

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 43 (1934)
Heft: 5

Heft

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 18.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SCHWEIZER HOTEL-REVUE

REVUE SUISSE DES HOTELS

Nº 5

BASEL, 1. Februar 1934

Nº 5

BALE, 1 février 1934

INSERTATE: Die einspaltige Nonpareille oder deren Raum
45 Cts. Reklamen Fr. 1.50 per Zeile. Bei Wieder-
holung entsprechender Rabatt.

ABONNEMENT: SCHWEIZ: jährl. Fr. 12.—, halb. Fr. 7.—,
vierteljährlich Fr. 4.—, monatlich Fr. 1.50.
AUSLAND: bei direktem Bezug jährlich Fr. 15.—, halbjährlich Fr. 8.50,
vierteljährlich Fr. 5.—, monatlich Fr. 1.80. Postabonnemente: Preise
bei den ausländischen Postämtern erfragen. Für Adressänderungen ist
eine Taxe von 30 Cts. zu entrichten.

Organ und Eigentum
des Schweizer
Hotelier-Vereins

Erscheint jeden Donnerstag
mit illustrierter Monatsbeilage:
„Hotel-Technik“



Organe et propriété
de la Société Suisse
des Hôteliers

Paraît tous les jeudis
avec Supplément illustré mensuel:
«La Technique Hôtelière»

Dreihundvierzigster Jahrgang
Quarante-troisième année

ANNONCES: La ligne de 6 points ou son espace 45 cts.,
réclame fr. 1.50 par ligne. Rabais propor-
tionnel pour annonces répétées.

ABONNEMENTS: SUISSE: douze mois fr. 12.—, six mois
fr. 7.—, trois mois fr. 4.—, un mois fr. 1.50.
Pour l'ETRANGER abonnement direct: 1 an, 15 fr.; 6 mois, 8 fr. 50;
3 mois, 5 fr.; 1 mois, 1 fr. 80. Abonnement à la poste: demander le
prix aux offices de poste étrangers. Pour les changements d'adresse
il est perçu une taxe de 30 centimes.

Postcheck- & Giro-
Konto No. V 85

Redaktion u. Expedition: Gartenstrasse No. 46, Basel
Verantwortlich für Redaktion und Herausgabe: Dr. Max Riesen

TELEPHON
No. 27.934

Rédaction et Administration: Gartenstrasse No. 46, Bâle
Druck von Emil Birkhäuser & Cie., Basel

Compte de chèques
postaux No. V85

Hotellerie und Inflation

Als Beiträge zu dem Meinungs austausch
über diesen Fragenkomplex ging uns im
Laufe der letzten Tage eine ganze Reihe von
Zuschriften zu, die wir, so interessant sie
auch sind, zufolge Platzmangels hier nicht
im vollen Wortlaut wiedergeben können;
dann aber auch aus dem Grunde nicht,
weil sie ungefähr die gleichen Argumente, wie
bisher gehört, ins Treffen führen. Wir be-
gnügen uns daher mit der Wiedergabe der
wichtigsten Gedanken dieser Arbeiten.

Ein bekannter Hotellierfreund und
Importeur erklärt: Die Meinung, dass die
Abwertung des Schweizerfrankens zur Be-
lebung des Reiseverkehrs und damit zur
Rettung des Hotelgewerbes beitragen könne,
sei ein fundamentaler Irrtum, auch wenn
das Beispiel Englands das Gegenteil zu
beweisen scheine. Angesichts der Tatsache,
dass nicht nur die Hotellerie, sondern unsere
gesamte Volkswirtschaft auf Importe ange-
wiesen, sei es doch sonnenklar, dass eine
Entwertung des Schweizerfrankens sofort
einer entsprechenden Preissteigerung aller
Importartikel rufen werde. Die schwe-
re Notlage der Hotellerie sei nur zu einem
kleinen Teil auf den hohen Stand unserer
Valuta zurückzuführen, wofür der Umstand,
dass auch in Frankreich, an der Riviera
Italiens und in andern Ländern mit ent-
werteter Währung die Hotellerie, die auf den
internationalen Reisebesuch angewiesen sei,
gegenwärtig in schwerster Krise stecke, als
schlagender Beweis angeführt werden könne.
Man vergesse offenbar in einzelnen Kreisen
des Gastgewerbes, wie ausserordentlich
vertueurd die schweiz. Zollpolitik und
die Grenzgebühren auf den Preis-
stand der importierten Lebensmittel
wirken, z. B. bei gutem Gefüllg, wo die
Zoll- und Untersuchungsspesen 35–40% des
Wertes ausmachen. Solange die Hotellerie
und die Wirtschaft überhaupt im bisherigen
Ausmasse auf Importe angewiesen seien,
könne daher das Heil nicht in einer Ent-
wertung des Schweizerfrankens liegen, zumal
dabei grosse Kapitalwerte verloren
gehen würden, die heute beste Kundschaft
der Hotellerie, d. h. die einheimische Be-
völkerung, nicht mehr in der Lage wäre,
ausgedehnte Ferien- und Kur-
aufenthalte zu machen und unser Volk
sich gegen die Wirkung der Weltkrise nicht
durch Isolierung hinter haushohen Zoll-
mauern schützen könne.

Ein sehr bekannter Industrieller und
Exporteur vertritt den direkt entgegen-
gesetzten Standpunkt: Die Goldwährung
habe der Schweiz den Zusammenbruch
des Exportes, den gewaltigen Rück-
gang im Fremdenverkehr, sowie die
schwere Notlage der Landwirtschaft
gebracht, während andererseits die Verschul-
dung dieser Wirtschaftsgruppen geblieben
sei. Preislenkung fordere aber auch Schul-
den nachlass und die Verteidigung der Gold-
währung nur mit Rücksicht auf die Sparer
sei in dieser Hinsicht total falsch, denn
was helfe es dem Sparer, wenn er in An-
betracht der Ausfälle im Export, in der
Hotellerie und Landwirtschaft, beim Haus-
besitz (Mietzinssenkung) und bei den Bahnen
schliesslich vor zahlungsunfähigen
Schuldnern stehe. Gewiss wünsche in
unserem Lande niemand eine unkontrollierte
Inflation, dagegen eine Währung, auf Grund
welcher die Schweiz wieder arbeiten
könne, eine Währung, die sich den ver-
änderten Umständen und Verhältnissen in
der Welt anpasse. Unser kleines Land könne
in Währungsdingen nicht ohne gewaltige
eigene Schädigung eine Sonderstellung ein-
nehmen, nachdem das Ausland deshalb

billiger geworden, weil die dortige Pro-
duktion infolge Währungsanpassung von
einem Grossteil ihrer Schulden befreit
worden sei, während unsere nationale
Produktion ihre Schuldenlast unverändert
fortschleppen müsse und zufolge des hohen
Standes des Schweizerfrankens ihre Fertig-
waren im Ausland nicht mehr absetzen
könne. Die billigen Importe seien der
Allgemeinwirtschaft denn auch wenig ein-
träglich und wenig nützlich, wenn andererseits
die fremden Gäste nur in kleiner Zahl unser
Land besuchen und ständig mehr Existenzen
zusammenbrechen, weil der hohe Stand
unserer Währung zugleich den Export und
den Fremdenverkehr beeinträchtigt.

Zwei Hoteliers in Genf und Zürich ver-
langen klipp und klar: Abwertung der
Währung und Anpassung an die Welt-
wirtschaft. Kein Land ist nach ihrer Auf-
fassung in einem solchen Umfange vom
Ausland abhängig wie die Schweiz, und es
zeuge daher von einer völligen Verkennung
der tatsächlichen Verhältnisse und Lehren
anderer Völker, wenn man glaube, den
Ausgleich bzw. die Besserung der Lage
durch einen weiten Abbau der Marktpreise
erreichen zu können, nachdem schon der
bisherige Abbau genügt habe, die Existenz
Hunderttausender zu gefährden. Auf jeder
Fall sei es höchste Zeit, dass die Initiative
zur Anbahnung einer neuen Wirtschafts-
politik ergriffen werde und einer der in Frage
stehenden Herren meint sogar, der Schweizer
Hotelier-Verein solle sich als Schrittmacher
einer solchen Initiativbewegung hergeben
und den Fragenkomplex an der nächsten
Delegiertenversammlung zur Erörterung
stellen.

Ein anderes Vereinsmitglied des S. H. V.
sodann sucht ebenfalls Vergleiche in England
und in den U. S. A. Es windet Präsident
Roosevelt für seine Währungspolitik aus dem
Grunde ein Kränzchen, weil er durch seine
Handlungen „wenigstens insofern Zeugnis
gebe von einer der wirtschaftlichen Probleme
klar durchschauenden Intelligenz, als ihm
eine feste Währung vorschwebte, die auf
Generationen hinaus die feste Kaufkraft
des Geldes (Dollars) sichere“ und dass
das A und O der ganzen Sache, ohne welche
es überhaupt keinen Sinn habe, zu arbeiten
und zu sparen. Nach dieser Ansicht läge
demnach das Heil unserer Wirtschaft in der
Festwährung, eine Meinung, die heute
sehr viele Anhänger aufzuweisen hat.

Der Sohn eines Zürcher Hoteliers da-
gegen führt aus: Die bisherige Diskussion
zum Thema „Hotellerie und Inflation“ in
unserem Blatte sei allzusehr von einem
einzelnen Interessenstandpunkt ge-
führt, angesichts der Tatsache, dass unsere
Volkswirtschaft ausser der Exportindustrie
und dem Fremdenverkehr auch aus In-
landsindustrie, Handel, Gewerbe und
Landwirtschaft zusammengesetzt ist,
welche Wirtschaftszweige bei einer solchen
Aussprache nicht übersehen werden dürfen.
Sodann dürfe nicht vergessen werden, dass
der Einfluss monetärer Faktoren auf
den Konjunkturablauf wohl von grosser
Wichtigkeit, aber nicht primär ursäch-
licher, sondern sekundärer Natur sei
und somit die Krise nicht durch Massnahmen
von der Geldseite allein behoben werden
könne. Vielmehr müssen zur Behebung der
Depression auch die allgemeine menschliche
Tätigkeit, d. h. individuelle Zwecke, tech-
nischer Fortschritt, Beschäftigungsstand, Ein-
kommensbildung usw. berücksichtigt werden.
Zumal aus einer Änderung des Währungs-
standes und der Geldmenge noch keine

proportionale Änderung des Prei-
sniveaus hervorgehe; letzteres könne da-
bei sogar sinken, wie das Experiment des
Präsidenten Roosevelt ja deutlich zeige. —
Der Verfasser dieser Zuschrift setzt sich
alsdann mit dem Schlagwort „Kaufkraft der
Währung“ (Verhältnis der Währung zu den
Preisen) sowie mit der Frage der Krisen-
behebung mittels Inflation oder Devaluation
auseinander, die er für unsere Volkswirt-
schaft als ein Ding der Unmöglichkeit be-
zeichnet, da Inflation zur Verarmung, zu
gewaltigen Einkommens- und Vermögens-
verschiebungen, zur Zerstörung unseres Volks-
vermögens und des Sparsinnes führen müsse,
während Devaluation oder freiwillige Abwer-
tung nichts anderes bedeute als eine Art Ver-
mögensabgabe mit einschneidender Wir-
kung auf die Kapitalien, die Rentner und
den Mittelstand. Ausserdem würde das
Ausland zweifellos auf jede derartige Mass-
nahme der Schweiz mit Zollerhöhungen
auf unsere Exportartikel und mit
Zwangsmitteln gegen den Fremden-
verkehr antworten, ganz abgesehen da-
von, dass angesichts der heutigen Welt-
wirtschaftslage und der verschiedenen Na-
tionalismen trotz relativer Preissen-
kungen keine Aussichten auf eine
erhebliche Steigerung des Fremden-
stromes bestehen, während die Zahl der
Inlandsgäste aus den angeführten Gründen
zweifellos stark abnehmen dürfte. Bevor
daher unsere Währung angegriffen werde,
müsse man zuerst die Entstehungs- und
Verursachungsgründe der Krise in ihrer
Totalität untersuchen; dann werde man
auch konstatieren, dass trotz manipulierter
Währung die Konjunkturschwankun-
gen bestehen bleiben, wie das jüngste Bei-
spiel in den U. S. A. zeige, wo trotz aller
Währungskünste eine schwere Depression
herrsche. Das Geld, bzw. der hohe Stand
unserer Währung sei demnach nicht die
primäre Ursache der Krise, sondern
deren Folge mit verschärfender Wir-
kung.

Mit dem vorstehenden Auszuge aus
den verschiedenen Zuschriften möchten wir
diese Diskussion für einmal schliessen. Die
Aussprache hat eigentlich nur wenig grund-
sätzlich neue Gesichtspunkte zur Frage der

Ablösung der Neujahrsgratulationen

Nachtrag.

Hr. A. Brüderlin, Hotel Storch, Basel Fr. 10.—

**Auskunftsdiens über Reise-
bureaux u. Annoncen-Acquisition**
Vorsicht.

Das Reisebureau U. M. L. Andassy ut 19
in Budapest V. I. schuldet dem Hotel Excelsior
in Taormina (Sizilien) erhebliche Beträge. Wie-
derholte Mahnungen sind erfolglos geblieben und
Versprechungen nicht eingehalten worden. (Kn)

Inhalts-Verzeichnis

Mitteilungen des Zentralbureau — Hotellerie
und Inflation — Akademischer Lehrstuhl
für Hotellerie — Starke Zumutung — Keller-
kalender im Februar — Glücksspiele in
Wirtschaften — Beschäftigungsgrad in der
Hotellerie — Hotelier Florian Tuor — Aus dem
Jahrbuch der Union Helvetia — Kleine Mel-
dungen und Notizen.

Geld- bzw. Währungspolitik gezeitigt, aber
immerhin — dem Zweck des einleitenden
Artikels (Nr. 49/1933) unserer Direktion
entsprechend — einige Abklärung gebracht
über die Einstellung der Hotelleriekreise, die
offenbar vielfach der Auffassung zuneigen,
die freiwillige Abwertung unserer Währung
liege im Interesse von Fremdenverkehr und
Hotellerie, obwohl die hierfür geltend ge-
machten Argumente meist nur auf blossen
Annahmen beruhen. Die Vorbehalte, die
unsererseits vom Standpunkte des Fremden-
verkehrs sowohl an die unkontrollierte wie
an die freiwillige Abwertung geknüpft wor-
den, bleiben jedenfalls nach wie vor be-
stehen.

Die Verbandsorgane S. H. V. schenken
selbstverständlich der Frage nach wie vor
ihre besondere und grösste Aufmerksamkeit.
Allein das steht wohl schon heute fest, dass
abgesehen von einer Gruppe Hoteliers, Ex-
porteur, Freigeldler und einiger Bauern in
der ganzen Schweiz niemand für eine
Entwertung des Schweizerfrankens eintritt.
Kommt sie in einem gegebenen
Zeitpunkt dennoch, so wäre sie Resultat und
Folge einer wirtschaftlichen und finanziellen
Vertrauenskrise. Dass eine solche Entwik-
lung auch noch über uns komme, davor möge
das Schicksal unser Land und unsere Hotel-
lerie bewahren!

