

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels**

Band (Jahr): **39 (1930)**

Heft 24

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

in der häuslichen Ernährungsform sehr verbreitet, rasch zunehmend seit zwei bis drei Generationen, noch mehr aber in der Ernährungsform des Gastgewerbes. Damit fällt das gute Gewissen dahin. Die gegenwärtige Gasthausernährung mag reichhaltig und sorgfältig zubereitet sein, sie ist trotzdem eine Mangelernährung, deren Mängel mit Reizstoffen überbört werden.

Die Verbreitung der neuen Einsicht in die Nahrungswirkungen und die andersgearteten Ernährungsbedürfnisse des Menschen geht mit raschen Schritten vor sich. Mehr und mehr fragen die Gäste im Gasthaus nach Änderungen des Speisezettels, in verstärktem Masse dort, wo Erholungssuchende oder schon gesundheitlich Angegriffene hinkommen, um Kräftigung und neue Gesundheit zu finden. Die massgebenden Ärzte aller Nationen raten heute ihren Patienten eine Nahrung neuen Stiles an und fragen nach Kurorten und Sommerfrischen, wo diese neuzeitliche Ernährungsform in guter verständnisvoller Herstellung und Zusammensetzung zu haben ist. Sie wissen nur zu gut, wie schwer es dem Gaste wird, im Gasthause eine Extrakost zu verlangen. Wer also dem Gaste die Frage nach Extrakost erspart, indem er ihm mit einem neuzeitlichen, mit Sachkenntnis und Sorgfalt bereitetem Menu entgegenkommt, wird bald die Ärzte für sich gewinnen.

Durch diesen Sachverhalt ist die neuzeitliche Ernährung auch für das schweizerische Gastgewerbe eine aktuelle Frage geworden. Die Schweiz ist das gesuchte Land der Erholung. Ich sehe ein schönes Zeugnis für die Einsicht und Tatkraft der Leitung der ZIKA darin, dass sie die Einführung der neuzeitlichen Ernährung in die praktische Ernährungsform des Gastgewerbes an die Hand genommen hat. Gelingt es, die ihrer hohen Aufgabe bewussten Vertreter des Gastgewerbes von der Notwendigkeit und praktischen Möglichkeit der neuen Ernährungsform zu überzeugen, so ist ein Schritt von grosser gesundheitlicher und volkswirtschaftlicher Bedeutung eingeleitet.

Zum Schlusse darf nicht unerwähnt bleiben, dass bei dieser Ernährungsform alles auf das Wie der Ausführung ankommt. Es muss betont werden, dass

sie nur bei Qualitäts-Nahrung und bei sinngemässer, sorgfältiger Zusammensetzung und Zubereitung Erfolg haben kann. Deshalb soll an der Ausstellung keine Mühe gescheut werden, um den Sinn der Sache und das Wie der Ausführung eingehend zu erklären.

ZIKA

Die „stehende Kochkunst“.

Von C. Pfister-Storck, Bern

Die „stehende Kochkunst“ besteht in der Ausstellung fertiger Gerichte. Dieselben können als kalte oder als warme Platten gedacht sein. Diese Gerichte werden fertig in die Ausstellung eingeliefert; sie können aber auch in der grossen Ausstellungsküche teilweise oder ganz angefertigt werden. Die stehende Kochkunst gliedert sich wie folgt:

Abteilung A.

Kategorie I: Vollendete Kochkunst.

Unterabteilungen:

1. Schaustücke, wie sie in Wirklichkeit auf den Tisch gebracht werden, in klassischer Natur, sowie moderner Anrichteweise.
2. Ganze Dinners, Soupers, Breakfast und Buffets.
3. Einzelne Platten oder Gerichte.
4. Imitationen (Malerei in Glace de viande, spezielle Trüffelarbeiten, etc. etc.).
5. Ausgesprochene Dekorationsstücke wie Wachsarbeiten, Fettmodelle, Eissockel, etc. etc.

Kategorie II: Hotelpâtisserie und Entremets.

