

Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels**

Band (Jahr): **8 (1899)**

Heft 52

PDF erstellt am: **21.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

Erscheint am Samstag

Paraissant le Samedi

Abonnement:

Für die Schweiz: 3 Monate Fr. 2.—, 6 Monate „ 3.—, 12 Monate „ 5.—

Für das Ausland: 3 Monate Fr. 3.—, 6 Monate „ 4.50, 12 Monate „ 7.50

Vereins-Mitglieder erhalten das Blatt gratis.

Inserate:

7 Cts. per 1spaltige Millimeterzeile oder deren Raum. — Bei Wiederholungen entsprechend Rabatt.

Vereins-Mitglieder bezahlen 3/4 Cts. netto per Millimeterzeile oder deren Raum.



Abonnements:

Pour la Suisse: 3 mois Fr. 2.—, 6 mois „ 3.—, 12 mois „ 5.—

Pour l'Étranger: 3 mois Fr. 3.—, 6 mois „ 4.50, 12 mois „ 7.50

Les Sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

Annonces:

7 Cts. par millimètre-ligne ou son espace. Rabais en cas de répétition de la même annonce.

Les Sociétaires payent 3/4 Cts. net par millimètre-ligne ou son espace.

Organ und Eigentum des Schweizer Hotelier-Vereins

8. Jahrgang | 8<sup>me</sup> Année

Organe et Propriété de la Société suisse des Hôteliers

Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 21, Basel \* TÉLÉPHONE 2406 \* Rédaction et Administration: Sternengasse No. 21, Bâle.

Ablösungen der Neujaars-Gratulationen.

Exonérations des Souhais de Nouvelle-Année.

Durch einen Beitrag zu Gunsten der Fachschule des Schweizer Hotelier-Vereins haben sich von den Neujaarsgratulationen entbanden:

- Bis zum 2. ds. eingegangene Beiträge: Sommes versées jusqu'au 2 Décembre: Hr. Erne, M., Hotel Schrieder, Basel, Fr. 10

- Vom 2. bis 9. Dez. eingegangene Beiträge: Sommes versées du 2 au 9 Décembre: Hr. Berner F., Luzern, Fr. 10

- Vom 9. bis 16. Dez. eingegangene Beiträge: Sommes versées du 9 au 16 Décembre: Hr. Balli & Cie, Grand Hotel, Locarno, Fr. 20

- Vom 16. bis 23. Dez. eingegangene Beiträge: Sommes versées du 16 au 23 Décembre: A.-G. Grand Hotel National, Luzern, Fr. 20

- Vom 23. bis 30. Dez. eingegangene Beiträge: Sommes versées du 23 au 30 Décembre: Hr. Amsler-Hünerwadel W., Hotel Schiff, Baden, Fr. 10

Uebertrag Fr. 1095

- Hr. Hug J. P., Hotel Suisse, Nice, Fr. 10
- Kienberger J., Hotel Quellenhof, Ragaz, 10
- Kirchner L., Hotel Steinbock, Chur, 10
- Kraecht C., Hotel Baur au Lac, Zürich, 20
- Herren Landgraf & Gaeng, Hotel Bellevue au Lac, Lugano, 10

Vom 23. bis 30. Dez. eingegangene Beiträge:

- Hr. Amsler-Hünerwadel W., Hotel Schiff, Baden, Fr. 10
- Bavler R., Hotel Bavler, St. Moritz, 10
- Bindschöler R., Hotel Löwen, Winterthur, 10
- Boss J. A., Grand Hotel Sanatorium, Leysin, 10
- Firma Brunner-Legler, Hotel Glarnerhof, Glarus, 15
- Frau Cassani-Danioth, Hotel Métropole, Como, 15
- Hr. Diegmann E., Direktor, neues Stahlbad, St. Moritz-Bad, 20
- Dielmann E., Direktor, Dolder, Grand Hotel, Zürich, 10
- Dieterle G., Hotel Baslerhof, Basel, 10
- Eberle A., Hotel Frohnalp, Morschach, 10
- Eisenlocher R., Hotel Eisenlocher, Davosplatz, 10
- Elmler M., Grand Hotel du Parc, Cannes, 10
- Esser P., Kursaal Ragaz und Hotel Victoria, Davos, 10
- F. Noëli frères, Hotel Métropole, Locarno, 10
- Frenschweiler J., Direktor, Grand Hotel, Villars/Ollon und Hotel Alsace-Lorraine, Cannes, 10
- Garré C., Hotel de la Terrasse, Monte Carlo, 10
- Greub E., Central Hotel, Mühlhausen, 20
- Oredig L., Hotel Kronenhof, Pontresina, 20
- Gyr-Fanner K., Hotel Pfauen, Einsiedeln, 20
- Häfeli H., Hotel Schwanen, Luzern, 20
- Hafen W., Grand Hotel du Lac, Neuchâtel, 20
- Helmstaub J. F., Hotel Beau Rivage, Lugano, 10
- Huber-Müller J., Hotel Krone, Solothurn, 10
- Hil K., Hotel Bären, Titisee, 5
- John Gebrüder, Hotel Spiez, Spiez, 10
- Kottmann F., Hotel Schützen, Rheinfelden, 10
- Lamalta B., Hotel Rhätia, Thun, 5
- Landsee W., Hotel Terminus, Fribourg, 10
- Lugon F., Hotel des Gorges du Trient, Vernayaz, 10
- Meister J., Hotel Schweizerhof, Zürich, 10
- Mislin A., Hotel National, Zürich, 20
- Müller-Frey C., Hotel Müller, Schaffhausen, 15
- Müller H., Hotel Krone, Baden, 10
- Müller W., Hotel Bellevue, Interlaken, 10
- Neukumm H. R., Pension Tivoli, Luzern, 15
- Pasche frères, Hotel Crochet, Bex, 10
- Reichelt-Berner E., Hotel Linde, St. Gallen, 10
- Reiss F., Hotel Montfleur, Tervet, 5
- Ritter E., Hotel Gibbon, Lausanne, 20
- Schlenker P., Direktor, Hotels Thunerhof und Bellevue, Thun, 10
- Schöllkopf F., Hotel Weisses Kreuz, Thun, 5
- Schwarz C., Hotel du Pont, Vevey, 10
- Herren Seiler & Co., Hotel Seiler, Zermatt, 20
- Société de Industrie des Hôtels, Genève (National, des Bergues, Métropole, du Lac), 50
- Herren Spillmann & Siekert, Hotel du Lac, Luzern, 20
- Herren Strübin E. & Wirth, Hotel Schweizerhof Interlaken, 20
- Hr. Truttmann M., Hotel Sonnenberg, Seelisberg, 10
- Waller A., Hotel Rigi, Zug, 10
- Werren D., Hotel Bären, Brienz, 5
- Weisshaus W., Hotel Rigi, Vitznau, 5
- Zieger W., Hotel des Trois, Vevey, 5
- Ziltener A., Hotel Schwert, Weesen, 10
- Zimmerli-Glaser, Hotel Beau-Rivage, Luzern, 20

Summa Fr. 2135

Die Redaktion glaubt im Sinne aller Mitglieder zu handeln, wenn sie auch die grössten Teil die Presse schuld daran, dass auch die durch den Krieg weniger direkt in Mitleidenschaft gezogenen Engländer fern bleiben. Mit ganz ähnlichen Folgen wird man nächstes Jahr in der Schweiz zu rechnen haben, wenn nicht an Stelle des jetzigen Uebereifers der schweizer Presse eine ruhigere, besonnenere Haltung tritt.

Es sind dies die Herren: Tschumi J., Hotel Beau-Rivage, Ouchy. Müller John, Hotel d'Angleterre, Ouchy. Raach A., Hotel du Faucon, Lausanne. Schmidt J. A., Hotel Beau-Site, Lausanne.

Zum Jahreswechsel.

Die schweizerische Hotellerie kann im allgemeinen auf ein gutes Jahr zurückblicken und sie würde sich wohl nicht lange besinnen, wenn, wie bei Zeitungen oder bei den Eisenbahnen, auch in Bezug auf eine gute Saison Abonnemente möglich wären, sofort auf zehn 1899er Sommer zu abonnieren. Ob dies aber für die gesamte Hotel-Industrie von gutem wäre, ist eine andere Frage; auch ein weniger fettes Jahr hat seine guten Seiten.

Gewiss sollte man an der Wende eines neuen Jahres nicht als Pessimist auftreten, sondern die Zukunft so rosig wie möglich ausmalen, der Enttäuschungen giebt es ja ohnehin genug, wer jedoch die Haltung der öffentlichen Presse, und nicht zum mindesten die schweizerische, verfolgt hat, wird mit uns eingestehen müssen, dass es für die Schweiz ein Schnitt ins eigene Fleisch bedeutet, wenn die Presse, wie es hinsichtlich des südafrikanischen Krieges leider der Fall ist, von der Objektivität der Verurteilungen abweicht und die Angelegenheit mehr als nötig ist, zu der ihrigen macht.

Man mag über die Ursachen des Krieges denken wie man will und mögen die Freiheitsgefühle uns Schweizern es geradezu zur Pflicht machen, mit dem angegriffenen Transvaal und seinen Bewohnern zu sympathisieren, so kann der Denkende und Ueberlegende doch nicht einsehen, warum man sich zu dem Punkte ereifern muss, der aggressiven Kriegspartei (den Engländern) alles Unheil zu wünschen.

