

**Zeitschrift:** Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels  
**Herausgeber:** Schweizer Hotelier-Verein  
**Band:** 24 (1915)  
**Heft:** 52

**Heft**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 13.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



**No. 52**  
**BASEL**  
 25. Dezember  
 1915

Vierundzwanzigster Jahrgang  
 Erscheint jeden Samstag  
 Organ und Eigentum des  
 Schweizer Hotelier-Vereins

**No. 52**  
**BALE**  
 25 Décembre  
 1915

Vingt-quatrième Année  
 Paraît tous les Samedis  
 Organe et Propriété de la  
 Société Suisse des Hôtelières

Die Vereinsmitglieder erhalten das Blatt gratis. Les Sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

Aleynige Inseraten-Annahme: **RUDOLF MOSSE**, Annoncen-Expedition, Zürich und Basel.  
 Alleinige Konzessionärin für den in- und ausländischen Propagandendienst des Schweizer Hotelier-Vereins.  
 INSERTIONS- und ANNONCEN-Preise: Pro Zeile 30 Cts., Anzeigen ausl. Ursprungs 40 Cts., Reklamen Fr. 1.25, Reklamen ausl. Ursprungs Fr. 1.50.

Les annonces sont seules reçues par **RUDOLF MOSSE**, Agence de publicité, Zurich et Bâle.  
 Seule concessionnaire du service de publicité suisse et étranger de la Société Suisse des Hôtelières.  
 PRIX DES ANNONCES: La petite ligne 30 cts., annonces de l'étranger 40 cts.; réclames fr. 1.25, réclames de l'étranger fr. 1.50.

**ABONNEMENT:** SCHWEIZ: Jahrl. Fr. 10.—, halbjährl. Fr. 6.—, vierteljährl. Fr. 3.50, 2 Monate Fr. 2.50, 1 Monat Fr. 1.25. AUSLAND: halbjährl. Fr. 8.50, vierteljährl. Fr. 4.50, 2 Monate Fr. 3.20, 1 Monat Fr. 1.60.

**ABONNEMENTS:** SUISSE: 12 mois fr. 10.—, 6 mois fr. 6.—, 3 mois fr. 3.50, 2 mois fr. 2.50, 1 mois fr. 1.25. ÉTRANGER: 12 mois fr. 15.—, 6 mois fr. 8.50, 3 mois fr. 4.50, 2 mois fr. 3.20, 1 mois fr. 1.60.

Postcheck- & Giro-Konto No. V, 85 • Redaktion und Expedition: St. Jakobstrasse No. 11, Basel. • TÉLÉPHONE No. 2406. • Rédaction et Administration: St. Jakobstrasse No. 11, Bâle. • Compte de chèques postaux No. V, 85 • Verantwortlich für Redaktion und Herausgabe: E. Stigeler, Basel. • Druck: Schweizerische Verlags-Druckerei G. Böhm, Basel.

**Aufnahme-Gesuche.**  
 Demandes d'Admission.

HH. Tritschler & Bär, Hotel Bristol, Basel . . . . . 47  
 Paten: HH. G. Wehrle, Hotel Central und O. Vogt, Hotel St. Gotthard, Basel.  
 Hr. Jules Weber, Hotel Bauer am Rhein, Basel . . . . . 45  
 Paten: HH. G. Wehrle, Hotel Central, und G. Strohl, Hotel des Balances, Basel.  
 Wenn innert 14 Tagen keine Einsprachen erhoben werden, gelten obige Aufnahmegesuche als genehmigt.  
 Si d'ici 15 jours il n'est pas fait d'opposition, les demandes d'admission ci-dessus sont acceptées.

**Kochkurse der Hotelfachschule**  
 des  
 Schweizer Hotelier-Vereins  
 in Cour-Lausanne.

Am 15. Januar 1916 beginnt ein neuer  
**Kochkurs**  
 mit 4monatiger Dauer, für Damen und Herren.  
 Auskünfte und Unterrichtsplan durch die  
 Direktion der Hotel-Fachschule  
 in Cour-Lausanne.

**Cours de cuisine de l'Ecole professionnelle**  
 de la  
 Société Suisse des Hôtelières  
 à Cour-Lausanne.

Le 15 Janvier 1916 commencera un nouveau  
**Cours de cuisine**  
 d'une durée de quatre mois pour dames et messieurs.  
 Pour renseignements et plan d'enseignement s'adresser à la  
 Direction de  
 l'Ecole Hôtelière à Cour-Lausanne.

**Neujahrsgatulationen.**

Seit Jahren hat sich unter unsern Mitgliedern die praktische Sitte eingebürgert, sich durch Leistung eines freiwilligen Beitrages an die Fachliche Fortbildungsschule von den zereemoniellen Neujahrsgatulationen zu enthalten. Da diese Gaben dem Tschumi-Fonds zur Erhaltung und Förderung der Fachschule zufließen, laden wir unsere Herren Kollegen ein, einen beliebig grossen oder kleinen Betrag zu gunsten dieses Fonds an die Redaktion der «Hotel-Revue» (Post-Scheckkonto No. V, 85) in Basel einzusenden.  
 Die Spender, deren Namen im Organ veröffentlicht werden, betrachten sich dank ihrer Gabe von der Versendung von Neujahrsgatulationskarten enthalten.  
 Chur, den 1. Dezember 1915.  
 Schweizer Hotelier-Verein.  
 Der Präsident: Dr O. Töndury.

**Souhais de Nouvelle-Année.**

Depuis des années nos Sociétaires se sont accoutumés à se libérer de l'usage cérémonieux des félicitations du Jour de l'An moyennant le versement volontaire d'un montant quelconque à l'Ecole professionnelle. Ces dons seront versés au **Fonds Tschumi pour le maintien et le développement de l'Ecole professionnelle** et nous croyons devoir inviter nos chers Collègues à bien vouloir envoyer à la rédaction de l'**Hotel-Revue** (Compte de Chèques postaux No. V. 85) toute somme qu'il leur plaira d'offrir en faveur de cette institution.

Les noms des donateurs seront publiés dans l'organe et ces derniers peuvent, grâce à leur subsidie, se regarder comme exonérés de l'échange de cartes de félicitations à l'occasion du renouvellement de l'année.

Coire, le 1<sup>er</sup> Décembre 1915.  
 Société Suisse des Hôtelières,  
 Le président: Dr O. Töndury.

**Bis zum 1. Dezember eingegangene Beträge:**  
 Sommes versées jusqu'au 1<sup>er</sup> Décembre:  
 Mr. F. Balzari, Hôtel Métropole, Milan . Fr. 10.—

**Vom 2.—9. Dez. eingegangene Beträge:**  
 Sommes versées du 2 au 9 Décembre:  
 Hr. J. Bisenz, Dir., H. Margna, St. Moritz Fr. 5.—  
 Hr. A. Bohrer, City Hotel, Zürich . . . . . 10.—  
 Hr. O. Hauser, H. Schweizerhof, Luzern . . . . . 20.—  
 Hr. F. Kappenberger, H. Adler, Lugano . . . . . 5.—  
 Hr. E. Kottmann, Schützen, Rheinfelden . . . . . 15.—  
 Th. Witzig's Wwe. & Söhne, Bahnhofbuffet Winterthur . . . . . 10.—

**Vom 10.—16. Dez. eingegangene Beträge:**  
 Sommes versées du 10 au 16 Décembre:  
 Hr. Fr. Brunner, Dir., H. Halm, Konstanz Fr. 10.—  
 Hr. P. Eggmann, Dir., Bellevue Palace, Bern . . . . . 10.—  
 Mr. J. Freudweiler, Grand Hôtel, Villars s/Ollon . . . . . 10.—  
 Hr. G. Hochstrasser, Hotel Aarhof, Olten . . . . . 10.—  
 Hr. J. Hold, Hotel Continental, Basel . . . . . 10.—  
 Hr. R. Mader, Hotel Walhalla, St. Gallen . . . . . 15.—  
 Hr. C. Manz, Carlton Hotel, St. Moritz . . . . . 5.—  
 Hr. A. Reber, H. Reber au Lac, Locarno . . . . . 10.—  
 Hr. Dr. jur. O. Töndury-Pedotti, Kurhaus Tarasp . . . . . 20.—

