

**Zeitschrift:** Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels  
**Herausgeber:** Schweizer Hotelier-Verein  
**Band:** 1 (1892)  
**Heft:** 7

**Heft**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Erscheint Samstags.

1. Jahrgang.  
1<sup>re</sup> ANNÉE.

Paraissant le Samedi.

# HOTEL-REVUE

Organ und Eigenthum  
des

Schweizer Hotelier-Vereins.

## Abonnement:

5 Fr. per Jahr, 3 Fr. per Halbjahr. Fürs Ausland mit Portozuschlag.  
Vereinsmitglieder erhalten das Blatt gratis.

## Inserate:

25 Cts. per einspaltige Petitzeile oder deren Raum. Bei Wiederholungen Rabatt.  
Vereinsmitglieder bezahlen die Hälfte.

Korrespondenzen, Vereinsberichte und Inserate sind an die Redaktion in Basel zu adressiren und müssen selbige je bis Mittwoch Abends eingeschickt werden.

Organe et Propriété

de la

Société Suisse des Hôteliers.

## Abonnements:

5 Frs. par an, 3 Frs. pour 6 mois. Pour l'étranger le port en sus.  
Les sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

## Annonces:

25 Cts. pour la petite ligne ou son espace. — Rabais en cas de répétition de la même annonce. — Les sociétaires payent moitié prix.

Les correspondances, rapports et annonces doivent être adressés à la rédaction à Bâle jusqu'à Mercredi soir de chaque semaine.

Redaktion & Expedition: St. Albananlage Nr. 7, Basel.  
Telegramm-Adresse: „Hotelrevue, Basel.“

Téléphone No. 1370.

Rédaction & Expédition: Avenue St. Alban No. 7, Bâle.  
Adresse télégraphique: „Hôtelrevue Bâle“.Officielle Nachrichten.  
NOUVELLES OFFICIELLES.

## Avis an die Herren Hoteliers!

Mit der nächsten Monat stattfindenden Erneuerungswahl des Verwaltungsrathes unseres Vereins beginnt eine neue dreijährige Geschäftsperiode im Verein. Wir benutzen diesen Anlass, **diesen Kollegen, welche sich unserem Verein anzuschliessen gedenken**, hierauf aufmerksam zu machen und dieselben einzuladen, ihre Anmeldungen schon jetzt, vor dieser Wahl, an uns gelangen zu lassen.

Luzern, den 18. April 1892

Schweizer Hotelier-Verein  
Der Vice-Präsident:  
J. Döpfner.

## Avis à Messieurs les Hôteliers.

L'élection du Conseil d'administration de notre Société, qui doit avoir lieu le mois prochain, inaugurerà pour celle-ci une nouvelle période d'activité de trois années. Nous saisissons cette occasion pour rappeler ce fait **à ceux de nos collègues qui désireraient entrer dans notre Société** et les prions de bien vouloir nous faire parvenir leurs demandes d'admission avant la dite élection.

Lucerne, le 18 Avril 1892.

Société suisse des Hôteliers.  
Le Vice-président:  
J. Döpfner.

## Mitglieder-Aufnahmen. — Admissions.

Hr. Louis Baldenweck, vom Hotel Bellevue, Freiburg.  
Hr. Wilhelm Scholl, vom Hotel Scholl, Ragaz.  
Hr. J. Borsinger, vom Hotel Verena Hof, Baden.

Avis an die Mitglieder  
sowie an die schweiz. Hoteliers.

In der Zeit vom Juni bis Oktober dieses Jahres findet in Scheveningen eine unter dem Patronat der Königin-Regentin von Holland stehende, von einer anonymen Gesellschaft veranlasste Sportausstellung statt.

Von dem Chevalier Hrn. R. van Brengel-Douglas, Hotel Altburg, Gevers Dejnootweg 98, Scheveningen, Mitglied der Spezialkommission für die Gruppe XIII „Alpinisme“, sind wir um die Vermittlung zur Beschaffung von Gebirgsreliefs für diese Ausstellung angegangen worden.

Indem wir diejenigen Herren Kollegen, welche im Falle sind und die Absicht haben, dem an uns gestellten Ansinnen entgegenzukommen, einladen, sich direkt an die genannte Adresse zu wenden, fügen wir bei, dass bezüglich Tragung der Kosten, welche

aus einem event. Entgegenkommen entstehen, Nachfrage gehalten worden ist. Wir werden nicht verfehlen, nach erhaltener Antwort über diesen Punkt weitere Mittheilungen zu machen.

Luzern, den 19. April 1892.

Der Vice-Präsident:  
J. Döpfner.Avis à nos Sociétaires  
ainsi qu'aux Hôteliers suisses.

Une Société anonyme organise à Scheveningen pour les mois de juin à octobre de cette année et sous le patronat de S. M. la Reine-régente de Hollande, une exposition des divers genres de sport.

Mr. le Chevalier R. van Brengel-Douglas, à Scheveningen, Gevers Dejnootweg 93, Hotel Altburg, Membre de la Commission du Groupe XIII «Alpinisme», a sollicité notre intervention, afin de lui procurer des reliefs de montagnes destinés à figurer dans cette exposition.

Nous prions donc ceux de nos collègues qui seront disposés à acquiescer à la demande qui nous a été faite, de bien vouloir se mettre en relation directe avec l'adresse ci-dessus; nous ajoutons que des explications ont été demandées sur la question des frais résultant de l'envoi et de l'exposition de reliefs à Scheveningen; aussitôt que la réponse nous sera parvenue, nous nous empresserons de vous transmettre des communications ultérieures.

Lucerne, le 19 Avril 1892.

Le Vice-président:  
J. Döpfner.

## Reklame.

II.

Anschliessend an unsere Ausführungen in letzter Nummer über die Nothwendigkeit der Reklame wollen wir heute das Repertoir der Reklamemittel aufschlagen und nachsehen in welcher mannigfaltiger Weise und unter welcher verschiedenartiger Form sich dem Hotelier Gelegenheit bietet sein «Glück» zu erjagen, wodurch dann auch gleichzeitig dargethan wird, wie viele Derer sind, die durch Gründung von Reklameunternehmen — selbstverständlich nur im Interesse der Hotelindustrie — auf Kosten dieses «Glücks» ihr angenehmes Dasein fristen und dabei ohne es zu wollen, zum «gemachten Manne» werden, an Stelle Desjenigen, dem sie zum «Glück» verhelfen wollten.

Wir haben bei dieser Blumenlese nur diejenigen Unternehmen im Auge, mit deren Produkten die Schweizer Hoteliers während den letzten Jahren «beehrt» wurden und von diesen Produkten nur diejenigen, die in diesem oder jenem Sinne der Beachtung «würdig» sind. Sollte das eine oder andere Unternehmen vergessen werden, so mögen uns die betreffenden Unternehmer entschuldigen oder aber im Stillen Dank wissen.

Dreissig gänzlich von einander verschiedene *Reisehandbücher* haben die Aufgabe übernommen, sich für die Interessen der Hotelindustrie zu «opfern». Fünfzehn *Kursbücher* mit Inseratenanhang sorgen dafür,

dass die Fremden auch ausser der Fahrt ihren Kurs nicht verlieren. Vierzehn verschiedene Bücher enthalten «sämtliche» Hoteladressen, nennen sich in Folge dessen *Adressbücher*, obwohl gewöhnlich nur die Hälfte Hotels darin verzeichnet sind, wahrscheinlich weil ein Theil der Hoteliers nicht italienisch versteht und nicht weiss was «bagare» bedeuten soll. Acht «Führer», «Wegweiser» oder «Rathgeber» führen die Fremden direkt ins «Vestibul», um die Bage-telle von einigen Hundert Fränklein. Fünf- und zwanzig politische Zeitungen, namentlich ausländische, führen eine *Hoteltafel* von nur «empfehlenswerthen» Hotels, vorausgesetzt, dass dieselben durch einige Napoleonöchen empfehlenswerth «geworden». Wenn dann im Texte der nämlichen Blätter über angebliche ausgebrochene Epidemien, politische Zwistigkeiten oder sonstige An-gelegenheiten losgedonnert wird, um womöglich den Fremdenstrom auf andere Bahnen zu lenken, dann ist die «Empfehlung» komplet. Fünfzehn *Fachzeitungen der Hotelindustrie und Organe zur Hebung des Fremdenverkehrs* fühlen sich be-rufen, an dem Aufbaue dieser soit-disant lukrativen Industrie mitzuwirken. Dreissig *Jahrbücher und Fachzeitungen* anderer *Gewerbe*, von denen die Grosszahl gewöhnlich im «Fach» liegen bleibt, wollen auch nicht zurückstehen und sind gerne bereit, sich eben-falls an dem silbernen Quell zu laben. *Familien- und Modejournale* sind es deren circa zehn und auch diese finden es «mo-dern» den Hoteliers ihre Aufwartung zu machen. *Bücher über Heilquellen und Kur-orte* kennen wir vorderhand nur fünf, welche aber ihre «Heilkraft» auch auf die gesunden Hoteliers übertragen sich befeissen. *Sai-son- und Eisenbahnzeitungen* kennen wir zwanzig, jedoch sind vielleicht, während wir diesen Artikel schreiben, noch ein Dutzend im Entstehen begriffen, um näch-sten Sommer miteinzugreifen in die Spei-chen, in der Hoffnung, es bleibe «etwas» an den Fingern hängen. Weiter existirt noch eine Partie *Hotelführer*, die von grossen Aktienhotel- Gesellschaften heraus-gegeben werden und pipfelt in diesen Unter-nehmen die «Gemeinnützigkeit» und «Kolle-gialität», denn dass diese, allerdings gegen «rollende» Entschädigung, sich herbeilassen für die Andern «thätig» zu sein, ist doch gewiss «nobel». Niemand versäume die «Gelegenheit».

