

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Band: 1 (1892)
Heft: 18

Heft

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 23.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Erscheint Samstags.

No. 18.

Paraissant le Samedi.

Abonnement:
5 Fr. per Jahr,
3 Fr. per Halbjahr.
Fürs Ausland mit
Portozuschlag
Vereinsmitglieder
erhalten
das Blatt gratis.

Inserate:
25 Cts. per 1spaltige
Petitzelle
oder deren Raum.
Bei Wiederholungen
Halb.
Vereinsmitglieder
bezahlen die Hälfte.

Abonnements:
5 frs. par an,
3 frs. pour 6 mois.
Pour l'étranger
le port en sus.
Les sociétaires
reçoivent l'organe
gratuitement.

Annances:
25 cts. pour la
petite ligne
ou son espace.
Rabais en cas
de répétition de la
même annonce.
Les sociétaires
payent moitié prix.

Hôtel-Revue

1. Jahrgang. — 1^{re} ANNÉE.

Organ und Eigenthum

Organe et Propriété

des
Schweizer Hotelier-Vereins.

de la
Société Suisse des Hôteliars.

Redaktion & Expedition: St. Albananlage Nr. 7, Basel.
Telegramm-Adresse: „Hotelrevue, Basel.“

Téléphone No. 1370.

Rédaction & Expédition: Avenue St. Alban No. 7, Bâle.
Adresse télégraphique: „Hôtelrevue Bâle“.

Nachdruck der Originalartikel nur mit Quellenangabe gestattet.

Die Stellenvermittlungsbureaux.

Dem Umstände, dass von Seite der Privat-Platzirungsbureau für Hotelpersonal gegenüber den Hoteliers, wie namentlich auch gegenüber den Angestellten auf unqualifizirbare Art vorgegangen und Letztere in unerhörter Weise geschöpft wurden, verdankt das Central-Stellenvermittlungsbureau des Schweizer Hotelier-Vereins seine Entstehung. Wenn dieses Institut der Gemeinnützigkeit seit seinem kurzen Bestande auch einen kleinen Theil der erhofften Besserung bewirkt hat, so scheint aber gerade dieser Umstand die Ausbeutung seitens der Privatplaceure noch zu höherer Blüthe getrieben zu haben, was folgende Thatsache, die uns zur öffentlichen Behandlung unterbreitet wurde, beweist.

Vor einigen Wochen wurde durch ein gewisses «Bureau National» die Chefstelle in einem Hotel zweiten Ranges besetzt und dem Platzirten vor Antritt der Stelle die «Kleinigkeit» von 40 Fr. abverlangt. In den ersten paar Tagen stellte es sich aber heraus, dass der betr. Chef überall hingepasst hätte, nur nicht in eine Küche; ein Umstand, der dem betr. Placeur bekannt sein musste, doch was kümmerte ihn das, er hatte seine 40 Fr. eingesackt und das Uebrige ist ihm «schnuppe». Einige Tage später wurde dem betr. Placeur von der Unfähigkeit des Chefs Anzeige gemacht und zugleich angefragt, ob vielleicht eine bessere Kraft zur Verfügung stehe. Die Frage wurde eiligst bejaht und Tags darauf nahm der zweite, ebenfalls um 40 Franken erleichterte Chef fragliche Stelle in Besitz, aber nicht für lange, denn die neue «Kraft» litt an erheblicher «Schwäche» in Bezug auf körperliche Konstitution, hatte sie doch einige Tage vorher den Spital verlassen, in der Absicht, wieder dahin zurückzukehren, sobald einige Franken verdient seien. Wir wollen annehmen, dass der Placeur von dieser Absicht keine Kenntniss hatte, hingegen musste ihm der krankhafte Zustand des Platzirten bekannt sein, ein Umstand, der vielleicht wesentlich dazu beitrug, den Betreffenden unterzubringen, da ja ein baldiges Chngement und damit weitere 40 Fränklein zum Voraus in Aussicht standen.

Aber o weh! Diesmal hatte der ehrenwerthe Placeur die Rechnung ohne den Wirth gemacht. Letzterer, ein human denkender Mann, der das gehabte «Pech» weniger den beiden Chefs, dem «angehenden» und dem «kranken», als vielmehr dem leichtfertigen Vorgehen des Placeurs zur Last legte, stellte den beiden Angestellten je einen Schein aus, durch welchen der Placeur aufgefordert wurde, die erhobenen Taxen, mit Abzug der gehaltenen Spesen, den Betreffenden zurückzuerstatten, da weder der Eine noch der Andere die gesetzliche Probezeit von 14 Tagen zur Befriedigung habe bestehen können. Die Rückerstattung der Taxen an die Betreffenden soll seither erfolgt sein, jedoch erst auf die Androhung hin, dass gerichtliche Klage erhoben werde. Der humane Zweck, den beiden Angestellten gegenüber, war somit erreicht, die Geldgierde des Placeurs damit aber keineswegs gestillt und in nichts weniger als liebenswürdiger Stimmung machte letzterer seinem Unwillen in einem Briefe an den betr. Hoteliers Luft, in welchem er wörtlich schrieb:

«Schon zwei Mal haben Sie die von mir zu Ihnen platzirten Angestellten überredet, dass

sie die von mir verlangte Taxe nicht zu bezahlen hätten. Sie werden begreifen, dass ich nach solcher Handlungsweise Ihrerseits keine Lust mehr verspüre, Ihnen fernerhin Personal zu verschaffen.»

Achtungsvoll

X. X.

Es sind dies von hunderten von Fällen, die sich alle Jahre wiederholen, nur zwei und wohl noch nicht einmal die Bemerkenswerthesten, sowohl in Bezug auf die Leichtfertigkeit der Platzirung als namentlich auch in Bezug auf die Höhe der Taxen. Wie oft schon wurde uns geklagt, dass für Stellen von nicht gerade pekuniärer Bedeutung Hundert und noch mehr Franken «geblecht» werden mussten.

Zum Unglück macht dann der so Geprellte noch gute Miene zum bösen Spiel, aus Furcht, durch Intriguen und besondere «Kniffe» des betr. Placeurs von seinem «theuern» Posten «wegbugsiert» zu werden, eine Befürchtung, die leider nur zu begründet ist. Was gibt es Wünschbareres für einen Privatplaceur, als wenn er ein und dieselbe Stelle während einer Saison 3—4 Mal für 50—100 jedesmal verkaufen kann?