Akademischer Lehrstuhl f. Hotellerie

Wie uns mitgeteilt wird, hat sich Herr Dr.
Traugott Münch, gew. Direktor der Schweiz.
Hotel-Treuhand-Gesellschaft, an der Univer-
sität Bern als Privatdozent für Betriebswirt-
schaftslehre habilitiert. Für das Sommersemester
1934 hat Dr. Münch eine Vorlesung über „Ak-
tuelle Probleme des Hotelbetriebes“ angekündigt.
Diese Vorlesungen können nicht nur von Studie-
renden, sondern auch von Berufsleuten besucht
werden.

Mit dieser Habilitation geht ein langjähriger
Wunsch der schweizerischen Hotellerie nach
Berücksichtigung auch ihres Arbeitsgebietes im
betriebswirtschaftlichen Hochschulunterricht in
Erfüllung. Mit der Mitgliedschaft S. H. V.
dürfte die gesamte Hotellerie von dieser fort-
schrittlichen Neuierung der Universität Bern
mit grösster Genugung Kenntnis nehmen.
Wir geben dem Wunsche Ausdruck, der Schritt
Dr. Münch's möge in absehbarer Zeit zur Schaf-
fung eines dauernden Lehrstuhles für Hotellerie
und Reiseverkehr führen.

Starke Zumutung!

Seitens des Präsidenten der Klinikerschaft
von der Universität Zürich ist verschiede-
nen Hotels unserer Bergkurorte folgendes Zir-
kularschreiben zugegangen:

„Die Klinikerschaft Zürich (Vereinigung
der Medizinstudenten der klinischen Semes-
ter) veranstaltet am 9. Februar einen Ball,
an dem auch eine Tombola stattfinden soll.

Um nun unseren Kommitteenten, die sich
ja als angehende Ärzte für die Hotels unserer
berühmten Schweizer Kurorte interessieren
müssen, die Möglichkeit zu geben, diese zu
besichtigen und für ihre spätere Praxis

einen Eindruck zu gewinnen, würden wir
gerne Reklame-Preise für unsere Tombola
aussetzen, in Form von kurzen
Aufenthalten in unseren Kurorten.

Wir möchten daher auch an Sie mit der
höflichen Bitte gelangen, uns zu diesem
Zweck einen Bon zu einem kurzen
Studienaufenthalt in Ihrem Hotel zu-
kommen lassen zu wollen.

Sie dürfen versichert sein, dass wir der
betreffenden Hotels in unserer späteren
Praxis stets eingedenk sein werden.“

Ist es nicht ein starkes Stück, dass
Leute mit Universitätsbildung auf derartige
Betteileien ausgehen und sich nicht genieren,
den zufolge schwerer Wirtschaftskrise notleidenden
Hotels mit solch unverfrorenen Zumutungen
zur Finanzierung ihrer Amusements und Anlässe
aufzuwarten? Sehr viel „bon sens“ verrät diese
Klinikerschaft jedenfalls nicht, weshalb es nur
gerechtfertigt ist, ihre zudringliche Betteilei an
dieser Stelle tiefer zu hängen. — Vielleicht leidet
der eine oder andere dieser werdenden Ärzte da-
aus eine gute Lehre ab für seinen zukünftigen
Lebensweg!

Warnung gegen verbotene Lotterien

In den letzten Tagen sind massenhaft Lose
des Roman International Charities Sweepstake
nach der Schweiz, vorzugsweise an Hotelpersonal,
zum Weiterverkauf versandt worden. Die er-
wähnte Lotterie ist in der Schweiz verboten;
wer sich mit dem Verkauf ihrer Lose befasst,
setzt sich empfindlichen Strafen aus. Personen,
welche Werbebrucksachen oder Lose der Roman
International Charities zugestellt erhalten haben,
werden gebeten, dieselben der eidgenössischen
Aufsichtsstelle für das Lotteriewesen, Bundes-
gasse 32 in Bern, zu senden, die gerichtlichen
Untersuchungsbehörden zur Verfügung zu stellen

Kellerkalender im Februar

Theodor Bucher

Die „Terre Vaudoise“ weiss von einer eigenartigen Verschiedenheit des jungen 33er Jahres zu berichten. Im Blatt stellt fest, dass man deutlich zwei Arten 1932er unterscheiden könne, einen herben und einen milden Tropfen. Der Traubensaft von Reben, die im Frühling vom Frost beschädigt und in der Entwicklung um Wochen zurückgestellt wurden, kann unmöglich von bester Qualität sein. Dagegen gaben die Trauben jener Stöcke, die vom Frost verschont blieben, bei später Ernte etwas ausgezeichneten Wein; sie genossen eben eine um gut sechs Wochen längere Wachstumszeit als die Nachtrübe. Dieser Unterschied liess sich auch bei der Lese feststellen.

Trotz den Enttäuschungen, die das Jahr den meisten Winzern gebracht hat, lassen sie den Mut nicht sinken. Sie wissen, dass die vielen leeren Rebstöcke ein Ruhejahr genossen, in dem sie schöne Kraftreserven für das nächste Jahr aufbauten, bestärkte die Leute in ihren Hoffnungen auf das nächste Jahr. Das Rebland konnte unter den besten Verhältnissen umgegraben werden und nun vollendete der Frost die Arbeit des Menschen, die Lockerung des Bodens, in der denkbar besten Art. Nur eines drückt die Weinbauern der Westschweiz. In manchen Gegenden blieb während drei Jahren ein Ertrag fast völlig aus. Drei Fehljahre aber sind eine schwere Zeit und bringen viele Winzer in eine richtige Notlage. Glücklicherweise haben die Behörden die Notwendigkeit einer Hilfsaktion eingesehen. Sie stellen den bedrängten Weinbauern Darlehen zu einem sehr niedrigen Zinssatz zur Verfügung, so dass die Leute mit weniger Sorge dem Frühjahr entgegengehen können.

Mannigfaltig sind die Einflüsse des Frostes auf den fertigen Wein. Wenn noch unreife Trauben vom Frost betroffen werden, liefern sie im allgemeinen einen unangenehmen, in schweren Fällen geradezu einen widerlichen Geschmack. Sie verfallen sich nicht selten stark rostbraun und klären sich schwer. Um den Nachteilen des Frostes entgegenzutreten, empfiehlt man, nach dem Frost die Trauben totzu-schwefeln, nach etwa zweitägigem Stehen den klaren überstehenden Saft vom Bodensatz abzu-ziehen und mit Reineihe zu vergären. Hierdurch werden die durch den Frost abgetöteten Beeren-teilen, auf deren Auslaugung bei der Gärung in der Hauptsache der unangenehme Geschmack zurückzuführen ist, entfernt.

Haben die so gewonnenen Weine dennoch einen Frostgeschmack angenommen, oder war man zur Durchführung dieser Vergärungsart nicht in der Lage, so lässt sich der Frostgeschmack durch eine kombinierte Schöpfung mit Kasein (Milch) unter Mitverwendung von Weineiponit ganz beseitigen oder in schweren Fällen auf ein erträgliches Mass beschränken.

Unbedingt ist es zu vermeiden, fertige Weine dem Frost auszusetzen, was vor allem bei den Weinarten geschehen kann, die diesem Grunde sollte man sich in den Wintermonaten Wein nicht oder nur in geschlossenen Wagen transportieren. Weine, die dem Frost ausgesetzt waren, können im Geschmack verändert und trüb werden (Weinstein-, Farbstoff- oder Gerb-

stoffausscheidungen). Säurearme Weissweine werden auch oft schwarz. Um solche Weine zu heilen, bewahre man sie zunächst frostfrei auf. Nach einigen Tagen bringe man sie in einen temperierten Lagerkeller. In manchen Fällen wird sich der Wein von selbst klären (Dr. K. Müller Lex).

Es mag auch nicht uninteressant sein, in den Monaten Januar und Februar, um die kältesten Zeiträume des Jahres, über die **Eisbildung Studien zu machen**, soweit uns die Wissenschaft mit ihren Grundlagen entgegenkommt. Bekanntlich beginnt der Wein bei — 5 Grad Cels. unter Bildung von Kristallen zu gefrieren. Diese Kristalle setzen sich am Umfange des Gefässes strahlenförmig nach und nach an und bestehen aus reinem Wasser. Zieht man den soweit gefrorenen Wein ab, so ist die abfließende Flüssigkeit ein soviel konzentrierter als Wasser in Form von Eis ausgeschieden ist. Die Flüssigkeit, die man nach dem Auftauen dieses Eises erhält, ist allerdings nicht alles völlig reines Wasser, vielmehr zu Beginn des Schmelzens noch konzentrierter als der verbliebene Rückstand an Wein. Mit Fortschreiten des Schmelzens wird er immer verwässert. Dieser Widerspruch erklärt sich daraus, dass die Eiskristalle mit einer Schicht stark konzentrierter Weinsäure bedeckt sind, die sich aus dem flüssigen Rückstand des Weines gebildet hat, dessen Wasser gefroren ist. Um reines Wasser beim Schmelzen zu erhalten, müsste man vorerst das Eis waschen, um diese konzentrierte Schicht zu entfernen.

Wenn man den Wein vor dem Schmelzen des Eises abzieht, so bekommt man demnach zwei Sorten von Wein, der eine konzentrierter als der nach dem Schmelzen des Weines stark verwässerte. Durch das Abziehen während des Schmelzens des Eises erhält man einen stärkeren Wein, denn die Geschwindigkeit des Schmelzens hält nicht Schritt mit derjenigen des Abfließens. Wenn man das Gefrieren nicht, wie es z. B. in Deutschland immer noch üblich ist, dazu benutzen will, um einen konzentrierteren Wein zu erhalten, so darf man den Wein erst nach dem völligen Auftauen abfüllen. Noch andere Ursachen vergrössern den Überschuss zwischen dem Schmelzwasser und dem konzentrierten Wein. Die Konzentration vermindert die Dichte des Weines, denn die grössere Dichte des Alkohols schwankt wenig bei den Temperaturen von — 5 bis + 5 Grad, während beim Auftauen die Dichte des Wassers zunimmt und bei — 4 bis + 4 Grad ihr Maximum hat. Dadurch ziehen sich beim Schmelzen Wasser aus den Eiskristallen den Wänden nach zu Boden, ohne sich mit dem Weine stärker zu mischen. Hier bildet sich eine verwässerte Schicht, die sich nur sehr langsam mit dem Weine mischt. Um wieder einen homogenen Wein zu bekommen, ist es vor allem gut umzurühren oder wenn man, was seltener der Fall ist, die Vorteile der Klärung durch die Kälte geniessen will, was die alten Bündner mit ihrem durch die Sauntirer transportierten, gefrorenen Veltliner taten, die klare Flüssigkeit sorgfältig abzuheben und erst dann wieder zu einer homogenen Masse zu mischen.

Auf jeden Fall soll das Auftauen nicht mit gewaltsamer Erhöhung der Temperatur geschehen, da dies dem Weine Schaden könnte.

Glücksspiele in Wirtschaften

(Von unserem Bundesgerichts-korrespondenten)

bl- Wegen Verletzung des Art. 4 des Bundesgesetzes über die Spielbanken vom Jahre 1929 verurteilte das Obergericht des Kantons Zürich am 5. September 1933 den zürcherischen Gastwirt S. Nido zu einer Busse von Fr. 600.—, weil er seine im Gasthof zum „Rothaus“ befindlichen Wirtschaftslokalitäten zu Geldglücksspielen zur Verfügung gestellt, das Glücksspiel um Geld geduldet und hiezu auch Spielgeräte geliefert habe. Nach der erwähnten Gesetzesbestimmung ist „als Glückspielunternehmung eine Vereinigung von Spielern anzusehen, welche Glücksspiele gewohnheitsgemäss betreibt, sofern die Teilnahme an diesem tatsächlich jedermann freisteht“. Durch die Strafuntersuchung ist festgestellt worden, dass im „Rothaus“ Spielgeräte vor allem auch aus der Arbeiterbevölkerung und darunter nicht wenige Arbeitslose, täglich von Mittags bis nach Mitternacht, Glücksspiele wie „17 und 4“ betrieben. Die Gesamtzahl der im Lokal mit einer gewissen Regelmässigkeit verkehrenden Spieler wird auf ungefähr 300 angegeben; gespielt wurde an mehreren Tischen mit einem Einsatz bis auf Fr. 10.—. Einzelne Spieler gaben an, dass Gewinn oder Verlust an einem Sitz Fr. 70.—, 200.— und 280.— betragen und dass ein einzelner an einem Abend Fr. 500.— verloren habe.

Gegen dieses Strafurteil reichte der gebüsste Wirt beim Bundesgericht eine Kassationsbeschwerde ein, mit der er geltend machte, dass Art. 4 des Spielbankgesetzes in unzulässiger Weise verletzt worden sei. Ganz abgesehen davon nämlich, dass er durch verschiedene Anschriften und Tafeln das Glücksspiel in seinem Lokal verboten habe und gegenüber den Gästen, die sich nicht daran hielten, interveniert habe, könne von einer Verurteilung deshalb keine Rede sein, weil eine „Vereinigung von Spielern“ nicht bestanden habe. Das setze eine gewisse Organisation der Personen, mit Statuten und einer Geschäftsleitung usw. voraus, was hier in keiner Weise zutrafte. Die Spieler hätten sich im Gegenteil meist nicht einmal den Namen nach gekannt, so dass man nicht genau feststellen konnte, wer regelmässig und wer nur zufällig da war, und es hätten deshalb auch nicht immer die gleichen Leute als Bankhalter funktioniert.

Das Bundesgericht hat die Beschwerde einstimmig als unbegründet abgewiesen. In Übereinstimmung mit der Vorinstanz hielt es dafür, dass nach dem festgestellten Tatbestand die gesetzlichen Voraussetzungen für eine Glückspielunternehmung realisiert sind. Der Rekurrent selbst gibt zu, dass in seinem Lokal von einer grossen Zahl Personen gewohnheitsmässig um Geld gespielt wurde und dass der Zutritt zu diesen Spielen jedermann offen stand. Die Auffassung, dass es an einer „Vereinigung“ von Spielern gefehlt habe, weil keine Organisation vorhanden war, sei nicht stichhaltig. Vom Gesetze selbst werde dieses Erfordernis nicht verlangt und insbesondere nicht, dass die Teilnehmer einer Vereinigung gerade im Gegensatz zum Verein das blosses tatsächliche Bei-

sammensein mehrerer Personen. Eine besondere Organisation zu verlangen, gehe nicht an, sie wäre schon deshalb unverständlich, weil dadurch das Verbot hinfällig würde, denn die Gefährdung des Volkes liege ja gerade im gewohnheitsmässigen Spielbetrieb mit freiem Zutritt für jedermann. Dieses volkswirtschaftlich und moralisch schädliche Treiben wolle der Gesetzgeber unterbinden.