Braucht man einen fachlichen *Notiz-kalender*, so bekommt man deren mit Leich-tigkeit und über ein Dutzend verschiedener Sorten fast umsonst, was aber nicht um-sonst ist, das sind die darin enthaltenen Annoncen bei denen wiederum die Hotels den «Vorzug» haben. Ist man in Verlegen-heit um ein *Bleistift*, so ärgere man sich nicht, es werden zu Tausenden «verschenkt», wie so? Sehr einfach! Jeder «im Interesse

des Fremdenverkehrs» verschenkte Bleistift trägt die Firma eines Hotels, aber nicht «geschenkt.» *Schreibmappen-Unterlagen* gehören schon zu den älteren Erfindungen, weil sie aber gut «geleimt» sind, so werden sie sich noch für längere Zeit halten.

Die Hoteliers sind doch beneidenswerthe Leute; wir Journalisten müssen unser *Schreibpapier* theuer bezahlen und den Hoteliers schicken man so viel sie wollen «gratis» und «franco» ins Haus. Ein Theil jedes Briefbogens ist allerdings bedruckt mit Hotel- und andern Firmen um die Kleinigkeit von circa 10 Fr. per Quadratmeter, pardon, soll heissen Centimeter. In diese Kategorie der hotelfreundlichen «Schenkungen» gehören auch die mit Inseratdruckerschwarze verzierten Rechnungsformulare und die chromolithographischen Menüs in be- «liebige»-er Form und Grösse.

Bald hätten wir ein Hauptprodukt vergessen, nämlich die «inhaltschweren» *Prachtalbum's*, welche zwar nicht verschenkt, aber in den Hotels und auf den Dampfschiffen zu See und zu Meer aufliegen und «gratis» besichtigt werden dürfen. Mein «theures» Buch hörten wir einmal einen Hotelier auf dem Salondampfer des Vierwaldstättersee's ausrufen, als ihm ein solches «Prachtwerk» in die Finger fiel.

Wir müssen leider unsere Glossen etwas kürzer fassen, denn noch haben wir nicht viel mehr wie die Hälfte der Reklamemittel benannt und möchten doch dieses Kapitel heute beenden, da wir für nächste Nummer das «Operingsthema» in petto haben. Also weiter. Der gewöhnliche *Theaterzettel* arbeitet auch für das Interesse der Hotelindustrie, erscheint dann allerdings mit Goldrand aber nicht von dem Golde, welches die Hotels für ihre Annoncen bezahlen. *Illustrirte Reisekataloge* und *Kataloge für Bildergalerien*, *Führer durch fürstliche Schlösser*, *Reisekarten*, *Ausstellungsführer*, alle diese tragen ihren «redlichen» zweiten Theil mit zur Förderung des Fremdenverkehrs, wenn sie den *ersten* oder Haupttheil «eingesteckt» haben.

Nun kämen noch die *Telephon-Abonnementlisten*, die *Adressen-Abreiss-Plakate*, *Closetpapier-Apparate*, *Reklame-Düten*, welche Letztere ihre Existenz der «Freigebigkeit» der Bahnrestaurateure verdanken. Die *Umschläge der Rundreise-Billete*, die *Rückseiten der Hotelcoupons*, der *Eintrittsbillete*, etc. haben ebenfalls ihre «Verwerthung» gefunden.

*Meteorologische Uhrsäulen mit rotirendem Annoncenapparat* gehören schon ins Bereich der genialen Reklamemittel, ebenso die *rotirenden Annoncenpavillons*, *Distributeur automatique* und die *Nebelbilderprojektionen*; alles vielversprechende und viel «verschlingende» Dinge, wogegen sich ein in der Ecke stehendes Tischchen, unter dessen gläsernem Mittelstück der Tischplatte sich ebenfalls Annoncen breit machen, sehr bescheiden ausnimmt. Es wurde uns versichert, dass wenn etwas auf dem *Placat-tischchen* verschüttet werde, die Reklamen keinen Schaden leiden und wir müssen dieser Behauptung beipflichten, denn die Annoncen unter der Tischplatte nehmen sich in der That immer sehr «trocken» aus.

*Wagen*, *Hausdächer*, ganze *Häuser*, *Einzäumungen von Neubauten*, *Felsblöcke*. Alles, ausgenommen der Luftballon des Herrn Spelterini, stellt sich in den Dienst der Reklame.

Alle diese Reklamemittel, man möge ihnen viel oder wenig Werth beimessen und wenn es selbst wahr sein sollte, dass ein findiger Kopf, oder Einer, der gerne etwas «finden» möchte, in Nizza einen grossen Saal gemiethet hat, lediglich zur Anbringung von Reklamen, so muss auch dieser mit zurückstehen gegenüber einem Unternehmen, welches von «l'autre côté du Rhin» seinen Segen ausstretet; dieses Unternehmen offerirt nämlich eine 26.000.000 —, sage und schreibe *sechszwanzigmillionenmäßige* Insertion, vertheilt auf 10 verschiedene engl. Zeitungen, als Gegenleistung für die Bagatelle von 275 Fr. per Zeile. Wer da nicht zugreift, der hat sein Lebensglück verscherzt. — Reklame-Institutionen

neuern Datums sind auch die *Reisebureaux*, welche für ihre nach «vielen Tausenden» zählenden Vereinsmitgliedern, alle den «hohen und höchsten» Ständen angehörend, von den Hotels 10 bis 15% Rabatt auf die Rechnungen verlangen, etc. Diese Spezies von «Prozenthelden» sind «würdig», dass wir sie in einem Spezialartikel «beleuchten».

Die Raffinertheit ist überhaupt im Reklamewesen heutzutage so weit gediehen, dass wir jeden Abend die Mondscheibe betrachten — wenn sie überhaupt sichtbar ist — ob sie nicht etwa durch Projektion mit einer Reklame geschmückt worden, allerdings würden dann auf ihr wahrscheinlich in erster Linie die Worte «Chocolat Suchard» oder «Pastilles Gérandel» prangen.

## La réclame.

### I.

Tel que dans le monde commerçant, et même encore à un bien plus haut degré, la réclame est devenue tout à fait indispensable dans l'industrie des hôtels. D'une part, l'assertion souvent entendue, qu'un bon hôtel se recommande de soi-même, peut être en son droit; mais, de l'autre part, il faudrait se demander, d'où il vient, que les bons et même les meilleurs hôtels; font proportionnellement le plus de réclames; ce n'est certainement pas, parce qu'on en est amateur passionné. Dans le commerce ce sont également les maisons les plus grandes et les plus productives qui présentent les comptes de réclames les plus élevés; on aimerait même affirmer que leurs forces productives ont été créées justement par la réclame, et, en se basant sur celle-ci, se développent de plus en plus par elle.

Il faut donc que l'hôtelier assidu suive le cours du temps; il ne peut et ne doit pas renoncer à la réclame, soit qu'il ait organisé son établissement au but d'une fréquentation plus étendue, mais n'ayant pas encore atteint les limites de sa capacité; ou soit qu'il veuille conserver ou augmenter sa clientèle. Dans toutes les situations d'affaires, en tout temps et en tout lieu, la réclame est un besoin absolu; une force majeure, si l'on veut la nommer ainsi, dépendant de l'esprit dominant de ce «fin de siècle» et de la concurrence s'accroissant de jour en jour.

Aujourd'hui, où la plupart des étrangers vent jouir autant que possible des beautés de la nature, qui se présentent à l'œil, en un temps aussi réduit que possible; où l'expression «voyages de plaisir et d'agrément» ne pourra être pris bientôt qu'en sens ironique, puisque l'agrément dégénère en «chasse à courre.» — il faut de la réclame. Dans ce temps à vie rapide, où grâce aux innombrables chemins de fer des montagnes qui, disons-le en passant, ne sont pas du tout, du moins pas à la longue, à l'égard de l'intérêt du trafic des étrangers. — nous disons, dans ce temps où l'on voudrait parcourir, ou mieux dit, voler à travers la Suisse entière, de l'est à l'ouest, du sud au nord, du bas en haut, par dessus tous les lacs et toutes les montagnes, où à la fin de son voyage, on se console et se vante d'avoir vu la chute du Rhin «en passant», dans le train; ne faut-il pas, vis-à-vis d'une telle rage d'excursions précipitées, mettre en mouvement tous les leviers pour engager l'étranger à des voyages plus calmes, plus avisés et fortifiant le corps, l'esprit et l'âme, au lieu de les ruiner? Certes, et on y arrivera avant tout par la réclame, en donnant du relief à toutes les curiosités, par des descriptions saisissantes, par des illustrations de toutes les beautés de la nature, par des qualifications scientifiques de tout ce qui peut servir au bien-être de l'humanité souffrante, reconvalescente et jouissante: tout cela, c'est de la réclame. Une autre nécessité s'y joint étroitement, c'est celle de la réclame particulière, c'est-à-dire la recommandation d'un établissement qui correspond aux prétentions modernes, qui est fait comme pour relever le charme du séjour dans tel et tel endroit, où l'étranger y est chez soi et y prolonge son séjour, grâce à ce bien-être. Il faut que

ces réclames particulières s'accordent aux produits littéraires et scientifiques du domaine du trafic des étrangers. Plus tard; nous traiterons ce sujet, en nous demandant de quelle manière et à quel degré ceci pourrait se faire le plus efficacement, vu qu'en premier lieu, nous avons à fixer de plus près les moyens de la réclame qui existent. On sait qu'il y a réclame et réclame, en combien de centaines de formes ne se présente-t-elle pas tous les jours, et, en effet, parmi toutes les branches du commerce et de l'industrie, mais certes dans aucun domaine d'une manière si variée et surtout si rusée que spécialement dans celui des hôtels, de l'industrie des hôtels.