An diesem krassen Uebelstande tragen aber nicht wenig die Hotelangestellten selbst dazu bei, denn Niemand zwingt sie, sich diesen Molochs mit Haut und Haar in den Rachen zu stürzen, umsonsten da doch das unentgeltliche Stellenvermittlungsbureau des Hotelier-Vereins besteht und auch die Bureau der Angestelltenvereine nicht auf Gewinn sehen. Freilich besteht namentlich dem Bureau des Hoteliervereins gegenüber ein «Wenn» und ein «Aber», dem sich viele Angestellten nicht zu fügen trauen. Dass dieses Bureau über alle Angemeldeten Erkundigungen einzieht, um über Capazität, Charakter und Betragen der Stellesuchenden unterrichtet zu sein, davor schreckt Mancher zurück und wendet sich lieber an die weniger gewissenhaften Privatplaceure. Es ist dieses Vorurtheil gegenüber dem Centralbureau des Hoteliervereins in keiner Weise gerechtfertigt, denn in neunzig von hundert Fällen erkundigt sich auch derjenige Hotelier, der sein Personal von Privatplaceuren nimmt, vorerst bei dem Prinzipal der zuletzt innegehabten Stelle; der Unterschied besteht also nur darin, dass das Bureau des Hoteliervereins die Erkundigung selbst einzieht und damit eine Zeitersparniss für den Hotelier erzielt. Im einten wie im andern Falle aber tritt oft die unliebsame Thatsache zu Tage, dass die Erkundigungen dem Inhalt der Zeugnisse widersprechen, ein Umstand, den wir einer spätern Spezialbehandlung würdig finden.

Durch die Gründung der «Hotel-Revue», als Organ und Eigenthum des Schweizer Hoteliervereins und die damit ermöglichte grössere Verbreitung der Vakanz- und Personaliste, hat die Nachfrage nach Personal erheblich zugenommen, so dass die Vorschrift, nur für die Mitglieder des Vereins thätig zu sein, nicht mehr stricte gehandhabt wird, sondern nur mehr ein Vorzugsrecht für dieselben besteht. Es liegt dieses Vorgehen namentlich im Interesse der Angestellten, führt aber auch zeitweise zu der Kalamität, Mangel an gutem Personal zu haben. In diesen periodischen Fällen ist man dann versucht, den bei Privatplaceuren eingeschriebenen und durch diese «ge-rupften» Angestellten, ihr Loos zu gönnen, bis sie zu der Erkenntniss kommen, dass bei guter

Aufführung auch unentgeltlich für sie gesorgt wird.

Eine Hauptmassregel gegenüber den Privatplaceuren bestände darin, dass sich die Hoteliers gegenseitig verpflichteten, diesen Privatbureau keine Aufträge mehr und dem auf dem Centralbureau des Hoteliervereins angemeldeten Personal, so weit möglich, den Vorzug zu geben.

La réclame et le charlatanisme.

Pour finir ce sujet, nous ajoutons à ces entreprises de réclames douteuses que nous avons discutées dernièrement encore quelques-unes qui en sont «dignes».

En premier lieu, nous voulons faire mention de quelques établissements qui se présentent d'une manière fastueuse et qui cherchent à imposer seul par leur titre pompeux, mais qui par là atteignent habituellement le contraire: «Société internationale des hôteliers siégeant à Bruxelles»,*) voilà le titre d'un tel établissement dont l'existence n'a pas encore été publiée, outre par cette publication-ci, par laquelle il annonce d'être en possession d'une patente de chasse aux annonces qu'il s'est donnée lui-même. On voit très bien dans la circulaire que le titre sonore ne sert que de palliation.

Une autre institution se présente sous le glorieux patronage d'une Altesse impériale. Si cela ne prends pas, alors sûrement on ne saurait plus qu'offrir aux hôteliers peu généreux, afin qu'ils y mordent.

Un troisième écrit tout modestement: Les hôteliers et les directeurs d'établissements de bains, dans la juste connaissance que les annonces d'hôtels et d'établissements de bains disparaissent dans la masse d'insertions des gazettes politiques et des grands journaux illustrés, et qu'on y fait peu attention, nous ont fait parvenir de telles recommandations avec succès depuis nombre d'années pour être insérées dans notre journal hebdomadaire. Cependant il paraît que l'éditeur ait trouvé cette «glorification» des journaux et gazettes politiques insuffisante; car à la fin de son épître il ajoute qu'il serait prêt de bon gré à accorder encore 50% de rabais sur les prix évalués.

Si un quatrième désire de barbouiller le mur nu d'une maison, et puis, s'il écrit que plusieurs grands établissements étrangers ont concouru pour la surface, mais qu'il préfère des établissements suisses, alors nous n'estimons ni sa personne, ni sa surface de mur, mais d'autant plus son patriotisme, c'est-à-dire, si cela peut lui servir.

Il est étonnant et curieux, que parmi ces recommandations il y ait toujours quelque chose qui s'y glisse, par quoi le caractère loyal de l'entreprise souffre.

Ainsi, par exemple, chaque hôtelier qui lance des réclames coûteuses sait qu'elle importance qu'ont le «Times», le «Standard», le «Daily Telegraph», le «World», le «Morning Post», le «Graphic», le «New-York-Herald», le «Figaro» etc. etc. C'est pourquoi nous ne pouvons pas comprendre, qu'une entreprise qui se présente sous de tels noms, ait encore besoin de tenir des discours surabondants.

Au début de la circulaire, il est dit avec

*) Ne pas confondre avec la société internationale des hôteliers à Cologne, dont les efforts et les tendances dans le domaine des réclames sont précisément contraires à ceux de la société nommée ci-dessus.

accentuation, que le rang des journaux indiqués rend superflu tout autre commentaire. (Nous sommes du même avis). Mais pourquoi lancer dans la suite de la circulaire des nombres à 7 et 8 chiffres? «26,000,000 d'insertions pour 11 livres sterling!» On serait tenté de répondre à une telle offre qu'elle est trop bon marché en considération de ce qu'elle nous offre, si l'on ne savait pas d'avance, que ces nombres, tout réels qu'ils soient, ont moins d'importance pour le souscripteur que le nom et le rang des journaux nommés. Tous ces zéros, dont quelques-uns peuvent être considérés comme de vrais «zéros», ne haussent pas du tout la valeur de l'offre, mais ils peuvent facilement contribuer à ce qu'un doute s'élève chez l'un ou l'autre sur cette entreprise, aussi bien que si le «premier bureau russe d'annonces dans les wagons de chemins de fer» se vante que 40,000,000 de voyageurs profitent des chemins de fer russes-polonais, et qu'ainsi le succès d'une réclame de wagon en était vraiment assuré. Celui qui insère peut tout bonnement considérer quelques-uns de ces zéros aussi comme de vrais zéros, car où placerait-il seulement la 10,000^{me} partie des voyageurs?