Die Bestrafung sei daher durchaus zu Recht erfolgt und da sich auch die Busse innerhalb der gesetzlichen Grenzen von Fr. 300.— bis 10,000.— halte, liege keinerlei Grund vor, das Urteil irgendwie abzuändern.

Beschäftigungsgrad in der Hotellerie

Die Erhebungen des Bundesamtes für Industrie, Gewerbe und Arbeit über den Beschäftigungsgrad im Hotelgewerbe im Monat Dezember 1933 erfassten 1261 Betriebe mit 8,000 Beschäftigten. Die durchschnittliche Besetzungsziffer belief sich in Prozentzahlen auf:

	1933	1932	1931	1930	1929
Mitte Dez.	18.0	20.6	22.9	24.0	26.4
Ende Dez.	45.2	42.0	39.2	55.9	53.3

Mitte Dezember lag demnach die Durchschnittsbesetzung 13% unter und Ende Dezember 8% über der Besetzung vom Dezember 1932, während sich gegenüber den Besuchszahlen der drei vorgegangenen Jahre Besuchsaufälle von 15—32 Prozent ergeben. Der Frequenzzugriff nach Mitte Dezember betrifft sowohl Inlands- als Auslandsgäste, die letzteren jedoch etwas weniger stark. Ende Dezember lag im Total der erfassten Betriebe sowohl die Inländer als auch die Ausländerfrequenz über Vorjahreshöhe. Von 100 Übernachtungen entfielen Mitte Dezember 61,4 (Vorjahr 59,7) und Ende Dezember 67,3 (Vorjahr 68,3) auf Auslandsgäste. — Die Zahl der beschäftigten Personen pro 100 besetzte Betten belief sich Mitte Dezember auf 157,8 (1932: 137,8) und Ende Dezember auf 69,4 (Vorjahr: 72,7).

Der Julier versuchsweise geöffnet

Die zum Teil recht komplizierten Schneeräumungsarbeiten mit einem Traktorpflug sind nun erfolgreich beendet worden, so dass der Julier am 24. Januar versuchsweise dem Personenaufverkehr übergeben werden konnte.

Der Julier, einer der schönsten schweizerischen Alpenstrassen, tiefenklamm mit dem Engadin, in weiterem Sinne die Schweiz und ihre nördlichen Grenzgebiete mit Italien. Er besitzt eine Kulminationshöhe von 2287 m und ist somit der höchste Alpenpass, der gegenwärtig befahren werden kann. Durch die Öffnung des Juliers ist es nun dem Automobilisten ermöglicht, das Winterparadies Engadin mit seinen Spitzplätzen im Auto zu erreichen. Noch wichtiger jedoch ist die Mission des Julierpasses als Durchgangsroute, als Verbindung zwischen Nord und Süd, wie sie schon lange dringend notwendig war.

† Hotelier Florin Tuor

(Mitget.) Im Alter von 71 Jahren starb am 18. Januar in Tunis, an Afrikas Nordküste, ein Bündner Hotelier ganz alter Schule, einer der von der untersten Stufe aus die, mehr als fünf Jahrzehnte im Hoteldienste tätig war und hoch im internationalen Ansehen stand; Florin Tuor, aus dem kantonischen Unterwald. Wie manche seiner bündnerischen Schicksals-genossen suchte auch er sein Haupttätigkeitsfeld weit im Ausland, in Italien, Frankreich, Österreich, England etc., holte sich seine erste Gattin aus dem Fachkreis in Aix-les-Bains und fand vor 30 Jahren feste Stätte in Tunis, auf Afrikas heisser, schwauer Erde. Das Tunisie Palace in Tunis wurde seine intensivste Wirkungsstätte, ein Haus, das er zu schönsten Blüte emporführte, dem er alle Sorge, seine ganze Kraft angedeihen liess, ein Geschäft, das die Mühen für das internationale Publikum auch vergelten konnte. Doch Tunis ist heiss, im Sommer fast unerträglich. Daher kaufte der Verbliebene vor 26 Jahren auch den Disentserhof in Disentis, renovierte denselben gründlich und vergrösserte das Haus. Es begann das rassenässige, rasche Frühlings von einem Grundstück in den andern und im Herbst mit den Schwalben wieder nach dem Süden. Es wuchs die Arbeit, die Sorge, der Erfolg und das Ansehen. Eine unverwundliche Arbeitskraft, eine eiserne Gesundheit halfen treu zur Bewältigung der strengen Saisonarbeit in Disentis, in Tunis, die zähe Energie war Leiterin und Führerin und die ausgezeichnete Fachkenntnis Grundstock zum schweren Berufe.

Kriegs-, Nachkriegszeit und nun die neue Krisis machten die doppelte Berufsaufgabe eines internationalen Hoteliers nicht geringer und erforderte rasche Frühlings von einem Grundstück in den andern und im Herbst mit den Schwalben wieder nach dem Süden. Es wuchs die Arbeit, die Sorge, der Erfolg und das Ansehen. Eine unverwundliche Arbeitskraft, eine eiserne Gesundheit halfen treu zur Bewältigung der strengen Saisonarbeit in Disentis, in Tunis, die zähe Energie war Leiterin und Führerin und die ausgezeichnete Fachkenntnis Grundstock zum schweren Berufe.

Ein arbeitsreiches Leben ist nicht mehr, wurde schmerzlos mitten in der Arbeit ausgelöscht. Ein senkrechter Schweizer und Bündner Oberländer, der im Ausland Glück und Erfolg errungen, dem über die Heimat dennoch alles alles ging, ruht nun auch in fremder Erde, drüben in Algier, vom brandenden Meer umspült. Er schlief im Frieden und sein Andenken wollen wir allezeit ehren und hochhalten. Den Angehörigen aber sei freundliche Teilnahme entboten.

Aus dem Jahrbuch der Union Helvetia

Wie üblich erschien auf Beginn II. Jahres das „Jahrbuch der Union Helvetia“, das den Verbandsmitgliedern wiederum mit mannigfaltigem unterhaltendem und belehrendem Stoff aufwartet. Der in deutscher und französischer Sprache beigegebene Jahresbericht, umfassend die Zeitspanne vom 1. Dezember 1932 bis 30. November 1933, orientiert über die Verbandstätigkeit namentlich auf den Gebieten der Berufsschutz, Sozialpolitik, der Berufsbildung, Rechtsschutz, Versicherungs- und Fürsorgewesen usw., wobei u. a. mitgeteilt wird, dass die Gesamtmitgliederzahl der U. H. sich am 30. November 1933 auf 5741 (Vorjahr: 6102) belief; jene des Stammvereins auf 4795 (5106), des Landsteils England auf 1033 und des Landsteils Amerika auf 5. Es ergibt sich demnach im Berichtsjahr ein Rückgang der Mitgliederzahl um rund 400.

In unsern Leserkreisen dürften insbesondere gewisse Angaben des Berichtes über die Lage auf dem Arbeitsmarkt sowie betr. Berufs- und Sozialpolitik interessieren, weshalb wir nachstehend im Auszuge einige Darlegungen, vorläufig ohne Kommentar, folgen lassen:

Arbeitsmarkt und Arbeitsvermittlung: „Kennzeichen der Arbeitsmarktlage war im Berichtsjahr zwar etwas stärkere Hotelfrequenz als im Vorjahr, aber stark eingeschränkter Personalbestand mit zum Teil sehr kurzer Beschäftigungs-dauer. Kritisch ist die Lage jedesmal im Herbst und Frühjahr. Eigenartigweise kommt die Arbeitslosigkeit des Hotelpersonals in den vorhandenen Zahlen der Verbands- und öffentlichen Arbeitsnachweise nur ganz unvollkommen zum Ausdruck. Offenbar wartet ein Teil des Personals, insbesondere weibliches und ungelernetes, bessere Zeiten in der Hotellerie ab und betätigt sich in der Zwischenzeit entweder zu Hause oder in andern Berufen. Besonders schwer ist die Lage für die jungen Leute, die sich ausserhalb der Hotellerie in vorgerücktem Alter andererseits. Die gewerbmässigen Privatvermittler suchen mit allen Mitteln, sich ihre Verdienstquelle zu erhalten.“

Sozial- und Berufspolitik: „Unser Verband hatte sich wiederholt mit allgemeinen Richtlinien der zeitbedingten Arbeitnehmerpolitik zu befassen, daneben sich aber auch in seiner eigenen Berufssphäre mit den verschiedensten Erscheinungen auseinanderzusetzen. Ohne sich endgültig zu entscheiden über die Idee anzusetzen, er sich entschieden für die gewerkschaftlich interessierte Korporationsbewegungen vorab in Genf wenden, wo gewisse Kreise mit liebevoller Unterstützung der Arbeitgeber eine Politik der Zerstörung bestehender Personalorganisationen versuchen, und zwar mit einem neuen System, das praktisch auf die Verhinderung jeder soziologischen Emanzipationsbewegung der Arbeitnehmer ausser Acht lässt. Energischer der Arbeitnehmer sollen in deklamatorische Mystik und in Gruppengeismen aufgelöst werden, derweil die Arbeiterschaft unge-schmälert ihr ganz einheitliches Interesse (geringe Personallasten, hoher Gewinn) weiter betätigen kann. Eine solche Politik, die sich zum Teil aus den besondern parteipolitischen Absichten an den betreffenden Orten erklärt, kann nicht als einleuchtend betrachtet werden. Dagegen ist sie bereit, an jeder freithetlichen Neuordnung der Zusammenarbeit zwischen Arbeitnehmer und übrigen Wirtschaftsfaktoren, welche

die organisch aus Notwendigkeiten herausgewachsenen Organisationen respektiert, loyal mitzu-arbeiten.

Im Gastgewerbe machen sich die verschiedenartigsten Strömungen geltend. In Kreisen des Schweizer Hotelier-Vereins hofft man auf eine entscheidende Schwächung der Personalorganisation und tut alles, diese herbeizuführen. Aus freigewerkschaftlichen Kreisen erfahren wir ebenfalls Anfechtung, ohne dass lange Zeit diese Kreise merkten, dass ihre Bestrebungen letzten Endes der gesamten so willkommenen Schwächung der gesamten Organisationslage dienen. Immerhin besteht die Hoffnung, dass diese Tatsache endlich eingesehen wird. Unser Verband kann gegenüber dem Tohuwabohu der Meinungen nichts anderes tun, als seine eigenen Richtlinien klar und fest zu vertreten und es dem Personal selbst zu überlassen, wie lange es sein Interesse in geistiger Zersplitterung gut aufgehoben wähnt. Entscheidend für uns ist der starke, überzeugte, treue Kern unserer Helvetianer, der sich durch keine wie immer geartete Sirenengesänge von der als richtig erkannten Linie abdrängen lässt. Da einzelne der neuen „Fronten“ und „Bünde“ auf die Zerstörung und Zersprengung der bestehenden Arbeitnehmerorganisationen aussehn und sich in diesem Bestreben von Unternehmerkreisen reichlich unterstützen lassen, hat sich die Union Helvetia gezwungen gesehen, einen klaren Trennungsstrich zu ziehen gegenüber Elementen, welche unsere Berufsorganisation etwa als Tummelplatz unschweizerischer und diktatorischer Gelüste ansehen haben oder sie von innen heraus unterhohlen wollen.“

„Das eidgenössische Ruhetagsgesetz ist noch immer nicht in Kraft gesetzt. Unsern wiederholten energischen Reklamationen ist zu vermelden, dass nun endlich die Vollziehungsverordnung in einer Expertenkommission, in welcher wir vertreten sind, durchberaten werden konnte. Leider haben der Schweizer Hotelier-Verein und der Schweiz. Wirtverein bereits angekündigt, dass sie sich auch nach Fertigstellung der Verordnung mit aller Energie einer Gesetzesanwendung vor Ablauf der Krise, deren Ende niemand absehen kann, widersetzen werden. Überhaupt nehmen die beiden Organisationen, ganz besonders aber der Schweizer Hotelier-Verein, gegen jeden Versuch bessern gesetzlichen Schutzes unseres Personals eine scharf ablehnende Haltung ein.“

In Verbindung mit der Frage der Arbeitslosenversicherung (Paho) hatten wir uns zur Wehr zu setzen gegen Versuche, die im Bundesbeschluss über die Hilfsaktion enthaltene Verpflichtung zugunsten der Arbeitslosenversicherung zu verwässern oder aufzuheben. Wir haben auch wiederholt nachdrücklich darauf hingewiesen, dass es im Interesse einer sachgemässen und objektiven Arbeit läge, wenn dem Personal auch in der Leitung (Verwaltungsrat) der Schweiz. Hotel-Treuhandgesellschaft eine Vertretung eingeräumt würde. Wir stellen hier wie in manchen andern Dingen die eigenartige Tatsache fest, dass jedesmal dann, wenn es gewissen Interessen dienen würde, nach dem Zusammenstoss mit dem Personal, werden diese zusammenarbeit mit ererbter Energie aber abgewehrt werden will, sobald jene Interessen befürchten, sich auch Kritik an sich selber gefallen lassen zu müssen. Darin liegt ja die typische Zweideutigkeit in so vielem, was sich heute im Gewande einer „Erneuerungsbewegung“ an-schickt, die Verteidigungsmöglichkeiten der Lohnarbeitenden zu zerschlagen.“

Auslands-Nachrichten

Streik im New Yorker Hotelgewerbe.

Nach einer Havas-Meldung sind die Köche und Kellner der New Yorker Hotels und Restaurants in Streik getreten. Die Arbeits-einstellung, an der 50,000 Angestellte beteiligt sein sollen, erfolgte wegen der Entlassung eines Hotelkochs; von anderer Seite wird als Grund die Forderung der Angestellten auf Lohnerhöhung und Einschränkung der Arbeitszeit genannt.

Ende des Rabattbetrugs in Deutschland.

Das in Nr. 49/1933 hier erwähnte Reichs-gesetz über Preisnachteile (Rabattgesetz) ist am 1. Januar 1934 in Kraft getreten. Es ist für die Hotellerie insofern von Interesse, als danach Sonderabgabe oder Sonderpreise, die wegen der Zugehörigkeit zu bestimmten Verbraucherkreisen, Berufen, Vereinen oder Gesellschaften eingeräumt werden, nicht mehr zulässig sind! Es betrifft dies insbesondere die Rabatte bei Barzahlungen von Angehörigen bestimmter Vereine oder Gesellschaften, wenn z. B. in Kurorten Vorzugs- oder Sonderpreise in Hotels an Ärzte, an Mitglieder von Beamten- oder Touristen-Vereinigungen bisher gewährt wurden. Solche Sonderpreise und Rabatte sind unter dem neuen Gesetz nicht mehr gestattet. — Es wird gut sein, sich dieses Verbot auch in Schweizer Hotelleriekreisen zu merken für alle Fälle, wo von deutschen Offizieren und Beamten-Vereinigungen bei unseren Hotels solche Vergünstigungen angefordert werden.