Il nous faut remettre au prochain numéro, de puiser de la matière pour le sujet «moyens de la réclame» hors du matériel des actes qui se trouve à notre disposition et qui a été recueilli depuis des années, puisque l'espace ne nous permet pas d'aborder encore aujourd'hui cette question.

## Allgemeines.

**Basel.** Eremdenverkehr. (Mittheilung des Oeffentlichen Verkekrsbureau.) Laut den Zusammenstellungen des Polizeidepartements haben während des verflossenen Monats März in den Gasthöfen Basels 7985 Fremde logirt. (Februar 6422).

**Zürich.** In den Gasthöfen der Stadt Zürich sind im Monat März 10,385 Fremde abgestiegen, gegen 9356 im Jahr 1891.

— Der Bundesrath gab am 14. ds. den italien. Handelsvertragsdelegirten im „Hotel Bellevue“ ein Diner mit 25 Gedecken, wozu die Spitzen der Zürcher Behörden geladen wurden.

**Glarus.** Die weissen Fest- und Ehrenweine für das eidgenössische Schützenfest in Glarus werden von den nachfolgenden Häusern geliefert: Grossenbacher in Vivis; Gebrüder Cornaz und Comp. in Lausanne; Goël, Gyr fils und Comp. in Lausanne und Obrist und Comp. in Vivis.

**Vitznau.** Herr G. Knisel hat am 19. April die Pension Friedrichs pachtweise übernommen.

**Brunnen.** Die HH. Gebrüder Gmür in Schänis haben die Einführung der elektrischen Beleuchtung in Brunnen übernommen. Von der Zentralstation, Spinnerei Ibach, Distanz 4 Kilometer bis nach Brunnen, werden vorläufig montirt die grossen Hotels zum „Goldenen Adler“ und zum „Waldstätterhof“ nebst Villa Aufermaur im Dorfe Brunnen, zusammen über 600 Glüh- und einige Bogenlampen. Die Zentralstation ist so berechnet, dass bis zum Schlusse noch 12—1500 Lampen angeschlossen werden können.

**Uri.** Seit letzten Montag ist die Strasse Göschenen-Andermatt für Räder-Fuhrwerke geöffnet.

**Lugano.** Am 3. & 4. Mai hält in Lugano die schweiz. statistische Gesellschaft ihre Jahresversammlung ab, an welcher u. A. ein Vortrag über die tessinischen Alpenstationen mit Rücksicht auf die Hotelindustrie, von Herrn M. Patocchi, Adjunkt des Telegrapheninspektors, gehalten werden wird.

**Graubünden.** Bekanntlich erregte die Frage, wie Kurgäste in Davos zu besteuern seien, das Interesse der ausländischen Presse in hohem Grade und beunruhigte die Gemüther. Diese Frage ist nun in billiger Weise gelöst worden. Die Landschaftsbrigade hat beschlossen, dass das Eigenthum hier niedergelassener Kurgäste nur soweit es sich in der Landschaft Davos befindet, besteuert werden soll. Die Besteuerung der englischen Dame, welche Anlass zu Beschwerden in den englischen Blättern gab, ist in der Weise reduziert worden, dass sie nur den unbedeutenden Betrag ihres in Davos befindlichen Eigenthums zu versteuern hat, und ein Herr, dessen auswärtiges Einkommen besteuert worden war, ist völlig steuerfrei gemacht worden.

**Schaffhausen.** In einem Hintergebäude des „Hotel Müller“ am Bahnhof war am 12. April, Morgens 4 Uhr, Feuer ausgebrochen und drohte gefährliche Dimensionen anzunehmen. Glücklicherweise gelang es dem raschen und energischen Einschreiten der Feuerwehr, dem weitem Umsichgreifen des Feuers zu wehren, so dass der entstandene Schaden nicht so gross ist. Als der Brandstiftung verdächtig ist ein Lehrling aus Württemberg, der kurz vorher angestellt, nach 8 Tagen aber wieder entlassen wurde und den Akt aus Rache angeführt haben soll. Schon Tags vorher wurde in der Lingerie Feuer angelegt, und als am folgenden Tage während des Brandes alles in den obern Stockwerken mit Retten und Löschen beschäftigt war, machte der ruchlose Thäter einen neuen, dritten Versuch im Erdgeschoss. Seitherigen Berichten zufolge soll der Brand in keiner Weise die Betriebsthätigkeit des Hotels gestört haben.

**Interlaken.** In Untereen starb letzte Woche im Alter von 58 Jahren Herr alt-Grossrath Rud. Bohren, früher Wirth im „Adler“ zu Grindelwald. Der energische Mann hat einen grossen Antheil an der Hebung Grindelwalds und dessen Anerkennung als Fremdenstation ersten Ranges.

**Bahn Brienz-Rothhorn.** Zum Mitglied des Verwaltungsrathes dieser Bahn wurde von der Aktionärsversammlung Hr. K. Hauser zum „Schweizerhof“ in Bern gewählt.

**Waadt.** Seit 14 Tagen sind die über den Winter unterbrochenen Arbeiten an der Bergbahn Glion-Naye wieder aufgenommen worden und täglich sieht man die kleinen Lokomotiven ihre Schienenlasten in die Höhe schieben, jeden Tag etwas höher. Es heisst auch keine Zeit verlieren, denn diesen Sommer soll die Bahn dem Betrieb übergeben werden. Auf den Rochers de Naye, am Endpunkte der Bahn, wird im Laufe des Sommers ein Hotel-Buffer erstellt; das Gebäude wird vor der Hand 40 Betten enthalten und der Speisesaal Raum für 200 Personen gewähren.

— In Vevey beschäftigt man sich mit dem Gedanken einer lokalen Ausstellung für 1892.

**Weltausstellung.** Als offizieller Vertreter der Schweiz an der Weltausstellung in Chicago wurde vom Bundesrathe der eidg. Gesandte, Hr. Clarapède, in Washington, nicht in Paris, wie in letzter Nummer irrtümlich berichtet wurde, ernannt.

## Ausland.

**Internationaler Verein der Gasthofbesitzer.** Dem Protokolle der am 11. April in Köln abgehaltenen Versammlung entnehmen wir folgende Einzelheiten: Eine seitens des Vereins an die Firma Bradshaw gerichtete Anfrage, ob sie bereit sei, Collectiv-Annoncen aufzunehmen, ist von Letzterer in ablehnendem Sinne beantwortet worden. Zwei Aufsichtsrathsmitglieder, welche es übernommen hatten, in Baden-Baden bzw. Heidelberg eine praktische Lösung der Trinkgeldfrage herbeizuführen, gaben die Erklärung ab, dass die vielen Bemühungen nicht von gewünschtem Erfolge begleitet gewesen. Ein drittes Aufsichtsrathsmitglied übernimmt es, in seinem Hause weitere Versuche zu machen.

Der von Herrn Radunsky geleiteten Fachschule in Frankfurt wurde ein weiterer Zuschuss von 500 Mk. bewilligt.

Eine Einladung der Sektion Zürich des Schweizer Hotelierevereins, der Internationale Verein möchte seine diesjährige Generalversammlung im Juni oder Oktober in Zürich abhalten, wurde dahin beantwortet, dass es unmöglich sei, die Vorbereitungen für eine Junierversammlung zu treffen und dass es auch aussichtslos erscheine die Lösung der wichtigen schwebenden Fragen bis zum Herbst herbeizuführen. Es wurde deshalb beschlossen, die Generalversammlung erst im Frühjahr 1893 in Zürich abzuhalten.

**Fachschule.** Der Verein Dresdener Gastwirthe unterhält seit nunmehr 16 Jahren eine Fach- und Fortbildungsschule für Kellner- und Koch-Lehrlinge seiner Mitglieder. Trotzdem noch eine Anzahl Lehrherren ihre jungen Leute in die öffentlichen Fortbildungsschulen schicken, stieg die Zahl der Schüler im vergangenen Jahre auf 111 Köpfe. Die meisten der Prinzipale sehen ein, dass die Eigenart der Schule mit dem fremdsprachlichen Unterrichte u. s. v. die beste Mitgabe für das praktische Leben ihrer Pflegebefohlenen in sich schliesst. Durch die von dem Vereine gebrachten Opfer wurde es ermöglicht, die Lehrmittel-Sammlung zu vermehren, eine Schulbibliothek zu begründen, mehrere Ausstellungen zu besuchen u. s. v. Ein aus 7 Mitgliedern bestehender Schulvorstand, der im vergangenen Jahre gewählt wurde, brachte der Schule das regste Interesse entgegen. Wahrscheinlich wird im nächsten Jahr die Schule durch Errichtung einer dritten Klasse vergrössert.

