission sida du Fonds national suisse. Pour cela, 2275 Suisses alémaniques ont été interrogés, hommes et femmes dont l'âge variait de 19 ans à 65 ans (taux de réponse de 46%); 23% (soit 527 personnes) ont indiqué avoir eu un contact sexuel avec une personne VIH au cours des deux dernières années.

Publiée une fois par an, la revue «Suisse-Sida-Recherche» (gratuite, en français ou en allemand) présente tous les projets de recherche actuellement soutenus par la Commission sida du Fonds national suisse. Le numéro 3 vient de paraître. Commande à GEWA, Tannholzstrasse 14, 3052 Zollikofen, tél. 031/919 13 13, fax 031/919 13 14 ou e-mail: service@gewa.ch

SITES WEB

RECOMMANDÉS PAR SIMONE TETTAMANTI



Simone Tettamanti, 29 ans, est assistant au Séminaire de Sciences économiques de l'Université de Zurich (www.irc.unizh.ch).

Il se spécialise dans les réseaux d'entreprises, et plus particulièrement dans le business-to-business et les questions liées au marketing et à la logistique.

ebusiness.mit.edu/

Cette homepage donne accès à une myriade d'informations et d'articles dans le domaine du e-business. Il s'agit pour la plupart de résultats de recherches empiriques. Une très bonne source pour des cours et séminaires.

www.internetindicators.com/

Une autre source de données sur le e-business, très utile malgré le focus sur le marché américain.

www.business2.com

Le meilleur magazine sur la nouvelle économie. Deux fois par mois, il présente des entreprises ou des entrepreneurs qui, dans leur secteur, ont développé et implémenté des stratégies novatrices. Plus une foule de données présentées sous forme de tableaux et graphiques.

www.sims.berkeley.edu/research/sources/infoecon/

Sur ce site, on peut télécharger des papiers et rapports académiques sur le e-commerce choisis par le Prof. Hal Varian, qui gère la page personnelle. Varian enseigne à l'Université de Californie à Berkeley et est considéré comme l'un des meilleurs spécialistes du domaine. Son livre «Information rules» (www.inforules.com), lecture obligatoire au séminaire de l'Université de Zurich, est un texte de référence dans le domaine du e-business.

B.G.