Cognac
The Brand of Napoleon
Courvoisier
Generalagentur für die Schweiz: Jean Hachy Import A.-G. Basel 18

Kleine Chronik

Luzern. Wie die Tagespresse meldet, ist an der 2. konkursamtl. Steigerung in Pfandverwertungssachen der Gebr. Matz das Hotel de l'Europe in Luzern für Fr. 675,000 an die Pelzindustrie A.G. in Luzern zugeschlagen worden, nachdem vorher eine Grand Hotel de l'Europe A.G. Fr. 670,000 geboten hatte. Da es sich um die zweite Steigerung handelte, erfolgte der Zuschlag ohne Rücksicht auf die konkursamtl. Schätzung von 1,200,000 Franken.

Flüelen. Die durchgreifende Innenrenovation des Hotels „Weisses Kreuz & Post“ wurde im Verlaufe dieses Winters mit dem Umbau des Speisesaales (Architekten Theiler & Helber, Luzern), sowie der Installation des fließenden Kalt- und Warmwassers in sämtlichen Zimmern und der Zentralheizung (Oelfeuerung) vollendet. Das Hotel bleibt das ganze Jahr hindurch geöffnet.

Mels (St. Gallen). Laut Meldung der „National-Zeitung“ ist der von der Familie A. Jäger betriebene Gasthof Melsershof in Mels durch Kauf an die Herren Hofstetter und Hartmann übergegangen.

Verkehr

Bahnen

Arth-Rigi-Bahn. Wie man uns mitteilt, wird die Arth-Rigi-Bahn auf die Sommersaison

1934 eine dauernde Senkung der Normaltaxen durchführen.

Autotourismus

Vorübergehende Einfuhr von Motorfahrzeugen im Monat Dezember.

	1932	1933
Automobile mit provisorischer Eintrittskarte	3638	3919
Automobile mit Triptych oder Grenzpassierschein	1609	1585
Automobile mit Freipass . . .	590	452
Motorräder	16	9
	5853	5965

Fremdenstatistik

Graubünden. Die Kantonale Fremdenstatistik meldet für die Zeit vom 11.—20. Januar für das ganze Kantonsterritorium 104,196 Logiernächte gegen 110,519 in der gleichen Zeit des Vorjahres. Auch die Gesamtfrequenz seit Beginn der Saisonzählung am 1. Oktober 1933 hat einen kleinen Rückschlag zu verzeichnen, d. h. von 674,000 auf 671,000 Übernachtungen.

Lausanne. Wie wir einer statist. Zusammenstellung des Hotelier-Vereins Lausanne-Ouchy entnehmen, registrierten die dortigen Hotels im letzten Jahre 404,613 Logiernächte gegenüber 436,374 im Jahre 1932 und 668,362 im bisher besten Nachkriegsjahr 1930. Mit Ausnahme der Monate Mai, September und Oktober hatten alle Monate Rückschläge zu verzeichnen. Im Vergleich zu 1932 belief sich der Rückgang der Übernachtungen auf 7,27 Prozent, im Vergleich zu 1930 auf 40 Prozent. Die durchschnittliche Bettenbesetzung betrug im Berichtsjahr 35,8 Prozent gegen 38,6 Prozent im Jahre 1932 und 57 Prozent im Jahre 1930.

Engelberg. Wie die verschiedenen Transportanstalten, so hat auch der Kurort Engelberg für den Monat Dezember eine bedeutende Mehrfrequenz zu verzeichnen, welche sich vor allem in einer starken Steigerung des Sylvesterbesuches äussert. Die Statistik der Hotels von Engelberg vermittelt folgende Zahlen:

	Dezember 1932	Dezember 1933
Ankünfte	1008	2171 (+1163)
Logiernächte	4735	7557 (+2822)
	31. 12. 32/1. 33	31. 12. 33/1. 34
Gleichzeitig anwesende Gäste	697	1446 (+749)

Es bedeutet dies einen erfreulichen Aufschwung, der prozentual fast an der Spitze aller schweiz. Wintersportstationen für das Dezember-Ergebnis stehen dürfte.

Bern. Wie das Stat.-Amt der Stadt Bern mitteilt, sind im Monat Dezember 1933 in der Bundesstadt 9800 Fremde abgestiegen, woraus sich gegenüber dem Vergleichsmonat des Jahres 1932 mit 8418 Gästen eine Frequenzsteigerung von 14 Prozent ergibt. Die Zahl der Übernachtungen belief sich auf 20,194 gegen 24,091 im Vorjahr und die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf 2,5 (2,4) Tage. Über den Gesamtbesuch des Jahres 1933 im Vergleich zu den Vorjahren geben folgende Zahlen nähere Aufschlüsse:

Jahr	Abgestiegene insgesamt	Gäste aus dem Ausland	Übernachtungen
1927	157.277	57.493	386.335
1929	170.115	68.519	401.894
1931	170.466	59.623	393.350
1932	150.816	47.594	340.260
1933	155.241	50.978	335.287

Die Gästezahl hat gegenüber dem Vorjahr um 4495 oder 2,9% zugenommen, dagegen ist die Zahl der Übernachtungen um 4793 oder 1,5% kleiner. Wie die Herkunftstabelle zeigt, sind aus der Schweiz 105.143 (103.222) Gäste eingetroffen, aus Deutschland 16.481 (16.606), aus Frankreich 11.909 (10.373), aus Italien 3104 (3327), aus Grossbritannien 2237 (2142), aus Belgien 3479 (2265), aus Spanien 1141 (878) und aus Amerika 2434 (3004). Zugenommen hat danach unter den wichtigeren Ländern die Gästezahl aus Frankreich, Grossbritannien, Belgien, Spanien und Holland. — Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer betrug 2,2 (2,3) Tage, für die Schweizer 2,0 (2,1), für die Auslandsgäste 2,5 (2,7). — Die Fremdenbetten der stadtbetriebenen Hotels waren 1933 zu 45,7% (46,7) besetzt, Hotels I. Ranges zu 31,0 (33,3)%, II. Ranges 47,8 (46,0)%, III. Ranges 42,8 (48,6)%, und Fremdenpensionen 48,2 (42,3)%. Günstiger als im Vorjahr war somit die Bettenbesetzung in den Hotels II. Ranges und in den Fremdenpensionen.

Redaktion — Rédaction

Dr. Max Riesen

A. Matti

Ch. Magne

KNALLER

liefert zu Liquidationspreisen

H. RIVINIUS & Co., ZÜRICH

A. Rutishauser & Co. A.G.

Weinbau — Weinkellereien

Scherzingen

Thurgau — Tel. 2106

empfehlen ihre selbstgekelterten, vorzüglichen

Ostschweizerweine

Grosse Auswahl in erstklassigen

Tiroler-Spezialweinen, sowie feinen Burgunder-, Bordeaux-, Rhein- und Moselweinen. Offen und in Flaschen.

Bemusterte Offerte und Vertreterbesuch zu Diensten.

Ich komme

überall hin, um Abschlüsse, Nachrichten, Neuerrichtungen, Inventuren zu besorgen u. Bücher zu ordnen

Emma Eberhard

Bahnpostfach 100, Zürich
Telephon Klotten 937.207
Revisionen - Expertisen

CHEF - KÖCHIN
In den „Joc J.“, gut bewand., in „Entrées“ u. „Entrées“, sucht Stelle für den 15. Febr. in gross. Betrieb, Pension, Hotel, Klinik, Off. mit Lohnung, unt. Chiffre U. 2751 L. an Publicitas, Lausanne.

Zu mieten, eventl. zu kaufen gesucht mod. mittleres

Hotel

Offerten erbeten unt. Chiffre H. G. 2829 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

Hôtel-Directrice-Gérante intéressée

wird gesucht für Sommersaison. Nötiges Kapital 4 bis 5000 Fr. gegen Sicherheit. Guter Lohn und vorteilhafte Bedingungen. Gef. Offert. unt. Chiffre L. E. 2832 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht
Saalkellner, Etagenportiers, Portier, Chausseurs, Zimmermädchen u. Saalfräulein. Gef. Offert. unt. Chiffre O. 20801 an Publicitas, Luzern.

Frauen sucht zwecks gemeinsamer Übernahme eines Fremden-geschäftes

Verbindung mit
tüchtiger, sprachkundiger

Serviertochter
Ausführliche Offerten erbeten unter Chiffre B. H. 2831 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

Zu vermieten eventl. zu verkaufen

Alkoholfr. Rest. mit Pension
4 Zimmer-Wohnung in zentraler Lage in Stadt d. St. Bern, 60 Pers. Bestuhlung. Off. erb. d. Besitzer unter Mc. 1624 Y. an Publicitas Bern.

Lerne perfekt englisch

in guter englischer Familie. Privatstunden, nettes Heim, gute Verpflegung und Zimmer. Probes Familienleben u. bewährter Unterricht. Preis 8 & 10,00 pro Monat, alles inbegriffen. Referenzen.

R. O B E R T S, 23, Arthur Road, Margate, England.

Junger, tüchtiger

Koch

sucht Stelle, Jahresstelle od. Frühjahrsaison als Commis oder Aide de cuisine. Gef. Offerten unter Chiffre T. R. 2831 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht

Directeur d'hôtel

Côte d'Azur

sprachenkundig und gewandt, muss sich mit Schw. Fr. 12 bis 15.000 beteiligen können. Zweitsprachkenntnisse. Ausd. Off. unter Chiffre M. A. 2825 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht

Saalkellner, Etagenportiers, Portier, Chausseurs, Zimmermädchen u. Saalfräulein. Gef. Offert. unt. Chiffre O. 20801 an Publicitas, Luzern.

Frauen sucht zwecks gemeinsamer Übernahme eines Fremden-geschäftes

Verbindung mit
tüchtiger, sprachkundiger

Serviertochter
Ausführliche Offerten erbeten unter Chiffre B. H. 2831 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

Zu vermieten eventl. zu verkaufen

Alkoholfr. Rest. mit Pension
4 Zimmer-Wohnung in zentraler Lage in Stadt d. St. Bern, 60 Pers. Bestuhlung. Off. erb. d. Besitzer unter Mc. 1624 Y. an Publicitas Bern.

Servieren Sie

Curry

mit Reis!

Diese indische Spezialität wird in den erstklassigen Hotels etc. immer mehr verlangt. Den richtigen ind. Curry sowie die Zutaten wie Mango Chutney, Poppodams, Bombay Ducks können wir Ihnen nebst genauen Vorschlägen zum Kochen und Servieren zu günstigen Preisen liefern.

Verlangen Sie Offerten mit Referenzen!

Morgenthaler & Co. A.G.

Dufourstr. 185a Tel. 45.651

Zürich

In hauptsächl. Stadt in franz. Marokko

HOTEL

ZU VERKAUFEN

387, - gr. Komfort, immer besetzt. Nettoertrag Fr. 220.000, - Off. an COMANT, No. 247322, rue Vivienne 17, Paris

Junger, tüchtiger

Koch

sucht Stelle in Restaurant, wo er sich am Bütt und im Keller ausbilden könnte. Würde evtl. auch Aidesun machen. Off. an Jos. Ribez, Koch, Laupen/Wald (Zeh.).

Gesucht

wird junge, tüchtige, sprachkundige

Buffetdame

für Bahnhof-Buffet. Offert. gef. unter Chiffre Z. A. 2806 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

DON'T SAY WHISKY - SAY

JOHNNIE WALKER



Born 1820
— Still
going Strong

JOHN WALKER & SONS, LTD., Scotch Whisky Distillers, Kilmarnock, Scotland

Agents généraux en la Suisse:

HUGUENIN S. A., LUCERNE

WUNDERLI-MÜLLER CHUR

das Spezialhaus für

Kaffee und Tee

Verlangen Sie bemusterte Offerte

WUNDERLI-MÜLLER CHUR

Verlangen Sie bemusterte Offerte

Verlangen Sie Offerten mit Referenzen!

Morgenthaler & Co. A.G.

Dufourstr. 185a Tel. 45.651

Zürich

In hauptsächl. Stadt in franz. Marokko

GRANDS VINS D'ASTI LENDI

MARKE „ASPERMONT“

MOSCATO DOUX DEMI-SEC DRY

echt champagnisiert

Schaumweinkellereien LENDI & Co. St. Gallen-Chur

Verlangen Sie bemusterte Offerte

WUNDERLI-MÜLLER CHUR

Verlangen Sie Offerten mit Referenzen!

Morgenthaler & Co. A.G.

Dufourstr. 185a Tel. 45.651

Zürich

In hauptsächl. Stadt in franz. Marokko

GRANDS VINS D'ASTI LENDI

MARKE „ASPERMONT“

MOSCATO DOUX DEMI-SEC DRY

echt champagnisiert

Schaumweinkellereien LENDI & Co. St. Gallen-Chur

Verlangen Sie bemusterte Offerte

WUNDERLI-MÜLLER CHUR

Verlangen Sie Offerten mit Referenzen!

Morgenthaler & Co. A.G.

Dufourstr. 185a Tel. 45.651

Zürich

In hauptsächl. Stadt in franz. Marokko

GRANDS VINS D'ASTI LENDI

MARKE „ASPERMONT“

MOSCATO DOUX DEMI-SEC DRY

echt champagnisiert

Schaumweinkellereien LENDI & Co. St. Gallen-Chur

Verlangen Sie bemusterte Offerte

WUNDERLI-MÜLLER CHUR

Verlangen Sie Offerten mit Referenzen!

Morgenthaler & Co. A.G.

Dufourstr. 185a Tel. 45.651

Zürich

In hauptsächl. Stadt in franz. Marokko

GRANDS VINS D'ASTI LENDI

MARKE „ASPERMONT“

MOSCATO DOUX DEMI-SEC DRY

echt champagnisiert

Schaumweinkellereien LENDI & Co. St. Gallen-Chur

Verlangen Sie bemusterte Offerte

WUNDERLI-MÜLLER CHUR

Verlangen Sie Offerten mit Referenzen!

Morgenthaler & Co. A.G.

Dufourstr. 185a Tel. 45.651

Zürich

In hauptsächl. Stadt in franz. Marokko

GRANDS VINS D'ASTI LENDI

MARKE „ASPERMONT“

MOSCATO DOUX DEMI-SEC DRY

echt champagnisiert

Schaumweinkellereien LENDI & Co. St. Gallen-Chur

Verlangen Sie bemusterte Offerte

WUNDERLI-MÜLLER CHUR

Verlangen Sie Offerten mit Referenzen!

Morgenthaler & Co. A.G.