**Vom 17.—23. Dez. eingegangene Beträge:**  
 Sommes versées du 17 au 23 Décembre:  
 Tit. A.-G. Grand Hotel National, Luzern . Fr. 20.—  
 Mr. A. Althubler, Dir., Grand Hôtel et des Alpes, Territet . . . . . 20.—  
 Hr. Ad. Angst, Dir., Schweizerhof-Château St. Moritz-Dorf . . . . . 5.—  
 Hr. Casp. Badrutt, Hotel Caspar Badrutt, St. Moritz-Dorf . . . . . 10.—  
 MM. Balli & Cie., Grand Hôtel, Locarno . . . . . 20.—  
 Hr. H. B. Baumann, Hotel Moderne, Bern . . . . . 5.—  
 Hr. Ed. Bezzola, Dir., Kur- und Seebadanstalt, Waldhaus-Flims . . . . . 10.—  
 Hr. Ch. Binggeli, Dir., Kurhaus Tarasp . . . . . 10.—  
 Hr. A. Bon, Delegierter, Suvretta-Haus, St. Moritz-Dorf . . . . . 10.—  
 Hoirs H. Bundt, H. Continental, Lausanne . . . . . 10.—  
 Mr. J. Corai, Dir., Hotel des trois Couronnes, Vevey . . . . . 10.—  
 Hr. J. V. Dietschy Jr., Hotel Krone, Rheinfelden . . . . . 10.—  
 Hr. L. Gredig, H. Kronenhof, Pontresina . . . . . 20.—  
 Hr. C. G. Helbling, Belpoir Park, Zürich . . . . . 10.—  
 Hr. G. Hornbacher's Erben, Engadinerhof, St. Moritz-Bad . . . . . 5.—  
 Hr. J. Hüster, Hotel Gütsch, Luzern . . . . . 10.—  
 Hr. A. Imser-Wyder, Parkhotel Favorite, Bern . . . . . 10.—  
 Hr. K. Jili, Kurhaus Weissenstein . . . . . 5.—  
 HH. Kraft Söhne, Hotel Bernerhof, Bern . . . . . 20.—

Hr. G. Maizet-Hertenstein, Parkhotel Bernerhof, Basel . . . . . Fr. 5.—  
 Hr. Ernst Manz, Hotel Gotthard, Zürich . . . . . 20.—  
 Mr. W. Michel, Dir., Hôtel des Bergues, Genève . . . . . 10.—  
 Hr. J. Müller-Oberrauch, Hotel Excelsior, Arosa . . . . . 5.—  
 Hr. J. Romer, Kronenhalle, Zürich . . . . . 5.—  
 Mr. G. Roth, Hotel Belvédère, Chesières . . . . . 5.—  
 Mr. P. Schlenker, Hotel Victoria, Genève . . . . . 10.—  
 HH. Schmetzer & Scheidegger, Schweizerhof, Bern . . . . . 15.—  
 Hr. C. Schöbel, Hotel Post, Bern . . . . . 5.—  
 HH. Gehr. Seiler, Kurhaus, Kl. Scheidegg . . . . . 10.—  
 Mr. A. Sorgesa, Schweizerhof, Bellinzona . . . . . 10.—  
 Mr. H. Stierlin, Dir., Caux Palace, Caux . . . . . 10.—  
 Hr. C. Troxler, Hotel des Alpes, Luzern . . . . . 5.—

**Künftige Konkurrenzverhältnisse.**

In all den Ländern, die vor dem Kriege im Reiseverkehr eine Rolle spielten und zu unserer Hotelindustrie in einem nimmer ruhenden Konkurrenzverhältnis standen, macht sich gegenwärtig eine ernste Vorbereitungsarbeit auf die Friedenszeit bemerkbar. Neue Projekte werden entworfen, die darniederliegende Frequenz zu beleben und die Propaganda zu reorganisieren, denn überall gelang in diesen Zeiten die Meinung zum Durchbruch, dass der Fremdenverkehr, als einer der wichtigsten Wirtschaftsfaktoren, aus Gründen der Selbsterhaltung nach dem Kriege zu neuem Leben erweckt und mit allem Nachdruck gefördert werden müsse. In Frankreich sowohl wie in Deutschland bewegt dieser Leitgedanke die führenden Verkehrsvereinigungen; in ersterem Lande ist es sogar glücklich, das Ministerium für die Sache zu interessieren, während man in Deutschland die Kreierung eines «Reichsverbeamten» erst noch auf ihre Opportunität prüft, bevor man mit endgültigen Vorschlägen an die Regierung gelangen will. In beiden Ländern sind sich aber die Fremdenverkehrskreise darüber einig, keine Anstrengungen zu unterlassen, den Reiseverkehr aus seinem jetzigen ruinenhaften Schläfe aufzuwecken.

Wenn man diese Bestrebungen unserer fremden Konkurrenten, von denen nur ab und zu ein gedämpfter Klang über unsere Grenzen dringt, etwas näher betrachtet, so fällt auf den ersten Blick der Umstand auf, dass man beiderseits sehr stark mit Zukunftshoffnungen und andern Wünschen manipuliert, deren mögliche Chancen sich erst noch erweisen und bewahren müssen. Aber diese Bestrebungen und Hoffnungen, ob sie nun auf realen Grundlagen beruhen oder nicht, sind jedenfalls vorhanden, und da sie im Kern der Sache auf eine Ablenkung des internationalen Fremdenstromes von den neutralen Ländern abzielen, so dürfen sie an dieser Stelle nicht übergangen werden.

Es wäre allerdings missig, heute über die Gestaltung des Reiseverkehrs nach dem Kriege langatmige Betrachtungen anzustellen. Die ganze Frage scheint uns mit dem kommenden Friedensschluss unlöslich verbunden zu sein, weshalb zur Stunde ein gesunder Optimismus noch nicht recht aufzukommen vermag. Dauert das grässliche Völkermorden noch viele Monate, oder gar noch Jahre lang an, so würde die Volkswirtschaft aller kriegführenden Staaten einen solchen Stoss erfahren, dass sie Jahrzehnte lang zum Wiederaufbau der zerstörten Güter benötigen und

demnach auch der Aufschwung im Reiseverkehr zum mindesten um mehrere Jahre zu retardieren wäre. Wird der qualvoll schmachtenden Menschheit der Friede aber in den nächsten Monaten zuteil, so werden die Völker ihr wirtschaftliches Gleichgewicht umso rascher wiederfinden und umso schneller wird auch der Fremdenverkehr zu neuem Leben erawachen. Der Friede wird also auch über diese Frage entscheiden, und da er nach der Lage der Dinge noch in weiter Ferne steht, so wäre es voreilig, sich heute schon zu kühnen Hoffnungen über die mögliche Entwicklung der Hotelerei hinzugeben. Immerhin darf man das eine schon jetzt hervorheben: als Neutrale werden wir Schweizer nach dem Friedensschluss in einer nicht ungunstigen Position sein. Zwar ist die französische Hotelindustrie unter der Leitung des *Touring-Club de France* eifrig bestrebt, die reiche englische Kundschaft für sich zu gewinnen, und macht rührende Anstrengungen, auch das amerikanische Reisepublikum und anderer neutraler Staaten an sich zu locken. Wir haben bereits in einer früheren Nummer gezeigt, dass diesen Bemühungen kaum ein durchschlagender Erfolg beschieden sein dürfte, da aus der politischen Allianz und Sympathie noch lange kein wirtschaftlicher Bund hervorzugehen brauche. Da aber gerade auf wirtschaftlichem Gebiet eine immer enger werdende Annäherung der Ententeländer und ihrer geistigen Satelliten zutage tritt, so hat Frankreich natürlich auch als Reiseland einen gewissen Vorsprung vor der Schweiz voraus und wir müssen unsere frühere Meinung vielleicht in etwas revidieren; zumal sich, neueren Nachrichten zufolge, das französische Handelsministerium der Interessen der dortigen Hotelier mit allem Nachdruck anzunehmen scheint, wie aus der Organisation des hotelgewerblichen Unterrichts auf Staatskosten, der demnächst erfolgenden Regelung der Hotel-Requisitionen, Erneuerung des Kredites durch den Hotel-Warrant, etc., zur Genüge hervorgeht. Die Folgen dieser Errungenschaften werden u. E. allerdings in Frankreich mehr oder weniger überschätzt, desgleichen die Wirkungen des heutigen Bundesverhältnisses zu England, insofern daraus Schlüsse auf die Zukunft des französischen Reiseverkehrs gezogen werden. Denn wenn auch richtig gefolgt wird, Deutschland und Oesterreich kämen als Besuchsländer für die Angehörigen der Entente während vieler Jahre nicht mehr in Frage, so glauben wir denn doch, an die Schweiz werde ein anderer Maßstab angelegt. Unsere humanitäre Liebestätigkeit gegenüber den armen Kriegsoffern hat uns allenenthalben hehre Sympathien erworben und da unsere herrliche Bergwelt wie geschaffen ist, den Kriegskonservanten, den Nervenkranken und andern Opfern des Krieges seelische Erholung und Genesung zu bieten, wird es unserem Lande an Besuchern nicht fehlen, trotz dem Vorsprung, den die französische Hotelerei in gewisser Hinsicht voraus hat.