Das Hemd liegt einem näher als der Rock. So drastisch dieser Vergleich scheint, so ist er hier doch nichtsdestoweniger am Platze. Was hat die Schweiz von Südafrika und speziell von Transvaal und seinen Bewohnern zu erwarten? Ganz anders muss die Antwort lauten, wenn von England die Rede. Ist es nicht genug, wenn unzählige Familien der besitzenden Klasse, durch die Verluste ihrer Angehörigen in Trauer versetzt, ihre nächstjährigen Vergütungen und Erholungen einschränken, oder gar ganz zu Hause bleiben; muss auch noch der Missmut der Uebrigten geweckt werden durch fortwährende Aeusserungen unbegrenzter Schadenfreude?

Die französische Presse hat in dieser Beziehung schon Unglaubliches geleistet und diejenige der Schweiz hat sich redlich bemüht, es ihr gleich zu thun. Die Riviera klagt diesen Winter über flauen Geschäftsgang, wenn derselbe auch, was die schwache Frequenz des englischen Elementes anbetriift,

hauptsächlich auf die direkten Folgen des Krieges zurückzuführen ist, so ist doch zum grössten Teil die Presse schuld daran, dass auch die durch den Krieg weniger direkt in Mitleidenschaft gezogenen Engländer fern bleiben. Mit ganz ähnlichen Folgen wird man nächstes Jahr in der Schweiz zu rechnen haben, wenn nicht an Stelle des jetzigen Uebereifers der schweizer Presse eine ruhigere, besonnenere Haltung tritt. Gewisse Blätter haben zwar bereits Rückzug geblasen oder sich zum mindesten eine massigere Kritik angeeignet, gleichwohl aber muss der Wunsch ausgesprochen werden, es möchte das Interesse eines Landes, in welchem der Fremdenverkehr eine so grosse volkswirtschaftliche Rolle spielt, nicht länger in mutwilliger Weise zum Nachteile desselben beeinflusst werden. Die Fremden haben schliesslich uns nicht nötig, wohl aber wir die Fremden.

Es sollte uns übrigens nicht wundern, wenn die Hoteliers Veranlassung nähmen, Gleiches mit Gleichem zu vergelten, indem sie sich in gegebenen Momenten derjenigen Blätter erinnern, welche ein Vergütigen daran gefunden, in erwählter Weise schädigend auf den Fremdenverkehr zu wirken; denn bereits sind Stimmen laut geworden, es möchte der Schweizer Hotelier-Verein sich in dieser Angelegenheit ins Mittel legen.

Nachdem wir hiemit unserem Aergir über die Haltung der Presse gegenüber England Luft gemacht, wollen wir gerne den Vorwurf nehmen, dass auch wir uns, nur in anderer Richtung, haben hineinreissen lassen, indem wir die Aussichten auf die nächstjährige Saison zu sehr grau in grau malen. Es liegt uns ferne, die Hoffnung zu schmälern, dass auch das nächste Jahr ein segnenbringendes werde, jedoch bei allzuviel Optimismus wirken die Enttäuschungen nur um so empfindlicher. Es weiss übrigens ein Jeder, dass die Hauptbedingung einer guten Saison in den Witterungsverhältnissen liegt; setzen wir daher unsere ganze Hoffnung auf einen sonnreichen Sommer, dann werden andere Verunständungen weniger schwer empfunden werden. Mit diesem Wunsche entbieten wir unsern verehrlichen Lesern und Leserinnen ein freudiges

Glückauf zum neuen Jahr.

POUR LE JOUR DE L'AN.

L'hôtellerie suisse peut d'une manière générale se déclarer satisfaite de l'année écoulée, et s'il était possible de prendre, comme pour les journaux ou les chemins de fer, un abonnement pour une bonne saison, elle n'hésiterait pas, sans doute, à souscrire de suite à dix étés comme celui de 1899. Une autre question est celle de savoir si cette manière de faire serait avantageuse pour l'industrie hôtelière dans son ensemble; les années plutôt maigres ont, elles aussi, leurs bons côtés. Nous ne répéterons pas ici ce que nous avons dit dans notre rapport sommaire de la saison écoulée et des suites fâcheuses qu'elle pourrait entraîner, mais nous ne saurions passer sous silence le fait que depuis un certain temps on s'évertue plus qu'il ne faudrait à confirmer la crainte que nous avons exprimée de voir l'année prochaine compter parmi les années maigres pour une partie au moins de l'hôtellerie suisse.

Il n'est guère indiqué, sans doute, au moment où l'année va finir, de faire le pessimiste; mieux vaut peindre l'avenir en couleurs aussi riantes que possible, il y aura toujours assez de déceptions comme cela; mais pour peu qu'on observe l'attitude de la presse et de celle du pays en particulier, on conviendrait avec nous que la Suisse se fait tort à elle-même, en permettant à sa presse, comme c'est