Dufourstr. 185a Tel. 45.651

Zürich

In hauptsächl. Stadt in franz. Marokko

GRANDS VINS D'ASTI LENDI

MARKE „ASPERMONT“

MOSCATO DOUX DEMI-SEC DRY

echt champagnisiert

Schaumweinkellereien LENDI & Co. St. Gallen-Chur

Verlangen Sie bemusterte Offerte

WUNDERLI-MÜLLER CHUR

Verlangen Sie Offerten mit Referenzen!

Morgenthaler & Co. A.G.

Dufourstr. 185a Tel. 45.651

Zürich

In hauptsächl. Stadt in franz. Marokko

GRANDS VINS D'ASTI LENDI

MARKE „ASPERMONT“

MOSCATO DOUX DEMI-SEC DRY

echt champagnisiert

Schaumweinkellereien LENDI & Co. St. Gallen-Chur

Verlangen Sie bemusterte Offerte

WUNDERLI-MÜLLER CHUR

Verlangen Sie Offerten mit Referenzen!

Morgenthaler & Co. A.G.

Dufourstr. 185a Tel. 45.651

Zürich

In hauptsächl. Stadt in franz. Marokko

GRANDS VINS D'ASTI LENDI

MARKE „ASPERMONT“

MOSCATO DOUX DEMI-SEC DRY

echt champagnisiert

Schaumweinkellereien LENDI & Co. St. Gallen-Chur

Verlangen Sie bemusterte Offerte

WUNDERLI-MÜLLER CHUR

Verlangen Sie Offerten mit Referenzen!

Morgenthaler & Co. A.G.

Dufourstr. 185a Tel. 45.651

Zürich

In hauptsächl. Stadt in franz. Marokko

GRANDS VINS D'ASTI LENDI

MARKE „ASPERMONT“

MOSCATO DOUX DEMI-SEC DRY

L'hôtellerie et le franc suisse

Nous avons publié dans notre numéro du 18 janvier un article résumant les idées des partisans d'une certaine dévaluation du franc suisse, qui espèrent rendre ainsi notre pays plus accessible aux touristes et aux villégiateurs des nations à monnaie plus ou moins dépréciée.

Tout le monde n'est pas de cet avis, tant s'en faut.

On prévoit une certaine dévaluation, c'est-à-dire une baisse de la valeur du franc suisse maintenue dans des limites bien déterminées. Mais les dures expériences faites dans d'autres pays nous enseignent qu'une fois l'inflation déclenchée, les freins de l'autorité sont impuissants à ralentir sa marche et à l'arrêter au moment voulu.

Certes, une dévaluation permettrait aux Américains, par exemple, d'acheter plus de francs suisses avec le même nombre de dollars. Est-ce que cela suffirait pour nous les ramener en masse? Non, car ils ont à compter avant tout avec la crise qui sévit chez eux, en particulier avec la dévaluation de leur dollar. On peut faire un raisonnement analogue pour les Anglais et pour nombre d'autres nationalités. Mais croit-on que les autres Etats nous laisseraient jouer avec la valeur de notre franc sans prendre de leur côté des mesures de défense? Poser la question, c'est y répondre. Nous aurions bientôt perdu notre avantage touristique momentané. Nous aurions réduit notre fortune nationale, réduit la valeur de notre épargne populaire sans retirer de cette opération les bons résultats attendus.

Au surplus, la politique financière internationale ne se base pas sur les besoins du tourisme, mais sur ceux des diverses catégories d'échanges internationaux. Survienne la dévaluation envisagée, les matières premières et les denrées alimentaires renchériront en proportion. Notre pays a ceci de particulier qu'il dépend dans une large mesure de l'importation. Il est clair qu'une dévaluation du franc suisse nous serait extrêmement défavorable sous ce rapport. Le renchérissement des denrées obligerait bientôt l'hôtellerie à augmenter ses prix et elle se trouverait privée par le fait même des avantages passagers de la dévaluation. L'expérience prouve que la capacité d'achat, augmentée temporairement par une dévaluation de la monnaie, ne peut pas à la longue se maintenir au niveau des hausses de prix. Et l'hôtellerie suisse verrait se produire ce fait — que n'attendent assurément pas les partisans de la dévaluation — que sa bonne clientèle du pays diminuerait fortement faute des ressources nécessaires pour des voyages et des villégiatures, alors que les mesures prises à l'étranger pour parer le coup de la baisse du franc suisse empêcheraient rapidement tout développement du tourisme étranger chez nous.

Notre économie nationale ne comprend pas seulement les industries d'exportation et le tourisme, mais aussi les industries travaillant pour le pays, ainsi que le commerce, l'artisanat et surtout l'agriculture. Ces facteurs ne doivent pas être négligés dans une étude des moyens propres à améliorer la situation actuelle par le maintien ou la modification du régime de la monnaie. Toucher aux intérêts de ces branches de l'économie nationale, c'est toucher indirectement aux intérêts de l'hôtellerie, qui y puise une bonne part de sa clientèle.

Si important que soit le facteur monétaire, il ne joue dans la crise qu'un rôle secondaire. La tenue de la monnaie n'est pas la cause de la crise; elle en est la conséquence et l'aggravation. L'inflation conduit à l'appauvrissement général; elle désorganise tout le système des fortunes et des revenus. L'inflation diminuerait notre avoir national et ruinerait chez nous l'esprit d'épargne. Quant à la dévaluation volontaire de la monnaie, elle ne signifie pas autre chose qu'un prélèvement sur les fortunes, au détriment des possesseurs de capitaux et d'économies et des membres des classes moyennes.

ment des possesseurs de capitaux et d'économies et des membres des classes moyennes.

Est-ce que, dans les pays où la dévaluation a été opérée, volontairement ou non, l'hôtellerie s'en tire beaucoup mieux qu'en Suisse? Pas du tout. La crise hôtelière est générale. L'hôtellerie de ces pays souffre gravement de la réduction de la capacité d'achat de sa clientèle indigène et n'est pas mieux lotie que la nôtre.

Le salut devrait bien plutôt être cherché dans une baisse des prix des matières premières et des denrées importées. C'est notre politique douanière qu'il faudrait réformer et non pas la valeur de notre monnaie. Tout irait mieux dans l'hôtellerie si elle pouvait réduire ses tarifs sans que l'on ait touché à la capacité d'achat de sa clientèle suisse.

Comme on le voit par ce bref aperçu, les partisans d'une dévaluation volontaire du franc suisse ont à réfuter de sérieuses objections avant de faire triompher leurs idées. Il est certain qu'à part un groupe d'hôteliers, les exportateurs, les apôtres de la monnaie franche et quelques paysans qui espèrent voir réduire le montant de leurs dettes, personne ne réclame la dévaluation du franc suisse. Si elle se produit néanmoins à un moment donné, elle sera le résultat non pas d'une mesure volontaire, mais d'une crise de confiance économique et financière. Puisse cette nouvelle épreuve être épargnée à notre pays et à notre industrie hôtelière!

Le consommateur trop oublié

M. Allix, professeur à la Faculté de droit de Paris, écrit dans *Sans-Fil*:

« Le consommateur, ce personnage effacé, exerce une souveraineté occulte et redoutable. Il est l'arbitre suprême à qui appartient le dernier mot et devant qui devront s'incliner les puissants du jour.

C'est pour lui que travaillent tous les producteurs, sauf à le bafouer et à le brimer le cas échéant, en se concertant à ses dépens. Ce sont les besoins et les désirs du consommateur, combinés avec le montant de ses ressources, qui fixent la mesure de la production et règlent la marche de l'économie. Jusqu'ici c'était lui qui, en dernière analyse, faisait les prix par l'augmentation ou la diminution de sa demande de produits ou de services, selon qu'il était plus ou moins aisé ou plus ou moins saturé. La hausse ou la baisse était l'avertissement qui permettait aux producteurs de savoir si leur production était déficitaire ou excessive.

On est en train de changer tout cela. L'économie dirigée prétend fixer elle-même tous les prix dans un équilibre harmonieux: prix des choses, prix du travail, et régler la production. A l'abri des fluctuations des cours, chefs d'industrie et ouvriers seront assurés d'une équitable rémunération et les crises disparaîtront avec l'avènement d'une stabilité inconnue jusqu'ici et incompatible avec le régime de la liberté économique.

C'est un programme grandiose. Malheureusement on a oublié, une fois de plus, le consommateur. On retire de ses mains les leviers de commande pour les placer entre les mains des Pouvoirs publics. Les prix ne seront plus des prix débattus, mais des prix imposés. Soit. On fera violence au choix du consommateur; on lui interdira l'usage de tel produit; on l'obligera à n'employer que des denrées ou des boissons répondant à telle formule. Soit encore. Le consommateur est trop mou et trop veule pour s'insurger.

Mais ce qu'on ne peut pas lui retirer — du moins on n'a pas osé encore aller jusque là — c'est le droit de moins acheter ou même de ne plus acheter du tout, de même qu'on ne peut plus retirer au producteur le droit de moins vendre ou même de ne plus vendre du tout, s'il doit y perdre.

C'est contre cette force d'inertie, c'est contre cette résistance passive du consommateur que sont fatalement destinés à se briser tous les systèmes de production et de prix dirigés. On peut décider que le quintal de blé ne devra pas être payé moins de tant. On n'empêchera pas, si la récolte dépasse d'un dixième les besoins de la consommation, qu'un dixième de la récolte ne demeure invendu. On aura beau prendre toutes les dispositions qu'on voudra en faveur des producteurs ou des viticulteurs; si le pain ou le vin sont de qualité médiocre, la consommation en diminuera inévitablement. On aura beau établir des tarifs de salaires dits « normaux »; ces salaires ne pourront pas être payés si le consommateur se dérobe. Il n'y a plus d'économie « planée » qui tienne contre son abstention. C'est dans cette démocratie silencieuse des consommateurs qu'est le salut contre les périls de la dictature économique.

Par la force des choses, cette dernière est acculée aux pires extrémités. Elle peut chercher à amadouer le consommateur en lui procurant du pouvoir d'achat supplémentaire; vaine tentative, car le pouvoir d'achat dépend de la richesse réelle et ne se crée pas artificiellement. On ne peut que le déplacer, c'est-à-dire le transférer d'une classe à une autre, par exemple le faire passer des créanciers aux débiteurs. Mais son montant total ne change pas tant qu'il n'y a pas accroissement de richesse effectif. La dictature économique peut encore substituer au consommateur récalcitrant un consommateur prêt à tout et qui est l'Etat, chargé d'absorber les excédents et les invendus, jusqu'au jour où il déposera son bilan. Elle peut enfin donner comme corollaire à l'économie dirigée la consommation forcée; mais ce n'est pas le tout de consommer; il s'agit de pouvoir payer ce que l'on consomme.

A quelque solution qu'on s'arrête, on échoue dans l'absurdité. On aurait quelque scrupule à redire des choses aussi banales, si elles n'étaient inconnues précisément à l'époque actuelle, même par des chefs de grands Etats, par d'immenses acropages économiques, voire par des « trusts de cerveaux ».

On aurait quelque scrupule à redire des choses aussi banales, si elles n'étaient inconnues précisément à l'époque actuelle, même par des chefs de grands Etats, par d'immenses acropages économiques, voire par des « trusts de cerveaux ».

Alliance Internationale de l'Hôtellerie

Extrait du procès-verbal

de la 26^{me} réunion semestrielle du Comité exécutif, les 27 et 28 novembre 1933 à Londres

(Suite)

Conférence internationale du tourisme. Guide international des hôtels.

M. le Dr H. Seiler, président d'honneur de l'A.I.H., avait proposé à son successeur à la tête de l'Alliance, M. C. Pinchetti, de suggérer au chef du gouvernement italien de prendre l'initiative de la réunion d'une Conférence diplomatique internationale du tourisme, où l'on étudierait les moyens de ranimer le tourisme international.

M. Mussolini a fait examiner cette question par les services du ministère des affaires étrangères d'Italie. M. Pinchetti a participé lui-même à cette étude en sa double qualité de président de l'A.I.H. et de l'hôtellerie italienne. Le memorandum présenté par l'Alliance portait sur deux points principaux, à savoir la réorganisation du tourisme, avec le rétablissement de la liberté de circulation internationale des voyageurs comme avant la guerre, et l'aide des Etats à leurs industries hôtelières respectives.

Il a fallu constater qu'il n'y avait rien à espérer dans le domaine de la circulation touristique internationale tant qu'existeraient les restrictions à l'exportation des devises, ce qui soulève un problème à la fois politique et monétaire. Des démarches ont été faites auprès de différents Etats. Comme ils se refusaient à discuter la question des devises, un congrès touristique international parut inopportun, pour le moment du moins. Toutefois le projet de conférence n'est pas abandonné pour autant par le gouvernement italien; mais dans les conditions actuelles, il est préférable de patienter encore quelque temps.

Une autre question soumise au Comité exécutif de l'Alliance était celle de la possibilité pratique d'établir un guide touristique et hôtelier international. Un tel ouvrage rendrait de précieux services, en particulier au personnel des agences de voyages, qui forcément ne connaît qu'imparfaitement nombre de régions. Une publication mentionnant les noms des principaux hôtels du monde entier et les attraits touristiques des différents pays semble opportune en ce moment. Les dépenses seraient assez considérables,

surtout à cause des traductions et de l'impression en un grand nombre de langues. Cette question d'un guide international sera reprise à la prochaine réunion du Comité exécutif, en mai 1934.

Normes pour les prix d'hôtels. Bous internationaux d'hôtels.

M. le président Pinchetti souligne la nécessité d'accords entre les hôteliers d'un même pays pour la réglementation des prix d'hôtels, et de l'établissement d'une sorte de tarif comparatif des prix d'hôtels dans les différents pays. En effet, les prix d'hôtels ne sont pas déterminés seulement par le coût de la vie dans un pays, mais aussi par les prix pratiqués dans l'hôtellerie des autres pays.

M. Doefner (Suisse) expose ce qui a été fait en Suisse dans ce domaine, spécialement en ce qui concerne la classification des hôtels, le calcul du prix de pension et le contrôle de l'observation des tarifs. Il souligne les grands services rendus à l'hôtellerie suisse par sa réglementation des prix.

M. Campione (Italie) demande de joindre à la discussion sur les normes pour les prix d'hôtels celle de son projet de création de bons internationaux d'hôtels. Le président est d'avis que M. Campione estime que le règlement suisse serait difficile à appliquer dans toute l'Europe. Il faudrait fixer pour l'hôtellerie de tous les pays du monde les prix moyens de la chambre et des repas dans un hôtel de premier ordre. Ceci est nécessaire, car les rabais inconsiderés ne nuisent pas seulement à l'hôtellerie locale ou nationale, mais aussi à l'hôtellerie internationale. On ne peut pas se soustraire à Londres et à Rome, par exemple, à l'influence de prix exagérés bas pratiqués à Paris.

Avant la guerre, l'agence Cook avait un système de coupons d'hôtels basé sur un prix moyen, le même pour toute l'Europe, pour la chambre, le petit déjeuner, le lunch et le dîner. Elle prélevait comme bénéfice 5% sur le client et 5% sur l'hôtelier. Après la guerre, ce système dut être abandonné à cause des difficultés du change.