Wenn in Hotelierkreisen Frankreichs jetzt vor allem die Hoffnung genährt wird, das Reisepublikum der verbündeten und befreundeten Länder an sich zu ziehen, so schlägt die deutsche Fremdenverkehrspolitik ungefähr den nämlichen Weg ein, um zum Ziele ihrer Bestrebungen zu gelangen, d. h. sie rechnet auch stark mit dem Tourismus der Verbündeten. Es wird allerdings noch viel Wasser den

Rhein hinunterfliessen, ehe die Schaffung des Reichswehrbeamtens spruchreif wird und die Staaten des Orients als wichtige Faktoren im Reiseverkehr aufzutreten vermögen. Auch scheinen die deutschen Verkehrsinteressenten vorerst die politische Lage sich klären lassen zu wollen, ehe sie mit der Auslandspropaganda einzusetzen denken. Dann aber sollen sich ihre Bemühungen in erster Linie auf die Entwicklung des Verkehrs in den mittel-europäischen und Balkanländern erstrecken. Was aber für unsere Schweizer Hotellerie besonders wichtig ist: es soll versucht werden, den starken deutschen Reiestrom, der bisher ins Ausland abfloss, im Inland und in den Ländern der Verbündeten zu behalten. Dies ist wenigstens die Parole, die an einer kürzlich stattgefundenen Versammlung eines grossen deutschen Verkehrsvereins ausgegeben wurde, und wir haben keinen Grund, an der Ernsthaftigkeit dieses Planes zu zweifeln.

Natürlich wird bei solchem Vorgehen vor allem die Schädigung der heutigen Feinde als Leitmotiv aufgestellt. So wird es z. B. als verdienstliches Werk bezeichnet, die deutschen Reisenden, die bisher Frankreich und Italien besuchten, nach den deutschen und österreichischen Alpenländern, nach Dalmatien usw. zu leiten; indessen klingt bei all diesen Projekten auch ein leiser Unterton mit, den wir Schweizer nicht überhören dürfen. Wenn wir auch niemals befürchten, das deutsche Publikum könnte uns in seiner grossen Mehrheit jemals abspenstig gemacht werden, so liegen andererseits doch auch Symptome vor, dass es an Versuchen hierfür nicht fehlt. Einzelne chauvinistische Tagesblätter Deutschlands, denen die Stellungnahme unseres Volkes zum Weltkrieg nicht immer behagte, haben es dann und wann an unmissverständlichen Aeusserungen nicht fehlen lassen, sodass sich mit der Zeit eine Atmosphäre bildete, die man für unseren Fremdenverkehr nichts weniger als günstig deuten kann. In letzter Zeit wird im Reich draussen mehr und mehr auch die Haltung der deutschschweizer. Presse einer herben Kritik unterzogen und kürzlich wurde von einer deutschen kaufmännischen Vereinigung einem Schweizer Hotel sogar geschrieben: «Die Erregung über die Haltung eines Teils der deutschschweizerischen Presse sei in breiten Kreisen Deutschlands allgemein. Es werde nichts vergessen und wenn in den kommenden Jahren die Schweiz als Reiseland hinter die österreichischen Alpenländer und selbst hinter Schweden zurücktreten müsse, so mögen sich dann die auf die Fremdenindustrie angewiesenen Schweizer Kreise bei diesen Blättern bedanken.» — Wir sind natürlich weit entfernt, solchen Stimmungen, die vorwiegend aus der Erbitterung eines kurzen Augenblicks entstehen, zu grosses Gewicht beizulegen. Es ist klar, dass unsere Presse auch den Deutschen nicht stets zu Dank schreiben kann, und wenn man es mitunter auch gerne sähe, einige unserer Zeitungen möchten sich etwas mehr kluge Zurückhaltung auferlegen, so darf doch mit Fug und Recht behauptet werden, dass weder unser Volk noch unsere Presse die Grenzen der Neutralität jemals überschritt. Neutralität ist aber eine Grösse, deren Wert durchaus individuell eingeschätzt wird, weshalb wir Schweizer es erleben mussten, dass man uns wechselseitig von allen Seiten Vorhalte machte. Vielleicht der beste Beweis, dass wir die goldene Mittelstrasse innehalten! Wir können daher auch nicht glauben, die deutsche Reisewelt nehme aus der Stellungnahme vereinzelter Blätter Anlass, Waffen gegen unseren Fremdenverkehr zu schmieden. Dafür halten wir die Deutschen zu nichtern und objektiv. Soweit aber die deutschen Handelskreise in Frage kommen, kann es ihnen nicht unbekannt sein, dass mit dem Rückgang unseres Reiseverkehrs auch die Intensität unseres Imports an kaufmännischen Gütern leiden würde; die Schweiz war aber vor dem Kriege einer der besten Käufer Deutschlands; unterbindet man ihr nun den Touristenverkehr, so wird auch ihr Einfuhrhandel lahmgelegt, dessen Früchte zu einem Grossteil deutsche Industrie- und Handelsfirmen geniessen. Das ist mit ein Grund, den Bogen gegenüber der Schweiz nicht zu überspannen.

Nach dem Gesagten halten wir also dafür, gewisse wirtschaftliche Drohungen seien keineswegs zu überschätzen. Die Perspektiven für das Hotelgewerbe sind nicht ungünstig; man wird unser neutrales Land, das mit allen Nachbarn gute Freundschaft unterhält, auch im Fremdenverkehr nicht an die Wand drücken. Nichtsdestoweniger sollen aber die Bestrebungen zur Förderung des darniederliegenden Reiseverkehrs, wie sie in den Konkurrenzländern neu auftauchen, nicht aus den Augen gelassen werden. Denn auch unsere Hotelinindustrie wird den Existenzkampf nur dann siegreich durchzuführen vermögen, wenn sie sich bei Zeiten auf die neuen Konkurrenzverhältnisse nach dem Frieden vorbereitet, die unzweifelhaft an manches Hotelunternehmen ganz ungewohnte Anforderungen stellen werden.

Nach dem Gesagten halten wir also dafür, gewisse wirtschaftliche Drohungen seien keineswegs zu überschätzen. Die Perspektiven für das Hotelgewerbe sind nicht ungünstig; man wird unser neutrales Land, das mit allen Nachbarn gute Freundschaft unterhält, auch im Fremdenverkehr nicht an die Wand drücken. Nichtsdestoweniger sollen aber die Bestrebungen zur Förderung des darniederliegenden Reiseverkehrs, wie sie in den Konkurrenzländern neu auftauchen, nicht aus den Augen gelassen werden. Denn auch unsere Hotelinindustrie wird den Existenzkampf nur dann siegreich durchzuführen vermögen, wenn sie sich bei Zeiten auf die neuen Konkurrenzverhältnisse nach dem Frieden vorbereitet, die unzweifelhaft an manches Hotelunternehmen ganz ungewohnte Anforderungen stellen werden.

### Ein überflüssiges Reklamewerk.

Trotzdem die gegenwärtigen Zeiten kaum dazu einladen, neue Reklamewerke in Verkehr zu bringen, gibt es immer wieder Erfindergenies, die mit irgend einem neuen

«Schlager» ihr Glück machen möchten und dabei selbstverständlich auf die Mitwirkung der Hotellerie reflektieren. Was könnte in diesem Genre auch ohne den Obolus der Hoteliers durchgeführt werden? Obschon in Hunderten von Fällen betrogen, geben sie doch immer wieder ihr Geld her, wenn irgend ein Reklameunternehmen lanciert wird, möge dabei ein Erfolg winken oder nicht. So ist es denn auch kein Wunder, wenn selbst die heutige wirtschaftliche Depression die Verleger nicht davon abschreckt, der Hotellerie mit neuen Projekten in Propagandasachen aufzuwarten. Der Hotelier macht tolsicher mit, das steht ausser Frage, wenn nur das Ding recht geschickt in Angriff genommen und tüchtig ausgeschmückt wird.

So ungefähr mögen die Gedanken des Hrn. J. H. Verrey, *Architekt in Lausanne*, beschaffen sein, der sich eben anseht, im Verlag Jeun Biedermann daselbst ein neues Werk: **Palaces et Grand Hôtels en Suisse** herauszugeben. Wie schon der Name besagt, kommen bei dem Werke lediglich grosse Häuser in Betracht. Jedem der Hotels würden 10—12 Seiten Text und Illustrationen eingeräumt, das Buch soll in ganzen 1000 Exemplaren in den Schiffsalons der Cunard- und White-Star-Linien, der Cie. Générale Transatlantique, des Lloyd Italien aufgelegt, sowie in Frankreich, England, Amerika, Russland und Italien verbreitet werden. 1000 Exemplare! Man denke, welche Früchte diese ungeheure Verbreitung eintragen muss! Als Gegenleistung hätte der Hotelier, dessen Haus der Ehre teilhaftig wird, in dem Werk zu figurieren, nur Fr. 900.— für den beschreibenden Text aufzubringen, dazu etliche Hundert Franken für die Illustrationen.

Diese Anforderungen können bei der beispellosen Wirkung, die das Buch nach Ansicht des Verfassers haben muss, nicht als unbescheiden bezeichnet werden! Wir sind aber doch neugierig, ob auch nur ein Schweizer Hotelier den Mut aufbringt, sein sauer verdientes Geld für diese ganz offensichtlich zwecklose Reklame hinzugeben.

Welcher Hotelier würde da nicht lachen, wenn ihm solche Offerten ins Haus fliegen?!

### Truhandstelle für das Hotelgewerbe des Kantons Bern.

(Mitgeteilt von der kantonalen Handels- und Gewerbekammer.)