Nous avons encore à parler d'une offre bizarre, qui se caractérise par la manière de s'exprimer dans une langue étrangère. (On est prié de ne pas rire). Voici textuellement la teneur de la circulaire:

«Notre gazette « », journal pour l'industrie-hôtel et de «Gastronomie» présente, nous prends la liberté fait votre attention en l'avantage d'annoncer dans notre journal celle est vendu en 10,000 numero par la semaine et lu en Suède, Norvège et Finlande dans hôtels, des bateaux à vapeur, chemins de fer, trains de cheval e. p. (!) Elle est aussi vendu dans les familles plus excellent, lorsque la section gastronomique ils ont rédigé avec beaucoup de circonspection et connaissances. La rédaction obligé soimême sur distribution de vos cards, si vous êtes favorable d'envoyer celles-ci».

La grand nombre des Scandinaves, qui faire voyages tous les années en la continents, ils fait souvent demans en la redaction du gazette sur des routes voyages, des hôtels, où ils pouvaient retirer e. p. En ces cas, des insertions saurait de grand'avantage pour vous.

La prix des insertions sont 2 centimes de ligne. En insertions tout l'année nous vous concéder 25 %/o, année demi 15 %/o.

Par ces objections nous avons terminé pour cette fois la critique concernant les entreprises de réclames qui entrent en publicité comme telles, mais non pas celle qui se rapporte à des entreprises qui, en jugeant superficiellement, n'acceptent point d'annonces, mais pour mieux dire des réclames.

La différence entre une annonce et une réclame consiste surtout en ce que la réclame est plutôt rédigée en forme de texte et qu'elle passe dans la vraie partie du texte d'un journal ou d'un livre, ainsi qu'il en est le cas dans les guides et manuels de voyages, qui respirent habituellement un esprit d'impartialité la plus rigoureuse, mais qui n'en sont que rarement pénétrés.

Pour prouver ce que nous venons de dire, nous citons le passage final d'une lettre que nous tenons en main, dont voici la teneur: «Je vous prie, de recevoir «amicalement» Monsieur le représentant de mon almanach pour les établissements de bains, et c'est avec juste reconnaissance que je prendrai note dans mon almanach de toutes les attentions que vous voudrez bien lui accorder.» Malheur à l'hôtelier «désobligeant» qui oubliera de «remercier» le représentant à son départ pour sa visite «gratuite» peut-être de quelques jours; c'est que toute sa manière d'agir paraîtra par écrit, non, imprimée dans une tournure de phrase peu flatteuse.

Il y a quelques jours qu'une critique s'éleva contre un manuel suisse de voyages, célèbre depuis des années et qui a reparu dernièrement; on a posé la question: pourquoi est-ce qu'en indiquant, par exemple, les restaurants de Bâle, on avait omis dans ce manuel ceux des hôtels Victoria et Gothard, situés tout près de la gare centrale.

Nous ajoutons à cette question encore une seconde et troisième. Premièrement: Pourquoi n'a-t-on pas pris note de l'introduction de l'heure de l'Europe centrale chez les chemins de fer badois ou d'Allemagne? C'est que dans ce dit manuel il est dit sous la rubrique de Bâle: «L'heure badoise avance de 4 minutes sur l'heure suisse», et pourtant elle avance de 30 minutes déjà depuis le 1^{er} avril. Deuxièmement: Pourquoi est-ce que le panorama de Henneberg: «Entrée de l'armée de Bourbaki en Suisse», ne figure pas parmi les curiosités de la ville de Lucerne?

Il est d'autant plus surprenant qu'on y trouve encore d'autres défauts, par exemple, concernant le restaurant de la gare du chemin de fer

du Brüning à Lucerne et d'autres encore, puisque plus de 80 collaborateurs travaillent, comme on dit, à ce manuel de voyages. On serait presque tenté de croire que le manque de générosité des propriétaires des dits établissements ait pu avoir quelque influence sur la promptitude des dits collaborateurs, ainsi que les notes sur les établissements, surtout sur les hôtels, contenues dans ce guide, font réfléchir quelques fois. Si de telles présomptions étaient motivées, alors les démarches du dit établissement ne seraient pas même excusables par ce que l'entreprise est tombée en partage d'une société par actions qui a des dividendes en vue.

Allgemeines.

Basel, den 8.* Nur noch wenige Stunden trennen uns von dem grossen Feste, das Basel am 9., 10. und 11. Juli zur Erinnerung an die vor 500 Jahren erfolgte Vereinigung der beiden Klein- und Gross-Basel feiern wird. Alles ist gut vorbereitet und kaum können die Bewohner des reichgeschmückten Festortes die Tage erwarten, an welchen sie den lieben Mitbürgern wie den werthen Nachbarn einen hohen Genuss zu bieten und zugleich ein Zeugnis baslerischen Könnens abzulegen Gedanken.

Zweifelsohne wird mancher die Gelegenheit ergreifen, um der Stadt Basel als solcher einen Besuch abzustatten und es ist eines Besuches wohl werth, dieses so erhalten am mächtigen Rheinstrome gelegene Eingangsthor der Schweiz. Nicht nur dem Neuling bietet Basel viel Interessantes an Museen und Sammlungen, auch derjenige, der die Stadt seit wenigen Jahren nicht mehr gesehen, wird sich darüber wundern, wie sich dieselbe baulich entwickelt und verschönert hat. Anfangs der 80er Jahre wurden die beiden stolzen Brücken gebaut, dann eine Reihe grossartiger Schulhäuser, verschiedene Strassen der innern Stadt wurden verbreitert, theils niedergelegt, wodurch die Stadt zu einem schönen Hauptplatze kam. Das bedeutendste Werk ist aber die Korrektion des durch die Stadt dem Rheine zuflussenden Flüsschens Birsig, dessen Ufer seiner Zeit einen skandalösen Anblick boten. In neuerer Zeit ist auch der Rheinquai um ein schönes Stück verlängert und einige Strassen mit Holzplaster versehen worden. Verschiedene moderne Konzerthallen sind entstanden, wovon diejenige zum Kardinal weit und breit als die schönste gelten darf. Ueberdies sind die Strassen geziert von lauter sauberen Häusern, vonunter mehrere originell mit altherthümlichen Malereien versehen worden sind. — In Basel ist in baulicher Beziehung in den letzten Jahren Grossartiges geleistet worden, man geht auch dort mit Riesenschritten vorwärts und zwar, was auch etwas werth ist, an Hand der regelmässigen Einnahmen — ohne Schulden zu machen. Die Festbesucher werden von Basel einen guten Eindruck mit nach Hause tragen.

