

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 3 (1894)
Heft: 9

Artikel: Ein bayrisches Urteil über die Gasthöfe in der Schweiz
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-521845>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Basel, den 3. März 1894.

Erscheint Samstags.

N^o 9.

Bâle, le 3 Mars 1894.

Paraissant le Samedi.

Abonnement:

Schweiz:
Fr. 6.— jährlich.
Fr. 3.— halbjährlich.
Ausland:
Unter Kreuzband
Fr. 7.50 (6 Mark) jährlich.
Deutschland,
Österreich und Italien:
Bei der Post abonnirt:
Fr. 8.— (Mk. 4.—) jährlich.
Verlagsmitglieder
erhalten das Blatt gratis

Inserate:

20 Cts. per 10spaltige Petit-
zeile oder deren Raum.
Bei Wiederholungen
entsprechenden Rabatt.
Verlagsmitglieder
besahlen die Hälfte.

Abonnements:

Pour la Suisse:
Fr. 6.— par an.
Fr. 3.— pour 6 mois.
Pour l'étranger:
Envol sous bande:
Fr. 7.50 par an.
Pour l'Allemagne,
l'Autriche et l'Italie.
Abonnement postal:
Fr. 8.— par an.
Les sociétaires reçoivent
l'organe gratuitement.

Annonces:

20 cts. pour la petite ligne
ou son espace.
Rébais en cas de répétition
de la même annonce.
Les sociétaires
payent moitié prix.

Hôtel-Revue

3. Jahrgang

3^{me} ANNEE

Organ und Eigentum
des

Schweizer Hotelier-Vereins.

Organe et Propriété
de la

Société Suisse des Hôteliers.

Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 23, Basel.
Telegramm-Adresse: „Hôtelrevue Basel.“

TÉLÉPHONE No. 1573.

Rédaction et Expédition: Rue des Etoiles No. 23, Bâle.
Adresse télégraphique: „Hôtelrevue Bâle.“

Offizielle Nachrichten.

An die Mitglieder.

Denjenigen Herren Kollegen, welche die versandten Fragebogen für die statistischen Erhebungen beantwortet und eingesandt, sowie jenen, welche unserem Wunsche entsprochen und Berichte über den Verlauf der letzten Saison erstattet haben, sagen wir hiermit unsern besten Dank.

Luzern, den 28. Februar 1894.

Schweizer Hotelier-Verein:
Der Präsident:
J. Döpfner.

Mitteilungen

aus den Verhandlungen des Vorstandes
vom 24. Februar 1894.

Es wird Vorwerk genommen, dass alle bestellten Vertrags- und Zeugnisformulare versandt, ebenso auch das neue Mitgliederverzeichnis jedem Mitgliede zugestellt worden sei.

Auf verschiedene Einladungen an grössere Hotelgeschäfte sind Anmeldungen eingegangen und wurden in den Verein aufgenommen:

Sektion Genfersee:	Fremdenzimmer
1. Herr Fritz Buchs, Grand Hôtel Diablerets in Les Ormonts	75
Sektion Berneroberrand:	
2. Herr F. Harlin, Hotel und Pension Bellevue in Thun	90
3. Herr J. J. Jaggi-Thönen, Hotel & Pension Victoria in Grindelwald	?
4. Fräulein R. Jaggi, Hotel Faulenseebad	100
5. Herr J. Würth, Hotel Beau-Site in Interlaken	50
6. Herr Herm. Wyder, Hotel National in Interlaken	100
Sektion Vierwaldstättersee:	
7. Herr J. Bossard-Ryf, Hotel & Pension Felsenegg Zugerberg	60
8. Herr Jos. Meyer, Hotel & Pension Schloss Hertenstein	60
Sektion Graubünden:	
9. Herr Antonio Mutti, Hotel Victoria in San Bernardino	100

Von folgenden Aenderungen im Mitglieder-Verzeichnis wird Vorwerk genommen:

- Die Herren Leyvraz Frères in Les Ormonts bleiben infolge Verkauf ihres Geschäftes (Hôtel des Diablerets) Mitglieder ohne Hotel.
- Herr A. Zingg, bisher im Faulenseebad, hat das Hotel Soolbad Falken in Liestal mit 50 Fremdenzimmern übernommen.
- Herr A. Hierholzer, bisher Direktor des Pilatus-Hotels bleibt Mitglied ohne Hotel.
- Herr Fr. Richert, bisher Direktor des Hotel Beau-Rivage in Luzern, ist infolge eines Versehens nicht wieder in das neue Mitgliederverzeichnis aufgenommen worden, er bleibt Mitglied ohne Hotel.
- Herr Jos. Kappeler hat sein Hotel Schloss Hertenstein verpachtet und bleibt vorläufig Mitglied ohne Hotel.