Durch Beschluss vom 15. Dezember 1915 hat der Regierungsrat des Kantons Bern eine Truhandstelle für das bernische Hotelgewerbe errichtet, die sich aus Vertretern der interessierten Banken, Hoteliers und Hotelierfirmen zusammensetzt. Die Leitung dieser Stelle hat Herr Direktor Gafner von der Nationalbank in Bern übernommen; weitere Mitglieder sind die Herren Direktor Mauderli (Kantonalbank Bern), Direktor Lang (Spar- und Leihkasse Bern), Vizedirektor Eichenberger (Schweizer Volksbank Bern), Verwalter Berger (Spar- u. Leihkasse Thun), Verwalter Dähler (Volksbank Interlaken), Wyder (Hotel National, Interlaken), Direktor Cassani (Boss'sche Hotels A.-G., Grindelwald), Hofer-Lanzrein in Thun, W. Geelhaar, Kaufmann in Bern. Als Geschäftsführer wurde Herr Cassani, Direktor der Boss'schen Hotels A.-G. in Grindelwald, bezeichnet.

Die Mitglieder der Truhandstelle arbeiten ehrenamtlich, nur dem Geschäftsführer wird ausser dem Ersatz der Ausgaben eine angemessene Entschädigung aus der Staatskasse entrichtet.

Die Schaffung der Truhandstelle entspricht einem aus den beteiligten Kreisen geäusserten Wunsche, der insbesondere in einer zwischen den Vertretern der Banken und Hoteliers und den Delegierten des Regierungsrates am 4. November 1915 abgehaltenen Konferenz näher begründet und sodann von der Justizdirektion in Verbindung mit Vertretern der Banken und Hoteliers verwirklicht wurde.

Die Truhandstelle hat den Zweck, Hotelgewerben und andern ausschliesslich vom Fremdenverkehr abhängigen Geschäften des Kantons Bern als Beratungs- und Vermittlungsstelle zu dienen, um mit den Gläubigern eine Verständigung zu treffen. Man denkt dabei vorab an die Fälle, wo der Geschädigte Eigentümer eines Hotels oder einer andern, dem Fremdenverkehr dienenden Liegenschaft ist, und infolgedessen die Ordnung der rückständigen Hypothekenzinsen in Konkurrenz mit den laufenden Schulden in Frage steht. Aber auch Mieter und Pächter von Hotels und Pensionen, Bazargeschäften und dergleichen können sich an die Truhandstelle wenden, wenn sie durch den Krieg in Zahlungsschwierigkeiten geraten sind und die geforderten buchmässigen Unterlagen (Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, etc.) vorzulegen vermögen. In der Regel wird sich die Bank, welche mit dem Schuldner in Verbindung steht, in erster Linie der Ordnung dieser Verhältnisse annehmen. Wo dies in befriedigender Weise geschehen ist oder geschehen kann, braucht die Truhandstelle nicht in Anspruch genommen zu werden. Wo sich aber der Schuldner nicht an die Bank wenden kann

oder wo die Bank sich der Sache nicht in gehöriger Weise annimmt, wird ihm nun Gelegenheit gegeben, einer neutralen und sachverständigen Stelle seine Lage auseinandersetzen und sich ihres Rates und ihrer Vermittlung zu bedienen, um eine Verständigung mit seinen Gläubigern herbeizuführen oder doch wenigstens die drohende Verwertung vorläufig hinauszuschieben, bis bessere Zeiten eine Sanierung des Unternehmens gestatten. Es kann dies auf verschiedene Arten versucht werden: Durch freiwillige oder rechtliche Stundung der Forderungen, durch Erhöhung bestehender Hypotheken zwecks Zahlung von Rückständen, durch Anbahnung von Nachlassverträgen oder auf andere Weise, je nachdem der einzelne Fall sich darstellt.

Wo allerdings der Schuldner schon vor dem Kriege schlecht stand, ist in der Regel nicht mehr zu helfen. In solchen Fällen wird auch die Truhandstelle nicht intervenieren; aber wo der Krieg ein an sich gesundes und lebensfähiges Geschäft getroffen hat, kann und soll durch eine Verständigung zwischen Schuldner und Gläubiger der Ruin verhindert werden. Daran sind die Gläubiger nicht weniger interessiert als die Schuldner, denn eine Häufung der Liquidationen könnte für die interessierten Banken, wie schliesslich auch für die ganze Volkswirtschaft des Berner Oberlandes die schlimmsten Folgen haben.

Die Truhandstelle hat keinerlei Zwangsbefugnisse, und es stehen ihr auch keinerlei Geldmittel zur direkten Unterstützung der Schuldner zur Verfügung. Ihre Hilfe beschränkt sich auf Beratung, Prüfung und Aufstellung von Vorschlägen zur Vermeidung einer zwangsweisen Liquidation.

Die Gesuche der Schuldner sind, begleitet von den erforderlichen Belegen, dem Präsidenten der Truhandstelle, Herrn Direktor Gafner von der Nationalbank in Bern einzureichen. Zur vorläufigen Beratung stehen auch die übrigen Mitglieder zur Verfügung. Den Mitarbeitern der Truhandstelle ist Verschwiegenheit über die ihnen unterbreiteten Geschäfte zur Pflicht gemacht.

(Nachschrift der Redaktion.)

Nach all den Anstrengungen, die im Kanton Bern gemacht wurden, eine über die vom Bundesrat erlassene Verordnung weit hinausreichende Hilfsaktion anzustreben, kann das vorliegende Resultat nicht gerade als glänzend bezeichnet werden. Man hatte jedenfalls nach den vielen Konferenzen mit Regierungs-, National- und Ständeräten, mit Bankdirektoren und andern Vertrauensmännern etwas anderes denn eine Beratungs- und Vermittlungsstelle erwartet, die, wie die Dinge heute liegen, der Oberländischen Hotelinindustrie kaum grossen Nutzen bringen wird. Um die zwangsweise Liquidation eines an sich gesunden und lebensfähigen Geschäftes zu verhindern oder «vorläufig hinauszuschieben», dazu genügt ohne weiteres die bundesrätliche Verordnung, und es hätte einer neuen Truhandstelle umso weniger bedurft, als das Zentralbureau unseres Vereins, sowie die dem nämlichen Zwecke dienende Schweizerische Hilfs- und Truhandkammer in Basel bei unverständigen, einsichtslosen Gläubigern der schweizerischen Hotellerie bereits vorher in zahlreichen Fällen mit dem besten Erfolge vorstellig wurde. Gewichtige Vertreter der oberländischen Hotellerie erklärten aber die Schritte unserer Vereinsleitung beim Bundesrat von Anfang an als unzureichend und glauben, bei ihrer Kantonsregierung ganz andere Forderungen durchsetzen zu können. Es ist auch in den letzten Monaten viel von Beratungen und finanzieller Staatshilfe im Lande Bern die Rede gewesen! Und nun dieses eher magere Ergebnis von rein platonischem Wert, das sicherlich selbst den grössten Zweifler enttäuscht und natürlich keine wesentliche Erleichterung zu bringen vermag, in einer Situation, wo lediglich die Bereitstellung von Barmitteln noch Rettung vor der Katastrophe verspricht. Durch Schaffung von Beratungs- und Vermittlungsstellen, dessen müssen sich die Hoteliers nachgerade längst im klaren sein, kann der heutigen Krise nie und nimmer ernstlich begegnet werden, sondern es gilt die Beschaffung grösserer Kapitalien, um den dringendsten Verpflichtungen die Spitze zu bieten, bis bessere und glücklichere Zeiten eine allgemeine Sanierung gestatten.

Das Vorbild der Bündner Kreditgenossenschaft zeigt, wo der Weg zur Rettung liegt! Es ist bedauerlich, dass bis heute dieses Beispiel in andern Kantonen nicht nachgeahmt werden konnte; im Berner Oberland liegen zwar die Verhältnisse weit schlimmer als in Graubünden, man sollte aber meinen, bei einigermaßen gutem Willen sollte es den beteiligten Interessenten — Banken und Hoteliers — möglich sein, mit Hilfe des Staates eine Grundlage zu finden, auf der sich die Beschaffung der nötigen Kapitalien zur Sanierung der Hotellerie bewerkstelligen lässt. Mit wenigen Millionen Barkredit zur Bestreitung der nötigen Betriebsmittel, die der Kanton ohne grosses eigenes Risiko leicht garantieren könnte, wäre den Hoteliers unstreitig besser gedient, als mit einer Truhandstelle, die nach der heutigen Sachlage nur als fünftes Rad am Wagen funktionieren wird. Man hatte in der Tat bei den Hoffnungen, die die bernische Hotellerie in die kantonale Hilfsaktion gesetzt, eine glücklichere Lösung erwartet!

