

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 5 (1896)
Heft: 26

Vereinsnachrichten: Offizielle Nachrichten = Nouvelles officielles

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 18.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Basel, den 27. Juni 1896.

Bâle, le 27 Juin 1896.

Erscheint Samstags.

N° 26.

Paraissant le Samedi.

Abonnement:

Schweiz:
Fr. 5.— jährlich.
Fr. 3.— halbjährlich.
Ausland:
Unter Kreuzband
Fr. 7.50 (6 Mark) jährlich.
Deutschland,
Österreich und Italien:
Bei der Post abnommt:
Fr. 5.— (Mk. 4.—) jährlich.
Vereinmitglieder
erhalten das Blatt gratis.

Insertate:

20 Cts. per 10spaltige Petit-
zeile oder deren Raum.
Bei Wiederholungen
entsprechenden Rabatt.
Vereinmitglieder
bezahlen die Hälfte.

Abonnements:

Für die Suisse:
Fr. 5.— par an.
Fr. 3.— pour 6 mois.
Für l'Étranger:
Envoi sous bande:
Fr. 7.50 par an.
Für l'Allemagne,
l'Autriche et l'Italie:
Abonnement postal:
Fr. 5.— par an.
Les sociétaires reçoivent
l'organe gratuitement.

Annances:

20 cts. pour la petite ligne
ou son espace.
Rabais en cas de répétition
de la même annonce.
Les sociétaires
payent moitié prix.

Hôtel-Revue

6. Jahrgang

6^{me} ANNÉE

Organ und Eigentum
des

Organe et Propriété
de la

Schweizer Hotelier-Vereins.

Société Suisse des Hoteliers.

Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 21, Basel.
Telegramm-Adresse: „Hôtelrevue Basel.“

TELEPHONE No. 1873.

Rédaction et Expédition: Rue des Etoiles No. 21, Bâle.
Adresse télégraphique: „Hôtelrevue Bâle.“

Offizielle
Nachrichten.

Nouvelles
officielles.

Avis an die Mitglieder!

Im Laufe der nächsten Woche werden wir die Mandate für die Nachnahmen der Jahresbeiträge pro 1895/96 der Post übergeben, und bitten wir um gefl. Honorierung derselben.

Luzern, den 24. Juni 1896.

Schweizer Hotelier-Verein

Der Kassier:
R. Haefeli.

Avis aux Sociétaires!

Dans le courant de la semaine prochaine nous encaisserons par mandat de poste les cotisations pour l'année 1895/96 en vous priant de bien vouloir les acquitter aussi promptement que possible.

Lucerne, le 24 Juin 1896.

Société Suisse des Hoteliers.

Le caissier:
R. Haefeli.

Urteile der Presse

über das Buch

„Die Hotels der Schweiz.“

Opinion de la Presse

sur le livre

„Les Hôtels de la Suisse“.

(Fortsetzung. — Suite.)

„Journal Officiel Illustré de l'Exposition Nationale Suisse“:
..... Ce guide mérite bien de fixer l'attention des touristes. C'est intéressant opuscule est précédé d'une substantielle étude due à la plume incisive et compétente de M. Ed. Guyer-Freuler, de Zurich. Il émet, avec l'autorité qu'on lui connaît, quelques idées fort judicieuses sur les problèmes du jour soulevés à propos de voyages et donne aux voyageurs comme aux maîtres d'hôtels des indications, des conseils marqués au coin de l'expérience et du bon sens, dont les uns et les autres pourront faire leur profit. L'élaboration du volume a été inspirée par le sentiment, fort louable, de tenir compte des réclamations légitimes des voyageurs qui désirent être exactement renseignés sur ce qui leur est journalièrement nécessaire dans un hôtel, puis par l'intention bien arrêtée de mettre un terme aux inconvénients de la réclame. Les hôteliers suisses la font eux-mêmes, en quoi ils ont raison, et collectivement, ce qui vaut encore mieux. C'est vraiment un guide précieux et sûr qui permet aux voyageurs de choisir selon leurs ressources et d'éviter ainsi les expériences fâcheuses dont souffrent à la fois leur amour-propre et leur porte-monnaie. Il faut complimenter sincèrement la Société suisse des hôteliers d'avoir su faire acte d'intelligente solidarité et conduire à bien cette œuvre utile.