Il faudrait rétablir un système analogue grâce à un accord entre les hôteliers de tous les pays. Chaque hôtelier choisirait même la classe de coupons qui conviendrait le mieux à son genre spécial de clientèle et à l'importance de son établissement. Le voyageur se munirait à son départ d'un certain nombre de coupons et il serait plus libre de ses mouvements qu'avec le système des voyages à forfait. L'unification des prix supprimerait la concurrence entre les hôtelleries nationales.

Il pourrait se produire des variations de change entre le moment de l'acquisition des coupons et celui de leur remise en paiement à l'hôtel. Pour remédier à cette difficulté, il faudrait recourir à l'intermédiaire des Etats. L'émission des bons internationaux d'hôtels serait du reste réservée à l'Etat, qui s'en chargerait par l'entremise d'organes spécialement désignés: bureaux de tourisme, agences de voyages, agences de chemins de fer, etc. Chaque Etat payerait en monnaie nationale à ses hôteliers les bons reçus des voyageurs. Par l'intermédiaire d'une caisse de liquidation (clearing), il compenserait la balance déficitaire éventuelle avec les autres Etats. Les bons d'hôtels en surplus pourraient servir à payer des marchandises. L'Etat se récupérerait des frais de son organisation en prélevant un léger pourcentage. Il pourrait contrôler ainsi efficacement le mouvement touristique sur son territoire et celui de ses ressortissants à l'étranger. Quant aux touristes, ils seraient prémunis contre tous les imprévus.

Sir Francis Towle (Grande-Bretagne) émet l'avis que les hôtels de luxe, les premiers, devraient établir des normes pour les prix, sur le plan local tout d'abord, puis sur le plan national.

M. Nolte (Allemagne) estime qu'il serait difficile de régler la question des prix sur le plan international et que la mise en pratique des suggestions de M. Campione rencontrerait de grosses difficultés.

M. Raich (Belgique) appuie l'idée de commencer la réglementation par les grands hôtels. Le système des prix fixes d'avant-guerre ne peut plus jouer, à cause de l'instabilité actuelle des changes.

M. Lebrun (France) constate que beaucoup d'hôteliers ne savent pas exactement établir un prix de revient. Pour déterminer le prix minimum à demander actuellement, il faudrait prendre celui d'avant-guerre et le multiplier par un coefficient équivalent à la baisse de la monnaie et au coût effectif de l'existence. En France, par exemple, le coefficient devrait être de 10 au moins, à cause de l'aggravation formidable des charges fiscales.

M. le président Pinchetti fait observer que cela ne suffirait pas. Il faut aussi tenir compte, en effet, de la proportion des présences dans les hôtels, ainsi que de la situation économique et financière de chaque pays. Le grand obstacle que rencontre l'hôtellerie, c'est le manque de crédit, c'est la difficulté de se procurer de l'argent. Le besoin de fonds engage les entreprises hôtelières à s'en procurer même par des moyens non économiques. De là les baisses inconsiderées des prix d'hôtels.

L'orateur propose le vote d'une résolution recommandant très fortement à toutes les organisations hôtelières nationales de faire leur possible pour conclure dans leur sein des ententes sur les prix minima. Il est juste de commencer par les hôtels de luxe, parce que ce sont eux qui ont procédé aux baisses les plus considérables pour attirer et retenir leur clientèle internationale. Ainsi la différence entre les prix des hôtels de luxe et ceux des établissements de catégories inférieures diminue de plus en plus. Et cependant la clientèle des hôtels moyens évite

quand même les palaces, car elle n'a pas seulement à considérer le prix des chambres et des repas, mais aussi le genre d'existence qu'il faut mener dans les hôtels de luxe, où l'on doit tenir un certain rang, fréquenter des gens qui dépendent beaucoup, se mettre en frais de toilette, etc. Les baisses non sérieusement motivées ne profitent qu'à la clientèle. Si un hôtel donne pour cinq livres sterling ce qui lui en coûte six, il agit contre son propre intérêt et prépare sa ruine à plus ou moins brève échéance. Les hôtels ne peuvent pas être des institutions de charité.

Le projet Campione, poursuit l'orateur, n'est pas un moyen de résoudre la question des prix minima, mais un instrument de propagande touristique. Ce projet implique du reste de graves dangers pour la trésorerie des Etats. Un Etat pourrait se trouver possesseur d'une grande quantité de bons d'hôtels d'un autre Etat sans avoir la possibilité de se récupérer en marchandises de cet Etat. Il faudrait recourir aux stocks d'or ou de devises étrangères.

M. Hottelier (Amérique) relève que si l'Etat prend la responsabilité de l'émission des bons internationaux d'hôtels, il doit reconnaître à ceux de ses ressortissants qui les achètent le droit de voyager librement à l'étranger en emportant non seulement des bons, mais aussi l'argent nécessaire pour circuler en chemin de fer et pour couvrir les autres dépenses inévitables. Le touriste ne se contente pas de la vie d'hôtel. Avant de résoudre le problème des coupons posé par M. Campione, il faudrait donc tout d'abord donner une solution à celui de l'exportation des devises.

M. Pinchetti insiste encore sur les difficultés résultant des divers régimes monétaires, sans parler de l'inflation. L'hôtellerie ne peut pas se dissocier de la vie économique du pays, car elle constitue elle-même une partie importante de cette économie nationale.

Le Comité exécutif de l'Alliance décide de recommander aux associations hôtelières nationales de faire tout leur possible pour obtenir une réglementation régionale des prix minima et d'exercer une active propagande pour élargir cette réglementation sur le terrain national.

M. le président Pinchetti présentera au Comité exécutif, lors de sa prochaine réunion en mai 1934, un rapport sur les possibilités de mettre à exécution le projet de M. Campione sur les bons internationaux d'hôtels, en prenant contact avec différentes autorités financières nationales.

M. Lebrun (France) propose de se mettre en rapports avec les principales agences de voyages pour leur exposer les difficultés de l'hôtellerie à l'heure actuelle et pour leur demander de lui aider à renforcer ses prix.

M. le président Pinchetti répond qu'il a eu l'occasion de se rendre exactement compte de la situation entre hôtels et agences de voyages. Celles-ci déclarent que leur exploitation commerciale actuelle n'est pas basée sur la provision de 10% versée par les hôtels, les chemins de fer, les transports automobiles, etc. Les prix globaux à forfait obligent parfois les agences à se contenter du 2% de bénéfice. Les agences se trouvent en contact direct avec un public qui n'a plus

les moyens de payer les prix d'avant-guerre et qui ne se contente plus d'un simple voyage dans un seul endroit. L'agence ne peut pas toujours d'autre part établir des forfaits correspondant exactement aux prix de chaque localité de l'itinéraire du voyageur, ce qui l'expose à des pertes. Enfin les agences de voyages ont de grands frais généraux de propagande et de personnel.

MM. Hottelier et Ferreyrolles proposent également de demander aux agences de voyages de ne pas diminuer davantage les prix d'hôtels. (A suivre)

L'hôtellerie suisse en décembre 1933

Les données recueillies par l'Office fédéral du tourisme de l'activité de l'hôtellerie en décembre 1933 provenaient de 1262 établissements avec environ 84.000 lits. Le nombre des établissements ouverts était de 649 au 15 décembre avec 36.362 lits et de 745 au 31 avec 46.375 lits.

L'occupation moyenne des lits disponibles dans les hôtels en exploitation était de 18% à la mi-décembre et de 45,2% à la fin du mois. Les pourcentages d'occupation moyenne au 15 décembre avaient été de 20,6 en 1932, de 22,9 en 1931, de 24 en 1930 et de 26,4 en 1929. A la fin de l'année, les pourcentages d'occupation avaient été de 42 en 1932, de 39,2 en 1931, de 55,9 en 1930 et de 53,5 en 1929.

En comprenant dans les calculs les établissements momentanément fermés, on obtient un pourcentage d'occupation de 7,9 au 15 décembre et de 24,9 au 31, contre 8,9 et 22,9 aux mêmes dates de 1932.

La diminution du nombre des clients au milieu de décembre comparativement à la date correspondante de 1932 concernait surtout les cantons de Berne et de Lucerne. La différence en moins était très faible dans ceux du Tessin, de 42 en 1932, de 39,2 en 1931, de 55,9 en 1930 et de 53,5 en 1929.

A la fin de décembre, Berne accuse une assez forte plus-value par rapport aux deux années précédentes. La plus-value était moins accentuée dans les Grisons. Le canton de Vaud se maintenait au même niveau. Le Valais et Lucerne étaient en recul.

Les pourcentages d'occupation étaient les suivants au 15 et au 31 décembre dans les principales villes: Bâle 23,3 et 23 (1932: 25,7 et 25,3), Berne 36 et 26,1 (43 et 21,2), Genève 15,5 et 12,4 (27,9 et 15,8), Lausanne-Ouchy 26,4 et 22,5 (32,1 et 27), et de 38,5 et 30,3 (39,7 et 30,5). Dans la plupart des autres villes, la moyenne d'occupation aux deux dates n'a pas atteint celle de l'année précédente.

Les reculs des moyennes d'occupation au milieu de décembre comparativement à 1932 concernaient surtout les stations basses, tandis que les stations au-dessus de mille mètres d'altitude dépassaient en général de quelque peu les pourcentages de l'année précédente. L'accroissement du nombre des visiteurs à la fin de dé-

cembre s'est manifesté plus particulièrement aussi dans les stations élevées, alors que les stations basses étaient plutôt en recul. L'amélioration constatée à la fin du mois a porté surtout sur les grandes entreprises des catégories supérieures.

Dans l'ensemble du pays, cette amélioration concerne aussi bien la clientèle suisse que la clientèle étrangère. Dans les villes, les étrangers étaient en avance et les Suisses en recul à Zurich, les indigènes comme les étrangers étaient en régression à Bâle et à Genève, tandis que Berne signale une plus-value pour les deux catégories de visiteurs. Pour la totalité des entreprises participant à la statistique, la clientèle étrangère a fourni le 61,4% des nuitées au milieu du mois (59,7) et le 67,3% à la fin (68,3).

Dans les stations de sports d'hiver, nous trouvons des moyennes d'occupation supérieures à 80% à la fin de décembre, à Arosa, Celerina, Gstaad, Lenzerheide, Mürren, Rigi-Kaltbad, St. Moritz-Dorf, Petite-Scheidegg et Villars-Chesières.

Le nombre des personnes occupées dans l'hôtellerie s'est accru de 19,2% pendant la première quinzaine de décembre et de 40,6% pendant la seconde quinzaine. Il était de 0,3% inférieur au milieu de décembre et de 0,7% supérieur à la fin du mois comparativement à décembre 1932. Sur 100 lits disponibles, on comptait 28,5 personnes occupées le 15 décembre et 31,3 à la fin du mois, avec une différence minime par rapport à l'année précédente. Sur 100 lits occupés, le nombre des personnes travaillant dans l'hôtellerie était de 157,8 à la mi-décembre (137,8) et de 69,4 à la fin du mois (72,7).

Informations économiques

Les chiffres qui parlent. — Les prix de gros représentés au 1er janvier 1934 le 91,3% de ceux de 1914. Mais les prix de détail en étaient encore à la même date à l'indice 131, sans qu'on puisse expliquer franchement et clairement cette marge stupéfiante. Ce qui est plus fort encore, c'est que si l'on représente le chiffre des dépenses publiques en Suisse par l'indice 100 pour l'avant-guerre, il faut le représenter maintenant par l'indice 300, alors que la population ne s'est accrue que de 8%.

La France et nos produits laitiers. — Les négociations entre la France et la Suisse en vue du règlement de leurs relations commerciales dès la fin de janvier, quand le traité de commerce dénoncé par la France cessera d'être en vigueur, se heurtent depuis quelque temps à de sérieuses difficultés, à cause des entraves apportées du côté français à l'exportation du fromage et du lait condensés suisses en France. Jusqu'à présent, pour le fromage, le contingent mensuel était réparti entre les exportateurs suisses par l'Union suisse du fromage. La France a exigé que la répartition du contingent fût faite en France parmi les importateurs français. Mais l'examen des demandes d'importation présentées par ces

derniers fut ajourné à plusieurs reprises, ce qui paralysa totalement notre exportation de fromage suisse en France depuis le 1er janvier. Naturellement des mesures de représailles furent immédiatement envisagées du côté suisse à l'égard des produits de l'agriculture française, tels que les vins, les légumes et les fruits. Cette regrettable affaire fait ces jours l'objet de pourparlers qui paraissent assez laborieux entre l'ambassadeur de France à Berne et son attaché commercial d'une part, le chef du Département fédéral de l'économie publique et M. le ministre Stucki d'autre part. Les communiqués à la presse sont laconiques. Il faut espérer toutefois qu'on finira par trouver des bases d'un arrangement aussi satisfaisant que possible pour les deux parties.

Renseignements financiers

Société d'assurances générales sur la vie humaine à Zurich. — En 1933, la 75me année de son existence, cette société a conclu de nouvelles assurances portant sur un capital de 139 millions de francs suisses (131 millions de francs en 1932). Le montant des capitaux assurés à fin 1933 s'élevait à 1518 millions, contre 1466 au début de l'année. Pendant l'année 1933, le montant des rentes annuelles assurées a passé de 20,1 millions à 32,4 millions. Les revenus de l'exercice 1933 ont permis d'investir encore 55 millions en placements fonciers, hypothèques et prêts aux cantons, aux communes et aux assurés.

La Fabrique de porcelaine de Langenthal a réalisé en 1933 un solide actif de 100.051 fr., contre 96.989 fr. en 1932. Le dividende est de 51,2% comme précédemment. Le capital-actions reste à 1,5 million. Les réserves passent de 345.000 à 365.000 fr. Le compte créanciers s'abaisse de 291.000 à 182.000 fr. Les immeubles



WHITE HORSE WHISKY

AGENCE GÉNÉRALE POUR LA SUISSE: BERGER & Co. LANGNAU (BERNE)

SCHWEIZ. OELFEUERUNG



CUENOD-WERKE A.G. Châtelaine GENÈVE

verwenden sie
unbenützte räume
gewinnbringend
durch einrichten
einer modernen
BAR
wir sind spezia-
liert seit 1863
ed. imber kühl-schrankfabrik zürich

Zu verkaufen
Grosshotel
auf 1100 m Höhenlage am Genfersee,
Zweisaisongeschäft, Fliess. Wasser, Viele
Appartements mit Bad, Unvergleichlich
schöne Lage und Aussicht, Anzählung
150000 Fr., Verkaufspreis nach Über-
einkunft. Offert. auf Chiffre R. 2723 L.
an Publicitas, Lausanne.

Frauen
schützt Euch durch
Secura
hygienischer Frauen-Kosmetik,
Grat-Prospekt H. diskret durch:
Postfach 38, Zürich Neumünster.