### Die Hotelinindustrie im Kriegsjahr 1914/15.

Der «Bericht über Handel und Industrie der Schweiz» im Jahr 1914, erstattet vom Vorstand des Schweizer, Handels- und Industrie-Vereins, enthält eine Zusammenstellung der beim Zentralbureau des Schweizer Hotelier-Vereins eingegangenen statistischen Berichte über die Sommersaison 1914 und die Wintersaison 1914/15, deren Resultat folgendes Gesamtbild ergibt:

Mit frohen Hoffnungen hat die Frühjahrs-saison 1914 begonnen. Alle Anzeichen für eine stark frequentierte Sommersaison waren in jeder Hinsicht vorhanden. Schon in den Monaten April und Mai machte sich vielerorts ein sehr reger Fremdenzustrom geltend; überall liefen zahlreiche Bestellungen ein, namentlich auch in den Höhen- und Bergkurorten, die unter der schlechten Witterung der beiden vorangegangenen Jahre so schwer gelitten haben. Die Hochsaison hatte sich schon sehr gut angelassen, als Ende Juli, wie ein Blitz aus heilem Himmel, der Krieg ausbrach und dem gesamten schweizerischen Reiseverkehr ein plötzliches Ende bereitete. Fast sämtliche Hotels leerten sich von einem Tag zum andern. Fluchtartig suchten die fremden Hotelgäste, soweit ihnen die Rückreise nicht schon abgebrochen war, so rasch als möglich ihre Heimat wieder zu erreichen. Für die Hotelinindustrie zeigte sich aber infolgedessen ein höchst trauriges Bild: Mitten im Sommer, inmitten der geschäftigsten Zeit, wo der Hotelier seine grössten Einnahmen aufzuweisen hat, musste die grosse Mehrzahl der Hotels geschlossen oder deren Betrieb auf das Aller-notwendigste eingeschränkt werden. Ein gewaltiger Einnahmeausfall war die Folge, der für das Jahr 1914 auf 200 Millionen Franken für das Hotelgewerbe allein geschätzt werden muss. Dass infolgedessen viele Hotelunternehmen in finanzielle Nöten gelangt sind, ist leicht begrifflich, wenn man bedenkt, dass die wenigsten von ihnen über grössere Reserven verfügten. Alle Betriebsgewinne wurden in der Regel seit Jahren in das Geschäft gesteckt, sei es, dass sie zu Verbesserungen oder zu Vergrösserungen dienten, welche meistens nicht vermieden werden konnten, wenn das Haus der stets wachsenden Konkurrenz ebenbürtig bleiben wollte, sei es, dass sie zu Hypothekar- oder Mobiliaramortisationen verwendet wurden.

Es ist hier schon früher wiederholt darauf hingewiesen worden, dass in den letzten zwei Jahrzehnten hinsichtlich der Erstellung neuer oder der Vergrösserung bestehender Hotels viel zu viel geschehen ist. Die Zahl der Hotelneubauten war im Verhältnis zu der Zunahme des Reiseverkehrs entschieden eine allzugespro und bedeutete daher eine nicht geringe Gefahr für die gesunde Weiterentwicklung des ganzen schweizerischen Hotelgewerbes. Alle Anstrengungen, hier Einhalt zu tun, blieben fruchtlos; denn immer wieder fanden sich ohne grosse Schwierigkeiten die nötigen Kapitalien, um namentlich grosse Luxushotels zu erstellen. Ueberdies wird in der schweizerischen Gesetzgebung der Hotelbetrieb als freies Gewerbe betrachtet. Während bei der Erteilung eines Wirtschaftspatents von der zuständigen Behörde die Frage geprüft wird, ob für die Errichtung einer neuen Wirtschaft am betreffenden Ort ein Bedürfnis vorhanden sei oder nicht, wird diese Frage bei Hotelkonzessionen gar nicht gestellt. Dass infolge dieses Umstandes vielerorts ungesunde Verhältnisse entstanden sind, lässt sich leicht nachweisen.

Der Krieg hat nun dieser Ueberproduktion abgeholfen, oder ihr wenigstens insoweit einen Riegel gestossen, als man annehmen darf, dass infolge der gewaltigen Verluste, welche die schweizerische Hotelinindustrie durch den Kriegsausbruch erlitten hat, die Baulust auf Jahre hinaus gehemmt sein wird. Bei allem Unglück, das der Krieg über das Hotelwesen gebracht hat, zeigt sich doch auch eine nicht zu unterschätzende Lichtseite: die zu erwartende Verbesserung ungesunder und unhaltbarer Zustände.

Von einer Wintersaison kann im vergangenen Jahr nicht gesprochen werden. Wohl hatten einige wenige bevorzugte Winterkurorte eine beschränkte Anzahl von Gästen aufzuweisen; allein die grosse Mehrzahl der Winterhotels war gezwungen, ihre Betriebe gänzlich geschlossen zu halten. Aus diesem Grund wurden auch keine statistischen Erhebungen über den Winterverkehr gemacht; denn wenn nur von den wenigen im Betrieb stehenden Hotels statistische Angaben hätten entgegengenommen werden können, so wäre dabei naturgemäss eine ganz falsche Darstellung herausgekommen.

Was die prozentuale Gastbettenbesetzung betrifft, so waren von je 100 Betten durchschnittlich im Tag besetzt:

	1912	1913	1914
	%	%	%
Januar . . . . .	19.2	15.1	17.7
Februar . . . . .	21.0	17.3	20.4
März . . . . .	23.4	20.8	22.5
April . . . . .	32.5	25.2	27.4
Mai . . . . .	31.5	29.2	28.8
Juni . . . . .	37.3	35.8	37.3
Juli . . . . .	57.0	57.6	58.0
August . . . . .	77.3	75.4	40.5
September . . . . .	46.8	42.8	25.2
Oktober . . . . .	23.1	20.8	22.2
November . . . . .	17.4	15.2	18.1
Dezember . . . . .	16.4	13.5	17.3
Jahresdurchschnitt	32	30	28
Saisondurchschnitt	47	44	36



**Hotel- & Restaurant-**  
**Buchführung**  
 Amerikanisches System Frisch.  
 Lehre amerikanische Buchführung nach meinem bewährten System durch Unterrichtsbücher. Hunderte von Anerkennungsdiplomen. Garantie für den Erfolg. Verlangen Sie Gratisspektakel. Prima Referenzen. Richte auch selbst in Hotels und Restaurants Buchführung ein. Ordne vernachlässigte Bücher. Gehe auch nach auswärts.  
 Alle Geschäftsbücher für Hotels auf Lager.  
**H. Frisch, Zürich I**  
 Bücherexperte (134)

A remettez à Lausanne, dans quartier bien situé,  
**Pension-famille**  
 de premier ordre et entièrement meublée.  
 30 chambres et tout le confort. (646)  
 S'adr. A.M. Eug. Fallotz, gérant, Lausanne.

Eine im Hotel- und Wirtschaftswesen durchaus erfahrene  
**Dame** (659)  
 die schon verschiedenen Geschäfte mit bestem Erfolg auf eigene Rechnung geleitet, kautionsfähig,  
**sucht Engagement**  
 auf die Sommersaison 1916 als  
**Directrice-Gerantin**  
 oder sonstigen Vertrauensposten.  
 Offerten unter Chiffre Z. R. 5942 an die Annoncen-Exped. Rudolf Mosse, Zürich, Limmatquai 34.



**Chef de réception**  
**Sous-directeur.**

Suisse, non mobilisable, ayant été longtemps dans hôtel de réputation mondiale, parlant et écrivant couramment les 4 langues, excellentes références, relations très étendues, cherche place dans bonne maison. S'adr. sous chiffre Z. R. 5917 l'Agence de publicité R. Mosse, Zürich. (668)

**WER**

ein Hotel  
 eine Pension  
 eine Kuranstalt

- zu verkaufen
- zu verpachten
- zu kaufen
- zu pachten

sucht, inseriert mit Erfolg in der in Basel erscheinenden  
**Hotel-Revue**  
 Offizielles Organ des Schweizer Hoteller-Vereins.

Von einer soeben eingetroffenen (663)  
**Teesendung**  
 haben wir einige Kisten Ceylon vorteilhaft abzugeben. Gratismuster umgehend.  
**Huguenin & Cie.**  
 Tee-Import. Zürich.

**Servietten**  
 Leinenimitation

empfiehlt  
 Schweiz. Verlags-Druckerei  
 G. Böhm, Basel.

**„FIDES“**  
 Treuhand-Vereinigung  
 Zürich I, Bahnhofstrasse 69  
 Absolut unabhängiges Institut  
 Telegramme: „Fides“, Telefon 102,87

**Zu verkaufen**

eine neue, nur wenige Monate im Gebrauch stehende  
**Hotel-Registrierkassa**  
 System „National“ Modell No. 5, unter günstigen Konditionen. Offerten unter Chiffre Z. S. 5918 an die Annoncen-Expedition Rudolf Mosse, Zürich, Limmatquai 34. (667)

**Daily Mail**  
 CONTINENTAL EDITION  
 Gives all the News Many Hours in Advance of any other English Journal circulating on the Continent.  
 Head Office: 36, Rue du Sentier, l'ARIS.

