

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 5 (1896)
Heft: 43

Vereinsnachrichten: Schweizer Hotelier-Verein : ordentl. Generalversammlung = Société Suisse des Hôteliers : l'Assemblée générale ordinaire

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Basel, den 24. Oktober 1896.

* N° 43. *

Bâle, le 24 Octobre 1896.

Erscheint
• • Samstags

Abonnement:

Für die Schweiz:
12 Monate Fr. 5.—
6 Monate „ 3.—
3 Monate „ 2.—

Für das Ausland:
12 Monate Fr. 7.50
6 Monate „ 4.50
3 Monate „ 3.—
Vereinsmitglieder
erhalten das Blatt
gratis.

Inserate:

20 Cts. per 1 spalte
tägliche Petitfeuille od.
deren Raum. Bei
Wiederholungen
entsprechenden
Rabatt.
Vereinsmitglieder
bezahlen die
Hälfte.

Paraissant
• • le Samedi

Abonnements:

Pour la Suisse:
12 mois Fr. 5.—
6 mois „ 3.—
3 mois „ 2.—

Pour l'Étranger:
12 mois Fr. 7.50
6 mois „ 4.50
3 mois „ 3.—

Les Sociétaires
reçoivent l'organe
gratuitement.

Annonces:

20 Cts. pour la
petite ligne ou son
espace.
Rabais en cas de
répétition de
la même annonce.
Les Sociétaires
payent
moitié prix.



Organ und Eigentum des
Schweizer Hotelier-Vereins

5. Jahrgang | 5^{me} Année

Organe et Propriété de la
Société Suisse des Hôteliers

Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 21, Basel. * TÉLÉPHONE 2406. * Rédaction et Administration: Rue des Etoiles No 21, Bâle.

Schweizer Hotelier-Verein.

Die Tit. Mitglieder werden hiermit zur

ordentl. Generalversammlung

auf **Donnerstag, den 5. November c., nachmittags 2 Uhr**,
in den obern Saal des **Aufnahmegebäudes im Bahnhofe Olten**
höflichst eingeladen,

Die zu behandelnden Traktanden sind folgende:

1. Geschäftsbericht und Jahresrechnung.
2. Budget pro 1896/97.
3. Wahl der Rechnungsrevisoren.
4. Bericht über die Thätigkeit des Offiz. Centralbureaus, Plazierungs-
wesen, Reklamebuch etc.
5. Bericht über die fachliche Fortbildungsschule.
6. Bericht über die Genfer Ausstellung.
7. Regelung des Lehrlingswesens der Köche.
8. Weltausstellung in Paris im Jahre 1900.
9. Anträge betr. einheitliche Rechnungsstellung gegenüber reisenden
Kollegen (vide „Hotel-Revue“ Nr. 38).
10. Begehren von Tessiner Kollegen um Bildung einer eigenen Sektion.
11. Wahl des Ortes der nächsten Generalversammlung.
12. Persönliche Anregungen.

Das übliche gemeinschaftliche Mittagessen findet diesmal
vor den Verhandlungen und zwar um 12^{1/2} Uhr statt. Preis
per Couvert ohne Wein 4 Fr.

In Erwartung einer zahlreichen Beteiligung zeichnet mit
kollegialischem Grusse

Luzern, den 20. Oktober 1896

Hochachtungsvoll

Für den Vorstand des Schweizer Hotelier-Vereins:

Der Präsident:

J. Döpfner.

Société Suisse des Hôteliers.

Messieurs les sociétaires sont convoqués à

l'Assemblée générale ordinaire

qui se réunira le **Judi 5 Novembre prochain, à 2 heures**
de l'après-midi, à la **gare d'Olten**, salle du 1^{er} étage.

L'ordre du jour est le suivant:

1. Rapport de gestion et comptes annuels.
2. Budget de 1896/97.
3. Election des commissaires-vérificateurs.
4. Rapport sur l'activité du Bureau central officiel, placements,
livre de réclame, etc.
5. Rapport sur l'Ecole professionnelle.
6. Rapport sur l'Exposition nationale de Genève.
7. Réglementation des apprentissages de cuisiniers.
8. Exposition universelle de Paris en 1900.
9. Propositions concernant la marche uniforme à suivre quant aux
notes à présenter aux collègues en voyage (voir „Hôtel-Revue“
No. 39).
10. Demande de divers collègues tessinois tendant à la création
d'une section spéciale.
11. Désignation du lieu de la prochaine assemblée générale.
12. Propositions individuelles.

Le dîner en commun (à 4 frs. par couvert sans vin) aura lieu
cette fois avant l'assemblée générale, c'est-à-dire à midi et demi.

Dans l'espoir d'une participation nombreuse, nous vous
adressons nos salutations les plus cordiales.