Basel. Vom Verkehrsbureau Basel wurde dieser Tage ein «Führer für Basel» herausgegeben, der auf 45 Textseiten mit zahlreichen Illustrationen alles enthält, was der Besucher von Basel zu wissen braucht. Trotz der Beschränktheit des Raumes enthält der «Führer» die Beschreibungen in allen drei Hauptsprachen vereinigt. Eine sehr praktische Neuerung. 50,000 Exemplare werden im Laufe der Saison hier und anderwärts gratis vertheilt.

Während des verflorenen Monats Juni haben laut Statistik des Polizei-Departements in den hiesigen Gasthöfen 10,182 Fremde logirt.

Herr Wilhelm Riggelbach ist nun in Folge Annahme einer Geschäftsführerstelle in Bern, von Sekretariate des Verkehrs-bureau's zurückgetreten und zu dessen Nachfolger Herr Albert Rebsamen von Basel gewählt worden, welcher mit 1. Juli sein neues Amt angetreten hat.

Luern. In den Gasthöfen und Pensionen Luern sind in der Zeit vom 16. bis 30. Juni 1892 5152 Fremde abgestiegen. Deutschland 1445; Oesterreich-Ungarn 174; Grossbritannien 1197; Vereinigte Staaten (U. S. A.) und Canada 629; Frankreich 404; Italien 170; Belgien u. Holland 192; Dänemark, Schweden, Norwegen 57; Spanien und Portugal 30; Russland (mit Ostseeprovinzen) 115; Balkanstaaten 14; Schweiz 612; Asien und Afrika (Indien) 57; Australien 20; Verschiedene Länder 36; Personen 5152. Total seit 1. Mai 20,538.

Luern. Herr Jaspard, zur Zeit Chef de cuisine im Hotel National, hat das Hotel zur Linde käuflich erworben. Die Kaufsumme beträgt Fr. 79,000.

Vom Pilatus. Die im laufenden Jahre zum ersten Male zur Ausgabe gelangenden combinirten Billets für Bahn und Hotel sind beim reisenden Publikum rasch beliebt geworden, weshalb wir an dieser Stelle noch besonders auf dieselben aufmerksam machen wollen. Diese Billets berechtigen zu einer Berg- und Thalfahrt mit der Pilatus-Bahn, zu einem Dinner table d'hôte, einem Logement und einem Frühstück im Hotel Pilatus-Kulm und beträgt ihr Preis nur Fr. 25.

Zur Beleuchtung des neuen «Hotel Pilatus-Kulm» und seiner Umgebung ist eine elektrische Riesenbogenlampe installiert worden.

Tessin. Die Hotelbesitzer von Lugano und Locarno haben diesen Frühling eine ausserordentlich günstige Saison gehabt. Nie ist der Fremdenverkehr in diesen zwei Städten so gross gewesen, wie gerade in den letzten Monaten. Die Hotels waren überfüllt, auch Privatwohnungen wurden zu guten Bedingungen vermietet.

Zug. Das von Fremden viel besuchte reizend am Zugersee liegende Städtchen erhält Telefonverbindung mit Luern und zwar soll die Eröffnung nächster Tage stattfinden.

Zürich. Seit einigen Tagen hat auch das reizend gelegene Kurhaus Uetliberg bei Zürich, sammt Restaurant *Uto-Kulm*, seine Thore geöffnet und wird der beliebte Ruhe- und Ausflugsplatz sich auch in dieser Saison wieder einer regen Frequenz zu erfreuen haben.

In Meiringen wimmelt es schon, wie die «Meiringer Nachrichten» berichten, von Lustwandlern und Kurgästen; namentlich zeigt sich der Zug von der Grimsel her in erfreulichem Zunehmen, der sich erst noch steigern wird,

wenn das Riesenwerk, diesen Alpenpass in eine Fahrstrasse umzuwandeln, vollendet sein wird. Die Bergbesteigungen beginnen. Besonders ist es das Faulhorn, welches schon mehrfachen Besuch erhalten hat.

Waadt. Die mehr schlagfertige als liebenswürdige Mrs. Burke, die im Herbst des vergangenen Jahres durch ihre Schicksale in Montreux viel von sich reden machte, hat lt. der «Allgem. Schweizer-Zig.» der Scheidungsklage ihres Gatten, des portugiesischen Konsuls in Algier, eine Gegenklage wegen Ehebruchs, Verlassens und Grausamkeit entgegengestellt. Diese Angelegenheit soll vor dem Londoner Gerichtshof entschieden werden. Eine Spezial-Kommission ist von dieser Antsstelle nach Genf gesandt worden, wo s. Z. Mrs. Burke wohnte, um hier Erhebungen vorzunehmen. Die Kommission wollte mehrere Tage in der Stadt am Lemanse und soll von dieser Stadt einen weit günstigeren Eindruck gewonnen haben, als von der Klägerin.

Postverkehr. In Folge Inkrafttretens der Wiener Verträge und Uebereinkommen unterliegen künftig alle nach dem Weltpostvereins-Ausland bestimmten Briefpostsendungen den für den Postverein aufgestellten Taxen; es wird also nicht eine höhere Transporttaxe erhoben. Es können auch Postkarten nach dem Postverein nicht angehörenden Ländern Beförderung erhalten. — Im Grenzverkehr mit Frankreich (auf eine Entfernung von 30 Kilometer in gerader Richtung von Postbureau zu Postbureau) ist die Brieftaxe im Frankofalle von 20 auf 15 Cts. herabgesetzt worden. Die Portotaxe bleibt mit 30 Cts. unverändert. — Die für Geldanweisungen nach dem Ausland bisher bezogene Minimaltaxe von 50 Cts. ist aufgehoben. Die Geldanweisungstaxe beträgt nunmehr 25 Cts. für je 25 Franken. Die Poststellen erhalten neue Geldanweisungskartons im Taxwerth von 25 Cts. Die Kartons à 50 Cts. werden aus dem Verkehr zurückgezogen.