**Hotel-Restaurant in Lugano.**

in vorteilhafter Lage, 45 Betten, auch während des Krieges stark arbeitend infolge der Situation, billig zu verkaufen bei kleiner Anzahlung. Risikofreies Geschäft mit besten Zukunftsaussichten für Schweizer Fachmann. Offerten unter Chiffre Z. J. 5909 an die Annoncen-Expedition Rudolf Mosse, Zürich, Limmatquai 34. (666)

**Die Mitglieder des Schweizer Hotelier-Vereins**  
 sind gebeten, bei Deckung ihres Bedarfs die Inserenten der „SCHWEIZER HOTEL-REVUE“ zu berücksichtigen und sich bei allen Anfragen u. Bestellungen auf das Vereinsorgan zu beziehen.

**Hotel-Gesuch.**  
 Junges, im Hotelfach gründlich erfahrenes und best-empfohlenes Ehepaar, sucht gutgehendes Hotel-Restaurant in grösserer Stadt zu pachten, befalls späteren Kaufes. Hotel-direktion würde ebenfalls übernommen. Gefl. Offerten unter Chiffre Q 7664 Y an die Schweiz. Annoncen-Exp.-A. G. Haasenstein & Vogler, Bern. (658)

**Man spart**  
 Kosten, Zeit u. Arbeit  
 durch Benutzung unserer Annoncen-Expedition, selbst wenn es sich nur um eine Gelegenheits-Anzeige, ein Gesuch oder ein Angebot handelt, das in einer oder mehreren Zeitungen veröffentlicht werden soll.  
**Annoncen-Expedition Rudolf Mosse**  
 Zürich, Limmatquai 34, Telefon Nr. 880  
 Basel, Aeschenvorstadt 50, Telefon Nr. 2164

Unsere verehrten Leser  
 sind gebeten, die Inserenten unseres Blattes zu berücksichtigen und sich bei Anfragen und Bestellungen stets auf die  
**Schweizer Hotel-Revue**  
 zu beziehen.

Für ein grosses Sanatorium mit drei elektr. Aufzügen, 50-60 Motoren und vielerlei elektr. Einrichtungen und Maschinen wird per sofort ein  
**Maschinenmeister** (659)  
 gesucht, der instandsetzt, alle vorkommenden Arbeiten selbständig zu erledigen, die Instandhaltung obiger Einrichtungen der Telephone, Klingelanlagen gewissenhaft zu übernehmen u. Reparaturen in jeder Beziehung einwandfrei besorgen kann. Gefl. Offerten mit Zeugniskopien, Bild und Gehaltsansprüchen an  
**Sanatorium Bad Elster i. S.**

**FAILLITE : Office de Lugano.**  
 Avis de la 11<sup>me</sup> Vente aux enchères.

Procédé de faillite. (L. P. art. 257 et 258.)  
 Liquidation No. 7, 1915.  
 Failli: August Forrer fr. Gio. Giacomo de Alt-St. Johann, domicilié à Lugano (Impérial Palace et Hôtel de la Paix).  
 Immeubles: Ceux indiqués dans l'avis de la première vente aux enchères dans le Bulletin annexé à la Feuille Officielle Cantonale No. 89, du 6 Novembre 1915, tels que:  
**Dans la Commune de Lugano.**  
 Eté lot.  
 Valeur de taxe Fr. 186,360.—  
 Id. Construction de l'Hôtel, y compris les installations de chauffage central, lumière électrique et gaz, eau potable, ascenseur, téléphone, etc. numéro 1008, 692 m<sup>2</sup> 400,000.—  
 Id. Petite villa servant de logement au portier et comme dépendance, numéro 1009, 56 m<sup>2</sup>.  
 Id. Serre pour fleurs, numéro 1010, 29 m<sup>2</sup>.  
 Valeur totale des immeubles . . . 585,260.—  
**Mobilier de l'Hôtel.**  
 Mobilier, ustensiles de ménage, lingerie, argenterie, cristaux, vaisselle, installation complète de cuisine, d'office, de buanderie et de repassage, omnibus, etc., selon inventaire du 30 Avril 1915 (exclusivement les biens mobiliers non saisis suivant bordereau du 30 Avril 1915) . . . 42,134.90  
 Total . . . 677,264.90  
 11<sup>me</sup> lot.  
 Valeur de taxe Fr. 3,850.—  
 Date et résultat de la 1<sup>re</sup> mise 7 Décembre 1915. Aucun offre.  
 Date et lieu de la 2<sup>me</sup> mise. 15 Janvier 1916, dès 10 heures du matin, dans le local de l'Office des poursuites et faillites de Lugano.  
 Les conditions des enchères peuvent être demandées dès le 4 Janvier 1916. (663)  
 LUGANO, 8 Décembre 1915.  
 Pour l'Office de Faillite: P. Lavini, prép.

**NEUCHÂTEL PERRIER**  
 SAINT-BLAISE  
 HORS CONCOURS  
 MEMBRE DU JURY  
 BERNE 1914.  
 (829)

**Weinfarten**  
 in moderner und geschmackvoller Aus-führung bei zivilen Preisen empfiehlt  
 Schweiz. Verlags-Druckerei  
 \* \* G. Böhm, Basel. \* \*

**Angebot u. Nachfrage**  
 werden am schnellsten befreit mit Hilfe der Zeitungs-Annonce. Wer etwas kaufen oder verkaufen, wer Kapital, Teilhaber, Personal etc. sucht, wendet sich mit Vorteil an die  
**Annoncen-Expedition Rudolf Mosse**  
 ZÜRICH, Limmatquai 34, BASEL, Aeschenvorstadt 50.  
 Will jemand in der Annonce mit seinem Namen nicht hervortreten, dann nimmt unser Bureau die einlaufenden Offerten unter Chiffre entgegen und liefert sie unerröthet und unter strengster Diskretion seinem Auftraggeber aus.  
**Vorteile:**  
 Streng sachliche Beratung über geeignete Blätter, zweckmässige Auffassung und auffällige Ausstattung der Anzeige, Ersparnis an Kosten, Zeit und Arbeit.

**WEINHANDLUNG**  
**LENDI & Co., St. Gallen u. Chur**  
 liefern die besten (451)  
 Veltliner Flaschenweine, Tiroler Spezial, St. Magdalena, Malanser Eigenbau, Maienfelder, Churer Beerli.  
 Landesausstellung in Bern 1914: Für Bündner Rheinebene Goldene Medaille.

Schweizerische Aktien-Gesellschaft  
 Bamberger, Leroy & Co., Zürich  
**Fabrik sanitärer Wasserleitungsartikel**  
 Badewannen, W. C., Waschtische, Urinals, Bidets etc.; Spezial-Modelle für Hotels.  
 (135)

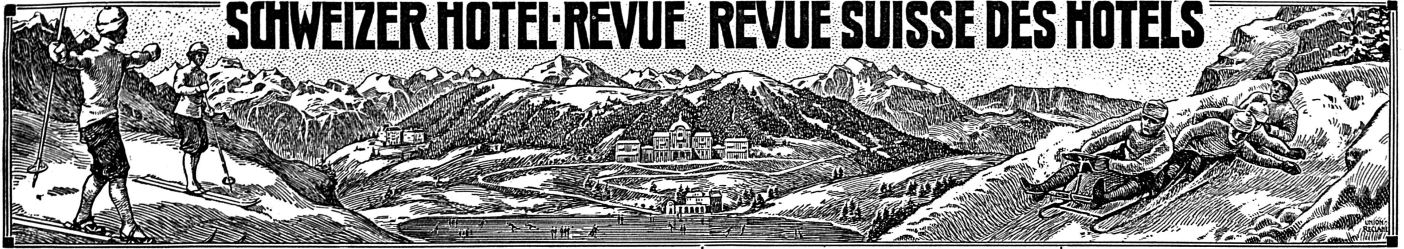
**Verkauf event. Verpachtung**  
 des  
**Grand Hotel Victoria & Kuranstalt**  
 in Beatenberg  
 Haus I. Ranges, in zentraler und schönster Lage Beatenbergs, 220 Betten, gedeckte Verbindung mit der Kuranstalt, 2 Tennis, Wald, Quellen. Schattige Terrassen. Park. Grosse Ländereien und Dependancen. Das Ganze auch sehr geeignet als Sanatorium. Näheres durch den Besitzer Frd. Weber, Hôtel de la Paix, Genf. (653)

**Internationales Institut für das Hotelbildungswesen in Düsseldorf**  
 Dauer des Studiums: 4 Semester  
 Neuaufnahme der Studierenden: Mitte April.  
 Auch Frauen sind zum Studium berechtigt.  
 Vorlesungsverzeichnisse durch das Stadt-Schulamt.  
 Der Oberbürgermeister. (598)

**Prospekte und Empfehlungskarten**  
 in moderner und geschmackvoller Aus-führung bei zivilen Preisen empfiehlt  
 Schweiz. Verlags-Druckerei G. Böhm :: Basel.

**Zu verkaufen**  
**Park-Hotel Gunten**  
 am Thunersee. (661)  
 Modernes Haus mit 100 Betten, in prächtiger Lage am See. Reflektanten wollen sich melden an das Notariatsbureau Boss, Thun.