„Gazette des Etrangers“, Vevay: Ce petit livre, publié à l'occasion de l'Exposition nationale rendra des services aux personnes qui intéressent la vie des hôtels. Il renferme une série de renseignements pratiques et théoriques techniques.

„Nouveliste Vaudois“, Lausanne: Ce guide intéressant et très complet a pour but de donner tous les renseignements possibles aux voyageurs à la recherche d'un hôtel répondant à leurs exigences et à leur bourse, de prévenir les discussions désagréables entre hôteliers et voyageurs. Il contient une foule de renseignements utiles sur les divers hôtels, dont chacun est représenté par une petite vignette. A signaler surtout une très intéressante étude de M. Ed. Guyer-Freuler sur les hôtels: „A propos de voyage“. Quelques idées sur certaines questions d'actualité, judicieuses réflexions pleines de bon sens.

„L'Express“, Neuchâtel: Le lecteur trouvera dans ce guide, après l'indication uniforme et claire des prix de

tout ce qui lui est nécessaire chaque jour dans un hôtel, une foule de données intéressantes sur les divers établissements, dont chacun d'eux est représenté par une vignette suivie d'une notice donnant au voyageur des détails sur le site et l'installation, l'altitude de la localité, etc., etc. Toutes ces informations seront certainement des plus utiles aux personnes qui voyagent.

„National Suisse“, Chaux-de-Fonds: Toute personne à la veille d'entreprendre un voyage en Suisse fera bien de se procurer le petit livre intitulé „Les Hôtels de la Suisse“. Cet ouvrage contient une foule de renseignements sur les voyages en général, la manière de se loger, etc. Il donne en outre, pour chaque hôtel, le prix de la chambre et des repas, le prix de pension et une vue en phototypie de l'établissement. On y trouve enfin une excellente carte de la Suisse pour touristes.

„Journal du Havre“: Ce guide est appelé à rendre de grands services et à faire disparaître bien des préoccupations. Si la Suisse n'est pas plus fréquentée encore, surtout par les touristes français, la faute en est aux préventions et aux préjugés qu'éprouvent un grand nombre de gens au sujet de notes d'hôtel et de leurs surprises. Que des hôteliers aient exploité le public, cela est aussi vrai qu'il y a des voyageurs mal commodes, exigeants et insupportables. Les membres de la Société suisse des hôteliers ont trouvé un moyen efficace pour mettre d'accord et rassurer tout le monde, en faisant disparaître les incertitudes et les occasions de froissement. Son guide est un petit code des droits et des devoirs respectifs des touristes et des hôteliers, il est accompagné des renseignements les plus précis ne laissant aucune part à l'inconnu. Avec ce petit livre, on doit pouvoir visiter la Suisse en toute sécurité, sans crainte de dépasser le budget établi au moment du départ.

„L'Express“, Lyon: Cet opuscule sera consulté avec fruit par les voyageurs, surtout en ce moment où l'Exposition de Genève attire une foule d'étrangers. Il contient une préface et une introduction que le voyageur fera bien de lire, car elles règlent dans la plupart des cas les rapports entre hôteliers et voyageurs. Ce livre comprend la liste de tous les hôtels suisses avec le prix des chambres, table d'hôte et pension, et beaucoup d'autres renseignements dont la connaissance est très utile aux voyageurs.

„L'Avenir d'Aix-les-Bains“: Deux buts ont inspiré la publication de ce livre: Faciliter au voyageur le choix d'un hôtel, en le mettant à même d'être renseigné préalablement, avant de se mettre en voyage sur les prix et autres détails qu'il lui importe de connaître. Le lecteur trouvera dans ce manuel, après l'indication uniforme et claire des prix de tout ce qui lui est nécessaire chaque jour dans un hôtel, une foule de données intéressantes sur les divers établissements. Citons, en particulier, la vignette qui précède chacune des notices et qui en dit plus au voyageur que beaucoup de phrases, les détails sur le site et l'installation, etc. Toutes ces informations sont certainement les bienvenues des nombreux touristes qui fréquentent la Suisse.