Wegen Aufgabe des Geschäftes ist ausgetreten:

- Herr Reichen-Bhend in Schwandenbad.
- Wegen Nichtbezahlung der Beiträge pro 1892/93 wurden von der Mitgliederliste gestrichen:
- H. Widmer v. d. Kuranstalt Schönfels Zugerberg.
- Gaetano Signoretti, Hotel Signoretti in Biasca.

Es wurden die Zusammenstellungen der statistischen Erhebungen, ebenso die eingegangenen 26 Berichte über den letzten Saisonbetrieb zur Kenntnis genommen; dieselben werden Herrn Kollege Wegenstein zur Abfassung des Jahresberichtes für den Schweiz. Handels- und Industrie-Verein übermittelt.

Ein Offert betreffend Uebernahme des Betriebes der Fachschule in Privatbetrieb wird abgelehnt, ebenso ein Vorschlag zur Errichtung von Kochlehrkursen, neben der Fachschule.

In das Gruppen-Komitee 23 Hotelwesen der Schweiz. Landesausschaltung wurden vorgeschlagen die Herren A. Chessex von Territet, A. R. Armleder, Mayer, Sailer, Henry Spahlinger, Fr. Weber, D. Goerger, C. Wachter, Haake aîné, Niess und Burkhardt von Genf, Tschumy, Raach und Ls. Feller von Lausanne, Strübin von Interlaken, Elskes von Neuenburg, Oscar Hauser und Herm. Häfeli von Luzern, Lutz von Basel, Boller von Zürich, Alex. und Louis Emery von Montreux.

Von Seiten der Redaktion der „Hotel-Revue“ liegt ein Schreiben vor, worin über den Mangel jedweder Unterstützung von Seiten der Mitglieder geklagt und deshalb der Vorschlag gemacht wird, die verschiedenen Lokalvereine zur Mitteilung ihrer jeweiligen Verhandlungen und Beschlüsse zu ersuchen. Dieser Vorschlag soll näher geprüft werden.

Nouvelles officielles.

A nos Sociétaires.

Nous remercions très sincèrement tous ceux de nos Collègues qui ont bien voulu remplir et nous retourner les questionnaires relatifs à la statistique, de même que ceux qui, déferant obligamment à nos vœux, nous ont envoyé leurs rapports sur la marche de la saison écoulée.

Lucerne, le 28 Février 1894.

Société Suisse des Hôteliers:
Le Président:
J. Döpfner.

Extrait des délibérations du Comité.

(Séance du 24 Février 1894.)

Il est pris acte de l'expédition à qui de droit de tous les formulaires commandés soit de contrat d'engagement, soit de certificat, ainsi que de l'envoi à tous les sociétaires de la liste des membres, nouvelle édition.

A la suite d'invitations adressées à quelques grands hôtels, le Comité a reçu un certain nombre d'adhésions qui ont été suivies des admissions ci-après:

Section Lac Léman:	Chambres de maitres
1. M. Fritz Buchs, Grand Hôtel des Diablerets, aux Ormonts	75
Section Oberland bernois:	
2. M. F. Harlin, Hôtel et Pension Bellevue, Thounne	90
3. M. J. J. Jaggi-Thönen, Hôtel et Pension Victoria, Grindelwald	?
4. Mad ^{me} R. Jaggi, Hôtel Faulenseebad	100
5. M. J. Würth, Hôtel Beau-Site, Interlaken	50
6. M. Herm. Wyder, Hôtel National, Interlaken	100
Section Lac des Quaires-Cantons:	
7. M. J. Bossard-Ryf, Hôtel et Pension Felsenegg, Zugerberg	60
8. M. Jos. Meyer, Hôtel et Pension Schloss Hertenstein	60