**Deutschland.** Die Zustimmung der Berliner städtischen Behörden zu dem Plane einer Weltausstellung in Berlin etwa im Jahre 1896 hat, wie die „Strassb. Post“ vernimmt, allerhöchsten Ortes, wie in Regierungskreisen, lebhaften Beifall gefunden.

In **Friedrichshafen** wurde letzthin die neu erstellte elektrische Hafenbeleuchtung zum ersten Male probirt. Trotzdem die Mondscheinacht für diesen Versuch auf grosse Entfernung nicht günstig war, konnte man doch von Rorschach aus mit unbewaffnetem Auge den hellsten Strahlenkranz elektrischer Lichter am Hafendamm in Friedrichshafen sehen. Zur Nachtzeit wird die neue Beleuchtung für die Schifffahrt von grossem Vortheil sein.

**Wien.** Grossherzog Adolf von Luxemburg ist in Wien eingetroffen. Für den fürstlichen Gast, welcher mit grossem Gefolge kam und mindestens zwei Monate zu bleiben gedenkt, ist vom 1. April an, nahezu die ganze erste Etage in Frohner's «Hotel Imperial», wo der Grossherzog mit seinem Gefolge absteigen, bestellt.

**Salzburg.** Das Hotel Ritter ist auch dieses Jahr wieder durch einen Anbau bedeutend vergrössert worden.

**Meran.** In Meran ist Herr Johann Settari, ein um das Kurwesen hochverdienter Mann gestorben.

**Ischl.** Die Villa Wasserburger ist zu einem Hotel umgestaltet und soll mit Beginn der Saison als Hotel Petersburg eröffnet werden.

**Le Prese.** Der jüngsten Nummer der „Schweiz. Blätter für Gesundheitspflege“ legte die Direktion der Hydrotherapeutischen Anstalt und des Schwefelbades Le Prese bei Poschiavo ein Zirkular mit einem prächtigen Bilde betreffend Etablissements sammt Umgebung bei. Dabei wird geltend gemacht, dass der schnelle Wechsel des Klimas von Genua,

St. Remo etc. mit dem des Oberengadins für Patienten oft nachtheilige Folgen habe und die Benutzung einer Zwischen- respektive Uebergangsstation sich empfehle. Ein solche Mittelstation bilde nun gerade die liebliche Gegend am Lago die Poschiavo, an dessen Ufern das Bad La Prese sich erhebt, 962 m über dem Meer, oder ziemlich genau in der mittleren Höhe zwischen dem Comersee und St. Moritz.

**Gardone Riviera.** Der erst seit kurzer Zeit bestehende Kurort erfreut sich eines rasch zunehmenden Fremden-Verkehres, sodass schon seit Wochen Schwierigkeiten in der Unterbringung der Gäste entstanden sind, trotzdem das Hotel Wimmer bedeutend vergrössert wurde. Es sind jetzt über 250 Personen anwesend. Das schöne Frühlings-Wetter und die bereits vorhandene Ueberfülle von Blumen lockt die Kurgesellschaft in das Freie.

**Turin.** Ausserordentliche Kälte herrscht in ganz Oberitalien und Zentralitalien. In Mantua habe es geschneit und die Hügel um Florenz seien mit Schnee bedeckt, telegraphirt man unterm 20. dem „Bund“.

**Marseille.** Ein Streik von Gaskonsumenten ist das Neueste. Ein solcher ist in Marseille ausgebrochen. Die Ausständigen zählen über 13,000 Mitglieder, und es sind jetzt nahezu sämtliche Cafés, Bierlokale, Läden, Hotels, grosse Miethäuser etc. etc. mit Erdöllampen beleuchtet, die das bisher gelieferte schlechte und stündhaft theure Gas vollständig ersetzen. Die Zahl der Petroleum-Lampen ist auf nahezu 50,000 gestiegen, und die Ausstands-Kommission lässt das Reinigen derselben durch eigens dazu angestellte Leute besorgen. Am 5. Mai soll seitens der Ausständigen der Gas-Gesellschaft endgültig der Abschied gegeben werden, deren Einnahmen um täglich Fr. 8000 abgenommen haben.

**Cognac.** Der Gemeinderath von Cognac hat einen allen Freunden des dort fabrizirten edlen Tropfens gewiss sehr willkommenen Entschluss gefasst. Der Missbrauch mit dem Worte „Cognac“ für ausserhalb der Stadt fabrizirte Spirituosen soll aufhören. Mit allen gesetzlichen Mitteln wird die Stadt-Verwaltung die Usurpation des Namens verfolgen und hat zu diesem Behuf bereits einen Syndikat Cognac'er Kaufleute, welches sich zur Aufgabe stellt, die Interessen der Fabrikanten zu verteidigen, 5000 Fr. zur Verfügung gestellt. Diese Massregel wird sich auch auf das Ausland erstrecken.

**Nizza.** Das Hotel Palmière ist wegen geschäftlicher Ungunst vorigen Monat geschlossen worden.

Aus **Brüssel** wird gemeldet: In Folge der Verurtheilung des Spielpächters in Blankenberghe verordnete der Minister des Innern am 8. ds. Mts. die Schliessung aller Spielsäle.

**Zonenzeit.** Am 1. Mai wird die Einheitszeit im belgischen Verkehrsweisen eingeführt werden. Der Unterschied zwischen Brüssel und Greenwich beträgt 17 Minuten.

**Kairo** (Aegypten). Das prächtige Palais Ghesire des Ex-Khedive Ismael Pascha wird in ein grossartiges Hotel und Kasino umgewandelt und dazu ein thätiger Theilnehmer mit 300,000 Fr. Kapital gesucht.

**Aus Norwegen.** (Ein neuer Ausflugsort.) Von Finnmarken aus, dem nördlichsten Theil Norwegens, ist an das norwegische Storting der Antrag gerichtet worden, den Telegraphen bis zum Nordcap zu führen, ein Antrag, der das Interesse der ganzen Welt erregen dürfte. Skandinaviern und speziell Norwegern als Sommerausflug beginnt immer mehr Mode zu werden, und nicht mit Unrecht. Die Mitternachtssonne, das tausend Fuss hohe, steil aus dem Meere emporsteigende Nordcap, das im Zauber der Mitternachtssonne glitzernde Meer mit seiner unendlichen Fläche und die herrliche Luft sind Anziehungspunkte, die einen immer stärkeren Touristenstrom dorthin locken werden, daher denn eine Telegraphenstation auf dem Nordcap wohl von allen dorthin gehenden Touristen mit Freuden begrüssert werden würde, gewährte ihnen eine solche doch die Möglichkeit, von der nördlichsten Spitze Europas aus ihre Grüsse in alle Welt senden zu können.

**London.** Die englischen Kellner in den Londoner Cafés haben schon manchen sonderbaren Gedanken in die Welt gesetzt, um ihre materielle Lage zu heben, z. B. die Forderung, dass die gesammelten Gelder für die Hochzeitsgeschenke des Herzogs von Clarence ihnen, den Kellnern überwiesen würden, weil sie durch die Landestrauer um die Trinkgelder bei den Banketten gekommen wären. Einige der Beschwerdepunkte der Londoner Kellner sind gerechtfertigt, denn in den englischen Hotels streicht meistens der Besitzer oder der Chef des Hotels das Servicegeld ein, das pro Tag und Kopf nicht unter zwei bis drei Mark beträgt. Der eilige Gast hat nicht Lust, durch ein Spalier von Diensthoten zu gehen, wenn er abreisen will. Mit Ausnahme des Café Royal in London ist dieses System auch sonst in englischen Restaurants viel verbreitet. Naturgemäss ist bei diesen Zuständen die Bedienung nicht besonders zuvorkommend und aufmerksam. Auch bei den grossen Banketten, wo der Preis von vorneherein bestimmt ist, kommt die Gratifikation nur den Chefs der Restaurants zu Gute. Er erhält vielleicht 400 Mk. und davon gibt er jedem seiner Kellner etwa 1 Mk. Aus diesen Gründen organisiren sich jetzt die Kellner Londons und denken demnächst die Welt mit einem Generalstreik zu überraschen.

**Hotel-Aktien-Gesellschaft.** In St. Petersburg ist eine Gesellschaft im Entstehen begriffen, die sich mit der Anlage und Einrichtung kolossaler Hotel-Häuser beschäftigen will. Sie projektirt, ihre Häuser mit allem Komfort und nach allen Regeln der Hygiene einzurichten und den Einwohnern alle nur möglichen Bequemlichkeiten zu verschaffen. Für alle Wohnungen werden Fahrstühle eingerichtet, sogar die Diensthoten werden statt der gewöhnlichen Küchen-Treppen besondere „Küchen“-Fahrstühle benutzen. Die Beleuchtung ist natürlich elektrisch, die Beheizung mit — Dampf. Im Hause wird eine Telefon- und eine Telegraphen-Station eröffnet. Neben dem Haupt-Eingang wird ein Postkasten aufgehängt. Im Hause selbst wird eine Bibliothek und ein Lesekabinet eingerichtet, ferner eine russische Bade-Stube, jede Wohnung wird eine Wanne haben u. s. w. Hinter dem Hause soll sich ein Garten befinden, kurz, es ist für alles gesorgt und wird dem Einwohner das Leben zu Hause so komfortabel und angenehm gemacht, dass er in kurzer Zeit das Ausgehen verlieren wird. Um das Leben aber auch noch recht billig zu machen, wird aus der Einwohnerschaft des Hauses eine temporäre Korporation im Sinne eines Konsum-Vereines gebildet. Alle Konsum-Waaren und Nahrungsmittel sollen en gros billig eingekauft werden und können dann von den Einwohnern zum Einkaufs-Preise en détail bezogen werden. Um diesen schönen Plan durchzuführen, ist nach der Berechnung der Gesellschaft ein Kapital von 2,000,000 Rubel erforderlich.