Chef de cuisine
A remettre à Genève
centre de la ville
beau Magasin
deux arades, exploité depuis
15 ans comme
Pâtisseries-Traiteur
Valeur 30.000 Fr., loiser à 12.000
fr. comptant, raison de santé,
pressé. Rente sans chiffre C. R.
2819 à l'Hôtel-Révue à Bâle 2.

A VENDRE
à un prix très avantageux
potager électrique
émaille blanc, avec 2 rallonges,
6 plaques, 2 fours, chauffe-plats,
en très bon état. Photographie
à disposition. S'adresser à Mr.
Joseph Choudat, Maître-reconnaisseur,
Moutier (Jura bernois).

COTE D'AZUR
à louer ou à vendre
sur plage fréquentée

**Restaurant-
Tea-Room**
avec quelques chambres. Situation
unique. Convientrait pour
couple. — Ecrire Etude Verrey,
St-François, Lausanne.

Dancing-Bar
à remettre dans grande ville
(France). Recettes 150.000 fr. fr.
Belle installation, jardin, terrasse.
Joyeux 1500 fr. avec appartement.
Belle 11 ans. Prix fr. 150.000.
Occasion réelle. S'adr. E. Berger,
Grand Pont 10, Lausanne.

Zu verkaufen
In Fremdenzentrum des Oberengadins ist umständehalber
herrschaftliche Villa
sehr billig zu verkaufen
Das Haus ist äusserst solid gebaut, mit den modernsten
Einrichtungen versehen, in der besten und schönsten
Lage des Ortes, mit Sonne von Morgen bis Abend während
des ganzen Jahres. Herrliche, unverbaute Aussicht.
Grosser Umhang, Gemütsarten, Garage, 2 Zugänge.
Im ganzen sind 20 Räume, Veranda, Laube, 1 grosse
und 2 kleine elektr. Küchen vorhanden und können sehr
gut 2 Wohnungen eingerichtet werden. Seit einigen Jahren
wird dort eine sehr gute Pension, wofür alle Ein-
richtungen vorhanden sind, geführt. Jungen, strebsamen
Hoteller bildet dieses Haus die Grundlage einer aus-
gezeichneten Existenz. Alle Auskünfte erteilt der Beauf-
tragte: O. Sutter, Samaden. (Agenten verboten.)

Zu verkaufen
bestbekanntes, schön gelegenes
**Strandbad-
Restaurant**
mit geräumigen Lokalitäten, Terrasse, Gartenwirtschaft,
Grüne und Parkholz, zahlreiche Badekabinen, grossen
Badplatz etc. — Auskunft erteilt gegen Rückporto
Chr. Berger, Sachwalter, Bern, Neugasse 39, Tel. 29.550.

**Zum
Kochen und Braten**
für Salat
und Mayonnaise
verwenden Sie nur
**Speiseöl
AMBROSIA**

Hotel-Sekretär-Kurse
Gründl. u. praktische Ausbildung in allen kommerziellen
Fächern (Bureau- u. Verwaltungsdienst) einschliessl. allen
Bilanzen u. höheren Disziplinen der modernen Hotel- u.
Restaurationsbetriebe. Spezialkurse für die deutsche Sprache
und alle Fremdsprachen. Kurse von kürzerer u. längerer
Dauer. Höhere Kurse: Diplom. Neuaufnahmen jed. Monat.
Man verl. Prospekt H. Gademanns Fachschule Zürich

La place de
Directeur-Gérant
est à repourvoir pour hôtel important 1er
rang (130 chambres), clientèle régulière, bons
bénéfices, dans capitale Suisse romande. Adr.
off. sans chiffre S 51509 X Publicitas, Genève.

Gesucht
für Sommersaison in Berghotels (Anf. Juni - Ende Sept.)
1. Sekretär-Korrespondent
2. Korrespondentin
Oberkellner
Oberschichtführer, selbständig
Economi - Gouvernante
Restaurationsstocher, mül.
Saalführer
Saalküchenführer
Nährin-Glästlerin
Portiers
Officiantmädchen
Küchenmädchen
Hausburschen
Casseroliers
Geht. Offerten mit Zeugniskopien und Photo erbeten unt.
Chiffre D. R. 2805 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

Neuchâtel Châtenay
se trouve dans les bons Hôtels

**Diese
Schutzwand
ist aus
Glanz-
Eternit.**

Wohnliche Wirkung
Sehr sauber
Dauerhaft
Leicht zu reinigen
Einfach zu montieren
Vorteilhaft im Preis
Offerte und Muster durch
GLANZ-ETERNIT A.G. NIEDERURNEN.

Das Beste vom Besten ist
'AKO' das garantiert
chlorfrei
Bleichwaschmittel
Kisten von 50 Paketen an franko.
Erste Auszeichnungen u. Ref.
**Chemische- und
Seifenfabrik S. Alden in Konolfingen**

Englische Sprachschule
mit oder ohne Pension
The Mansfield School of English, 6 Nicoll road, London N.W.10
Die Schule ist empfohlen durch den Internationalen Hotel-
besitzer-Verrein in Köln und wurde von einem Mitglied dieser
Organisation persönlich besucht.

Hotelier
mit fachlicher Frau, seit längerer Zeit in leitender
Stellung, sucht auf Frühjahr-Sommer 1934
sich zu verordnen. Pacht nicht ausgeschlossen.
Beste in- und ausländische Referenzen zu Diensten.
Off. unt. Chiffre M. N. 2773 an die Hotel-Revue, Basel 2.

figurent au bilan pour 390.000 fr., contre 420.000 précédemment. Le portefeuille passe de 603.000 à 727.000 fr. Les avoirs en banque s'élèvent à 396.000 fr. contre 500.000 et le compte débiteurs à 302.000 contre 393.000. Les stocks restent évalués à un peu plus de 200.000 fr. L'exploitation a largement bénéficié des mesures de contingentement, mais la production pour les hôtels n'a pas atteint les niveaux antérieurs.

La Société immobilière d'Ouchy (Beau-Rivage Palace) a tenu le 20 janvier sa 70^{ème} assemblée générale des actionnaires. L'assemblée a approuvé sans discussion la gestion, les comptes et le bilan. Le rapport du conseil d'administration constate que l'année 1933 n'a pas été favorable. L'Hôtel Beau-Rivage Palace a cependant été plein pendant deux mois d'été, mais le dernier trimestre de l'année a absorbé le bénéfice réalisé pendant les trois autres trimestres. La direction s'efforce de comprimer les dépenses. C'est ainsi que pour cet hiver les hôtes ont été groupés dans l'ancien hôtel, ce qui a permis de fermer la nouvelle construction. L'exercice a été marqué par le remboursement de l'emprunt hypothécaire de deux millions de francs, l'émission de nouvelles actions pour deux millions également et la disparition de l'ancienne réserve des actionnaires distribuée aux ayants-droit. L'assemblée a décidé le report à nouveau du solde actif de profits et pertes, soit 16.980 fr. 60.

Nouvelles diverses

Grève dans l'hôtellerie de New York. — Une grève générale a été décidée par les cuisiniers et garçons d'hôtels et de restaurants de New York. Elle affectera 50.000 employés et menace de paralyser l'activité de tous les hôtels et restaurants importants. La grève a été décidée à la suite du renvoi d'un cuisinier d'hôtel. Le personnel réclame une augmentation des salaires et une réduction de la durée du travail.

Leysin. — La presse régionale a annoncé la semaine dernière qu'une dame française en séjour à l'Hôtel Richemond à Leysin avait été victime du vol d'une bague sertie d'un diamant de dix carats. Ce bijou avait une valeur de 100.000 francs français. La gendarmerie et la justice, puis la police de sûreté furent immédiatement mobilisées. Mais le voleur fut introuvable, pour la bonne raison qu'il n'y en avait point. En effet, en fouillant dans un tiroir de sa chambre, la dame a retrouvé elle-même son bijou. Comme quoi il ne faut pas trop se hâter de crier au voleur.

Cours universitaire d'hôtellerie. — Nous apprenons que M. le Dr Traugott Münch, ancien directeur de la Société fiduciaire suisse pour l'hôtellerie, a été chargé d'un cours d'économie à l'Université de Berne. Pendant le semestre d'été 1934, le cours portera sur les « Problèmes actuels de l'exploitation des hôtels ». Il pourra être suivi non seulement par des étudiants, mais aussi par des professionnels. — Ainsi se trouve réalisé, au moins dans une certaine mesure, le

vœu exprimé déjà depuis de nombreuses années dans les milieux hôteliers suisses de voir l'enseignement hôtelier introduit dans les cours académiques d'économie publique. Toute l'hôtellerie accueillera avec plaisir la nouvelle de l'innovation décidée par l'Université de Berne. Nous espérons que l'essai qui va être tenté aboutira à la création à titre permanent d'une chaire universitaire pour l'enseignement des grandes questions relatives au tourisme et à l'hôtellerie.

Campione. — On lit dans le numéro du 16 janvier du *Giornale del Turismo*, de Rome: « De nombreux journaux étrangers ont publié des informations sur l'œuvre de remise en valeur heureusement entreprise par la commune très italienne de Campione, localité destinée à devenir avant peu une station de tourisme de premier ordre. Ils ont cru pouvoir ajouter que l'on va y construire quelques grands hôtels. Cette nouvelle ne repose sur aucun fondement. Les plans de développement de Campione ne contiennent aucune zone réservée comme emplacement de futurs grands hôtels. Le but de la mise en valeur de Campione est différent: faire de cette localité une station touristique de premier ordre, attrayante, capable de satisfaire les exigences variées et multiformes des touristes, mais sans chercher à les retenir sur place pour y faire des villégiatures. On ne veut pas créer des difficultés aux stations actuelles de séjour du lac de Côme, qui sont parmi les plus communes et les plus fréquentées de l'Italie. D'autre part, il ne semble pas non plus opportun de créer un dualisme avec la ville de Lugano. Campione ne veut être qu'un complément très efficace des régions de villégiatures des environs, un « numéro » d'attraction touristique qui sera presque unique au monde. »

Le Grand prix automobile de Montreux. — Nous avons signalé à plusieurs reprises le projet de création à Montreux d'un Grand prix automobile, à l'instar de ceux de la Riviera française et monégasque. Les pourparlers pour l'organisation de cette manifestation en 1934 ont fait dernièrement de remarquables progrès. Une commission spéciale a étudié le projet pour rap- porter aux municipalités du cercle de Montreux. Après avoir examiné la question séparément, les trois municipalités l'ont discutée ensuite dans une réunion commune. Devant l'impérieuse nécessité de rendre au nom de Montreux sa vieille réputation, il est maintenant acquis que la Société de développement, le comité d'initiative et les trois municipalités ne reculeront devant aucun effort pour faire réussir l'entreprise. La grosse difficulté réside dans la réfection nécessaire des routes du parcours. Le coût des travaux est évalué à 150.000 francs. Mais la réfection fera sentir ses heureux effets d'une manière durable et non pas seulement pour le Grand prix. Les municipalités exigeront certaines garanties du comité d'organisation. Leurs conditions, d'ordre administratif et financier, ont été soumises au Comité des sports de la Société de développement, qui espère pouvoir obtenir sans retard les appuis nécessaires pour les accepter. On s'occupe déjà de trouver dans les immeubles bordant les routes de courses de la place pour 30.000 spectateurs.

Trafic et Tourisme

Automobiles étrangères en Suisse. — Pendant le mois de décembre 1933, nos postes de douanes ont enregistré l'entrée temporaire en Suisse de 5065 véhicules étrangers à moteur (5853 en décembre 1932), dont 3919 autos avec la carte d'entrée provisoire (3038), 1585 avec le triptyque ou le carnet de passage en douane (1609), 452 avec le passavant (590) et 9 motocyclettes (16).

Les automobiles postales ont transporté 8130 voyageurs pendant la semaine du 15 au 21 janvier 1934, au lieu de 8560 pendant la semaine correspondante de janvier 1933. Le recul provient pour ainsi dire exclusivement des services du Gurnigel et de Schwarzenburg, où le nombre des voyageurs est en régression de 808. Il y a eu par contre de nombreuses petites plus-values, en particulier dans les services St. Moritz-Maloja, Brüning-Reuti, Coire-Lenzerheide, Maloja-Castasegna, etc.

Dans les Grisons. — Durant la décade du 11 au 20 janvier 1934, l'hôtellerie du canton des Grisons a enregistré 104.196 nuitées, au lieu de 110.519 pendant le laps de temps correspondant de 1933. Il y a eu 6399 arrivées et 5943 départs. Les plus gros chiffres de nuitées se répartissent comme suit: Suisse 42.275 (1033: 44.135), Allemagne 23.474 (24.216), Grande-Bretagne 13.660 (15.011), Pays-Bas 6642 (7438), France 5548 (5395), Italie 4227 (3242), Belgique et Luxembourg 1013 (1986), Autriche 1021 (860), Etats-Unis d'Amérique 732. — Depuis le 1^{er} octobre 1933 jusqu'au 20 janvier 1934, on a compté dans l'hôtellerie grisonne 671.375 nuitées, contre 674.189 pendant la période correspondante de 1933/33.

Un bon pilote. — L'aviateur Franz Zimmermann, l'un des pilotes de la *Swissair*, a effectué à la fin de la saison 1933 son 500.000^{ème} kilomètre de vol dans le service aérien international de la Suisse. Il est à noter qu'il n'a jamais eu d'accident pendant ce demi-million de kilomètres dans les airs. D'abord pilote militaire, Zimmermann a passé en 1926 au service de la *Balair*. Durant l'hiver 1930/31, il a accompagné Mittelholzer comme second pilote à travers le Sahara et au lac Tchad. Il est chargé actuellement avec son collègue Nyffenegger du service Zurich-Viège, le plus rapide de l'Europe. L'Office fédéral aérien a remis à Zimmermann une prime de sécurité de 500 francs, soit un franc par mille kilomètres de vol sans accident!

La Commission romande du Simplon, siégeant le 26 janvier dans les locaux du *Pro Lemano* à Lausanne, a enregistré avec plaisir les améliorations du nouvel horaire Paris-Milan, surtout en ce qui concerne les voitures directes. Mais elle a constaté que des améliorations encore plus grandes sont prévues sur la ligne du Gothard. Elle a exprimé le regret que le matériel roulant des trains de la ligne du Simplon soit

trop souvent défectueux et elle interviendra à ce sujet auprès des organes compétents. La commission s'est longuement occupée de la réduction de tarifs introduite par les C. F. F. pour les prochaines saisons. Elle a émis l'avis que les réductions devraient entrer en vigueur déjà le 1^{er} juin et être applicables pour des séjours de quatre jours ou huit au lieu de sept. La commission a prévu l'édition d'un nouveau prospectus de propagande à grand tirage.