„Journal de la Cuisine“, Bruxelles: C'est un excellent guide, tant pour les touristes que pour nos confrères hôteliers qui ont tout intérêt à se mettre en rapports directs avec leurs collègues de la Suisse dans l'intérêt des voyageurs comme dans le leur. Nous attirons donc sur cette brochure l'attention de la Société des Hoteliers de Bruxelles et des sociétés similaires de province.

„Bathologische Zeitung“, Berlin: Wenn das Reisepublikum die Preise der Hotels und die Kosten des Aufenthaltes in den verschiedenen Orten immer im Voraus wüsste, so würden viele unangenehme Überraschungen und Enttäuschungen vermieden werden, die häufig zum Konflikt zwischen Reisenden und den Hoteliers führen. Die Schädigung vollends, die den Hotels, ja der ganzen Hotelindustrie einer bestimmten Gegend daraus erwachsen kann, dass derartige Klagen in die Presse gelangen und weite Verbreitung finden, ist häufig unberechenbar. Die Gastwirtvereine haben also alle Ursache, im gemeinsamen Interesse ihrer Mitglieder solchen Vorfällen nach Möglichkeit vorzubeugen. Der Schweizer Hotelierverein hat dies klar erkannt, und ist deswegen zur Herausgabe des vorliegenden Büchleins geschritten. Er hofft durch die Kollektivanzeigen einer grossen Anzahl von Hotels, Kur- und Fremdenanstalten zugleich der übertriebenen Reklame einzelner am besten entgegenzutreten. Zweck und Inhalt der Schrift sind durchaus lobenswert. Herr Ed. Guyer-Freuler in Zürich, eine bekannte Autorität im Fremdenverkehrswesen, hat eine Einleitung dazu geschrieben, in welcher er seine Ansichten über Tagesfragen im Reiseverkehr äussert. Er beabsichtigt hiemit beim Publikum ein grösseres Verständnis für den Charakter, die Rentabilitätsbedingungen und die vielseitigen schwierigen Aufgaben eines modernen Hotelunternehmens zu erwecken. Seine Erörterungen sind auch ausserhalb der Schweiz sehr lesenswert, als ein Versuch, das geltende

Gewohnheitsrecht auf diesem Gebiete einigermassen zu fixieren. Man kann diesem gemeinnützigen Unternehmen nur den besten Erfolg wünschen.

„Stangens Reise- & Verkehrszeitung“, Berlin: Dieses Büchlein ist Jedem, der eine Schweizerreise zu unternehmen wünscht, zu empfehlen; denn einerseits erleichtert es ihm die Wahl der Absteigequartiere, andererseits bietet es ihm die Möglichkeit, sich über Preise und sonstiges Wissensnötige schon vor Antritt der Reise auf Grund authentischer, von den Schweizer Gastwirten selbst gemachter Angaben gründlich zu orientieren.

„Post“, Berlin: Wir können das Buch als ein praktisches und nützliches angelegentlich empfehlen.

„Gastwirts-Zeitung“, Berlin: Wohl noch selten, oder vielleicht noch nie, wird ein Buch, das sich in den Dienst der Reklame stellt, eine solche Zahl von Exemplaren aufzuweisen gehabt haben, es sei denn, dass es sich um kleine Broschüren handelte; hier aber haben wir es mit einem 180 Seiten starken, in elegantem Einband mit Goldprägung und origineller innerer Ausstattung erschienenem Buche zu thun, dessen Inhalt nicht nur dazu beitragen wird, im Verkehr zwischen Gast und Gastgeber Differenzen und Missverständnisse zu verhüten, vielmehr bestehende Vorurteile gegenüber den Hotels der Schweiz zu entkräften, ferner die so oft zu unliebsamen Erörterungen Anlass gebenden sogenannten „Überräuschungen“ illusorisch zu machen, und übelwollenden Angriffen seitens einer gewissen Presse die Spitze zu brechen, sondern das ganze Unternehmen wird auch einen gewaltigen Vorstoss bilden, das bisher auf Schweizerboden so tüppig blühende Reklame-Unwesen wenn nicht vollends zu beseitigen, so doch erheblich einzudämmen. Von dessen Inhalt erwähnen wir in erster Linie die 20 Druckseiten umfassenden „Ausserungen über Tagesfragen im Reiseverkehr“ aus der Feder des Herrn Ed. Guyer-Freuler in Zürich; es sind dies sachliche und unparteiische Erörterungen über Fragen prinzipieller Natur.