**New-York.** Wie die „New-Yorker Handelszeitung“ schreibt, wurden auf einem nach Antwerpen bestimmten Dampfer 75 Barel gesalzenes Pferdefleisch in Beschlag genommen, das als „Corned Beef“ nach Europa eingeführt werden sollte. Die Beschlagnahme ist auf ministerielle Anordnung erfolgt. Die „New-Yorker Handelszeitung“ fügt dieser Meldung noch bei, dass man jenseits des Ozeans schon seit langem kranke und abgenutzte Pferde aufgekauft und zu „Corned Beef“ verarbeitet habe.

**Ein neues Verkehrsmittel.** Von Venedig aus wird der „Gasterea“ geschrieben: „Ein ganz neuartiges Unternehmen ist die Compagnie Internationale de Voyages, deren Sitz in Paris sich befindet und mit einem kompletten Eisenbahnzuge Europa in allen Theilen besucht. Eine Gesellschaft von 46 Personen, Herren und Damen, angeblich Millionäre Amerikas, haben jüngst die erste Route mit genanntem Unternehmen gemacht. Der Extrazug besteht aus drei Schlafwagons, einem Wagen für Conversation und Raucher, einem für Küche und Speise und zwei für die Bagage. Die Amerikaner gingen von New-York aus per Separatdampfer nach Havre, woselbst die Ankunft am 1. März erfolgte. Dann wurden besucht: Rouen, Paris, Lyon, Toulon, Cannes, Nizza, Monte-Carlo, Mentone, San Remo, Genua, Spezzia, Pisa, Rom, Neapel, Florenz, Bologna, Mailand, die oberitalienischen Seen, Verona, Venedig. Von hier geht die Route nach Triest, Adelsberg, Pest, Belgrad, Sofia, Constantinopel. Dann retour nach Wien, Ankunft 26. April, 6 Uhr 20 Min. Früh, Staatsbahn. Weiterfahrt 29. April, 9 Uhr Vormittags, Westbahn. Von Wien geht die Route via München, Nürnberg, Dresden, Berlin, Frankfurt a. M., Rheinroth, Köln, Amsterdam, Rotterdam, Antwerpen, Brüssel, Ostende, London, Dover, Calais, Paris, Havre. Abfahrt nach New-York 4. Juni. Da im Orient bereits bekannt wurde, dass eine so stattliche Gesellschaft von Millionären durchreise, war die türkische Regierung auf Verwendung des amerikanischen Gesandten in Constantinopel so liebenswürdig, von der bulgarischen Grenze bis Constantinopel und retour eine Militärbedeckung von 50 Soldaten dem Zuge beizustellen. Der Luxus-train gehört der Firma M. Luther und L. Holder in Paris. Die Gesellschaft arrangirt Anfangs Juni, sofort nach Einlangen in der Endstation Havre, eine zweite ähnliche Tournee. Während der Fahrt finden die Diners und Soupers im Zuge statt, bei mehrtägigem Aufenthalte an einem Orte in Hotels.

**Affichirung der Zimmerpreise in Hotels.** Nachdem aus Anlass der im laufenden Jahre in Wien stattfindenden internationalen Ausstellung für Musik- und Theaterwesen ein reger Fremdenverkehr für Wien und Umgebung zu erwarten ist, hat sich die Statthalterei veranlasst gesehen, dem Magistrat und sämtlichen magistratischen Bezirksämtern in Wien, überdies auch jenen Bezirkshauptmannschaften in Niederösterreich, in deren Gebieten sich Curorte oder von Fremden mit Vorliebe besuchte Sommerfrischen und Ausflugsziele befinden, die vor zwei Jahren erlassene Weisung in Erinnerung zu bringen, wonach die zur Fremdenbeherbergung berechtigten Gast- und Schanksgewerbe-Inhaber, zu verhalten sind, in jedem zur Unterbringung von Passagieren verwendeten Zimmer den Miethpreis desselben sammt allen Nebengebühren, insbesondere den Preisen für Beheizung, Beleuchtung und Bedienung in deutlich sichtbarer Weise affichirt zu halten. Zum Zwecke der Controle, ob diese Anordnung seitens der betreffenden Gewerbetreibenden thatsächlich befolgt wird, hat die Statthalterei den Gewerbsbehörden die Vornahme von Revisionen empfohlen. — In den Wiener Hotels sind die Zimmerpreise seit Jahren affichirt.

# G. Henneberg's Seidenfabrik

in **Zürich** sendet **direkt an Private**

(17)

schwarze, weisse u. farbige Seidenstoffe von 85 Cts. bis Frs. 22. 80 p. Meter — glatt, gestreift, karriert, gemustert etc. (ca. 240 verschiedene Qualitäten und 2000 verschiedene Farben, Dessins etc.)  
 Seiden-Damaste . . . . . von Fres. 2.10—20.50  
 Seiden-Foulards . . . . . „ 1.50—6.55  
 Seiden-Grenadines . . . . . „ 1.50—14.85  
 Seiden-Bengalines . . . . . „ 2.20—11.60  
 Seiden-Ballstoffe . . . . . „ —.85—20.50  
 Seiden-Bastkleider . . . . . „ 16.65—77.50  
 Seiden-Plüsch . . . . . „ 1.90—23.65  
 Seiden-Masken-Atlasse . . . . . „ —.85—4.85  
 Seiden-Spitzenstoffe . . . . . „ 3.15—67.50  
 etc. — Muster umgehend.  
**Seiden-Fabrik G. Henneberg, Zürich.**

## Versilberung aller Hotelgeräthschaften: Specialität.

**Gewichtsversilberung** von Essbestecken à la Christoffle, Gabel, Messer, Löffel à Fr. 1. 50 per Stück mit **Garantie der Silberauflage**.  
 Ferner: Kaffee-, Thee-, Milch- und Rahmkännchen, Service, Plateaux-Teller, Champagnerkübel, Tafelleuchter, Hand- und Klavierleuchter, Pfeffer- und Salzständer etc. empfiehlt zu billigen Preisen  
**Reparaturen** an alten Gegenständen werden prompt besorgt.  
 Versilberungsanstalt **F. Bock, Zürich, Industriequartier.**

**Gr osses Champagner - La ger**  
**1<sup>er</sup> Marken.**  
 Moët & Chandon, Heidsieck & Cie., G. H. Mumm & Cie.  
 Louis Rödener, Veuve Cliquot, Pommery & Greno H. Piper & Cie.,  
 A. de Montebello & Cie., Giesler & Cie., Théoph. Rödener & Cie.,  
 Deutz & Geldermann, De St. Marceaux Cie. (15)  
 Schweizer Marken: Bouvier Frères, Louis Mauler.  
 Deutsche Marken: Matheus Müller, Burgell & Cie., Chr. Adt.  
 Kupferberg & Cie., Gebr. Feist & Söhne, Wachenheim.  
**Rooschütz & Cie., Bern.**

**Basel**  
**Hotel Krafft am Rhein**  
 Schönste Lage  
 Nahe dem badischen Bahnhof  
 Neu und aufs Comfortabelste eingerichtet.  
 Bestens empfiehlt sich  
**W. Lutz.**  
 (40)

Die **Conserven-Fabrik Seon** (Clarau)  
 empfiehlt ihre vorzüglichen  
**Gemüse- und Früchte-Conserven.**  
 Muster und Preis-Courants zur Verfügung.

**Weinflaschen aller Art, Bierflaschen,**  
 mit und ohne Patentverschluss, von  $\frac{2}{10}$  bis 1 Liter. **Bordeaux-Flaschen** in der richtigen Form. Kleine **Henkel-Flaschen**, in Weidengeflecht, von 1 Liter an, für Touristen. **Trinkgläser, Fussgläser** aller Grössen, **geeichte Wirtschaftsfaschen**.  
 Korbflaschen-Fabrik. Billige Preise bei prompter Bedienung. (32)  
**Friedrich Heff in Aarburg.**

**Hotel „Bodan“ Romanshorn**  
 ist in Folge schwerer Krankheit sofort billig zu verkaufen.  
 (58) **H. Guhl.**

**Cornaz freres & Cie.**  
**LAUSANNE**  
 — maison fondée en 1770 —  
**VINS DU PAYS ET ÉTRANGERS**  
 Spécialité de  
**vins fins vaudois**  
 Seuls concessionnaires du vin d'Yvorne „Clos du rocher“  
 Médaille d'or à Paris 1889. (38)

**Einzigste Schweizerische Margarin-Butter Fabrik**  
**J. FRIEDERICH & GENÈVE**  
**BUTTER**  
 in illustrierten BLECH-BÜCHSEN von  $\frac{1}{2}$ , 1, 1.5, 2, 4, 5, 12, 430 Kilogs  
**GESOTTENE BUTTER**  
 Feinstes auf Natur-Butter  
 in illustrierten BLECH-BÜCHSEN von  $\frac{1}{2}$ , 1, 1.5, 2, 4, 5, 12, 430 Kilogs  
**ECONOMIE 40%**  
 auf Natur-Butter  
 Tageslicher Versandt. Frischer silberer Natur-Fatabutter.  
 Expéditions journalières de BEURRE DE TABLE, fins, naturel.  
**Les seules BOUGIES diplômées**  
 sont les marques déposées *Belle Suisse, Diamant, Brillant* de la fabrique suisse la plus ancienne  
**J. FRIEDERICH à GENÈVE.**  
 PREMIÈRE FABRIQUE SUISSE DE BEURRE D'OLEO MARGARINE  
 FRAIS et FONDU. (4)