**Kleine Anzeigen**  
 d. h. Anzeigen, die das tägliche Leben betreffen, wie: Kauf- und Verkauf, Pacht, Miete, Personal, Kapitalgefuche und -angebote erzielen nur dann  
**große Wirkung**  
 wenn sie sachgemäß abgefasst und zweckentsprechend ausgearbeitet sind, wenn die Aufmerksamkeit der zu benutzenden Zeitungen auf Grund sachmässiger Erfahrung getroffen wird. Alle diese Bedingungen werden erfüllt ohne irgendwelche Preiserschöpfung, ferner wird eine werbefähige Vereinfachung, Zeit und Arbeitsersparnis erzielt durch Uebertragung derartiger Aufträge an die  
**Annoncen-Expedition Rudolf Mosse**  
 Zürich, Limmatquai 34, Telefon 660  
 Basel, Aeschenvorstadt 50, Telefon 2164



# SCHWEIZER HOTEL-REVUE REVUE SUISSE DES HOTELS

## Pour l'instruction du personnel.

(M. - Correspondance.)

Le dernier numéro de votre journal renferme dans son article de fond un appel réclamaire, qu'en cas de vacances d'emplois, la préférence soit donnée au personnel hôtelier suisse et non pas à l'élément étranger. On peut affirmer que la soutenance de ce point de vue a favorablement ému le cœur de beaucoup d'hôteliers. Cette conception est, en effet, parfaitement juste. A une époque comme la nôtre, où des milliers de nationaux sont sans travail et attendent fiévreusement un avenir meilleur, les postes vacants appartiennent en première ligne et doivent être réservés aux Suisses. Alors qu'un épouvantable cataclysme est en train de semer la destruction autour de nous, c'est là une mesure de prudente politique intérieure puisqu'elle vise à coopérer impérieusement au maintien et au renforcement de notre propre puissance économique et les présentes conditions du travail à l'étranger indiquent, elles aussi, que là est le bon chemin, car nos compatriotes ont au dehors constamment à lutter contre les difficultés les plus incroyables pour y assurer leur existence. A un moment où l'organisme économique des plus puissants Etats civilisés est agité jusque dans ses fondements, une petite enclave comme la Suisse n'a rien de mieux à faire que de se replier sur ses propres forces et d'éviter tout ce qui pourrait nuire à son économie générale aussi bien qu'à chaque citoyen pris isolément. Il s'en suit que la fortune nationale doit le plus possible rester dans le pays et que les occasions de travail doivent être données à la main-d'œuvre indigène, de façon que le peuple tout entier puisse supporter les formidables secousses qui ébranlent aujourd'hui le monde. Toutes les nations qui nous entourent précèdent actuellement d'après ce principe; on ne pourra donc pas nous faire de reproches si nous, Suisses, nous nous en tenons aussi à cette ligne directrice, et cela surtout dans l'industrie hôtelière où surabonde la main-d'œuvre suisse.

Non moins justifiée aussi est l'invité adressée aux employés pour les engager à renoncer à la préférence donnée jusqu'ici par eux, de façon un peu exclusive, au métier de portier et à se vouer davantage à celui de cuisinier et de sommelier. Si la proportion d'étrangers, si souvent signalée, surtout dans les places de sommeliers et de cuisiniers, est à ce point considérable, la raison en est avant tout dans la prédilection de l'élément suisse pour les emplois de portier, tandis que les autres carrières, quoique non moins rémunératrices, sont beaucoup trop laissées de côté par lui. En cet état de choses il n'est pas étonnant de rencontrer relativement beaucoup d'étrangers dans les postes, bien payés, de cuisiniers et de sommeliers, et notre personnel suisse se montrera-t-il avare en acquérant les qualités nécessaires à ces fonctions plutôt que de se plaindre d'être préférentiel. En général, il ne manque au Suisse ni capacités ni connaissances scolaires, car nos écoles primaires valent certainement n'importe quelles écoles du dehors. Le fait aussi d'apprendre aisément et rapidement les langues étrangères facilite énormément aux employés suisses le choix d'une profession, de sorte qu'il est singulier de les voir s'acharner à cet office de portier. Serait-ce peut-être qu'ils reculent devant un apprentissage un peu long et ne serait-ce pas pour cela qu'ils restent éloignés de la carrière? — Qu'il nous soit permis en ce cas de rappeler que, sans une préparation poussée à fond, suivie plus tard d'efforts et de zèle, nul n'est jamais devenu un véritable homme de métier. Plus les temps avancent et plus aussi on s'apercevra qu'aucun hôtelier ne réussira s'il ne s'est pas appliqué dans les années de sa jeunesse à se constituer par l'étude une base de solides connaissances professionnelles. Avec un simple savoir d'amateur, on ne peut, pas plus dans l'hôtellerie qu'ailleurs, prétendre au succès. Un simple frottis suffit peut-être pour faire un diplomate chagard; pour être hôtelier, il faut un homme complet. On ne saurait donc conseiller assez sérieusement aux jeunes de la carrière de ne rien négliger pour leur préparation spéciale, car l'industrie hôtelière parcourt sans cesse de nouveaux stades de développement qui exigent, en ce qui concerne la capacité des hôteliers et de leurs aides, des ressources d'intelligence et de technique professionnelles toujours plus élevées.

La nécessité d'accorder aux écoles du métier et à la préparation du personnel une attention particulière résulte d'autre part en-

core du fait que des efforts considérables sont tentés, dans ce domaine-là, aussi à l'étranger. Depuis un an déjà, l'Allemagne possède, muni d'un corps d'excellents professeurs, un institut d'instruction hôtelière et en Angleterre, mais surtout en France, plusieurs écoles hôtelières sont nées depuis le début de la guerre qui toutes poursuivent le même but, celui de former rationnellement un personnel national et de rendre l'hôtellerie du pays indépendante de la main-d'œuvre étrangère. Quand ces efforts commenceront à porter leurs premiers fruits, la situation des Suisses à l'étranger s'en trouvera considérablement aggravée; les meilleurs emplois qu'ils y détiennent encore aujourd'hui seront de plus en plus perdus pour eux, de sorte qu'ils devront chercher à se caser en Suisse même. Mais c'est alors aussi que se feront sentir dans toute leur ardeur les conséquences de leur localisation exclusive dans le métier de portier, de concierge, etc., et ils seront alors punis de leur négligence à se préparer convenablement à la carrière de sommelier et de cuisinier.

Il n'est pas difficile cependant de remédier à cette situation fâcheuse. Il suffit de mettre la préparation professionnelle de la jeunesse d'aujourd'hui sur des voies qui correspondent aux besoins futurs, même partiellement déjà actuels, de l'hôtellerie suisse. Alors d'ici à peu d'années, elle pourra confier les postes de cuisiniers et de sommeliers à des nationaux; c'est là un but, aussi beau qu'utile, qui ne saurait cependant être atteint qu'autant que, de part et d'autre, chez les hôteliers comme chez les employés, il existera de la bonne volonté. La mise à disposition, comme cela est demandé dans le dernier numéro du journal, d'un plus grand nombre de places d'apprentissage pour cuisiniers et sommeliers ne suffit pas, à elle seule; il faut d'abord que le personnel se guérisse de la prédilection qu'il a marquée jusqu'à présent pour les places de portiers, préférées par lui à cause du gain plus rapide qu'elles procurent. Il faut que ce personnel s'adonne aux carrières de cuisinier et de sommelier qui impliquent, il est vrai, quant à l'apprentissage et au perfectionnement ultérieur, des efforts beaucoup plus sérieux, mais qui offrent par la suite, comme l'expérience le prouve surabondamment, de bien plus gros profits. Il est bien connu, en effet, que l'échelon le plus élevé de l'échelle qui conduit aux sommets de la profession hôtelière est atteint généralement par des employés de salle ou de cuisine, tandis qu'on rencontre rarement comme hôteliers d'anciens portiers.

Tous les symptômes d'ailleurs indiquent que le personnel suisse devra, après la guerre, chercher, plus que par le passé, son champ d'activité dans le pays. La main-d'œuvre étrangère ne sera estimée nulle part au monde comme aux temps heureux d'avant la catastrophe actuelle. Antipathie, méfiance et chauvinisme égoïste contre l'étranger dirigent tous les peuples et, si les Suisses ne sont nulle part molestés directement, les rapports consentis avec eux ne peuvent guère être taxés de tolérance. Nos concitoyens devront donc à l'avenir donner leur préférence aux emplois vacants en Suisse et ils devront, par conséquent, en vue de hautes situations, se préparer de façon à pouvoir se tenir sur toutes les selles au lieu de se contenter, comme jusqu'ici, de remplir au loin des charges subalternes. Car, si les meilleures places qui, à conclure des plaintes de maints employés, n'étaient données trop souvent jusqu'à présent qu'à des étrangers — et nous mettons un gros point d'interrogation devant cette affirmation — doivent être réservées exclusivement aux Suisses, ceux-ci doivent, de leur côté, faire preuve de toutes les capacités nécessaires à l'exercice de telle fonction, et cela nous ramène à la question de l'éducation professionnelle qui, nous le répétons, ne répond pas toujours aux exigences de l'époque actuelle. Si donc ils veulent se débarrasser de la concurrence étrangère, comme ils en ont évidemment l'air d'après le ton de leurs récriminations, les employés suisses n'ont pas autre chose à faire qu'à se préparer en nombre suffisant pour les postes lucratifs, c'est-à-dire à acquérir par une bonne préparation comme cuisiniers, sommeliers et secrétaires, les qualités qui pourront leur conférer le droit au titre de professionnels. Il n'a pas manqué jusqu'à présent, cela va sans dire, d'hommes présentant ces conditions et nous n'entendons nullement mettre en doute la capacité de nos éléments suisses, mais le fait qu'on entend constamment chez les employés revenir cette plainte qu'il y a trop d'étrangers dans les places bien payées, semble entraîner après lui la confirmation qu'en ce qui concerne la préparation professionnelle, le personnel national

est resté un peu en arrière ou du moins ne s'est pas suffisamment formé pour certaines branches de notre métier, de sorte qu'il a dû céder le pas à l'élément étranger.