Briefpost. Vom 1. Juli an beträgt die Brieftaxe nach der ganzen Erde einheitlich: 25 Cts. für 15 Gramm-Briefe, 5 Cts. für 50 Gramm-Drucksachen und Muster, 10 Cts. für Korrespondenzkarten. Der bisherige Grenzrayon mit Deutschland, Frankreich und Oesterreich ist beibehalten worden.

Stundenzonenzeit. Mit Rücksicht auf Vorschläge des schweizer. Bundesrathes betreffend die Stundenzonenzeit soll auch die italienische Regierung sich bereit erklärt haben, die Zonenzeit einzuführen.

Reiseliteratur. Die siebente Ausgabe des von der Union Helvetia (Verein schweizerischer Hotelgastgeber) herausgegebenen und von den Schweizer Hoteliers in erfreulicher Weise unterstützten «Internationalen Reisebegleiters» ist Ende vorigen Monats erschienen und reicht sich diese Ausgabe den früheren in vorteilhafter Weise an. Circa 250 Seiten stark, in Taschenformat und reichlich mit Text verflochten, wird dasselbe in 10,000 Exemplaren, deutsch und französisch, gratis von den Angestellten an die Fremden abgegeben. Der Zweck dieses Unternehmens ist ein rein humaner, da der Reingewinn in die Krankenkasse des betr. Vereins fliesst.

Emil Zola oder gar **Paul de Coq** scheint, aus dem Inhalte von Nr. 14 der in Bern erscheinenden «Reise- und Verkehrszeitung» zu schliessen, als Mitredaktor des betr. Blattes zu wirken.

Bequeme Geschäftsvorfahren. Eine chinesisch-indische Theemischungs-Kompagnie in Bern versendet, ohne vorhergegangene Bestellung, an die Hotels der Schweiz Proben ihrer Theemischung von 3 1/2 Ko. unter gleichzeitiger Beifügung der Rechnung.

Wir werden ersucht, den Herren Hoteliers Vorsicht gegenüber dieser Geschäftspraxis zu empfehlen.

Der Verleger eines gewissen «Hotelführers» als Supplement zu «Bädern», «Berlepsi» und «Tschudi», versendet gegenwärtig seine Nachnahmen von 5 Fr. für Aufnahme der Hotel-Firma in den betr. Führer und zwar unbeachtet, ob diese Aufnahmen beordert worden seien oder nicht.

Auch dieses Geschäftsverfahren sind wir angegangen worden, zur Warnung öffentlich zu behandeln. Abgesehen von diesem dreisten Vorgehen, darf noch hervorgehoben werden, dass wenn die neunte Auflage (1892) nicht besser redigirt ist als die früheren, von welchen wir einige durchmuster haben, es eine doppelte Dosis Unverfrorenheit braucht, für den Inhalt eines Buches, welches von Fehlern und Unrichtigkeiten strotzt, Nachnahmen zu erheben.

Paris erhält eine elektrische Untergrund-Bahn in einem Röhrentunnel vom Boulogner- bis zum Vincennes-Waldchen.

Der Ministerrat hat sich im Prinzip für Veranstellung einer Weltausstellung in Paris für das Jahr 1900 ausgesprochen.

Berlin. In Folge der Nachrichten aus Paris, wonach für das Jahr 1890 eine Pariser Weltausstellung in Aussicht genommen ist, fand am 6. Juli, Abends, eine Sitzung der gemischten Deputation zur Förderung des Weltausstellungsprojektes in Berlin statt.

Frequenzliste von Kur- und Bädern. Baden bei Wien (24. Juni) 1691; Baden-Baden (30. Juni) 22528; Ems (27. Juni) 7011; Franzbad (30. Juni) 3254; Karlsbad (27. Juni) 16730; Marienbad (30. Juni) 6065; Wildbad-Gastein (26. Juni) 1314.

Wien. Generalversammlung des *Hotelier-Gremiums*. Am 18. Juni hat lt. «Gasterea» das Gremium der Hoteliers und Fremdenbeherberger seine diesjährige Vollversammlung in Richard's Hotel zur goldenen Ente abgehalten. Der Grundzug, welcher allenthalben zum Ausdruck kam, prägt sich in einer tiefen Verstimung über das rapide Zunehmen der unbefugten Fremdenbeherbergung aus. In der That werden durch das bestehende, ganz unqualifizierbare Treiben die Wiener Hoteliers, deren Lage schon infolge der allgemeinen wirthschaftlichen Verhältnisse sich sehr ungünstig gestaltet hat, in der empfindlichsten Weise geschädigt. Trotz wiederholten Einschreitens der Polizei besteht auf den Bahnhöfen ein förmlicher Ring von Agenten, Dienstmännern etc., welche unter der unwarnten Vorspiegelung, dass sämtliche Hotels überfüllt seien, die anlangenden Fremden in Privatwohnungen verschleppen, welche, abgesehen, von ihrer minderen Bequemlichkeit, gewiss nicht als billig bezeichnet werden können, da für solche Privatzimmer per Tag ein Minimalbetrag von zwei Gulden exclusive Beleuchtung beansprucht wird. Aber noch merkwürdiger ist es, dass selbst von offizieller Seite

der unbefugten Fremdenbeherbergung unter die Arme gegriffen wird, indem man seit neuerer Zeit die Bequartierung von Offizieren in Privatwohnungen veranlasst. Auch die Internationale Ausstellung für Musik- und Theaterwesen, welche von den Wiener Hoteliers in sehr opferwilliger Weise unterstützt worden ist, patronisirt sonderbarer Weise die Winkel-Beherbergung, ein Vorgehen, gegen welches nicht scharf genug Stellung genommen werden kann. Unter diesen Umständen ist es ein vollkommen gerechtfertigter Akt der Nothwehr, wenn sich die Mitglieder des Gremiums einhellig zu einer entschiedenen Stellungnahme entschlossen haben. Es wird demnächst im Wege einer Deputation mit voller Strenge gegen das Treiben eingeschritten.