**Expédition**  
 grösste Anzeichnung  
**Versandt**  
 (2 Diplome)  
 an der ersten  
**Schweizerischen Fischereiausstellung Basel 1891.**

Reelle Bedienung.		Prompter Versandt nach Auswärts.	
Ia. Welschhähnen	Fr. 10—20	Aechten Rheinsalm p. Pfd.	2.50
„ Bresse-Capouen	6—12	Ia. Nordsalm	1.90
„ Bresse-Poulets	4.40—5	„ Rhein-Hechte	— .90
„ Bresse-Enten	4.50—6	„ Soles	2.25
„ Bresse-Tauben	1.15—1.25	„ Turbots	1.80
„ Cannetons	4—5	„ Zander	1.25
„ Rehschlegel	12—14	„ Rothzungen	0.75
„ Rehtierner	12—15	„ Raie de Paris	1
Ganze Reh	per Pfd. 1.40	„ Merlans	0.70
Rennthierschlegel	1.40	„ Schellfische	0.55
Ia. Schneehühner	1.60	„ Cabliau	0.55
„ Fasanen	6.50—7.50	„ Langoustes	8—15
„ Rebhühner	2.40	Lebende Krabben	0.10—0.25
„ Haselhühner	2	„ Forellen pr. Pfd.	4
„ Birkhähnen	3	„ Karpfen	1.20
„ Pré-Salé, ganz und im Auschnitt		„ Schleien	1.80
		Aale	1.50

**Champagner Weine**  
 alle möglichen Marken v. 3.— an  
**Rheinweine** in grösster Auswahl  
 Burgunder Bordeaux  
 Veltliner Madeira  
 Malaga Oporto  
 Liqueure von den allerf. Marken  
 Artzner 2.25—25

**Petits-Pois, Früchten-Compotes, Champignons, Saucen-Beilagen, Olivenöl, Tafelessig und alle möglichen feinen Esswaren.**  
 Russischen Caviar in  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$  und  $\frac{1}{3}$  Pfd. Büchsen zu Fr. 1.50, 2.80 und 5.50  
 empfiehlt bestens  
**E. Christen, Comestibles.**

**Hotelmachines**  
 jeder Art und zu allen Zwecken liefert in bester Ausführung  
**Th. Sauter, Mech. Ermatingen, Schw.**  
 Reparaturwerkstätte. (54)  
 Man verlange illustrierte Kataloge.

**Stelle-Gesuch.**  
 Ein intelligenter Jüngling von 15 Jahren wünscht als **Koch** in die Lehre zu treten. (56)

**Flaschenkapseln**  
 in feinsten Ausführung liefern billigst (S)  
**R. Zimmerli & Cie.**  
 Staniol- & Metallkapsel-Fabrik  
 Brandis bei Burgdorf.

**Zürich ♦ Interlaken**  
 Bahnhofstrasse 76 neben dem Kurhausgarten  
**Max Oettinger**  
**Habana-Cigarren**  
 Import-Haus I. Ranges  
 Spezialitäten aller ersten Firmen  
**Türkische CIGARETTEN**  
 von SOSSIDI FRÈRES de Constantinople  
**Egyptische Cigaretten**  
 von THÉODORE DANOU in Cairo. (1)  
**St. Ludwig i. E. ♦ Basel**

**DÉPÔTS**  
 in allen bessern Hotels  
**EXPORT**  
 nach Italien, Frankreich etc.

**Das Offizielle Central-Bureau**  
 des Schweizer Hotelier-Vereins  
 empfiehlt den Mitgliedern aufs Angenehmste sein  
**Central-Steinvermittlungsbureau**  
 Basel 7 St. Albananlage 7 Basel bei allfälligem Bedarf von Personal jederwelcher Branche.  
 Der Bureau-Chef.  
 Telephone No. 1370.  
 Telegramm-Adresse: Hotelierverein Basel.

**Habana-Haus**  
 Zürich  
 76 Bahnhofstrasse 76  
**Zu verkaufen.**  
 Ein leichter, sehr gut erhaltener, 10plätziger  
**Hotel-Omnibus**  
 äusserst billig, bei  
**Meier, Schmied, Enge-Zürich.**  
 (61)

**Anzeige.**  
 Ein grosses Hotel ersten Ranges im Oberengadin, Canton Graubünden, sucht einen gewandten (63)  
**Hotel-Buchhalter.**  
 Anmeldungen sind zu richten an das Offizielle Centralbureau des Schweizer Hoteliervereins in Basel.  
**Parmesankäse**  
 gerieben in Cartonschachteln von  $\frac{1}{4}$  Pfd.  $\frac{1}{2}$  Pfd. 1 Pfd.  
 à 60 Rp. Fr. 1.20 Fr. 2.30  
 franko per Post, netto per comptant, empfiehlt **R. Müller-Neuweller**, 167 Seefeld, Zürich. (43)

# Beilage zur „Hotel-Revue“ No 7.

## Vermischtes - Faits divers.

**Pariser Mittagessen.** Der „Cosmos“, eine wissenschaftliche Zeitschrift, entwirft folgende, jedenfalls übertriebene Schilderung von der Zusammensetzung eines Pariser Mittagessens. Die Einleitung bildet ein Wermuth, dessen Wohlgeschmack durch Zusatz von Schwefelsäure erlöhnt wird; dann kommt die Tapioca-Suppe, bereitet aus Kartoffelmehl mit etwas Kupferzusatz; die Butter des Nebengerichts ist aus Kalbsfett, mit Blei gefärbt, hergestellt. Dem sehr mittelmässigen Braten ist durch Salpeter ein pikanter Geschmack verliehen, während der Salat mit Vitriol-essig gewürzt ist. Die etwas zu grünen Erbsen riechen nach dem Kupfer, mit dem sie so schön grün gefärbt sind. Nachts eine Crème von Chokolade, bestehend aus Holzzucker, rothem Quecksilberoxyd und Ockererde. Als Kaffee wird eine Mischung serviert, die neben anderen guten Dingen Sägemehl von Mahagoniholz und Gerstenzucker enthält; den Beschluss macht ein Gläschen Kirsch mit Blausäure. Nach einem solchen herrlichen Mahl bekommt der Pariser einen Riesendurst, zu dessen Stillung er einheimisches Bier trinkt. Dieses französische Bier ist ein Gebräu von Mohnköpfen, Holunder, Belladonna, Stechapfel, Gerberlohn und Pikrinsäure. Daran mag etwas Wahres sein; aber man bilde sich nur nicht ein, dass man in Paris nicht auch sehr gut und gesund essen kann!

**Amerikanischer Humor.** In einer amerikanischen Zeitung finden wir folgendes hübsches Geschichtchen: Einst zogen vier Fliegen über Land und gelangten in ein blühendes Küchengeld. Da ersah die erste einen Kuchenteig, flog auf ihn und naschte. Da sie aber keinen Alaun vertragen konnte, so bekam sie die Dünnarm-Entzündung, siechte dahin und starb. Die zweite Fliege, hierdurch vorsichtig gemacht, mied den Kuchenteig und versuchte sich an einer

Tasse mit Kaffee-Inhalt, aber das Eisenoxyd war zu viel, es untergrub ihre Gesundheit; sie legte sich und segnete das Zeitliche. Die dritte Fliege dachte bei sich: Sind die Süßigkeiten hier alle vergiftet, so werden es wohl die Fleischwaren nicht sein, flog auf eine Wurstscheibe und hieb wacker ein. Aber welche Fliege könnte Schwerspath vertragen? Auch sie versammelte sich bald zu ihren Vätern. Die vierte Fliege aber war eine kluge Fliege; sie liess alles unberührt, bis sie ein angefeuchtetes Papier entdeckte, worauf ein Totenkopf gemalt und „Fliegengift“ aufgedruckt war. Da gieng sie getrost heran, ass und trank und blieb gesund und guter Dinge; denn das Fliegenpapier war — auch gefälscht.

**Eine neue praktische Art, Eier zu kochen.** Unsere Hausfrauen hängen bezüglich der Eierkochfrage noch immer an der Methode, die keineswegs verlässlich genannt werden konnte, aber doch angewendet wurde, weil man keine bessere besass. Man überwachte das Kochen der Eier mit der Uhr in der Hand, und trotzdem man die Zeit noch so genau innehielt, war das pflaumenweich gewünschte Ei doch oft entweder hart oder noch ganz dünnflüssig. Die wissenschaftliche Forschung hat nun auch hier eine Methode gefunden, welche als absolut verlässlich bezeichnet wird. Sie hat folgende neue Gesichtspunkte aufgestellt. Man wende statt der Uhr das Thermometer an und beachte folgendes: Legt man die Eier in das Wasser, sobald es eine Temperatur von 50 Grad R. zeigt, so ist in ihnen, wenn dieselbe auf 70 Grad gestiegen, das Weisse eben im Beginn des Festwerdens, das Gelbe aber noch völlig dünnflüssig; bei 73 Grad R. zeigt das Weisse sich vollständig fest, das Gelbe jedoch im Beginn des Festwerdens, bei 75 Grad erreicht es den Zustand der „Pflaumenweiche“, bei 76 Grad ist auch das Gelbe fest, nur seine Härte steigert sich, je länger man es kochen lässt.