Remédier à cet état de choses est, nous l'avons dit, affaire aisée. Il s'agit là simplement d'une question de choix de profession facilement résoluble en ayant toujours plus en vue, au lieu d'innombrables places de portiers, la formation de sommeliers et de cuisiniers. Les bases pour ce développement sont les écoles professionnelles, déjà existantes, de la Société des Suisses à l'étranger et de l'Union Helvétique, et s'il est créé dans les hôtels un nombre suffisant de places d'apprentissage le succès final ne manquera pas de récompenser cet effort. Mais la condition première est que nos jeunes gens ne craignent pas une instruction professionnelle plus longue et apportent du zèle et de la persévérance pour sortir des petits débuts et s'élever à la hauteur de véritables hommes du métier. Qu'on n'oublie pas qu'avec le temps les exigences pour être directeur d'hôtel ou haut employé grandiront plutôt qu'elles ne baisseront et qu'en conséquence il faudra réunir une grosse somme de connaissance et de capacités pour prendre dans l'hôtellerie son essor vers de brillants positions. On doit admettre que ces conditions premières ne manquent pas à notre personnel suisse. Et comme la présente période de calme convient tout particulièrement pour combler les lacunes pouvant encore exister dans le domaine de l'instruction, on ne peut que désirer de voir les employés utiliser ce répit en faveur d'une intense préparation à la future période de paix. Les plaintes touchant la préférence soi-disant donnée dans nos hôtels aux engagés du dehors tomberont alors d'elles-mêmes.

## Les devoirs entre hôteliers.

L'industrie hôtelière passe par une crise profonde. C'est un fait indéniable pour tous ceux qui, d'une manière ou d'une autre, viennent en contact avec cette importante branche de l'industrie nationale. Depuis le début de la crise, notre journal s'est efforcé de faire comprendre ce fait et ses conséquences malheureuses au grand public et aux autorités. Nous avons réclamé une action auxiliaire étendue en faveur des hôteliers qui, par suite des faits de guerre, ont vu leur industrie péricliter. Nous avons obtenu, sinon tout ce que nous avons demandé, au moins des facilités pour le paiement des intérêts et des amortissements hypothécaires. Ce fait est réjouissant, car il prouve qu'on s'est rendu compte en haut lieu de la situation des hôteliers.

Dans les circonstances actuelles les hôteliers ont besoin plus que jamais de se réunir et de faire aux étrangers qui viennent visiter notre pays des conditions qui leur permettent de vivre au moins, s'il ne leur est pas possible de faire de grands bénéfices. Ils doivent restreindre au possible tous les frais inutiles et tous les cadeaux qu'on a pris l'habitude d'offrir aux clients. Autrement ils prouveraient par leurs actes contraires à cette règle que l'action auxiliaire ne correspond pas à une nécessité et que toutes leurs plaintes sont absolument injustifiées.

Il est aussi nécessaire d'autre part qu'ils songent à l'avenir de toute la corporation et qu'ils fassent tous les sacrifices que la situation anormale rend nécessaires. Tout acte fait en vue de nuire à des collègues se condamne lui-même et porte en soi son châtiment. L'hôtelier qui, actuellement, fait à la clientèle des conditions tellement favorables qu'il doit nécessairement compter avec une perte à la fin de la saison, dans l'unique but de faire du tort à des collègues qui désirent travailler dans des conditions aussi peu anormales qu'il est possible dans une situation anormale, coupe dans sa propre chair. Car il se livre pieds et poings liés à sa clientèle.

Il est regrettable que nous devions ouvrir nos colonnes à la lettre qu'on va lire à la suite de cet article. Il nous surprend péniblement qu'il y ait des hôteliers tellement inconscients de leur propre intérêt bien entendu et de celui de toute l'industrie qu'ils vont jusqu'à offrir des leçons gratuites aux skieurs et aux patineurs. Nous espérons qu'ils saisiront toute l'étendue de leur acte regrettable et qu'ils reviendront à des sentiments de collégialité et de commerçants ou d'industriels avisés.

Monsieur le rédacteur de l'Hôtel-Revue, Bâle.

Cher Monsieur,

Depuis quelques jours, la saison d'hiver est entrée en activité ou plutôt les hôteliers ont préparé l'ouverture de leurs hôtels, de leurs patinoires et pistes. Nos journaux suisses se remplissent de réclames d'hôtel.

Je suis confondu et vraiment attristé de lire dans quelques-uns des textes de ces réclames des trouvailles, telles que celles-ci: «Leçons gratuites aux skieurs et patineurs.»

J'espère, Monsieur, que vous saisissez comme moi toute l'importance d'une pareille concession, d'un pareil cadeau peut-on dire. Vraiment, certains hôteliers deviennent fous, non contents de se faire du tort à eux-mêmes, ils font du tort à toute la corporation, qui sera obligée de suivre au cours des années de pareilles innovations. Pourtant, si certains frais sont élevés, ce sont bien ceux qu'entraînent les sports d'hiver, les entretiens de patinoires, de pistes, etc., etc. Nos hôtes n'ont jamais pensé, je crois, que les hôteliers arriveraient à leur donner tout ceci compris dans un prix réduit de pension, songez quelle aubaine! Il fallait du génie inventif pour trouver encore cela. Mais ce n'est pas tout... je parie que, dans un temps relativement court, les patinoires seront toutes gratuites (y compris le grog chaud), les patins ne se loueront plus, on les offrira, tel que les luges, les skis, les leçons de patinage et de ski. Si, avant de faire faillite, nos hôteliers ont encore le temps d'introduire d'autres nouveautés, j'en saurais une toute indiquée pour les journées pluvieuses: la «Berlitz School» à l'hôtel par de bons professeurs étrangers; ceci ne demandera à l'hôtelier qu'une ligne d'inscription en plus dans sa réclame et dans son grand livre dans la rubrique frais généraux avec papier, plumes et crayons.

Ne pensez vous pas, Monsieur, qu'un appel au bon sens dans un de nos prochains numéros de l'Hôtel-Revue serait de circonstance?

Je vous présente, Monsieur, mes sincères salutations.

W. E. N.

## Quelques réflexions sur l'ordonnance du 2 Novembre 1915 concernant la protection de l'industrie hôtelière contre les conséquences de la guerre.

(Correspondance originale par H. F.)

Nous ne voulons pas analyser toutes les dispositions de l'ordonnance, mais seulement en relever les traits qui la caractérisent le mieux. Pour cela il nous faut jeter un rapide coup d'œil sur toutes les modifications apportées par les différentes ordonnances ayant modifié la loi fédérale sur la poursuite et la faillite depuis le commencement de la guerre.

Le 5 Août 1914, le Conseil fédéral promulga une ordonnance par laquelle il arrêta toutes les poursuites sur le territoire de la Confédération. Cette mesure dura jusqu'à fin Septembre de la même année. Les expériences faites pendant cette courte période de moins de deux mois furent résumées par le Conseil fédéral dans les considérations suivantes:

«La suspension des poursuites à eu pour conséquence d'entraver et même d'empêcher la circulation des espèces. Le débiteur n'ayant plus à craindre le commandement de payer, la saisie et la faillite, a négligé de satisfaire à ses engagements pécuniaires et mis de cette façon ses créanciers dans l'impossibilité de faire face, le moment venu, à leurs propres engagements. Tandis que la suspension des poursuites était destinée à ne venir en aide qu'aux personnes dans le besoin, des gens disposant de fonds suffisants en ont profité pour se comporter à l'égard de leurs créanciers comme si l'échéance de leurs dettes avait été prorogée.»

L'ordonnance du 28 Septembre mit fin à cet état de choses. Elle ne laissa courir d'office le sursis général que vis-à-vis des débiteurs se trouvant en service actif. Les hommes se trouvant dans un congé de quelques jours et même de quelques semaines continuaient à jouir de ce privilège. Cette mesure est prévue par l'article 57 de la loi fédérale sur la matière. A ce point de vue, il faut cependant noter que l'autorité supérieure, la Chambre des poursuites et des faillites du Tribunal fédéral, vient de décider que cette suspension des poursuites ne s'applique pas aux soldats se trouvant dans un congé prolongé de 6 à