Section Grisons:

- Antonio Mutti, Hôtel Victoria, St. Bernardino 100

Il est pris note des changements suivants introduits dans la liste des membres:

- MM. Leyvraz Frères, aux Ormonts, restent membres sans hôtel, ayant vendu leur établissement (Hôtel des Diablerets).
- MM. A. Zingg, ci-devant au Faulenseebad, a repris l'Hôtel Soolbad Falken à Liestal (50 chambres de maitres).
- M. A. Hierholzer, ci-devant Directeur des hôtels du Pilate, reste membre sans hôtel.
- Par suite d'une erreur, M. Fr. Richert, ci-devant Directeur de l'Hôtel Beau-Rivage à Lucerne, ne figure pas dans la nouvelle édition de la liste des membres; il reste sociétaire sans hôtel.
- M. Jos. Kappeler, a affirmé son hôtel Schloss Hertenstein et reste provisoirement membre sans hôtel.

Démission:

- M. Reichen Bhend, au Schwandenbad, pour cause de cessation de commerce.

Les deux hôteliers dont les noms suivent, ont été rayés de la liste des membres pour cause de non-paiement de leurs cotisations afférentes à l'exercice 1892/93:

- MM. G. Widmer, Kuranstalt Schönfels, Zugerberg et Gaetano Signoretti, Hôtel Signoretti à Biasca.

Le Comité prend connaissance de la récapitulation des données statistiques ainsi que des 26 rapports sur la marche de la saison écoulée; tous ces matériaux seront envoyés à M. Wegenstein qui veut bien se charger d'élaborer le rapport annuel pour l'Union suisse du commerce et de l'industrie.

Le Comité repousse une offre tendant à la transformation de l'Ecole professionnelle en une institution privée; il agit de même à l'égard d'une proposition concernant la création, parallèlement à l'Ecole professionnelle, de cours pour apprentis-cuisiniers.

Pour le Comité du groupe 23, industrie des hôtels, de l'Exposition nationale de 1894 ont été proposés MM. A. Chessex (Territet), A. R. Armleder, Mayer, Sailer, H. Spahlinger, Fr. Weber, D. Goerger, C. Wachter, Haake aîné, Niess et Burkhardt (tous à Genève), Tschumy, Raach et L. Feller (Lausanne), Strübin (Interlaken), Elskes (Neuchâtel), Oscar Hauser et Herm. Häfeli (Lucerne), Lutz (Bâle), Boller (Zurich), Alex. et Louis Emery (Montreux).

Il est donné lecture d'une lettre de la Rédaction de l'„Hôtel-Revue“, dans laquelle celle-ci se plaint de manquer de tout appui quelconque de la part des sociétaires et propose que les sociétés locales soient invitées à bien vouloir lui communiquer régulièrement leurs délibérations et résolutions. Cette proposition fera l'objet d'une étude approfondie.

Ein bayrisches Urteil über die Gasthöfe in der Schweiz.

Ein Freund der Schweiz, ein in München lebender Deutscher, schreibt der „Neuen Zürcher Zeitung“:

Die „Neuesten Nachrichten“, eine in München täglich zweimal erscheinende Zeitung, welche sich in ganz Bayern und weit darüber hinaus einer grossen Verbreitung erfreut, brachte vor kurzem unter dem Titel „Plauderei eines Sommerfrischlers im Winter“ an hervorragender Stelle des Feuilletons einen Artikel, welcher eine sehr entschiedene Erwiderung und Zurechtweisung gebieterisch verlangt. In halb humoristischer, halb ernster Form wird darin über das ganze Schweizer Hotelwesen und über das in der

Schweiz reisende Publikum unbarmherzig der Stab gebrochen; nur diejenigen Gasthöfe finden Gnade vor den Augen und der Feder des sonderbaren Sommerfrischlers, welche etwa im Wirtschaftsstile der Vierziger Jahre arbeiten, d. h. „ohne Kellner, nur mit drei Gängen beim Essen und mit unverfälschten Fassweinen“ anstatt „der schmirgelnden Speisen und des pauvres Weines bei der table d'hôte.“

Ich kann es nicht unterlassen, einige Kraftstellen aus jenem Aufsätze wörtlich zu citieren, um daran die Haltlosigkeit und Gehässigkeit der aufgestellten Behauptungen darzuthun.