Un projet de route de tourisme. — En 1913 déjà ont été faites des démarches pour la construction d'une route par le col de Jaman, reliant le haut lac Léman, par la vallée de l'Hongrin, à la Gruyère, au Pays-d'Enhaut et à l'Oberland bernois. Jusqu'ici les automobilistes sont obligés de faire le grand détour par Châtel-St-Denis et Bulle, par les Mosses ou par le Pillon. Une route directe par Jaman raccourcirait considérablement ces trajets. Un groupe de propriétaires fribourgeois envisageant la construction prochaine d'une route forestière sur la rive gauche de l'Hongrin, le projet de route internationale par Jaman est revenu sur le tapis. Il a été étudié dans une récente conférence aux Avants, présidée par M. Porchet, conseiller d'Etat, et à laquelle participaient des représentants des communes et des organisations touristiques intéressées. L'assemblée a approuvé le projet présenté. Il est vraisemblable que la route forestière de Jaman sera construite déjà dans le courant de cette année.

Mise en garde

Loterie prohibée en Suisse. — L'administration fédérale des impôts communique en date du 25 janvier: Ces derniers jours, des billets de la *Roman International Charities Sweepstake* ont été adressés en Suisse en grande quantité, spécialement au personnel d'hôtel, pour la revente. Cette loterie est prohibée en Suisse. Celui qui s'occupe de la vente des billets s'expose à des sanctions rigoureuses. Les personnes ayant reçu des imprimés ou des billets de la « Roman International Charities » sont priées de les envoyer au Bureau fédéral pour la surveillance des loteries, Rue Fédérale 32 à Berne, à l'intention des autorités judiciaires d'instruction.



Generalvertretung HUGUENIN A.-G., LUZERN

Gute Hag-Aufgüsse fördern den Umsatz, schlechte schädigen ihn. Es trifft immer Sie mit. Darum:

stets den echten HAG und guten Aufguss

Gesucht zuverlässiger, sprachkundiger

Conducteur-Chauffeur

in erstkl. Stadthotel, Jahresstelle. Nur bestempfohlene, gut präsen- tierte Reflektanten wollen sich melden unter Chiffre H. P. 2822 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

England

Prof. Anglist, Mitglied der Société Royale des Professeurs; reçoit dans sa famille privée 1 ou 2 jeunes gens désirant apprendre à fond la langue anglaise. Maison confortable près de la mer. Prix modéré. James Davis, Windsor House, Canterbury Rd., Heme Bay, Kent, Angl.

Barman - Chef de Hall

z. Zt. in erstklassigem Hotel im Berner Oberland tätig, 31 J. alt, vorzüglich präsentierend, 4 Hauptsprachen und allerersten Referenzen, sucht Jahresstellung, Frühlings- oder Sommerengagement. Offerten unter Chiffre W. N. 2813 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

Studenten der englischen Sprache sind gebeten vorzumerken

The Thomas School of English

455/7 Oxford Street, London W. 1. Bestes System, beste- chendste Preise. Verlangen Sie Prospekt.

Welcher wohlgesinnte Hotelier würde für jungen, strebsamen SCHWEIZER KELLNER jung. Engländer in Austausch nehmen?

Zuschriften erbeten unter Chiffre L. M. 2820 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

LONDON

English Lessons (30 Stunden pro Woche) erteilt diplomierter englischer Lehrer, Pension und Unterricht £ 2.10. — p. Woche. Prospekt und weitere Auskunft durch

A. Finger, 36, Baskerville Road, London S.W. 18

Sie lernen eine

Fremdsprache

in 30 Wochen durch Brief. Fernunterricht oder in 2 Monaten hier in Baden. Sprach- in 3, Handels- diplom in 6 Monaten. Garantie, Ref. Sprach- schule Tamé, Baden 130.

Gratis

und diskret versenden wir unsere Prospekt über hy- giene, Ernährung, Artikel. — Gef. 30 Rp. für Versandspesen beifügen. Casa Dara, 430 Rive, Gené

Directeur d'hôtel

marité, expérimenté, est cherché pour hôtel de 1^{er} ordre de la région du Léman. Age maximum 40 ans. Offres avec curriculum vitae sous chiffre P. 30104 Publi- cités Genève.

Energischer Hotelier

28 Jahre mit la Referenzen (In- und Ausland) gewichtige in leitender, unbeschädigter Stellung, sucht auf kommenden Frühling oder Sommer, DIREKTION eines mittelgrossen Hotel- oder Restaurations- betriebs (Jahresgeschäft). Eventuell kommt auch Pacht in Frage. Offerten erbeten ich unter Chiffre D. B. 2857 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

Oberkellner - Chef de Service

z. Zt. in erstkl. Hotel Graubündens tätig, 30 J. alt, vorzüglich präsentierend, mit perfekten Sprachkenntnissen, Küchen- und Bureau- praxis und allerersten Referenzen, sucht Jahresstellung, Frühlings- oder Sommerengagement. Offert. unter Chiffre D. P. 2784 an die Hotel-Revue, Basel 2.

In unserm

Koch-Kurs

(Leitung: E. Pauli) vom 26. Febr. - 20. April sind noch einige Plätze frei, Gründl. Theorie u. Praxis, Prosp. sof. auf Verlangen

SCHWEIZERISCHE HOTELFACHSCHULE LUZERN

I. englische Schule

Oertlimatt Krattigen ob Thunersee

Am 29. Februar beginnt der nächste 11wöchige englische Sprach- u. Schreibkurs, unter Leitung: Mr. Th. Skinner M. R. S. T. Schoolmaster L. C. C. - Hülfsl. Lehrerin für Konversation Mrs. M. Diggle.

Die Schüler werden streng gehalten von Anbeginn nur englisch zu sprechen. Prospekt und Referenzen durch FAMILIE ZAHLER.

Bekanntschaff

Repräsentabler, 35jähriger Herr, in besten Verhältnissen und im Rest- und Hotel- u. gut ausgebildet, wünscht neue TOCHTER in ebenensolchen Verhältnissen kennen zu lernen. Ausst. Bildl. Offerten unter Chiffre B. R. 2824 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

Directeur d'hôtel

marité, sans enfant, âge 35-40 ans, actif, connaissant à fond la profession, notamment en ce qui concerne la cuisine (régimes etc.) et l'adaptation aux besoins d'une clientèle exigeante, est cherché pour un hôtel de la région de Montreux. Langues: français, anglais, italien et allemand. Offres sous chiffre R. E. 2818 an Publicitas Lausanne.

Vertrauensvoll!

Nicht-fachmann, verheiratet, tüchtiger Kaufmann, mit edler Gesinnung, sucht eine

fachgewandte Dame, gesetzl. Alters, m. ca. 30 Jahren, die das Geld nahtm eines schönen Hotel-Restaurant. wird hypo- thekariell sichergestellt. Keine Vermittler. Offerten unter Chiffre R. E. 2818 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

Alpenkräuter Magenbitter

Der gesündeste magenstärkende Aperitif der Ersten Achenbrennerei Basel

600 Hotels und Pensionen verwenden Kochfett Kraft

FABRIKANTEN: STÜSSY & CIE. ZÜRICH AKTIENGESELLSCHAFT

Gesucht zum sofortigen Eintritt eine servicetüchtige, selbständige

Saaltöchter

welche das Mixen sehr gut versteht. Nur solche sollen sich melden, welche in dieser Arbeit Übung haben. Französisch und Englisch erwünscht. Jahresstelle. Altersangabe, Zeugnisse u. Photo. Gef. Offerten unter Chiffre P. T. 2825 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.



Auf der Rast

spricht man von der Ausrüstung, vom Wetter ... meistens auch vom Hotel und vom Essen. Wird man Ihr Etablissement empfehlen? Ganz bestimmt, wenn Sie das vorzügliche 15% butterhaltige Speisefett „Kaspar-Gold“ in Ihrer Küche verwenden. Denn Kaspar-Gold besitzt alle guten Eigenschaften der Butter. Es macht die Speisen schmackhaft, nahrhaft und leichtverdaulich. Und da Kaspar-Gold nur Fr. 2.50 per Kg. kostet, sparen Sie anderen Fetten gegenüber 30 bis 50 Rp. per Kg. Wenn Sie jetzt gleich einen Versuch machen, können Sie am Ende des Jahres schon ein paar Hundert Franken an Ausgaben gespart haben. Verlangen Sie also ein Probequantum, das wir Ihnen franco liefern.

HANS KASPAR & Co., Zürich 3
Trustfreie Speisefettfabrik
Binstz. 12 - Tel. 57.730



KÜBELFABRIK CHUR A.-G., CHUR

liefert vorteilhaft Kübelwaren aller Art



**Fleischständen
Badwannen
Pflanzenkübel
Flaschenkisten**

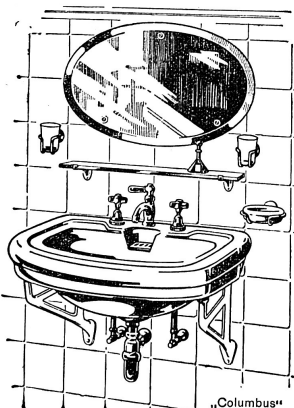
Inserieren bringt Gewinn!

Ihr Hotel ist stets besetzt

wenn Sie in Ihren Zimmern Waschtische mit fließendem temperiertem Wasser haben

BAMBERGER, LEROI & CO., ZÜRICH

Aktien - Gesellschaft
Fabrik sanitärer Einrichtungen



Votre hôtel sera toujours au complet

si les lavabos avec eau courante et tempérée sont installés dans toutes vos chambres

BAMBERGER, LEROI & CO., ZÜRICH

Société Anonyme
Fabrication d'appareils sanitaires

Hoteliere, die Schinken lieben,

die selber hie und da gerne ein Stück feinen Dosen-Schinken oder Ochsenzunge essen, diese Hoteliere schätzen Dosen-Schinken und Ochsenzunge von Hofer in Bern.



Wenn nicht erhältlich, verlangen Sie Bezugsquellenangabe bei:

A. HOFER,
Grossmetzgerei,
BERN, Beundenfeldstrasse 19,
Tel. 28.647



Gebr. Krebs, Oberhofen Telephon 93.19 bei Thun

Spezialfirma für moderne Kochherd-Anlagen, komplette sanitäre Hotelinstallationen, Zentralheizungen, Warmwasseranlagen, Oelfeuerungen.

Vertreterbesuch, Projekt u. Offerten kostenlos u. unverbindlich - la Referenzen - Techn. Bureau

Konkursrechtliche Versteigerung

Im Konkurs über Karl Koradi, zum

„Hirschen“ in Rapperswil

werden Mittwoch, den 21. Februar 1934, nachmittags 1½ Uhr, im „Hirschen“ in Rapperswil versteigert:

1. Hotel „Hirschen“, Asskuranz Fr. 120.000.—, Zusatzversicherung Fr. 11.400.—, Gebäudegrundfläche 218,1 m², samt Zugehör nach Verzeichnis;
 2. Waschlhaus, Asskuranz Fr. 2000.—, Zusatzversicherung Fr. 1000.—, 22,7 m² Gebäudegrundfläche.
- Schätzungssumme zusammen Fr. 130.000.—.
Nähere Auskunft erteilt

Konkursamt Seebizirk in Uznach.

Weltbekannter Winter- und Sommer-Sport-Kurort im Hochgebirge

**in Graubünden
zu verkaufen**

HOTEL

75 Betten, Jahresgeschäft, Jeder Komfort, Günstiger Kaufpreis, grössere Anzahlung. Gute Frequenz nachweisbar. Anfragen (bitte keine Vermittler) unter Chiffre Z. F. 174 befördert Rudolf Mosse A.-G., Zürich.

Pension zu vermieten

in Locarno-Muralto, für 18 Betten, seit Jahren bestehend, in allem Garten, 2 Minuten vom Bahnhof. Sehr günstige Bedingungen. Auf Wunsch kann auch nur ein Teil des Hauses übernommen werden. Offerten unter Chiffre 2747 an Schweizer Annoncen Locarno.

Seltene Occasion Komplette Wäscherei - Anlage

- 1 **Waschmaschine** für Kohlenverwertung und Kraftantrieb mit schwerer Kupfertrömmel u. Heisswasser-Reservoir für ca. 35 Kilo Trockenwäsche, mit Elektro-Motor.
 - 1 **Auswindmaschine** mit einer Kupfertrömmel von 500 mm und Kraftantrieb.
 - 1 **elektrisch heizbare Mänge** von 2 Meter Walzenlänge mit Motor, Schalkasten mit Marmorblech, komplett mit Vorgelege.
- Die Maschinen sind neuesten Systems, neu revidiert und werden mit jeder Garantie abgegeben. — Verkaufspreis zusammen Fr. 2850.— eventuell Einzelverkauf.
- Offerten unter Chiffre B. N. 2772 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.



Holzrolladen

sind absolut das Praktischste für Hotel-Bauten

Wir fabrizieren auch Rolljalousien zum Anbringen an Alt. Hotels.

Verl. Sie Prospekt bei **Hartmann & Co. BIEL - BIENNE**

Korke

Gebr. Schüttler, Näfels



JAVATEE

1 kg „Tijbogeel“, la Qualität, Fr. 7.—

Gebrachte Flaschen

für Wein, Likör, Asti, Champ., Mineralwasser etc. Kauft jedes Quantum zu Höchstpreisen.

Vögeli & Cie. A.-G. Zürich 8, Tel. 27.125



Spezialität seit 1815

ANTIPHON A.G. ZÜRICH



Fabrikation schalldichter Telefonkabinen und Türen

in einfacher bis feinsten Ausführung. Verlangen Sie unverbindl. Offerte

PATENT & SYSTEM VICT. TOBLER.

WIE

helfen Sie, der Arbeitslosigkeit zu steuern, von der auch Ihre Gäste betroffen sind? Geben Sie Schweizerzeugnissen den Vorzug, kaufen Sie den bewährten und preiswürdigen Horgen-Glarus-Stuhl, für den Ihnen jede Gewähr geboten wird. Das hält das Geld im Lande, und davon profitieren auch Sie wieder

Achten Sie auf das Armbrustzeichen!



AG MÖBELEFABRIK HORGEN GLARUS
IN HORGEN - GEGR. 1882
TELEPHON NO. 924.603

Die Wiederholung

vervielfacht die Wirkung der Inserate!

LEBENDE ODER KÜCHENFERTIGE



FORELLEN

anerkannt unübertroffene Qualität, zuverlässigste Bedienung — preiswert

Forellenzucht A. G. Brannen - Tel. 80

Komplette, prachtvolle, moderne Glasbassins inkl. Luftbräuse nur Fr. 160.—.

Vornehme

Reklame

im richtigen Moment füllt Ihr Hotel stets mit Gästen.

Zeitgemässe Hotel-Propaganda nur durch den Reklame-Fachmann.

Jede Auskunft bereitwilligst durch

Postfach 12.597, Thal (St. Gallen)

Buchanan's BLACK & WHITE Whisky
general Agentur für die Schweiz: Fred. Navazza - Genf