Lucerne, le 20 Octobre 1896.

Pour le Comité de la Société Suisse des Hôteliers:

Le Président:

J. Döpfner.

Conseils aux malades et aux bien portants, qui se rendent dans les stations hivernales de la Riviera.

Par le Dr. Heussmann.

Le titre ci-dessus orne un opuscule paru tout
récemment et dont nous avons mis en doute l'existence
(voir l'entre-filets du N° 37, rubrique „Briefkasten“),
parce que, malgré d'actives perquisitions, il nous
avait été impossible d'en dénicher un exemplaire, encore
qu'il était de cette année soit qualifiée de troisième
déjà. M. Heussmann nous a, un peu tard il est
vrai, tirés d'embarras en nous adressant un exemplaire
de son ouvrage avec prière de nous donner la peine
de le lire et de faire connaître notre avis, convaincu
qu'il était que cette lecture nous fournirait l'occasion
de rapporter l'opinion énoncée dans ledit entre-filets.
Les considérations qui suivent montreront à nos
lecteurs en quelle mesure nous avons profité de l'oc-
casion.

Nous avons lu d'un bout à l'autre les „Conseils“
de M. le Dr. Heussmann, un petit livre broché de
166 pages au prix d'un franc, et si l'auteur a parlé
de „peine à se donner“, ainsi qu'il est dit plus haut,
c'est qu'il éprouvait à coup sûr un pressentiment:
en effet, s'il n'y allait de l'intérêt des nombreux
hôteliers qui ont „coopéré“ à cet ouvrage, nous nous
serions arrêtés à la 10^e page et aurions mis de côté

le reste à titre de précieux soporifique pour les nuits
d'insomnie.

Donc, uniquement dans l'intérêt des hôteliers, nous
avons cru devoir dévorer d'un trait cet ouvrage et
aujourd'hui nous osons affirmer que parmi tous ceux
qui ont participé au succès de cette entreprise „lit-
téraire“, pas un n'a pris et ne prendra la peine d'en
examiner le contenu. Mais nous avons dû le faire
d'autant que l'auteur, pourvu d'une jolie collection
de bonnes recommandations d'hôteliers, se trouve
dans l'agréable situation de pouvoir s'introduire auprès
de nouveaux clients. Nous avons été stupéfaits de
voir dans ce livre les noms de coryphées de l'in-
dustrie hôtelière et ce non pas isolés, mais par dou-
zaines. Nous avons pensé qu'il s'agissait indubi-
tablement d'une entreprise de publicité destinée à faire
époque et de nature à rendre „Baedeker“ superflu.
Dans ces conditions, nos lecteurs comprendront que
nous examinâmes cette oeuvre d'une manière plus
approfondie que ce n'est généralement le cas pour
des livres de ce genre; peut-être même nous en seront-
ils reconnaissants.

L'auteur, M. le Dr. Heussmann, se disant médecin
particulier d'une comtesse russe valétudinaire, nous
décrit un voyage de la Suisse par le Saint-Gothard
vers la Riviera et retour par la même voie et se
donne pour tâche d'intercaler dans ses descriptions,
sous forme de causerie, des recommandations d'hôtels

et de magasins de toutes les localités traversées. Ce
genre de réclame n'est pas neuf; on le retrouve dans
les feuillets de journaux, nouvelles, récits de voyages,
dans les romans même, avec cette différence toute-
fois que cette réclame embrasse une contrée déter-
minée, tel ou tel hôtel où l'auteur a placé un épisode
particulièrement intéressant de sa nouvelle ou des-
cription. Dans ce cas la publicité est généralement
gratuite et le texte ne porte pas le cachet de la ré-
clame. Dans le livre de M. Heussmann c'est l'inverse
qui a lieu. Celui-ci se place, à dessein c'est vrai,
dans la pénible situation de larder ses descriptions
relativement brèves de quelques centaines de recom-
mandations (en moyenne deux par page), car les
maisons en question ont toutes acquis le droit d'être
recommandées. Dans la description de localités, où
il s'agit de caser une douzaine de recommandations,
l'auteur sait, il est vrai, se tirer d'affaire avec une
dextérité remarquable, mais dans la règle ces coups
de tam-tam se suivent trop rapidement. On voit le
fil blanc et cela indispose. Ce n'est certes pas une
bagatelle que d'intercaler dans un récit de voyage, sans
pour cela devenir fastidieux, la mention de 200 hôtels
(dont environ la moitié suisses, entre Bâle et Lugano),
30 pharmacies, 12 restaurants, de nombreux libraires,
dentistes, coiffeurs, opticiens, négociants en vins, bras-
series, confiseries, marchands de thé et d'eaux miné-
rales, modistes, couturières, magasins de confections