„Tourist“, Berlin: Eine recht geschickte Zusammenstellung der Schweizer Hotels, mit genauen Angaben über die Preise. Eine sehr leserwerte Einleitung geht der Liste voraus. Wir möchten, dass aus den deutschen Touristengebieten ähnliche Zusammenstellungen erscheinen würden; das vorliegende Werk könnte als treffliches Muster dienen. Wir empfehlen den Vorständen der Gastwirtsvereine ebenso wie denen der Touristenvereine, sich das Buch zur Ansicht und Belehrung kommen zu lassen.

„Braunschweigische Landeszeitung“, Das vorliegende Buch entspricht einem lebhaften Bedürfnis des reisenden Publikums. Jeder Reisende kann sich an Hand desselben genau über alles unterrichten und kann danach sein Absteigequartier ganz seinen Neigungen entsprechend wählen.

„Niederrhein. Volks-Zeitung“, Crefeld: Mit Hilfe des vorliegenden hübsch ausgestatteten Büchleins kann sich jeder leicht die Kosten einer Schweizerreise berechnen. Unsere rheinischen Gastwirte mögen sich an der Regsamkeit ihrer schweizerischen Kollegen ein Beispiel nehmen.

„Darmstädter Tagblatt“, Dieses sehr nützliche Buch ist allen Besuchern der Schweiz sehr zu empfehlen.

„Darmstädter Tgl. Anzeiger“, Nicht nur ein Verzeichnis der Hotels in der Schweiz enthält dieses Buch, wie es nach dem Titel den Anschein haben könnte, sondern zudem noch eine Menge vortrefflicher Ausserungen, Ratschläge und Winke, die dem Reisenden zu wissen nötig sind. Das reichhaltige Büchlein ist jedem nach der Schweiz Reisenden zu empfehlen.

„Illustr. Reise- und Badeztg.“, Dresden: Als ein willkommener Berater und Wegweiser für die nun anbrechende Saison dürfte der eben erschienene Führer für Touristen und Reisende der Schweiz zu betrachten sein. Berücksichtigt man das von Jahr zu Jahr dringender werdende Verlangen des reisenden Publikums nach Bekanntgabe der Preise der gewöhnlichen alltäglichen Bedürfnisse in den Hotels und der verschiedenartigen, nicht immer realen Ausbeutungen, denen der im Ausland reisende Fremde oftmals ausgesetzt ist, so muss es nur mit Genugthuung begrüssert werden, wenn dem Publikum einerseits die Wahl des Absteigequartiers erleichtert und ihm die Möglichkeit an die Hand gegeben wird, sich über die Preise und die sonstigen Verhältnisse im Voraus schon genau zu informieren. Ganz besonders wertvoll wird übrigens dieser Wegweiser durch die bildliche Darstellung aller Hotels und ihrer Lage. Dessen äusserst billiger Beschaffungspreis wird zu dessen umso grösserer Verbreitung gewiss nur beitragen, und können auch wir nicht unterlassen, es jedem Schweizerreisenden auf das Wärmste anzuempfehlen.

„Frankfurter Journal“, Das Buch ist für jeden Reisenden, der die Schweiz besuchen will, höchst wertvoll.

„Hamburger Fremdenblatt“, Allen Badereisenden und Touristen, die in diesem Sommer die Schweiz besuchen wollen, können wir das Büchlein nur warm empfehlen. Es ist ein sehr praktischer Führer und Ratgeber für Reisende.