Weltausstellung in Chicago. Die Ausstellung wird im Gebiet der Luftschiffahrt voraussichtlich zwei interessante Neuheiten bringen. So beabsichtigt der bekannte Luftschiffer Rodeck einen «Drachenfesselballon» auszustellen, der nicht die übliche Kugelgestalt besitzt, sondern sich der Form eines Drachen nähert. Ferner gedenkt Hr. Rodeck ein Panorama auszustellen, welches dem Beschauer, der sich gleichsam in der Gondel eines Luftballons befindet, einen Blick auf ein Stück Welt gewährt wird. 89,000 Glühlichtlampen werden von der Westinghouse-Gesellschaft zur Erleuchtung des Ausstellungsparkes in Chicago aufgestellt werden.

Vergiftung. Bei einem Festmahle in Asburg Park, New-Jersey, wurden hundert Menschen durch Eis-Crème vergiftet, die in unreinem Kupfergeschirr zubereitet worden war. Die Aerzte hoffen, die Erkrankten retten zu können.

Käse-Maden. Um Fliegen zu verhindern, ihre Eier auf Käse abzulegen, bedecke man letztere mit Hopfenblättern oder Johanniskraut. Der Geruch dieser Kräuter schreckt die Fliegen ab und trägt gleichzeitig dazu bei, den Wohlgeruch des Käses zu verbessern. Bekanntlich entstehen die Käse-Maden nicht von selbst, wie Viele meinen, sondern lediglich durch Ablagen von Eiern gewisser Fliegenarten.

Internationale Fremdenliste hoher und höchster Personen.

Luzern. Graf und Gräfin von Waldersee, welche beinahe jedes Jahr längeren Aufenthalt in der Schweiz nehmen, sind im «Schweizerhof» dahier eingetroffen, wo sie sich einige Tage aufhalten werden.

Graubünden. Graf Herbert Bismarck weilt auf seiner Hochzeitsreise vorübergehend im Bündnerland, in Nauders, Schuls, Samaden.

Wiesbaden. König Christian von Dänemark trifft um die Mitte der nächsten Wochen zu einem dreiwöchentlichen Bädergebrauch hier ein und nimmt wie immer im «Park Hotel» Wohnung.

Reichenhall. Prinz und Prinzessin Rohan befinden sich zur Kur in hier.

L'œuf Carnot. M. Coudray, cuisinier du marquis de Luart vient d'inventer un mets nouveau qu'il appelle «L'œuf Carnot». En voici la recette:

Faire pocher un œuf bien frais, le parer et le tenir au chaud. Avoir un fond d'artichaud cuit bien blanc, bien paré et ciselé autour, le tenir chaud dans de la glace de viande pas trop corsée, avoir de la purée de volaille un peu épaisse.

Au moment de servir, garnir le fond d'une cuillerée de purée, mettre l'œuf poché dessus et servir chaud en farrosant avec le jus.

Si l'on en fait un plat, il faudra le dresser avec goût. La même recette comme plat froid:

Avoir des fonds de même que les précédents, mais froids; les glacer à la glace de viande, les garnir de mousse de volaille. Avoir des œufs durs; couper les deux bouts de l'œuf jusqu'au jaune, partager l'œuf en deux, mettre un morceau sur chaque fond, un rond de truffe sur le milieu et glacer le tout de gelée de viande.

Dresser sur gradins avec gelée, et l'on aura un plat très beau et fort bon.

Stimmt. Engländer (der nicht gleich bedient wird) «Kellner, Sie Esel, bringen Sie mir ein Beefsteak!»

Kellner: «Deutsch oder englisch?»

Engländer: «Was ist englisch?»

Kellner: «Englisch ist roh.»

Durch die Blume. Ein Reisender betritt ein Hotel, verlangt ein Zimmer, und wird von dem Oberkellner empfangen, der einem Kollegen die Weisung gibt: «Dem Herrn das Fünf-Mark-Zimmer.»

Der Fremde folgt dem Kellner nach dem Halbstock, man schliesst ihm einen mit grosser Eleganz möblirten Salon auf. «Was, das soll nur 5 Mark kosten?» fragt der Fremde überrascht.

«O nein,» — antwortete der Kellner, wir nennen es nur 5 Mark-Zimmer, weil die Fremden, die es verlassen, gewöhnlich 5 Mark Trinkgeld geben.

Nur kalt. Tourist (zu einem Kollegen, der eben von einem Felsen hinabstürzt): «Halt, halt, so kommst du ja viel zu früh zur Table d'hôte hinunter!»

Schlagfertig. «Also Sie wollen bei mir als Leibkoch eintreten?» — «Zu dienen, Gnaden Herr Graf.» — «Aber ich habe noch nie gehört, dass ein Ungar ein guter Koch würde?» — «Kérem atássan im Gegentheil, Ajer Gnoden; oltes schwobisches Sprüchwort sogt jo schon: «Unger ist der beste Koch!»

Warnung vor Hochstapler.

Denjenigen HH. Hoteliers, bei denen ein gewisser Graf Alfred Lutteroth aus Paris absteigen sollte, wird es von Vortheil sein, wenn sie sich bei der Redaktion der «Hotel-Revue» Erkundigungen über jenen Herrn einholen.

Signalement. Aelterer Mann mit dünnem grauem Schnurrbart, runzligen Gesicht, hat sehr angenehme Manieren, ist äusserst höflich gegen Jedermann, macht den Eindruck eines richtigen Gentleman.

Central-Stellenvermittlungs-Bureau des Schweizer Hotelier-Vereins.

Offene Stellen:

No.	Gesucht werden	Alter	Sprachen	Hotel-Rang	Ort	Eintritt
			d. frz. engl. ital.	I II		
Div. No. 3	Saalkellner			I & II	Schweiz	Saison
Div. No. 3	Zimmermädchen			I & II	Schweiz	Saison
Div. No. 3	Café-Köchinnen			I & II	Schweiz	Saison
Div. No. 3	Köchinnen, neb. Chef			I & II	dtsh. Schweiz	Saison
Div. No. 3	Chef-Köchinnen			I	Schweiz	sofort
538	2 Zimmermädchen			I	Westschweiz	Saison
548	1 Saaltöchter			II	Engadin	sofort
549	1 Portier f. kleines Haus				Engadin	
552	2 Restaurations-Kellner			I	Berneroberland	
553	3 Saaltöchter			I	dtsh. Schweiz	
554	1 Portier	16-20		II		

Eingeschriebenes Personal:

No.	Personal	Alter	Sprachen	Eintritt	Bemerkungen
			d. frz. engl. ital.		
Div. No. 3	Direkt., Chefs d. Récept.	28-39		sofort	
Div. No. 3	Chefs de Cuis.	24-47		sofort	
Div. No. 3	Sekretäre	26-39		sofort	
"	3 Oberkellner	26-45		sofort	
"	4 Conc.-Conduct.	22-40		"	
"	3 Zim- & Rest.-Kellner	18-29		"	
"	3 Etage-Portiers	23-32		"	
"	4 Zimmermädchen	20-42		sofort	
611 670	2 Lingères	24, 27		sofort	
Div. No 3	I. Aides de Cuisine	21-25		sofort	
"	4 I.	18-23		"	
"	3 Kochlehrlinge	17-21		"	
"	3 Haushält.	25-40		"	
491	1 Liftier	19		"	

Stelle-Gesuch.