Da heisst es z. B. von dem Reisepublikum folgendes:

„Was heutzutage von Mitte Juni bis Mitte Oktober sich in den Pensionen und Hotels der Schweiz umhertreibt, sind überwiegend Leute mit hochtrabenden Titeln, hinter denen nichts steckt, Personen mit möglichst vielen, sich spreizenden Präntationen, denen es auf die Qualität der Befriedigung nicht ankommt, Exemplare jener Art von Bildung, wie sie die moderne grossstädtische Erziehung erzeugt, und wie sie durch das jetzt übliche Leben der oberen Zehntausend und mittleren Hunderttausend in den Grossstädten genährt und vervollkommen wird. Der Natur dieser Besucher nun hat sich die Natur des Hotels nach und nach angepasst. Dieser entspricht vollkommen, was die Mehrzahl der Etablissements jetzt bietet. Jene Prachtgebäude mit Marmorfassaden aus Cement, jene unbequemen, in kommuner Uebertriebenheit möblierten Zimmer mit den Oelfarbedruckten an den Wänden, jene table d'hôtes mit sehr vielen Gängen, aus dem miserabelsten Material in der billigsten Weise hergestellt, kurz jene Leistung, deren bestes Charakteristikum ist: „Aussehen hui und innen pfui“, früher sprachliche Ausnahmen, bilden heutzutage die Mehrheit.“

Weiter folgt dann eine Jeremiade, weil dem Artikelschreiber die vorher bestellten Zimmer nicht reserviert geblieben waren. *) „Ehedem konnte man felsenfest auf die Zusage eines Schweizer Gasthauses bauen. Selbst wenn ihm ein Gewinn entgangen wäre, der Besitzer, der ein bestelltes Zimmer zugesagt, hätte sein Wort nicht gebrochen.“

Diese so schmerzlich beweinten Zimmer waren „natürlich an einen französischen Bankier vergeben“, was Grund genug ist, in herzbewegende Klagen über die Bevorzugung der Franzosen vor den Deutschen auszubrechen:

„Und dieser Hass gegen die Deutschen und die deutsche Sprache! Es genügt an vielen Orten, den Hotelier deutsch anzureden, um entweder gar kein Zimmer oder eines der niedrigsten Qualität zu erhalten. Als ich einmal einen ganz verständigen Schweizer nach dem Grund dieses unsinnigen Deutschenhasses befragte, berief er sich darauf, dass wir im Jahre 1870 nur aus Bosheit gegen die Schweiz die Bourbakische Armee nicht gefangen genommen, sondern über die Grenze gejagt hätten.“

So geschrieben im Jahre 1894! Und in diesem Tone geht es fort bis zum Ende, wo mit wenig Witz und viel Behagen breitgetreten wird, dass im Musikzimmer des Hotels harmlos vergnügte Gäste sich mit Gesang und Klavierspiel amüsieren. Man sollte es für unglaublich halten, dass eine grössere deutsche Zeitung solchen Elaboraten ihre Spalten öfnet.

Es liegt nun die Frage sehr nahe, warum der so schnöde zurückgesetzte und gekränkte Reisende, wenn er begründete Klagen über Aufnahme und Behandlung in einem Schweizer Hotel zu führen hatte, nicht den einzig richtigen Weg einschlug und sich an den sehr einflussreichen Verein der Schweizer Gasthofbesitzer mit einer detaillierten und einer sachlichen Darstellung seiner Beschwerden gewendet hat. Warum hat er aus einem vereinzelt, jedenfalls masslos übertriebenen Falle das Recht abgeleitet, auf die ganze, in aller Welt hochangesehene und als mustergültig dastehende Schweizer Hotelerei einen Berg von Verdächtigungen zu häufen, ihren Vertretern schlechtweg Wortbruch, Prellerei, Fanatismus vorzuwerfen? Diese Fragen lassen sich schwer beantworten, nachdem die Person des Verfassers in kluge Anonymität gehüllt bleibt. Trotzdem wäre es ein grosser Fehler, wollte man einem solchen Machwerk gegenüber lediglich ein vornehmes Schweigen bewahren. Nach Millionen zählen diejenigen, welche in der Schweiz schon längst verloren geglaubte Gesundheit, frohen Sinn und Lebensmut wiedergefunden haben. Diese alle und die ungezählten Scharen derer, die aus inniger Freude an den herrlichen Naturbildern des begnadeten Landes, aus Lust am Bergsport, aus Interesse an der geschichtlichen Vergangenheit der heldenmütigen Eidgenossen alljährlich wiederkehren, sie alle müssen laut und vernünftig gegen feuilletonistische Leistungen der beschriebenen Art Protest einlegen.