**Etikettenkleister.** In der Februarsitzung der polytechnischen Gesellschaft in Berlin äusserte sich

Dr. Frank über Klebstoffe und zwar empfahl derselbe als einen Etikettenkleister, welcher sich auch dann gut bewährt, wenn die betreffenden Flaschen in feuchten Räumen aufbewahrt werden, folgende Zusammensetzung: 10 Gramm Borax werden in eine kochende Lösung aus gleichen Theilen Stärke und Leim eingetragen; die Mischung wird gut verrührt.

**Zwiebelgeruch an Messern zu entfernen.** Um den Messern, mit welchen man Zwiebeln geschnitten hat, den unangenehmen Geruch zu nehmen, reibe man sie mit trockenem Salze ab.

**Rothweinflecke aus Tischzeug zu entfernen.** Man feuchtet die Flecken etwas mit Wasser an, streut eine dicke Lage pulverisierter Holzkohle darauf und lässt sie mehrere Stunden liegen. Dann spült man die Stelle mit reinem Wasser ab.

## Antwort auf die beschiedene Frage.

Gemen (Chamois) gibt es nicht im „Jardin des Anglais“, aber bei Magni rue Kleberg 27 in Genf. H. B.

## Briefkasten der Redaktion.

**E. L. i. W.** Wir können Ihnen nicht besser antworten als mit nachfolgendem Citate: „Das Schreiben ist ein noch besserer Lichtsammler und Bildner der Gedanken, als das Reden. In ein Blatt schreiben, regt den Bildungstrieb lebendiger an, als ein Buch lesen.“ Jean Paul.

**R. S. i. L.** Ein Stiefelzieher ist nicht gerade das unentbehrlichste, aber immerhin ein bequemes und sehr oft für den Fremden willkommenes Stück Möbel, vorausgesetzt, dass es nicht durch Verstecken im Nachttischchen, wie dies gewöhnlich geschieht, seinen Blicken entzogen wird. Als beste Bezugsquelle nennen wir Ihnen das Spezialgeschäft A. Gehrig-Liechti in Embrach bei Zürich. Fabrikate elegant, solid und praktisch. Verlangen Sie illustr. Preisliste.

## Central-Stellenvermittlungs-Bureau des Schweizer Hotelier-Vereins.

### Offene Stellen:

No.	Gesucht werden	Alter	Sprachen			Hotel-Rang	Ort	Eintritt
			d.	frz.	engl.			
Div.-o.	3 Chefs de Cuisine					I & II	Schweiz u. Elsass	sofort und Mai
Div.-No.	5 Hotel-Köchinnen					II	d. u. fr. Schweiz	sofort u. später
	3 Secrétaires	20-28				I & II	Schweiz	sofort
Div.-No.	4 Oberkellner					I & II	d. u. fr. Schweiz	sofort u. Sais. 92
490	1 Concierge					I & II	Frankreich	Juni
Div.-No.	3 Portier-Conducteure					I & II	Schweiz	sofort u. später
6	Etage-Portiers					I & II	dtsh. Schweiz	Mai und Juni
	4 Zim.- u. Rest.-Kellner					I	dtsh. „	sofort
512	1 Saucier					I	„	Mai
475	1 1er Aide Saucier					I	„	Saison 92
487	1 Aide de cuisine					II	„	Juni
360	1 tücht. Haushälterin					I	„	Saison 92
Div.-No.	3 Zimm.-Gouvernanten					I	Schweiz u. Elsass	sofort u. später
	4 Saalfräulein					I	dtsh. Schweiz	„
	1 Saalfräulein					I	Zürichsee	sofort u. später
874	4 Saalkellner					I	Schw. u. Bod'see	Saison 92
378	1 Lampiste					I	Schw. u. Graub.	Mai
Div.-No.	9 Zimmermädchen					I & II	Schweiz u. Elsass	Saison 92
491	1 Waschfrau					II	Frankreich	Juni
Div.-No.	3 Glätterinnen					I & II	Schweiz, Frankr.	Mai u. Juni
	6 Cafè-Köchinnen					I & II	Schweiz	Saison 92
	3 Köchinnen, neb. Chef					I & II	dtsh. Schweiz	April u. Mai
	3 Kochlehrling					II	„	sofort u. später
	1 Casserolier					I	Centralschweiz	1. Juli
54	1 Cafè-Rest.-Kellnerin	18-25				I	Ostschweiz	sofort od. später
530	1 tücht. Haushälterin (Jahresstelle)	25-35				I	Centralschweiz	Mai

### Eingeschriebenes Personal:

No.	Personal	Alter	Sprachen			Eintritt	Bemerkungen
			d.	frz.	engl.		
Div.-No.	10 Direkt., Chefs d. Récept.	28-55					sofort und später
	10 Chefs de Cuis.	22-40					sofort
579	1 Sekretär	29					sofort
Div.-No.	4 Sekretärinnen	23-27					Saison 92
	10 Oberkellner	23-45					sofort und später
	5 Concierges	32-58					„
	10 Conc.-Conduct.	22-40					„
	7 Zim.- u. Rest.-Kellner	18-32					„
	8 Etage-Portiers	19-49					„
	10 Zimmermädchen	20-42					Saison 92
611 670	2 Lingères	24, 27					sofort
Div.-No.	6 1. Aides de Cuisine	21-35					sofort und später
	8 H. „	18-23					„
	3 Pâtiss. Entremet.	17-21					„
	4 Kochlehrlinge	16, 17					„
	7 Haushält.	24-40					„
503 574	2 Buffetdamen	34-38					sofort
Div.-No.	4 Saalkellner-Vol.	18-26					sofort
	3 Saal-Kellner	18-22					sofort und später
513 632	2 Oberbäcker	28, 33					„
	1 Bäcker	33					sofort
	2 Liffiers	16, 19					sofort
491	1 Office-Bursche	20					Juni
588	1 Kellnerbursche	17					sofort und später
605	1 Casserolier	27					sofort
512	1 Knechtmädchen	18					sofort
602	1 Knechtmädchen	22					sofort
537	1 Knechtmädchen	22					sofort
Div.-o.	3 Glätterinnen	18, 19					Saison 92

### Emplois vacants:

No.	On demande	Age	Langues			Rang de l'Hotel	Lieu	Entrée
			all.	frs.	angl.			
No. div.	3 chefs de cuisine					I. II.	Suisse et Elsass	de suite et Mai
No. div.	5 cuisiniers d'hotel					II.	Suisse all. et fr.	de suite et pl. tard
	3 secrétaires	20-28				I. II.	Suisse	de suite
No. div.	4 1er sommeliers					I. II.	Suisse all. et fr.	de suite et saison
4 0	1 concierge					I. II.	France	Juin
No. div.	3 portiers-conducteur					I. II.	Suisse	de suite et pl. tard
	6 portiers d'étage					I. II.	Suisse allem.	Mai, Juin
	4 som. de rest. et d'étage					I.	„	de suite
512	1 saucier					I.	„	„
475	1 1er aide saucier					I.	„	Mai
487	1 aide cuisine					I.	„	Saison 92
360	1 bonne ménagère					II.	„	„
Div.-o.	3 gouvernantes d'étage					I.	Suisse et Elsass	Saison 92
	4 sommeliers					I.	Suisse allem.	„
	1 apprenti sommelier					I.	Lac de Zurich	de suite et pl. tard
	4 garyons de salle					I.	Suisse	Saison 92
374	1 caviste					I.	Sass., l.d. Constance.	Mai
378	1 lampiste					I.	„	„
No. div.	9 femmes de chambre					I. II.	Suisse et Elsass	Saison 92
	1 lavasse					II.	France	Juin
No. div.	3 repasseuses					I. II.	Suisse	Saison 92
	6 cafetières					I. II.	Suisse allem.	Avril et Mai
	3 cuisiniers					II.	„	de suite et pl. tard
	3 appr. cuisiniers					I.	Suisse centrale	1. Juillet
	2 casseroles					I.	Suisse allem.	de suite et pl. tard
504	1 sommelier de Restaur.	18-25				I.	„	„
530	1 gouvernante (à l'année)	25-35				I.	„	Mai

### Personnel enrégistré:

No.	Personnel	Age	Langues			Entrée	Observations
			all.	frs.	angl.		
No. div.	10 direct. et chefs d. récept.	28-55					de suite et pl. tard
	10 chefs de cuisine	22-40					de suite
579	1 secrétaire	29					Saison 92
No. div.	4 secrétaires-femme	24-27					de suite et pl. tard
	10 1. sommeliers	23-45					„
	5 concierges	32-58					„
	10 conc.-conduct.	22-40					„
	7 sommel. d'étage & rest.	18-32					„
	8 portiers d'étage	10-49					„
	10 femme de chambre	20-42					Saison 92
611 670	2 lingères	24, 27					de suite
No. div.	6 1. aides de cuisine	21-35					de suite et pl. tard
	8 H. „	18-23					„
	3 pâtiss.-entremet.	17-21					„
	4 vol. de cuisine	16, 17					„
	7 ménagères	24-40					„
503, 574	2 dames d'office	34-38					„
478, 523	2 sommeliers de salle vol.	18-26					de suite
No. div.	3 sommel. de salle	18-22					de suite et pl. tard
513, 632	2 1er boulangers	28, 33					„
	1 boulanger	23					„
	2 liffiers	16, 19					de suite
597 598	1 gargon d'office	20					Juin
605	1 caviste	17					de suite et pl. tard
512	1 casseroles	27					de suite
602	1 cuisinier	18					de suite
537	une volontaire de cuis.	22					de suite et pl. tard
No. div.	3 repasseuses	18, 19					Saison 92



Höchstgelegenes  
**Hotel**  
mit Blick auf  
**Rom**  
und die (50)  
**Campagna**

Nistelweck & Hassler, Propriétaires.