Unterabteilungen:

1. Schaustücke, wie sie in Wirklichkeit auf den Tisch gebracht werden, in klassischer Natur, sowie neuzeitlicher Anrichteweise, z. B. Nougats-Aufsätze, Caramellage etc. (nur essbare Ware).
2. Hotel- und Restaurant-Entremets.
3. Pâtisserie und Petits-fours.
4. Imitationen wie Kakao-Malereien, etc.
5. Ausgesprochene Dekorationsstücke (Zuckerkörbe, Zuckerskulpturen, etc. etc.).

Abteilung B.

Restaurationsküche.

Als Restaurationsplatte hat zu gelten, was innert 40 Minuten hergestellt werden kann. Sodann ist anzugeben, für wieviele Personen (Portionen) die Platte gedacht ist und deren Verkaufspreis in dem betreffenden Etablissement. Das Preisgericht behält sich ausdrücklich vor, Angaben des Verfertigers, bezw. Ausstellers punkto Portionen und deren Verkaufspreis, sowie das Gebotene in Bezug auf Qualität und Aufmachung nachträglich in dem betreffenden

Etablissement selbst oder durch Drittpersonen auf die Richtigkeit nachzuprüfen. Stellt sich bei solchen Nachprüfungen an Ort und Stelle heraus, dass das eingelierte Objekt dem üblichen Service des betreffenden Etablissements nicht entspricht, also eine sogenannte „Bluff“-Platte war, so wird das Beurteilungsergebnis annulliert.

Abteilung C.

Serienweise Ausstellung einzelner Produkte, z. B. Hors-d'oeuvres, Gemüse, Fleisch, Suppen, Fische, Teigwaren, Eier, Salate, Neuigkeiten etc. Von jedem Produkt sind mindestens sechs verschiedene Zubereitungsarten auszustellen.

Abteilung D.

Kranken- und Diätküche.

Jeder Aussteller hat seinen Ausstellungsobjekten eine Beschreibung über Zweckbefolgung der Diagnose, über Zusammensetzung (Rezepte) der einzelnen Speisen, sowie über besondere Eigenheiten (Nährwert) beizufügen.

Abteilung E.

Kochlehrlingsarbeiten.

Die Kochlehrlinge können in allen Abteilungen mitkonkurrieren und erhalten, je nachdem in welcher Abteilung ausgestellt wird, folgende Punktzuschläge: für Objekte in Abteilung A 3 Punkte Zuschlag; für Objekte in Abteilung B 2 Punkte Zuschlag; für Objekte in Abteilung C 1 Punkt Zuschlag.

Abteilung F.

Kategorie I: Hausfrauenküche.

Kategorie II: Arbeiten von Haushaltesherinnen und Kochkursleiterinnen.

Ausstellungsplatten, von den bezüglichen Rezepten begleitet, erhalten bis 3 Punkte Zuschlag.

Abteilung G.

Militär- und Kantinenküche.

Abteilung Tafelservice.

Die Tafelservices gelangen in den Wandklojen des Kochschpavillons zur Ausstellung. Sie können ohne oder in Verbindung von Gerichten dargestellt werden.

Ausstellungen vom 30./31. Mai und 1. Juni.

Aussteller Huguenin-Gattiker & Co., A.-G., Zürich:

No.

- 1 Araignée de la Manche et ses Acolytes. I. Rang
- 2 Bonbonnière Bressane aux Fricolités. I. Rang
- 3 Flan de poulet et foie gras. I. Rang

Aussteller Primus Bon, Bahnhofbuffet I. und II. Klasse, Zürich:

- 4a Oeufs à la Jokey-Club. II. Rang.
- 4b Langue de boeuf écarlate. (Zwei Ochsenzungen so hergerichtet, dass sie ein Paar

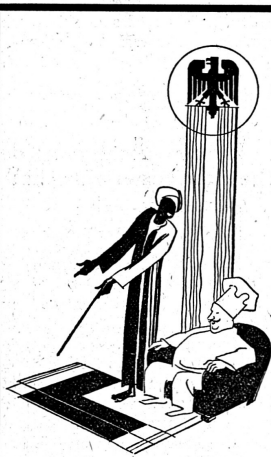
Schuhe bilden. Dieses abgedroschene Sujet sollte nun einmal endgültig von Buffets etc. verschwinden.)