Eine junge Deutsche sucht Stelle als Gouvernante, Gesellschafterin oder Reisebegleiterin.
Offerten sub «Else» Postrestante Bern.

Occasion!

Zu verkaufen
1 schönes, leichtes 2-plätziges Coupé und 1 leichter 6-plätziger Omnibus, neu. Näheres durch die Expedition dieses Blattes. (88)

Gesottene garantiert reine Butter
hochfein in Geruch u. Geschmack aus Schweizer-Sennereien liefert
Heinrich Flad, Zürich. (78) (H2646J)

Lb. Rüdinger & Co
ST. FIDEN ST. GALL
Fabrique de vannerie & meubles en rotin
MEUBLES EN ROTIN
Reparaturwerkstätte. (54)

Prima ganz fette Ursener-Käse
4 bis 10 Kilo schwer zu Fr. 1.80 per Kilo versenden gegen Postnachnahme
Alois Müller Söhne Hospenthal (Uri)
Einzig prämirte Firma (Preis und Diplom) für Ursener-Käse an der Schweizer. Landw. Ausstellung in Neuenburg 1887 und Weltausstellung (Medaille und Diplom) in Paris 1889. (89)

Expédition grösste Auszeichnung **Versandt** 2 Diplome I. Classe
Schweizerischen Fischereiausstellung Basel 1891.
an der ersten

Reelle Bedienung.
Ia. Dindonneaux 5.—6.—
" Bresse-Capauens per Kilo } 3.50-3.80
" Bresse-Poulardens }
" Bresse-Poulets }
" Bresse-Tauben 1.25-1.50
" Enten 3.50-4.—
" Rehschlegel 12.50-15.—
" Rehziemer 14-16.—
Ganze Reh per Pfd. 1.40
Ia. Rebhühner 2.40
" Birkhahnen 3.25
" Fasanen 5.—
" Wachteln 1.20
Frische Choux-fleurs p. Dd. 12.—
" Spargeln " Bd. —.40
" Carotten " Dd. 2.50
" Kopfsalat " 1.80

Prompter Versandt nach Auswärts.
Aechten Rheinsalm p. Pfd. 1.70
" Nord-Salm 1.40
Ia. Rhein-Hechte " 1.—
" Soles " 1.90
" Turbots " 1.50
" Zander " 1.25
" Schollen " 0.60
" Rothzungen " 0.70
" Raie de Paris " 1.—
" Merlans " 0.70
" Schellfische " 0.50
" Cabliau " 0.50
" Langoustes " 1.—12
" Lebende Krebsen 0.15-0.25
" Forellen pr. Pfd. 3.75
" Karpfen " 1.20
" Schleien " 1.80
" Aale 2.—
Liqueure von den allerf. Marken

Ia. Yorker Schinken, 12-14P. schwer., 1.—
" Frankf. Schinken., 1.75
" Westfäl. Schinken., 1.50
" Gothaer Wurst " 2.80
" Salami " 2.—
" Gänseleberinnen von Artzner 2.25-25

Champagner Weine
alle möglichen Marken v. 3.—an
Rheinweine in grösster Auswahl
Burgunder Bordeaux
Veltliner Madeira
Malaga Oporto

Petits-Pois, Früchten-Compotes, Champignons, Saucen-Beilagen, Olivenöl, Tafelessig und alle möglichen feinen Esswaren.
Russischen Caviar in 1/4, 1/2 und 1/1 Pfd. Buchsen zu Fr. 1.50, 2.80 und 5.50 empfiehlt bestens
E. Christen, Comestibles, Basel.

Hotelmashinen
jeder Art und zu allen Zwecken liefert in bester Ausführung
Th. Sauter, Mech. Ermatingen, Schw.
Reparaturwerkstätte. (54)
Man verlangt illustrierte Kataloge.

Das **Offizielle Centralbureau** des Schweizer Hotelier-Vereins empfiehlt den HH. Hoteliers aufs Angelegentlichste sein
Central-Stellenvermittlungs-Bureau.

Für die Saison
erlaube ich mir, die Herren Hotel- und Pensions-Besitzer auf die grossen Vortheile aufmerksam zu machen, welche ihnen der Bezug meiner feinsten, echten **Sherry-, Madeira-, Port-, Marsala-, Malaga- sowie Cap-Weine** in Postkistchen von 3 Flaschen an, in ganz beliebiger Auswahl, bietet. Da der Versandt stets sofort erfolgt, fällt die Nothwendigkeit weg, grössere Vorräthe in den weniger gangbaren Weinen zu halten. Billigste Preise. Grösste Auswahl. — Näheres aus der Preisliste ersichtlich. (22)
Carl Pfaltz, Basel, Südwein-Importgeschäft.

Genève — Hôtel Richemond — Genf
Bedeutend vergrössert, nebst Villa Beau-Regard, 70 Zimmer, alle mit Aussicht auf See und Mont-Blanc. — Aufzug.
A. R. Armleder, Propr.

Alter, feiner, fetter **Unterwaldner-Reib-Käse**
Garantirt absolut reiner **Natur-Bienen-Honig**
liefert als Spezialitäten billigst
Otto Amstad, Beckenried,
(64) Unterwalden.

Seidenstoffe

ab eigener Fabrik 85 Centimes p. Met.