*) Anmerk. der Red. Das „Luz. Tagbl.“, welches diesen Auslassungen auch einige Zeilen widmet, bemerkt in Bezug auf die Zimmerbestellung: „Der Klage, dass Vorausbestellungen von Zimmern in der Hoch-Saison nicht beachtet werden, stehen berechnete Beschwerden von Gastwirten gegen Gäste, welche Zimmer wochenlang belegen und nie beziehen, gegenüber.“ Es bedarf diese Bemerkung insofern der Berichtigung, als sich der Hotelier weniger über diejenigen beklagt, die ihre Zimmer wochenlang belegen und nie beziehen, weil man seitens dieser Gäste weniger riskiert, dagegen sind es die Passanten, welche ihre Zimmer für eine Nacht telegraphisch belegen und dann nicht erscheinen, bei denen man in der Regel das Nachsehen hat.

Ich kenne die Schweiz seit mehr als 22 Jahren, ich habe sie zu allen Jahreszeiten, im Wagen, zu Fuss und auf Bergbahnen nach allen Richtungen durchzogen. Ich hänge mit vielen Fasern meines Herzens an dem schönen Lande, ohne deshalb für manche Fehler seiner Bewohner blind zu sein. Die Hotelpaläste in Luzern und in Genf, die stolzen Hotels in Interlaken, wie in Montreux, sind mir so wenig fremd, als die traulichen Häuser auf Mürren, in Pontresina oder am See von Lugano. Im sturmumtosten Bergwirthshaus auf dem Faulhorn habe ich meine wandernden Glieder ausgestreckt, ich bin in die schiffskoyenähnlichen Gassen des Grimselospizes zur Ruhe gekrochen und auch das weltverlassene Wirthshauschen auf der Diavolezza, angesichts der grossartigen Gletscherwelt der Bernina hat keine Geheimnisse für mich.

Niemals und nirgends habe ich Verhältnisse getroffen, wie sie der morose Hypochonder der Münchner Zeitung als fast allgemein in der Schweiz bestehende hinzustellen sich unterfangen hat.

Es ist nicht wahr, dass die Hotels in falschem Luxus und schlechtem Geschmack erbaut und eingerichtet sind, das vornehmste wie das kleinste Haus zeichnen sich durch vornehme Haltung oder durch geschmackvolle Einfachheit aus. Es ist nicht wahr, dass die Speisen schlecht, die Weine gefälscht sind; nirgends auf dem Kontinente kann man so ausserlesene Speisen und Getränke in reichster oder einfacher Zubereitung geniessen, wie in der überwiegenden Mehrzahl der Schweizer Hotels.

Es ist eine lächerliche Behauptung, dass man in der Schweiz unverschämte Preise bezahle. Gerade der mässig bemittelte Vertreter der deutschen Offiziers- und Beamtenwelt wird es stets dankbar anerkennen, dass in der Schweiz allein für relativ wenig Geld sehr hohe Gegenleistungen in den Hotels geboten sind. Dabei dauert die nutzbare Saison knapp vier Monate, die Herbeischaffung der Lebensbedürfnisse verursacht meist unendliche Kosten und Mühen und die Steuern sind dort höher als irgendwo sonst in Deutschland. Was endlich den Deutschenhass anlangt, so spukt er höchstens im Kopfe des Münchner Sommerfrischlers. Freilich wird ein Gast dieser Art keinem Hotel ein willkommener Fremder sein; solche Leute machen eher Proselyten für den „Deutschenhass“. Und doch, wenn es dem Gewährsmann der „Neuesten Nachrichten“ um eine objektive Kritik zu thun gewesen wäre, es hätten sich verschiedene wunde Punkte finden lassen, die dem Reisenden der letzten zehn Jahre oft unlieb auffallen mussten.