- 5a Poularde à la Zurichoise. (Die in Schnitzel geschnittene Brust ist mit den sieben Wappen der Zürcher Gemeinden garniert. Gute Trüffelarbeiten.) II. Rang.
 - 5b Caneton à la Béatrice. I. Rang.
 - 6 Salade Almira.
 - 7 Truite du lac froide, Sauce Mayonnaise. II. Rang. (Die Rosen aus Tomatenhaut auf dem Fisch verderben den sonst guten Eindruck.)
 - 8a Mousse d'Ecrevisses Sporting Life. I. Rang. (Die Kuppel ist viel zu gross und stört daher den beabsichtigten Eindruck, eine Kuppel mit 10 cm Durchmesser und kleinere in den vier Ecken hätten den Zweck ebenfalls und besser erfüllt und auch dem Quantum genügt.)
 - 8b Corbeille de fleurs imitée. II. Rang. Schöner grosser Wachsblumenkorb mit Enzianen, gelben Teerosen, lachsfarbigen Nelken, weissen Nelken. Das Blattwerk weist nicht die für die Blütezeit natürlichen Farben auf; im Allgemeinen aber ein prächtiges Stück.)
 - 9 Suprême de Pigeons joueur. Einfache, saubere und nicht überladene Arbeit.
 - 10 Eine Gruppe Zuckerarbeiten, Petits-fours, Entremet Delices Rosina, letzteres eine aus Schokoladenspänen hergestellte Coupentform mit Schlagrahm und Erdbeeren gefüllt. Silb. Medaille. II. Rang.
 - 11a-b Imitation de fruits (Marzipanfrüchte). Silb. Medaille. Gâteaux aux amandes (mit Kakaomalerei). Silb. Medaille.
- Aussteller Hotel Baur au Lac, Zürich: „Erinnerungen in Silber und Gold“.
Menu zum Tafelservice in Koje 2.
- 12a Le Roi de l'Océan en Cocktail (Hummer); La Tassette de Terrapine (Amerik. Sumpfschildkröte); Le Turbotin étouffé Canadian Club. (Das Trüffeldekoration auf dem warm gedachten, mit warmer Sauce napierten Fisch ist nicht statthaft; bis das Dekor ausgeführt ist, ist die Sauce erkaltet. Einige grosse Trüffelarbeiten aufgelegt hätten den gleichen Zweck erfüllt.)

Verlangen Sie in den Restaurants der ZIKA die Spezialitäten unserer Häuser:

SADEMANN, Ports & Sherries
ST-MARCEAUX
Grands Vins de Champagne
DEINHARD & CO., COBLENZ
Rhein- und Moselweine
ESCHENAUER, BORDEAUX
feine Bordeauxweine
CHAMPY PÈRE & CIE, BEAUNE
feine Burgunderweine

BERGER & CO., LANGNAU (BERN)



Sie treten aus dem Getriebe der ZIKA in die vornehme Behaglichkeit des deutschen Restaurants.

Was für eine Harmonie hat sein Schöpfer dem Raum zu geben verstanden! Wie stehen die lichten Vorhänge gut zu dem auf grün und gelb gestimmten Teppich, der den ganzen Boden bedeckt. Das Muster des Teppichs wurde eigens für diesen Raum gezeichnet. Es ist ausschliessliches Eigentum der Firma

Teppichhaus
Schuster

Schuster & Co. Zürich, Bahnhofstrasse 18
St. Gallen, Multergasse 14



Marcoprint Fr. 160.-
der rotierende Vervielfältiger
für Menükarten, Zirkulare etc. in Hand- und Maschinenschrift, für Zeichnungen
Verlangen Sie Prospekt Nr. 105
SCHOLL
POSTSTRASSE 3 · ZÜRICH

M. M. les Sociétaires
sont priés de réserver leurs commandes aux Maisons qui soutiennent notre Journal par leurs annonces.