**MEYER, SIBLER & C<sup>IE</sup>**  
Luzern.

**DÉPOT de L'ORFÈVRERIE CHRISTOFLE & C<sup>IE</sup>**  
Cristall, ord. Hohl- & Tafelglas,  
Porzellan, Porzellan opaque & Steingut, Tischbestecke,  
Britannia-Metall, etc. (3)

EN GROS ET EN DÉTAIL.

Vollständige Einrichtungen für Hotels und Restaurants.

**Insel-Brauerei Lindau**  
(Bayern)

liefert ihr Bayerisches EXPORT-BIER nach allen Ländern.  
Stoff von anerkannt vorzüglicher Qualität, ist allgemein beliebt  
und ist besonders als Flaschenbier von hervorragender Güte.  
Je nach Grösse der Sendungen beträgt

die Fracht nach der Schweiz ab Lindau

**4 bis 6 Cts. pro Liter weniger**  
als ab München.

Preisberechnung billigst; auf Wunsch frei ab Lindau oder  
franko verzollt Bestimmungsort.

Gebinde in beliebiger Grösse. Probefässer jederzeit zur  
Verfügung. Bedienung prompt, reell und coulant. (59)

**A vendre ou à louer.**

Pour cause de santé,

**l'Hôtel Bellevue près Fribourg,**

agréablement situé, comprenant un grand nombre de chambres et  
salons, belle cuisine avec eau et cave voûtée.

Ferme avoisinante, avec grange, remise, écurie, jardins potagers,  
jeu de quilles, pavillon fermé pour sociétés, jardin-promenade bien  
ombragé, ainsi que 8 poses de terrain d'excellente qualité.

Pour renseignements ultérieurs s'adresser à

(57) **Schorderet, notaire**  
à Fribourg.

Preisgekrönte **CAPWEINE**

von E. PLAUT, Capstadt.

== 18 goldene und silberne Medaillen. ==

Ueber 800 Verkaufsstellen.

Garantirt reine Naturweine.

Hochfeine Frühstücks- und Dessert-Weine.

Medicinal-Weine ersten Ranges.

General-Dépôt für die Schweiz:

**Carl PFALTZ, Basel,**

Import seiner Südweine.

Den Tit. Hôtels werden besondere Vortheile gewährt. (2)



**Eisschränke**

für Hôtels, Restaurants, Metzger

Conditors und Private,

je nach Wunsch, mit oder ohne Ven-  
tilation. In meinen Eiskasten kann  
Fleisch etc. ohne jeglichen Nach-  
theil 8-14 Tage lang aufbewahrt  
werden. (25)

**Bierbüffets**, Schweizer Patent  
973, neuestes, sehr prakt. System,  
zum direkten Ausschank von Fass,  
ohne Schlauchleitungen.

**Glacemaschinen, Conservatoren**

für Gefrorenes und Roheis

empfiehlt in solider und zweckmässiger Construction zu billigsten

Preisen, unter Garantie **J. Schneider**, vormals **C. A. Bauer**,

Eisgasse, Aussersihl-Zürich. Gegründet 1863.

Erstes und ältestes Geschäft dieser Art in der Schweiz.

Stets grosse Auswahl fertiger Eisschränke, Bierbüffets, Glace-  
maschinen etc. vorräthig. Illustr. Preis-Courants gratis und franko.

Grosses  
**Tapetengeschäft**

en gros en détail

von  
**Grüter-Kaus**

Hirschmattstr. 11 — Bürgerstr. 16  
**Luzern.**

**Tapeten und Borden**

jeden Genres  
von den billigsten bis zu den  
feinsten  
in grösster Auswahl.

Stets  
**Neuheiten und Spezialitäten.**

NB. Bedeutende Preisreduk-  
tion bei grossen Bezügen und  
für Hotels. (55)

Muster franko. Telephon.

**Olivenöle**

ital. und französ.

Rhum } Expeditionen direkt  
ab Bordeaux und ab  
Cognac } an die Empfänger,  
in durchaus reellen und feinsten  
Qualitäten empfehlen

**Gebr. Schumacher & Cie.**

Luzern. (47)

vormals: J. Kirchofer-Styner.

**Teppiche**

Milieux

Bettvorlagen

Cocos- und

Linoleumläufer

Tischteppiche

**Thürvorlagen**

ferner

**Wollene Bettdecken**

(weiss und Jacquard)

empfiehlt zu billigsten Preisen

**J. Hallensleben**

Lager: Mühlenplatz 10, I. Etage

**Luzern.** (21)

Das bedeutendste

und rühmlichst bekannte

**Bettfedern-Lager**

**Harry UNNA in Altona**

bei Hamburg

versendet portofrei gegen Nach-  
nahme (nicht unter 10 Pfd.)

gute neue

**Bettfedern für 75 Cts.**

das Pfund,

**vorzüglich gute Sorte**

1 Fr. 50 Cts.,

**prima Halbdannen**

nur 2 Fr.,

**prima Ganzdannen**

nur 3 Fr.

Verpackung zum Kostenprets. Bei

Abnahme von 50 Pfd. 5% Rabatt.

Umtausch bereitwilligst. (11)

**Saxer & Rohr**

**Lenzburg**

**Wurst- & Fleischwaaren-Fabrik**

mit Dampftrieb.

Spezialität

in

**Wurstwaaren nach nord-**

**deutscher Manier.**

== Schinken ==

zum Rohessen und zum Kochen.

**Geräucherte Fleischwaaren.**

Reines Flammenschmalz.

Fisch-, Wildpret- und Geflügelhandlung  
von  
**FRIED. GLASER SOHN**  
**BASEL** (19)

Hilfsmitglied des Königs von Romänien.  
Zwei Diplome an der schweizer. Landesaussstellung Zürich



Höchste Auszeichnung an d. Kochkunstausstellung in Zürich  
Diplom 1. Klasse an der schweizer. Fischereiausstellung Basel

Besitzer der vorzüglichsten Rheinsaim-Fischereien.  
Spezialität: **RHEIN-SALM.**

**Flaschen-Körbe** von Meerrohr,

äusserst solid, leicht und nicht faulend,

offerirt billigst, 8, 10, 12, 15, 20, 24, 30, 36, 40, 50 bis 100-fachig.

Muster auf Wunsch zur Ansicht. (35)

Achtungsvollst **R. SENN**, Korbflechtere, Liestal.

**Lachener Präserven**

vorzüglichste, gesunde, bequeme und sparsame Küche, nach hygieni-  
schen Grundsätzen aus den besten Produkten hergestellte **Suppen-**  
**eintagen, Dörrengemüse**, den frischen gleich, feinste **gekochte**  
**und andere Mehle und Griesse, Tapioca, Sago und Panir-**  
**mehle, fertige Suppen in**  **Erbswurst, Nährsuppen**,  
womit für 15 Cts. 4 Portionen schmackhafte und nahrhafte Suppe  
in wenigen Minuten zu bereiten sind. (62)

Garantiren **Prima Qualität und Reinheit.**

**Pilsner Bier**

aus der I. Pilsner Aktienbrauerei in Pilsen.

**Münchener Bier**

aus dem Bürgerlichen Brauhaus in München

Spezialität: **Flaschenbiere**, pasteurisirt.

Achtungsvoll empfiehlt sich

Allein-Vertretung für die Schweiz:

**O. Ulmer-Hemmman,**

Schanzenberg, ZÜRICH.

Die **Senf- und Essig-Fabrik Buchs**

Gegründet 1867

empfiehlt ihre beliebten sanitären und von den Hôtels premier Rang  
seit einer Reihe von Jahren, sowie von Pharmacisten gekauften  
Fabrikate in **Senf und Essig.** (12)

Import von Oliven- und Sesam-Oelen. — Rhum, Cognac.

Destillation von Qualitäts-Spirituos.

**Wein-Handlung.**

Buchs } März 1892.

Hochachtung

**Jean Zogg.**

Für die herannahende Saison

erlaube ich mir, die Herren Hotel- und Pensions-Besitzer auf  
die grossen Vortheile aufmerksam zu machen, welche ihnen der  
Bezug meiner feinsten, echten

**Sherry-, Madeira-, Port-, Marsala-, Malaga-**

sowie **Cap-Weine**

in Postkistchen von 3 Flaschen an, in ganz beliebiger Auswahl,  
bietet. Da der Versandt stets sofort erfolgt, füllt die Noth-  
wendigkeit weg, grössere Vorräthe in den weniger gangbaren  
Weinen zu halten. **Billigste Preise.** Grösste Auswahl. (22)

Näheres aus der Preisliste ersichtlich.

**Carl Pfaltz, Basel, Südwein-Importgeschäft.**

**Agence de Journaux et Librairie**

== à Bâle. ==

Abonnements à tous les journaux de l'étranger  
et du pays de et pour n'importe quelle durée.

Prix très avantageux. (28)