Die übermässige, spekulative und ungesunde Ausdehnung der Schweizer Gebirgs- und Bergbahnen hat im Vereine mit den billigen, jeder Börse zugänglichen Rundreisebilletts nach mehreren Richtungen schädlich gewirkt. Sie hat in einzelnen bevorzugten Gegenden — ich denke hier zunächst an das Berner Oberland — die Qualität des reisenden Publikums herabgedrückt. Statt der Wochen und Monate verweilenden an einem Orte viel Geld verzehrenden russischen, englischen oder amerikanischen Familien setzt nun Gevatter Schuster und Schneider im Wagen über Berg und Thal; er konsumiert kaum das nötigste und würde am liebsten immer im Eisenbahncoupee übernachten — so liess sich am billigsten reisen!

Dann haben die Eisenbahnen aber auch die wirklichen Alpenfreunde verschreckt und in weniger kultivierte d. h. weniger mit dem Fluche der rauchenden und pustenden Lokomotive belastete Gegenden getrieben. Zu ihrem Schaden und erst spät haben die einsichtigen Kreise erkannt, dass in den vermehrten und erleichterten Zugängen ebensoviel Pforten für den raschen Durchgang und Abfluss sesshafter Reisender geschaffen wurden.“

Die „N. Z. Ztg.“ bemerkt hiezu mit Recht: Ueber den erwähnten Artikel der „Münchener Neuesten Nachrichten“ haben wir uns nicht aufgeregt, denn schon seit Jahr und Tag sind wir daran gewöhnt, dass sich die „Münchener Neuesten Nachrichten“ durch die systematische Gehässigkeit gegen die Schweiz ausgezeichnet hat und dabei oft unglücklich alberne und lächerliche Urtheile über schweizerische Dinge in die Welt gesetzt, Urtheile, die von einer gründlichen Kenntniss unseres Landes zeugen. Wie es in Frankreich einst einen Tissot gab, der die Bayern, die Münchner und ihre Bierstadt lächerlich zu machen suchte, so mag es auch deutsche Chauvinisten geben, die z. B. für schweizerische Verhältnisse kein Verständnis haben und sich an Borniertheit mit den französischen messen möchten. Oder sollte vielleicht diesmal hinter dem Artikel der „M. N. N.“ irgend ein bayerischer Verkehrs- oder Wirtverein stecken, der in der Schweiz seinen gefährlichsten Konkurrenten erblickt?



„Le „Roman gratuit“, voilà le titre d'un journal parisien qui viendra au monde le mois prochain; comme il en va généralement avec les nouveaux-nés de cette catégorie, il s'agit ici d'une œuvre tout à fait extraordinaire, telle qu'on n'en a jamais vu jusqu'ici et qui laisse bien loin derrière elle toutes ses devancières dans le champ de la réclame; c'est au moins ce que nous raconte le prospectus accompagnant le numéro-spécimen. En l'examinant toutefois

avec un peu d'attention, on s'aperçoit bien vite que le soi-disant phénomène n'est pas autre chose qu'un très vulgaire „glau“. Qu'on se représente un journal, format du „Figaro“: au centre de chacune des 4 pages figure sur un espace de 15/35 centimètres le texte horripilant d'un roman d'auteur inconnu; tout autour se groupent les „places payantes“, c'est-à-dire les insertions, à raison de 100 cases par page, de sorte que les amateurs de publicité peuvent se trouver engluisés au nombre total de 400 à cet admirable pipeau. La feuille paraîtra chaque samedi; il va de soi que les lanceurs de l'affaire non seulement garantissent le tirage des numéros gratuits au chiffre de 40,000, mais affirment que la demande du „Roman gratuit“ sera si considérable, qu'on peut dores et déjà compter sur un tirage régulier de 100,000 exemplaires, d'autant plus que l'abonnement ne coûte que le montant de l'affranchissement. En outre, les éditeurs, qui fondent ce journal dans l'intérêt exclusif du public insérant, ont le front de déclarer que les lecteurs du „Roman gratuit“ appartiennent aux cercles les plus distingués de la société. De même, ils invitent le public à se hâter de commander une ou plusieurs cases d'annonces, vu qu'il n'en reste plus beaucoup de disponibles, ce qui paraît très vraisemblable, puisque l'insertion paraissant une fois ne coûte qu'un franc le centimètre carré, soit fr. 20 seulement pour une case. Les hôtels bénéficient de faveurs spéciales: pour la case de 7 cm. de large sur 3 de hauteur, fr. 75 lorsque l'annonce est répétée 5 fois, fr. 140 pour 10 fois et fr. 200 pour 15 fois. Les éditeurs ont placé toute leur grandiose entreprise sous le patronat de M. Georges Petit à Paris; or, cet honorable personnage n'est pas le premier venu, puisqu'il sera l'imprimeur du „Roman gratuit“; on peut du reste bien admettre que l'exercice de son protectorat consistera à sauvegarder ses droits, comme aussi à pourvoir au recouvrement de ses créances.