Berghotels

wissen immer mehr die Vorteile unserer „Schaffhuser Mandelschnitte“ zu schätzen: Unvergleichlich zum Tee, zum Wein, zu Compotes und Crèmes, 14 Tage nach Erhalt in jeder Beziehung noch tadellos, vorteilhafter Preis durch rationelle Fabrikation und rascher, absolut zuverlässiger Service ins Haus! Muster und Referenzliste stehen mit Freuden zu Ihrer Verfügung!

Confiserie Rohr, Schaffhausen 2



„Ich bevorzuge solche Hotels

und Restaurants auf meinen Reisen, wo ich Kaffee Hag erhalte“ schrieb uns kürzlich ein Geschäftsmann.

Nichts ist begreiflicher, als dass der Kaffee Hag-Freund erwartet, seinen Lieblingskaffee in jedem gutgeführten Etablissement serviert zu bekommen. Weis er doch, dass er sich wohler fühlt, besser arbeitet, wenn er auf seinen Geschäftsreisen — die an seine Nervenkraft sowieso die höchsten Anforderungen stellen — das Caffein meidet und konsequent nur Kaffee Hag trinkt.

Ziehen Sie aus dieser Tatsache den logischen Schluss: Von heute an wird Kaffee Hag gut zubereitet serviert und meine Gäste durch ein Plakätchen und durch die Getränkekarte darauf hingewiesen.

Daran tun Sie gut. Kaffee Hag ist nicht nur coffeinfrei und unschädlich, sondern auch von ganz hervorragender Qualität. Gerne zahlt Ihnen der Gast 5 Cts. per Tasse mehr. Mit diesem Plus können Sie zu 1/4 die Kaffeerechnung begleichen.

Verlangen Sie Spezialofferte für direkte Lieferung des Kaffee Hag, täglich frisch geröstet. Café Hag S. A. Feldmellen.

London

Junge Leute und Studenten werden von englischer Familie in

Pension

genommen. Beste Verpflegung. Preis ab 7.— per Monat.

Mrs. Arnold, Chesterfield, 7 Windybrook Road, Herne Hill, London S. E. 24.

Wegen Platzmangel und Nichtverbrauch sofort zu verkaufen

Ein so gut wie neuer

Pâtisserieofen

zweiflügelig, für Holz- und Kohlenfeuerung, regulierbar. Bei sofortiger Wegnahme sehr billige. Hotel Schönegg, Adelboden.

Mineralwasser

Rheinfelder Kurbrunnen

Der rasche Aufschwung Rheinfeldens zu einem Bade-Kurort von internationaler Geltung, ist neben der starken Sole, vor allem der Nutzbarmachung einer seit vielen hundert Jahren als heilkräftig bekannten Mineralquelle zu danken. Dieser erdige Säuerling entspringt den Muschelkalkschichten des Kapuzinerberges. Seit 10 Jahren hat die Kapuziner-Bergquelle vielen Tausenden wichtige Heil- und Baustoffe geschenkt. Wir haben uns die Aufgabe gestellt, diesen heilkräftigen Rheinfelder Kurbrunnen in einer mit den modernsten Einrichtungen ausgestatteten, neuerstellten Abfüllanlage für Großbetrieb in hygienisch einwandfreier Füllung zum Versand zu bringen. Es wird dadurch für weite Volkskreise ein erprobtes und durstillendes Mineralwasser auf den Markt gebracht. Die Rheinfelder Kapuziner-Bergquelle ist in drei verschiedenen, nachfolgend bezeichneten Varianten erhältlich:

„Heilwasser“

Unter dieser Bezeichnung bringen wir das Wasser der Kapuziner-Bergquelle natürlich und unmoussierend, wie es am Kurbrunnen in Rheinfeldern getrunken wird, in den Handel. Dieses Wasser eignet sich in hervorragender Weise zu vorbeugendem oder kurativem Gebrauch bei Nieren-, Blasen-, und Magenleiden, Darm- oder Leberleiden, bei Gicht oder Rheuma.