(17)

bis Fr. 22. 80, schwarze, weisse und farbige — glatt, gestreift, karriert, gemustert etc. (ca. 240 verschiedene Qualitäten und 2000 verschiedene Farben, Dessins etc.)
 Seiden-Damaste von Fres. 2.10—20.50
 Seiden-Fonlards „ „ 1.50—6.55
 Seiden-Grenadines „ „ 1.50—14.85
 Seiden-Bengalines „ „ 2.20—11.60
 Seiden-Ballstoffe „ „ —.85—20.50
 Seiden-Bastkleider „ „ 16.65—77.50
 Seiden-Plüshe „ „ 1.90—23.65
 Seiden-Masken-Atlasse „ „ —.85—4.85
 Seiden-Spitzenstoffe „ „ 3.15—67.50
 etc. — Muster umgehend.
 Seiden-Fabrik G. Henneberg, Zürich.

Fr. Conradin, Zürich.

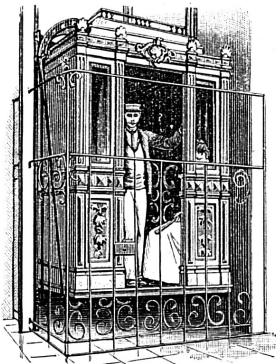
Telephon Nr. 893.

„Ia Marken Champagner“
Bordeaux-, Burgunder- & Beaujolaisweine
 (Bas-Médoc-Tischweine)

Rhein-, Mosel-, Pfälzer- und Markgräflerweine
 Schweiz., Oesterr., Ungar., und Italien. Flaschen-
 und Tischweine. (65)

Vermuth Dettoni, Turin.

Ia Südweine Aechte
 Alle Sorten in Flaschen und Gebinden zu beziehen. **Spirituosen und Liqueure**
 (in Flaschen etc.)



Hydraulische Personen- und Waarenaufzüge

amerikanischer und engl. Systeme liefert

die Maschinenfabrik
Robert Schindler
 vorm. Schindler & Villiger
Luzern.

Prima Referenzen
 (86) der ersten
 Hôtels und Geschäftshäuser.

Hotel-Verkauf.

Auf 1. Oktober 1892 ist ein an einem der besten Plätze des

Vierwaldstättersee's

gelegenes Hotel von ca. 50 Betten zu verkaufen.

Anzahlung 30—40,000 Fr.

Nähere Auskunft erteilt die Expedition dieses Blattes. (80)

Lachener Präserven

vorzüglichste, gesunde, bequeme und sparsame Küche, nach hygienischen Grundsätzen aus den besten Produkten hergestellte **Suppen-einlagen, Dörrgemüse**, den frischen gleich, feinste **gekochte und andere Mehle und Griese, Tapioca, Sago und Panir-mehle, fertige Suppen** in □, **Erbswurst, Nährsuppen**, womit für 15 Cts. 4 Portionen schmackhafte und nahrhafte Suppe in wenigen Minuten zu bereiten sind. (62)

Garantiren Prima Qualität und Reinheit.



Höchstgelegenes

Hotel

mit Blick auf

Rom

und die (50)

Campagna

Nistelweck & Hassler, Propriétaires.

Insel-Brauerei Lindau (Bayern)

liefert ihr Bayerisches **EXPORT-BIER** nach allen Ländern. Stoff von anerkannt vorzüglicher Qualität, ist allgemein beliebt und ist besonders als Flaschenbier von hervorragender Güte. Je nach Grösse der Sendungen beträgt

die Fracht nach der Schweiz ab Lindau

4 bis 6 Cts. pro Liter weniger als ab München.

Preisberechnung billigst; auf Wunsch frei ab Lindau oder franko verzollt Bestimmungsort.

Gebinde in beliebiger Grösse. Probefässer jederzeit zur Verfügung. Bedienung prompt, reell und coulant. (59)



Orelli François

Locarno (Tessin)

Verkauf von Salami und Salametti

erster Qualität, à Fr. 2. 80 pr. Kilo, franco durch die ganze Schweiz. [87]

Bons-Bücher,

(168) Bous) Fr. 2. 25 und 2. 50 per Stück. (83)

Closet-Papier

in perfor. Rollen u. in Paqueten. Papeterie Jacobsohn, Basel.

J. BLATTNER Sohn Fischhandlung
ERMATINGEN . BODENSEE

Versandt frischer Fische jeder Art u. beliebigem Quantum. Eispackung, billigste Tagespreise.

Saxer & Rohr

Lenzburg

Wurst- & Fleischwaren-Fabrik mit Dampfbetrieb.

Spezialität

in (34)
Wurstwaren nach nord-deutscher Manier.

== Schinken ==

zum Rohessen und zum Kochen.

Geräucherte Fleischwaren.

Reines Flammenschmalz.



Alfred Zweifel

MALAGA (Spanien)

(Telephon)

LENZBURG (Schweiz)

Specialitäten:

Malaga rothgolden

(Marke Alfred Zweifel)

Preisgekrönt an der hygienischen Ausstellung in Stuttgart

1890

Aechte Insel Madeira, Sherry, Oporto, Ebro-Medoc, Cognac etc.

Director Import. Persönliche Einkaufsreisen.

Obige Weine werden von den meisten grossen schweizerischen Hotel's gehalten. Versandt nach dem Ausland ab meinem Privat-Zoll-Lager Lenzburg.

Deutsch verzolltes Flaschenlager in Freiburg i. E., von wo Kistenversandt nach allen Theilen Deutschlands. (76)

Fisch-, Wildpret- und Geflügelhandlung

FRIED. GLASER SOHN

BASEL (19)



Hoflieferant Ihrer Majestät des Königs von Rumänien. Zwei Diplome an der schweizer. Landesaussstellung Zürich

Höchste Auszeichnung a. d. Hochherrschaften in Zürich. Diplom I. Klasse an der schweizer. Fischereiaussstellung Basel

Besitzer der vorzüglichsten Rheinsalm-Fischereien.

Spezialität: **RHEIN-SALM.**

Basel

Hotel Krafft am Rhein Schöne Lage

Nah dem badischen Bahnhof

Neu und aufs Comfortabelste eingerichtet.

Bestens empfiehlt sich (40)

W. Lutz.

Spezialität in Ventilations-Anlagen

für Hotels, Restaurationen, Küchen, Keller, Schlafzimmer, Aborte etc., erstellt unter Garantie (37)

J. P. BRUNNER, Heizung & Ventilation Oberuzwyl (St. Gallen).

Cornaz freres & Cie.

LAUSANNE

— maison fondée en 1770 —

VINS DU PAYS ET ÉTRANGERS

Specialité de

vins fins vaudois

Seuls concessionnaires du vin d'Yvorne „Clos du rocher“

Médaille d'or à Paris 1889. (38)