„International Weekly Guide“. Pour mettre en pleine lumière cette création également toute récente, nous n'aurions besoin de reproduire la majeure partie de ce qui précède, avec cette différence toutefois que cette feuille mérite d'être examinée si possible plus sérieusement encore que le „Roman gratuit“: en effet, cette publication, „inventée“ à New-York, ne contient pas de texte, mais seulement des lignes payées. Cette entreprise a pour devise, non pas le fameux „le temps est de l'argent“, mais „l'espace est de l'argent“. Cette feuille paraît hebdomadairement aussi, elle est répandue dans le „monde entier“. D'ailleurs, on ne peut nier que l'„International Weekly Guide“ ne se présente sous une parure des plus attrayantes, imprimé qu'il est sur de beau papier au teint de rose. Mais c'est tout, et franchement cela vaut-il le prix de l'insertion???

Le „Cursalon“, premier organe austro-allemand pour la balnéologie, la climatologie, l'hydrothérapie et naturellement aussi pour l'insertion. Pour le moment nous ne voulons pas nous occuper de la valeur ou non-valeur de cette publication, échantillon des mille feuilles de ce genre qui éclosent à l'approche du printemps; nous nous bornerons à signaler le côté par lequel ce journal pêche. Il arrive fréquemment, c'est même passé dans les mœurs, qu'à de certains moments de l'année on lit en tête de tel ou tel journal: „Les personnes qui ne refuseront pas ce numéro seront considérées comme abonnées“; à cela il n'y a certes rien à redire, l'éditeur cherchant par ce moyen à s'éviter l'expédition d'un trop grand nombre de remboursements infructueux; rien n'empêche d'ailleurs le destinataire du numéro-spécimen de refuser le remboursement et, dans ce cas, l'affaire est en règle. Mais le „Cursalon“ s'inspire d'un autre principe; en effet, son prospectus porte entre autres: „Si l'abonné ne déclare pas, huit jours avant l'expiration de son abonnement, renoncer à celui-ci, il sera considéré comme réabonné pour la saison prochaine.“ Ainsi, l'abonné qui omet, vers la fin de la saison, d'écrire à l'éditeur qu'il ne veut plus recevoir le „Cursalon“ l'année suivante, reste „pincé“ pour une nouvelle période. Le moyen est extrêmement pratique, car sur cent personnes, quatre-vingt-dix au moins oublieront de se désabonner. On spéculé donc sur la distraction de ces quatre-vingt-dix oublieux et, à ce qu'il semble, non sans succès. C'est tout ce que nous avions à dire sur le „Cursalon“ et son principe.

„Publicité de chemins de fer“. Dans le courant de l'été dernier, nous avions annoncé qu'en Allemagne la publicité de chemins de fer, c'est-à-dire l'affermage des parois des salles d'attente en vue de la réclame, était sur le point de passer aux mains de l'Etat. D'habitude, lorsque quelque chose est soustrait à la spéculation privée et monopolisée, le public attend de cette mesure, sinon des avantages, à tout le moins une réduction des inconvénients; c'a été le cas également à propos de la réclame, mais cette fois les espérances ont été déçues. La réclame monopolisée est en Allemagne un fait accompli, c'est ce que la „Wochenschrift“ nous apprend, mais non point l'amélioration de l'état des choses. Et vraiment quand on lit les articles de cette feuille à ce sujet, on se prend à regretter presque l'ancien régime qui, certes, n'avait rien d'enchanté. En effet, l'Etat ne