„Tafelwasser“

Wir kommen mit unserem moussierenden Tafelwasser dem Wunsche weiterer Kreise entgegen, die als Tischgetränk oder durstillende Labung gerne Wasser der Kapuziner-Bergquelle, ohne Zusatz von Fruchtsirup, konsumieren möchten. Das Tafelwasser ist derselben Quelle entnommen wie das Heilwasser, es ist aber durch Kohlensäurezusatz moussierend und auf diese Weise besonders durstillend gemacht worden.

„Kapuziner“

Durch Zusatz von reinem, hocharomatischem Fruchtsirup haben wir aus der Kapuziner-Bergquelle ein prikelndes Getränk gewonnen, dem wir große Popularität voraussagen. Daher haben wir diesem durstillenden Volksgetränk den einprägsamen Namen Kapuziner gegeben und wir hoffen, daß sich die handlichen Kapuzinerli recht bald allgemein einbürgern. Als wahres Labsal für die kommende heiße Jahreszeit sind sie jedenfalls von jedermann, Groß und Klein, sehr begehrt.



Eine umfassende Publikums-Reklame wird dafür sorgen, dass die beiden gangbaren Wässer (Tafelwasser und Kapuziner) rasch bekannt werden. Ihr Interesse liegt in der Unterstützung dieses Vorganges. Überzeugen Sie sich von der Qualität des Rheinfelder Kurbrunnens. Bitte lassen Sie sich einen Prospekt und unseren Bezugsquellen-Nachweis zuschicken.

BEZUGS-BEDINGUNGEN: Rheinfelder Kurbrunnen („Heilwasser“, „Tafelwasser“, „Kapuziner“) wird in Harrassen zu 50 kleinen oder 30 grossen Flaschen mit Kronkorkverschluss durch unsere Depositäre an Wiederverkäufer oder Private geliefert. Bezugsquellen-Nachweis bereitwilligst durch die

**Rheinfelder Mineralquellen A G, Rheinfeldern
ZIKA Stand No. 1792, Galerie**

La Selle d'Agneau à la Gastronomique;
Les Nids d'Artichauts; Nissarde;
Les Pommes Annettes;
Les Délices de Volaille à la Strasbourgeoise;
Les Tartines Westphaliennes;
La Caille de Bordeaux au suc de Singapore;
La Salade Charly;
La Surprise glacée Marie-Louise;
La Bonbonnière fleurie;
La Corbeille de Fruits.

Die Tischdekorationen, das Tafelarrangement und Service entsprachen durchaus den Erinnerungen in „Silber und Gold“, reiches fürstliches Tafelsilber, feinstes Kristall mit Goldrand, Tischdecke mit Silberbrokatbordüre, Möbel goldlackiert, goldgelbe Rosen auf dem Tisch und in der Vitrine, Goldregen als Zimmerschmuck. I. Rang.

No.

- Aussteller Dolder Grand Hôtel, Zürich:
- 13a Les Soles farcies du Père Grenouille, eine dicke Froschfigur, ein Froschgrossvaterfisch nach Krebsen und Seezungen. I. Rang.
- 13b Langue à la Bally, ein Herrenschuh aus einer Ochsenzunge. Die Form war nicht elegant gelungen, Oberschicht zu klobig. Im Übrigen verweise ich darauf, was ich über diese Schuhimitationen (u. mit viele Besucher) denke, auf das früher Gesagte. Das Sujet ist durchaus älteste Schule.
- 13c Selle de Chevreuil à la Moderne. (Ich beanstande die langen Rippenknochen, auf denen der Rehrücken steht, als unästhetisch.)
- 13d Poule avec ses Petites. (Der Körper des gefüllten Huhnes ist unnatürlich und unförmig, die Saucetropfen an den langen Beinen lassen auf unfertige Arbeit schliessen.)
- 13e Foie gras truffée au Marsala à la Sicilienne.
- 13f Mousse de jambon au beau temps. Ein Sonnenschirm aus Mousse de jambon au paprika. (Ebenfalls ein Stück an alte Schule gemahnend.) Die Objekte konnten sich im I. und II. Rang klassieren.
- 15 Korb aus gezogenem Zucker mit Fuchsien, gefüllt mit Makronendessert. Korb mit Margueriten, mit verschiedenem Dessert.
- 16 Eine Serie Hotel-Süßspeisen.
Aussteller A. Gredig, Grand Café Astoria und Bündnerstube, Zürich:
- 17 Eine Serie von 30 praktischen Reisspeisen.
- 18a Truite Norvégienne, ein Forellenaspic in einem Sockel von Kunststein in Form einer Jardinière. Das Stück erscheint mir für ein Buffet praktisch nicht anwendbar.
- 18b Ein Service Hors-d'oeuvres auf einem Eissockel dressiert.
Aussteller O. Nussbaumer, Hotel Limmathof, Zürich:
- 21 Poullet de grain, Reveille du Printemps.
- 22 Rindfleisch im Topf nach Zürcher Art, mit Beilagen, dargestellt in drei Etappen. Zwei Gerichte aus der Praxis.
Aussteller Hotel St. Gotthard, Zürich:
- 20 Tafelservice zum Zunftbuffet (Kämbezzunft). Die Möbel und Tafelgeräte stammen aus einer alten Zürcher Zunft: Schwerer eichener Tisch, hohe Lehnstühle mit dem Zunft-

wappen, Leuchter, Weinfass, Zinnkannen, Dekorationen und Draperien, Windlaternen, an der Wand ein Bild: „Hans Waldmanns letzter Gang“.

- 33 „Buffet froid“ (zu obigem Tafelservice), ein Zunftbuffet aus der Praxis des Hotels. Die Platten waren z. T. in hervorragend schöner Ausführung und konnten sich im I. und II. Rang plazieren. Der Rheinsalm war eine gute Leistung, leider die in Trüffel und Eiweiss angeordneten Schuppen jedoch verkehrt angebracht. Der Langouste ist ein hervorragendes Stück.

Aussteller Grand Hotel Victoria, Zürich:

- 34 Consommé en surprise, Filets se Sole à l'Orléans, Selle de Mouton Prince Orloff, Salade fantaisie, Idylle Sicilienne Friandises, konnten nur mit bronzener Medaille bedacht werden.

Aussteller Savoy Hotel Baur en ville, Zürich:

- 24 Diner d'Administrateurs: Canapés fantaisie, Consommé à la Bohémienne, Paupiettes de Filet de Sole Savoy, Selle d'Agneau de Présalé aux Primeurs, Fraises des bois à l'Oriental, Petits fours glacés. Zu diesem Diner war in einer Koje in einfach-vornehmer Art das Tafelservice aufgestellt. Den Tisch schmückte eine Schale mit Orchideen.

Die Darbietungen im Kochkonnspavillon
No. vom 2. und 3. Juni:

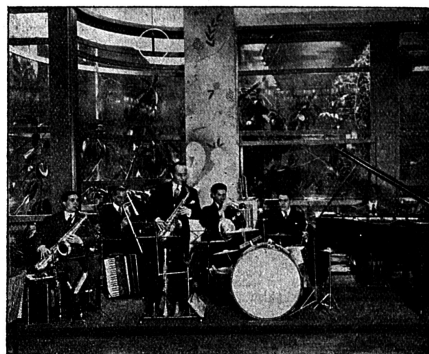
- Aussteller Kurhaus Passugg:
- 39 Diner Diabétique für 3 Personen. II. Rang.
- 40 Gemüsetag für Diabetiker. II. Rang.
- 41 Diner für Magenkranke. I. Rang.
- 42 Tafelservice in den Kojen zu vorgenannten Menus, deren Rezepte und Darstellungen überaus lehrreich sind.
- Aussteller Primus Bon, Bahnhofbuffet III. Klasse, Zürich:
- 43 Variationen von Restaurationsplatten im Bahnhofbuffet III. Klasse. Eine gute Ausstellung, die sich z. T. im I. Rang klassieren konnte.
- Aussteller Savoy Hotel Baur en ville:
- 44 Suprêmes de Volaille « Mon Désir ». I. Rang.
- 46 Langouste « Ma Façon ». I. Rang.
- Aussteller H. Dür, City-Excelsior Hotel, Zürich:
- 48 Baron d'Agneau Béatrice (Plateau zu klein). II. Rang.
- 51 Wiener Apfelstrudel, sehr gute Lehrlingsarbeit. I. Rang.
- 52 6 Sorten Crêpines, interessante Restaurationsplatten:
Aussteller Restaurant Zunfthaus zu Zimmerleuten:
- 63 Serie von Spargelgerichten, eine Lehrlingsarbeit, die sich in den I. Rang plazieren konnte.
- Leider ist eine Ausstellung des Hotels Esplanade in Prag am 2. und 3. Juni ausgefallen, die Schauschränke waren etwas leer und enttäuschten. Dafür sind einige Zürcher Hotels erfreulicher Weise mit Objekten, die nicht für diesen Tag bestimmt waren, eingesprungen.

Musikübertragung für das Hotel

Bei der gegenwärtigen, hohen Einschätzung musikalischer Unterhaltung ist die Darbietung guter Musik in Gaststätten ein wirksames Mittel, um Gäste zu werben und ihnen den Aufenthalt angenehm zu machen. Gute Musik wird aber

Die Darbietung von Musik durch Kapellen ist aber sehr kostspielig, besonders dann, wenn man Musik in mehreren Räumen braucht. Oft spielt auch die Platzfrage eine Rolle, denn der Raum, den die Musik einnimmt, wird dem Wirtschaftsbetrieb entzogen oder geht auf Kosten der Tanzfläche.

Die elektrische Musikübertragungseinrichtung (Bild 1) bietet hier ein Mittel, mit geringen Kosten



Kapelle vor dem Mikrofon

nicht nur den einheimischen Gasthausbesucher anziehen, sondern ganz besonders auf Fremde einladend wirken. Denn gerade diese sind in der Regel auf das Hotel angewiesen und werden solche Gaststätten bevorzugt und weiterempfehlen, in denen gute Musik die Stunden verkürzt.

die Musik einer Kapelle durch das Mikrophon auf Lautsprecher in beliebig viele Räume zu übertragen oder Schallplattenmusik und Rundfunk-Darbietungen in allen Räumen einer Gaststätte zu verbreiten. Ferner ermöglicht sie es, die Akustik dort, wo die Musik schlecht zu hören ist, zu verbessern. Fast jeder grössere Raum



Lautsprecher an den Wänden

Das Preisgericht an der Zika

verlieh die höchste zu vergebende Auszeichnung, die

Gold. Medaille und den **Großen Ehrenpreis**

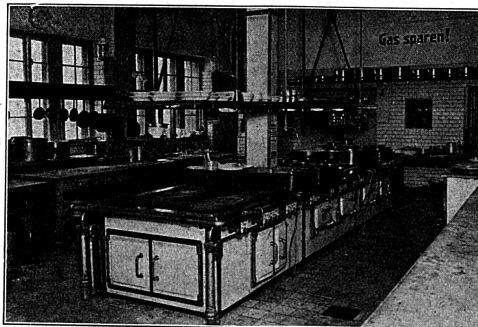
an

SURSEE

als hohe Anerkennung der **Spitzenleistung** in der Fabrikation moderner Koch-Anlagen

Besichtigen Sie an der ZIKA

die prächtigen Gasgrossapparate der Schweizer-Hotel-Küche der Küche Italienisches Restaurant des Sursee Standes 1543 A



Befragen Sie die Besitzer

der neuesten Grosskochenanlagen
Hotel Schweizerhof Zürich
Hotel Résidence Genf
Hotel Hecht St. Gallen

Wärüm die Sursee-Fabrikate heute als die besten anerkannt sind erklären und belegen Ihnen die Fachleute der:

A.G. der Ofenfabrik Sursee